

# 東京都観光産業振興プラン

(平成19年3月策定)

○ 計画期間 : 平成19年(2007年)～平成23年(2011年)

○ 目標 : 外国人旅行者 年間700万人 国内旅行者 年間5億人

## 主要な施策

活力と風格ある世界都市・東京の実現

### 東京の魅力を世界に発信

#### ◆シティセールスの積極的な展開

- ◎オリンピック招致と連携し戦略的にシティセールスを展開
- ◎東アジアからの旅行者誘致に向けて観光情報を積極的に発信

#### ◆観光情報の発信

- ◎外国人旅行者の国別のニーズに応じた観光情報の提供

#### ◆コンベンション誘致活動の展開

- ◎企業系コンベンションの誘致
- ◎国際会議等をコーディネートする人材の育成

#### ◆ビッグイベントと連携した東京の魅力発信

- ◎東京マラソン・オートバイレース等を通じた東京の魅力発信

### 観光資源の開発

#### ◆美しい景観の形成

- ◎地域をあげた情緒ある街並みづくり

#### ◆水辺空間の魅力向上

- ◎船で結ぶ水辺の観光ルートを開発し周遊性を向上

#### ◆東京フィルムコミッション

- ◎円滑なロケーション活動のための推進体制の構築

#### ◆自然と調和した観光

- ◎多摩地域: 水系・街道・鉄道など人の流れに沿って旅行者誘致に向けた連携を促進
- ◎島しょ地域: 年間を通じて集客できる滞在型観光の促進

#### ◆産業観光の推進

- ◎首都東京の産業の魅力を旅行者へアピール

#### ◆歴史・文化・スポーツ等を活かした観光

- ◎祭りや風物詩など地域の伝統・文化を観光資源として積極的に活用
- ◎上野公園を魅力ある文化・観光拠点として再生

#### ◆観光まちづくりの推進

- ◎地域の魅力を地域で発掘

### 受入体制の整備

#### ◆交通アクセスの整備

- ◎羽田空港の国際化を推進
- ◎横田基地の軍民共用化及び横田空域の返還

#### ◆温かく迎える仕組みづくり

- ◎オリンピック招致に向けた東京ホスピタリティの形成

#### ◆ひとりでもまち歩きが楽しめる都市の実現

- ◎迷わない東京に向け、案内サインの標準化を推進

#### ◆観光ボランティアの活用の推進

- ◎ビッグイベントにおける観光ボランティア活用の促進

#### ◆海外青少年の教育旅行受入の促進

- ◎異文化体験やスポーツ等の学校交流の積極的な推進

#### ◆旅行者の安全確保

- ◎外国人旅行者に対する防災情報の提供等