



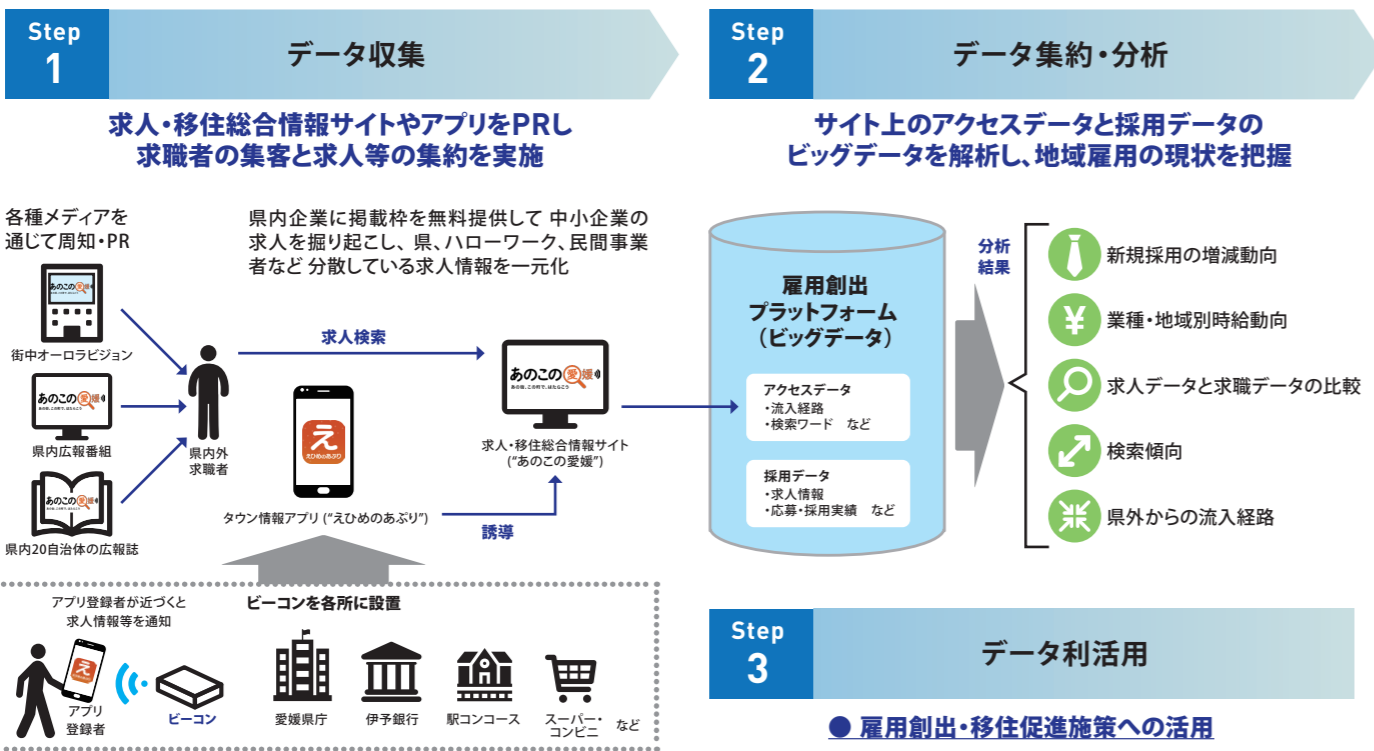
D 『雇用・労働』分野 官民連携とIoT活用による 愛媛県移住・地域雇用創出同時促進事業

(実証地域：愛媛県)

自治体 愛媛県

代表企業・団体名 HRソリューションズ(株)

主な協力企業・団体名 (株)伊予銀行、(株)いよぎん地域経済研究センター、(株)野村総合研究所



事業実施の背景・課題

■本事業における背景・目的

愛媛県内の有効求人倍率がバブル期を超える中で、県内の中小企業の多くが深刻な人手不足に直面している。一方で、HRソリューションズの分析結果によると、愛媛県の求人情報は年間約93万回検索され、その検索者の約2割は県外居住者であった。また、国勢調査の結果によると、県内のシニア層約23万人と主婦層約7万人を合わせると約30万人を超える潜在労働者が存在するなど、県内で就労を希望する潜在労働力にはまだまだ伸び代があることがわかった。

そこで、県内企業と潜在労働者や県外の移住希望者とのマッチングを促進し、愛媛県内の

雇用を創出するとともに、移住者の増加を図ることを目的として事業を実施した。

■事業実施前の課題

愛媛県内の求人情報が県やハローワーク、民間事業者などサイト運営者ごとに分散しており、比較検討の手間がかかる。

実証事業の主な内容・成果等

1) Web・アプリ等の構築

①求人情報の集約・収集

求人・移住総合情報サイト“あのこの愛媛”を開設し、従来は個々のWebサイトに分散していた15,000件以上の求人情報を集約するとともに、移住に関する情報を一度に確認できる雇用創出プラットフォームを構築した。これにより、

採用・雇用等に関するビッグデータの構築と、分析による求人・求職ニーズの可視化が可能となった。

また、県内企業に掲載枠を無料提供し、中小企業を中心に求人等の掘り起こしを実施した。

②タウン情報アプリとの連携

既存のタウン情報アプリである“えひめのあぶり”と連携し、アプリ登録者に対して求人情報等をプッシュ通知するビーコン端末を活用し、求人情報へのアクセス機会を増やした。

2)実証実験

①求職者の誘導

“あのこの愛媛”や“えひめのあぶり”を幅広く活用してもらい、アクセサデータを多く収集するため、駅コンコース、県内広報番組、街中



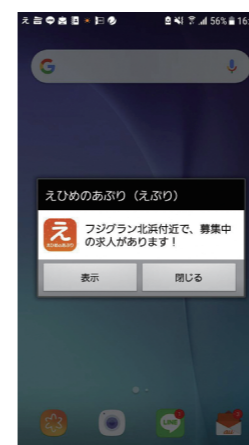
求人・移住総合情報サイト“あのこの愛媛”

オーロラビジョン、県内自治体の広報誌などを活用して、積極的な広報・PR活動を行った。



伊予鉄道駅コンコースでの“あのこの愛媛”広告

また、“えひめのあぶり”登録者が近付くと求人情報をプッシュ通知するビーコン端末を、愛媛県庁、伊予銀行、伊予鉄道各駅コンコース、スーパーマーケット、コンビニエンスストアなどに設置した。



ビーコン端末で求人情報やタウン情報を配信

②ビッグデータの解析

“あのこの愛媛”の検索～訪問～応募～採用に至るデータに加え、HRソリューションズが保有する全国35万事業所における求人情報、応募・採用実績などの雇用ビッグデータを掛け合わせ、雇用の動向を解析した。

この解析により、新規採用の増減動向や業種・地域別時給動向、求人データと求職データの乖離、検索の傾向、県外からの流入経路、利用デバイス、情報収集から移住までの歩留まり期間といった地域雇用の現状を把握することができるため、雇用創出や移住促進等の施策に活用する予定である。

3)県内企業向け採用戦略セミナー

ビッグデータの解析により把握した県内求職者情報の共有や、マッチング向上を図るための求人掲載に関する情報提供のため、県内7カ所で開催したところ、延べ約300社が参加した。

セミナーの効果もあり、“あのこの愛媛”への求人掲載企業数は実証開始後1カ月で約140社だったものが、実証開始後1年で約850社に増加し、年間2,500件程度の雇用のマッチングが成立している。



県内中小企業向けのセミナーの様子

愛媛県	<input checked="" type="checkbox"/> 広報・PR活動 <input checked="" type="checkbox"/> 県内自治体の巻き込み <input checked="" type="checkbox"/> ビーコン端末設置場所の提供
HRソリューションズ	<input checked="" type="checkbox"/> 事業全般の進捗管理 <input checked="" type="checkbox"/> 雇用創出プラットフォームの立上・運用
伊予銀行	<input checked="" type="checkbox"/> 経済団体や企業との調整 <input checked="" type="checkbox"/> 県内事業者の掘り起こし <input checked="" type="checkbox"/> ビーコン端末設置場所の提供
いよぎん地域経済研究センター	<input checked="" type="checkbox"/> セミナーの運営 <input checked="" type="checkbox"/> 収集データの解析
野村総合研究所	<input checked="" type="checkbox"/> 実証事業の検証 <input checked="" type="checkbox"/> 収集データの解析

実施体制・役割

今後の展開

■共通

求人情報の質・量の充実

“あのこの愛媛”に求人情報を掲載する企業の掘り起こしと“あのこの愛媛”にアクセスする求職者を増加させることで、企業・求職者ともに役立つサイトとして存在価値を高める。また、移住や暮らしに関する情報を充実させ、県外の求職者を取り込んでいく。

■愛媛県

PR活動・採用戦略セミナーの継続

県民等への求人・移住総合情報サイトやアプリの周知活動として、各種メディアや自治体広報誌を活用したPR・広報を継続する。

また、マッチング向上を図るための県内企業へのセミナーについても引き続き実施する。