**アジア特別商談会（ベトナム・ホーチミン市）**

**申込みに必要な書類**

* 申込みにあたり、注意事項を必読の上、下記の書類提出をお願いします。

＜注意事項＞

* 申込書類にご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本事業のために利用します。

なお、円滑な事業運営のため出展申込書にご記入いただいた情報や、必要に応じてご提供いただく情報を当該展示会主催者や東京都が指定した業務委託先に提供することがありますので予めご了承ください。また、東京都の施策及びこれに関連する各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

* ホチキス留めやファイリングをせずに、クリップ留めにしてください。
* 審査にあたり白黒でコピーを取りますので、資料については白黒でも判別できるものとしてください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO．** | **必要書類** | **部　数** | **電子データ**  **（Word形式）の送付** | **ﾁｪｯｸ欄** |
| １ | 申込前確認書 | １部 | － |  |
| ２ | 出展申込書　※１ | 正１部  写４部 | 要　※２ |  |
| ３ | 会社案内、製品・商品のカタログ、ＰＲ資料、その他　※３ | 各４部 | － |  |
| ４ | 決算書一式の写し（直近１期分） | １部 | － |  |
| ５ | 発行後３ヶ月以内の登記簿謄本  （履歴事項全部証明書） | １部 | － |  |

※1出展申込書にご記入いただいた内容は、出展企業選定の審査を始め、現地マッチング企業の選定、PR資料の作成、展示会における社名板作成等の基礎データとして展示会終了まで使用いたしますので、間違いのないようご記入ください。東京都が認めた場合を除き、内容の変更は原則できませんので、ご留意ください。

※2出展申込書は、必ず代表者印を捺印のうえ、原本を提出（郵送もしくは持参）してください。また、下記メールアドレスまで、Word形式の電子データを併せて送付してください。電子データについては、印鑑の押印は不要です。

**【メールアドレス】**[**S0000481@section.metro.tokyo.jp**](mailto:S0000481@section.metro.tokyo.jp)

※3その他、営業用のプレゼンテーション資料や、新聞・雑誌の掲載記事等がある場合には、それらも添付してください（各４部）。

**アジア特別商談会（ベトナム・ホーチミン市）**

**申込前確認書**

◎提出前に下記の事項を確認し、回答欄の□に🗹チェックをしてください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 確　認　事　項 | 回 答 欄 | | 都確認 |
| 1. 東京都内に本店又は支店を有する中小企業者（以下のいずれかに該当する中小企業者）で、大企業が実質的に経営に参画していない。    * 製造業・その他業種 ：資本金３億円以下又は従業員３００人以下    * 卸売業 ：資本金１億円以下又は従業員１００人以下    * サービス業　　 　 ：資本金５千万円以下又は従業員１００人以下    * 小売業　　　　 　：資本金５千万円以下又は従業員５０人以下 | はい | いいえ | □ |
| 1. 出展する技術や製品を自ら製造しており、それらは本展示会に適したものである。 | はい | いいえ | □ |
| 1. 海外販路開拓を目指しており、それに向けた具体的な事業計画を有している。 | はい | いいえ | □ |
| 1. 東京の技術力・ブランド力のＰＲにふさわしい高い訴求力のある技術又は製品を有している。 | はい | いいえ | □ |
| 1. 「東京都暴力団排除条例」に規定する暴力団関係者又は遊興娯楽業のうち風俗関連業、ギャンブル業、賭博業、社会通念上適切でないと判断されるものではない。 | はい | いいえ | □ |
| 1. 東京都に対する賃料・使用料等の債務の支払いが滞っていない。 | はい | いいえ | □ |
| 1. 「アジア特別商談会（ベトナム・ホーチミン市）出展企業募集要項」の記載内容を全て確認し、遵守することを承諾した。 | はい | いいえ | □ |

上記の内容に間違いありません。

平成年月日

申込者名　　　　　　　　　　　　　　代表者名　　　　　　　　　　　　実印

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 東 京 都 知 事　殿 | ＊　都　記　入　欄　＊ | |
| 受付番号 |  |
| 受付日 |  |
| 受付者 |  |

所 在 地

申請者名

代表者名　　　　　　　　　　　　　実印

**平成２９年度 アジア特別商談会（ベトナム・ホーチミン市）**

**メタレックス・ベトナム・東京パビリオン　出展申込書**

下記のとおり、別紙の書類を添えて出展申込みを行います。

記

**１　申込者の概要**

※以下の内容は、展示会における社名版及びＰＲ資料等にも使用いたします。誤りのないよう記入してください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業名 | | | （ふりがな） | | | 代表者氏名 | | | （ふりがな） | |
|  | | |  | |
|  | 英語名 | |  | | | | | | | |
| 社名板・PR資料等掲載企業名（英語） | | |  | | | | | | | |
| 登記所在地 | | |  | | ＴＥＬ | | |  | | |
| ＦＡＸ | | |  | | |
| 本社所在地 | | | 〒 | | ＴＥＬ | | |  | | |
| ＦＡＸ | | |  | | |
| 連 絡 先  所 在 地 | | | 〒 | | ＴＥＬ | | |  | | |
| ＦＡＸ | | |  | | |
| 連絡担当者  氏 名 | | | （ふりがな） | | 連絡担当者部署・役職 | | |  | | |
|  | |
| メールアドレス | | |  | | | | | | | |
| ホームページＵＲＬ | | | 日本語　　　　　http://  外国語（　　語）http:// | | | | | | | |
| 事業開始 | | | 創　　業  法人設立 | | 創 業  年 数 | | |  | | 平成２９年  ４月末現在 |
| 資 本 金 | | | 千円  (うち大企業からの出資　　 　千円) | 従業員数 | 正社員　 　　 人・パート 　　人/計 　　　　人 | | | | | |
| 直近売上高 | 千円 | | | | | |
| 業 種 | |  | | | | 主要製品 |  | | | |
| 事 業 概 要 | |  | | | | | | | | |

**２　出展内容**

出展する内容について、分かりやすく、具体的に記入してください。

（１）出展のテーマ（５０文字以内で簡潔に記入してください。）

|  |
| --- |
|  |

（２）出展目的（該当するものにチェックをしてください（例：☑）複数回答可）

|  |
| --- |
| 自社製品（技術）の販路拡大  自社技術・製品ノウハウを生かした、現地企業への製造委託  現地企業との技術提携  現地への進出  代理店の発掘  代理店の補足・支援  既存客との商談  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

（３）展示会にて商談を希望する団体・企業のイメージあるいは具体名

※　現地販売代理店を発掘するとした場合、最終的な顧客も具体的に記入してください。

|  |
| --- |
|  |

（４）出展製品・技術の説明

①　製品・技術名

|  |
| --- |
|  |

②　製品・技術の概要（性能や使途について分かりやすく、200字程度で簡潔に記入してください。）

|  |
| --- |
|  |

③　展示会における展示方法

　　効果的な展示を行うために、展示会場において、出展製品・技術をどのように展示するか記入してください（デモンストレーションの有無等）。展示物の大きさ、数量、重さ等も記入してください。

|  |
| --- |
|  |

④　製品・技術の特徴

本製品・技術の他社製品・技術との差異性、他にはない特徴・比較優位性・独自性等について、資料や具体的数値を用いるなどして記入してください。

|  |
| --- |
|  |

⑤　出展製品・技術の期末売上高

|  |
| --- |
| 千円 |

⑥　出展製品・技術について、過去に東京都、東京都中小企業振興公社、国又は区等の表彰、支援、助成金を受けたことがある場合は、年度及び受賞名等を記入してください。また、それらに類するものの受賞経験等がある場合も同様に記入してください。

なお、過去５年間のものに限ります。

（該当するものにチェックをしてください。（例：☑）複数回答可）

|  |
| --- |
| 東京都ベンチャー技術大賞（　　　　　年度　　　　　　　賞受賞）  東京都経営革新優秀賞（　　　　　年度　　　　　　　賞受賞）  海外販路開拓支援事業（　　　　　年度）  ニューマーケット開拓支援事業（　　　　　年度）  東京都トライアル発注認定制度認定歴（　　　　　　年度認定）  新製品・新技術開発助成事業（　　　　　　年度）  その他〔　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（　　　　　　　　年度）〕 |

（５）製品・技術の市場性

ベトナムにおいて、狙いとする市場や対象顧客、販売見通しについて、市場分析等を説明した上で記入してください。

|  |
| --- |
|  |

（６）出展内容に関係する特許権、実用新案権、意匠権、商標権の取得状況

（日本・ベトナムに関連するもののみ記入してください。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 「出願番号」  「特許番号」  「登録番号」 | 出願／登録年月日  ※該当するものに🗹をしてください | 【特許・実用新案】発明・考案の名称  【意匠】物品名  【商標】指定商品・指定役務 | 出願人名 | 権利利用  ※該当するものに  🗹をしてください |
|  | 出願 ・ 登録  平成 年 月 日  ※出願の場合  【審査請求】  請求 ・ 未請求 |  |  | 自社権利  （単独出願）  共同出願  （持分　　％） |
| 他社権利を利用  （専用実施権）  （通常実施権） |
|  | 出願 ・ 登録  平成 年 月 日  ※出願の場合  【審査請求】  請求 ・ 未請求 |  |  | 自社権利  （単独出願）  共同出願  （持分　　％） |
| 他社権利を利用  （専用実施権）  （通常実施権） |
|  | 出願 ・ 登録  平成 年 月 日  ※出願の場合  【審査請求】  請求 ・ 未請求 |  |  | 自社権利  （単独出願）  共同出願  （持分　　％） |
| 他社権利を利用  （専用実施権）  （通常実施権） |
|  | 出願 ・ 登録  平成 年 月 日  ※出願の場合  【審査請求】  請求 ・ 未請求 |  |  | 自社権利  （単独出願）  共同出願  （持分　　％） |
| 他社権利を利用  （専用実施権）  （通常実施権） |

**３　海外販路開拓の計画**

海外販路開拓に向けて申込者が有する具体的な計画について記入してください。

（１）海外販路開拓を目指すにあたっての目標（明確かつ具体的に記入してください。）

|  |
| --- |
|  |

（２）目標の実現性

①　海外販路開拓に向けた現在の状況について、該当するものにチェックをしてください。

（例：☑）複数回答可。）

|  |
| --- |
| 外国語のホームページがある　（言語：　　　　　　　　　）  外国語対応可能な社員がいる　（言語：　　　　　　　　　　　）  ベトナム語対応可能な社員がいる  外国人スタッフを雇用している（　　　　　　語　　名）  ベトナム現地法人・駐在所がある  （都市：　　　　、本社ｽﾀｯﾌ：　　名、現地ｽﾀｯﾌ：　　名　、設置年数：　　年間）  ベトナム現地代理店がある  （都市：　　　　　、提携年数：　　　　年間　）  その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

②　海外販路開拓の目標達成に向けた申込者の計画（市場投入時期、価格設定、販路開拓の手法、展示会後のフォロー体制、メンテナンス等のアフターサービスの対応等）について具体的に記入してください。

|  |
| --- |
|  |

③　上記に示した計画を実施するにあたって、克服すべき課題（技術的課題、社内体制における課題等）とその解決方法や解決に活用する技術・ノウハウについて記入してください。

|  |
| --- |
|  |