東京の産業等の魅力発信イベント（仮称）

出展募集要項

東京の産業等の魅力発信イベント実行委員会

目次

東京の産業等の魅力発信イベント（仮称）について ・・・・・・・・・・・・・・・・2
イベント概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
イベント会場 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
東京スポーツスクエア 会場構成 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
日比谷公園 草地広場 会場構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
東京の産業等の魅力発信イベント内で出展者を募集するエリア ・・・・・・・・・7
募集概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
エリアごとの募集内容
①都内産業等の魅力発信ゾーン　～東京スポーツスクエア本館～　・・・・・・10
募集カテゴリ(a) 技術・サービス・ファッション・コンテンツ
募集カテゴリ(b) 伝統の美・匠の技
募集カテゴリ(c) 特産品・ 農林水産物
②飲食提供ゾーン　～東京スポーツスクエア別館～　・・・・・・・・・・・・・16
③東京・日本各地のグルメ提供エリア　～日比谷公園 草地広場～　・・・・・・20
④マーケットエリア　～日比谷公園 草地広場～　・・・・・・・・・・・・・・・23

東京の産業等の魅力発信イベント（仮称）について

イベント開催の目的と趣旨

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、東京2020大会という。）の開催に伴い、国内外から東京に多くの人々が訪れることが予想されます。

東京都及び東京の産業等の魅力発信イベント実行委員会では、この機会をとらえ都内の商工業・観光産業・農林水産業や食文化などの魅力を発信することを目的としたイベントを開催します。

屋内会場である「東京スポーツスクエア」と屋外会場の「日比谷公園草地広場」の2箇所を会場とし、両会場が連携して東京の産業をPRする一大拠点として展開していきます。

また、都内産業のほか、日本各地のPRも行うことで、大会後も見据えた東京及び日本全体の持続的発展を目指します。

※パースはイメージです

イベント概要

東京の産業等の魅力発信イベント（仮称）概要

■開催場所・期間

①場所：**東京スポーツスクエア本館1階及び別館1階**
期間:令和2年7月20日(月)頃～9月7日(月)頃
※オリンピックとパラリンピックの間の期間（８月10日～24日）の開催については、今後検討
営業時間:11：00～20：00(予定)

②場所:**日比谷公園草地広場**
期間:令和２年7月24日（金）～8月9日（日）、8月25日（火）～9月6日（日）　（予定）
日比谷公園内で行われる都のパブリックビューイングの実施期間と合わせて開催
営業時間:11：00～都のパブリックビューイング終了時刻と連動（予定）

■主催

東京都、東京の産業等の魅力発信イベント実行委員会
（実行委員会構成団体）
東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、
公益財団法人東京都中小企業振興公社、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、株式会社東京国際フォーラム、
株式会社東京交通会館、公益財団法人東京観光財団、東京都食品産業協議会、東京都農業協同組合中央会、
東京都漁業協同組合連合会、東京都森林組合、公益財団法人東京都農林水産振興財団、一般社団法人東京都技能士会連合会、
東京都職業能力開発協会、東京都産業労働局

■来場者

- 東京2020大会の観戦や観光を目的に東京を訪れる国内外からの旅行者
- 東京2020大会に関連して東京を訪れる国内外の競技団体、企業などの関係者
- 東京2020大会をはじめ都内で取材活動を行う国内外のメディア
- 都民及び都内在勤在学等のすべての人

■入場料

無料

イベント会場

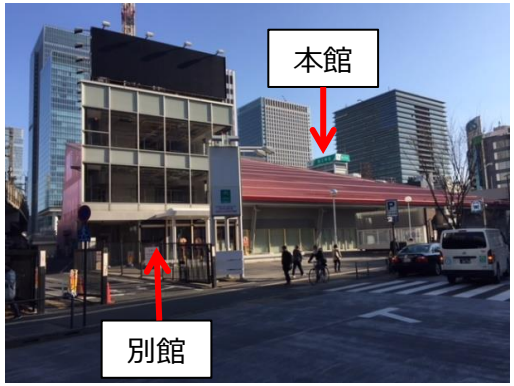
●東京スポーツスクエア

東京都千代田区丸の内3-8-3　　JR・東京メトロ「有楽町駅」下車すぐ

東京2020大会に向けた開催準備・機運醸成・情報発信の拠点。
東京2020大会開催時には２・３階に東京都メディアセンター*が設置され、施設全体として情報発信等を行い大会を盛り上げる。
国内外のメディアによる露出が期待できるだけでなく、有楽町駅すぐそばの好立地で、大会競技会場となる東京国際フォーラムも至近のため、インバウンドを含む多数の一般客の来場が見込まれる。

*東京都メディアセンター：大会期間中、取材活動を行う国内外のメディアの取材拠点として、東京都が設置する施設。大会関連情報や開催都市の情報等も発信。

【東京スポーツスクエア外観】



【所在・アクセス】

●日比谷公園草地広場

東京都千代田区日比谷公園
東京メトロ「霞ヶ関駅」から徒歩2分、JR「有楽町駅」から徒歩8分

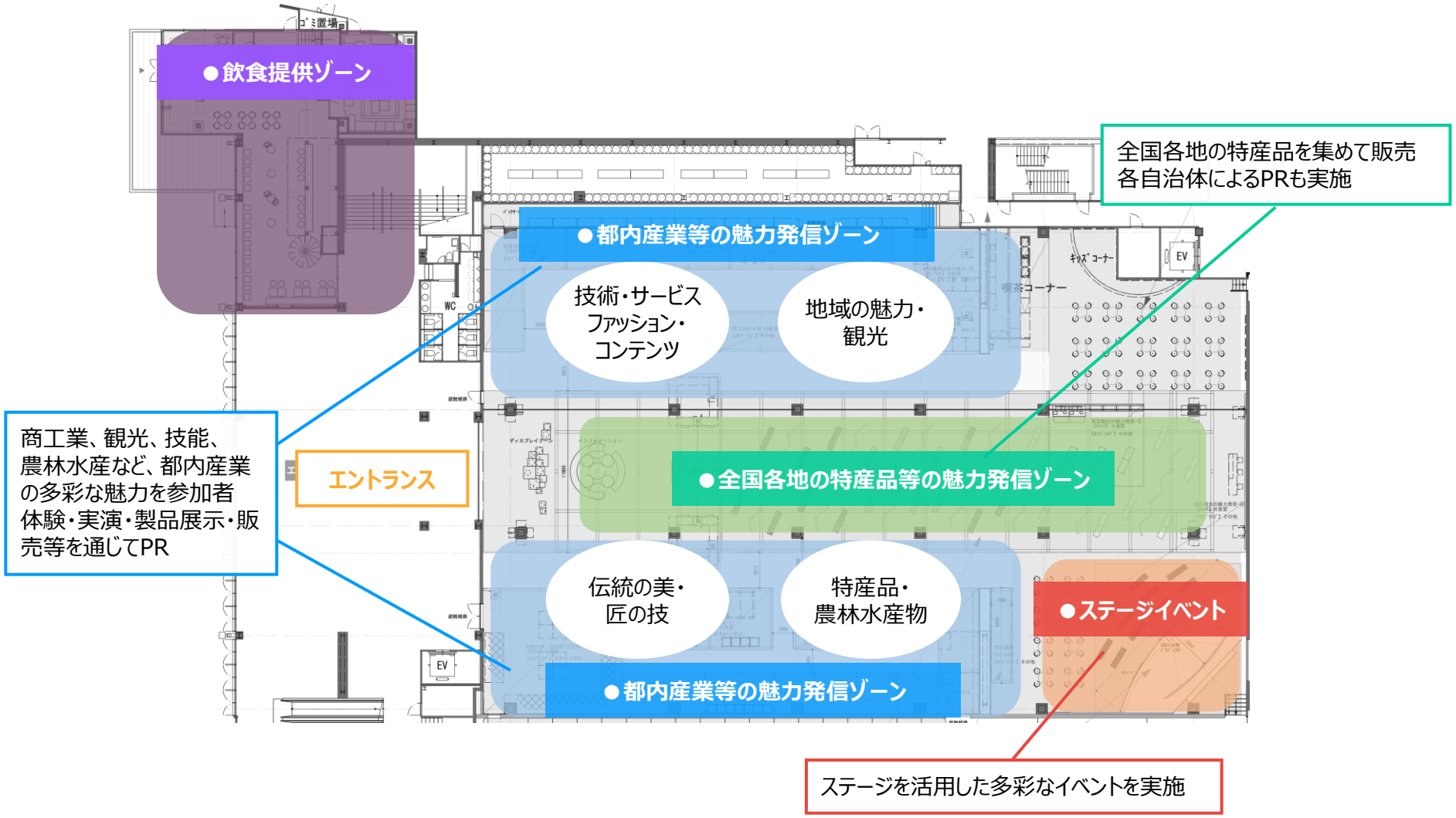
東京2020大会開催時は、同公園の小音楽堂がパブリックビューイングの会場となり、１日あたり6,000人の観覧来場者が想定されている。
同公園内では、その他東京2020大会に関連する様々な取組が行われることとなっており、それらと連携しながら公園全体として東京2020大会を盛り上げていく。

【日比谷公園全体】

【所在・アクセス】

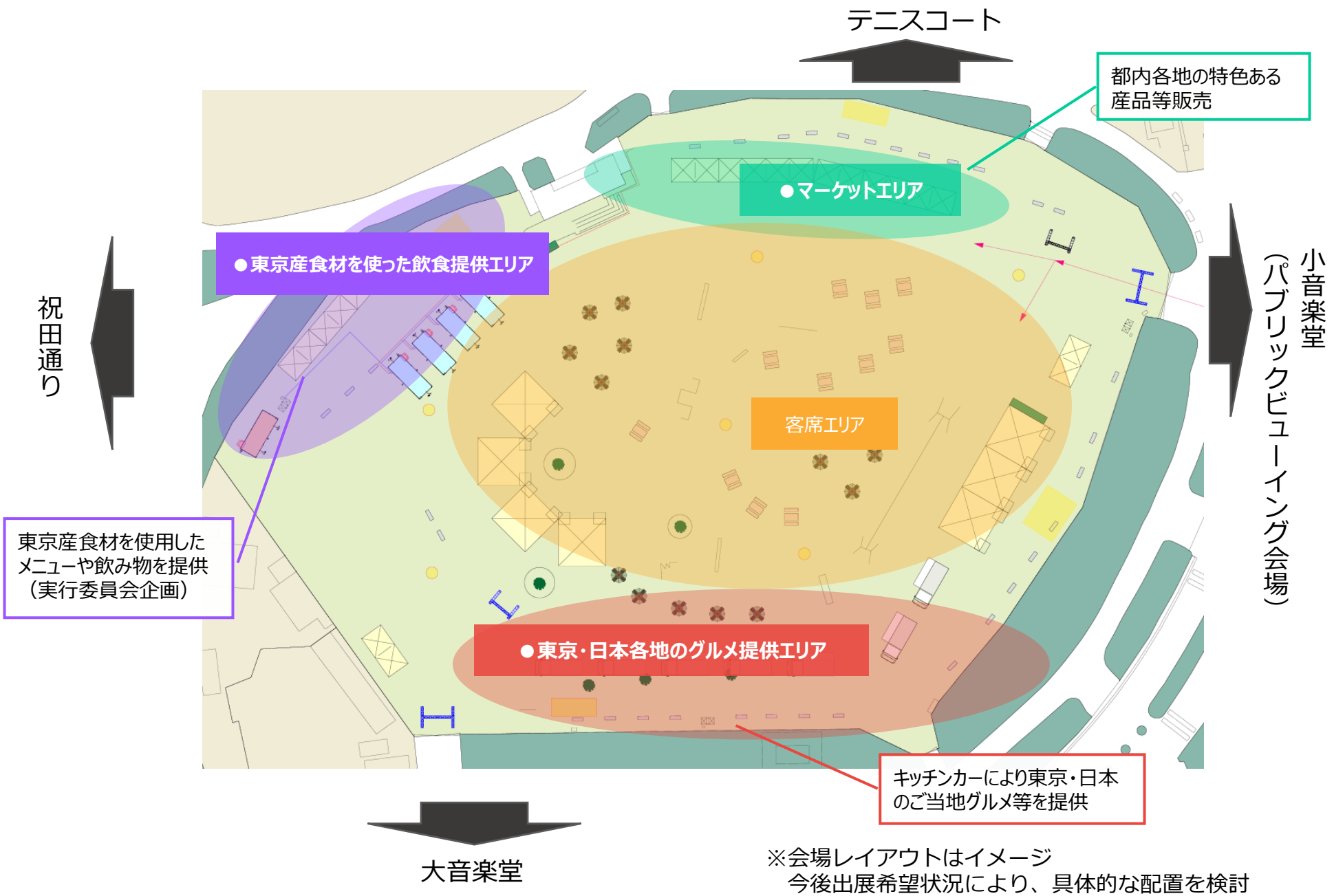
東京スポーツスクエア 会場構成

各ゾーンにおいて、実行委員会が実施する企画の他、公募による出展者が実施する企画により構成



※会場レイアウトはイメージ
　今後出展希望状況により、具体的な配置を検討

日比谷公園 草地広場 会場構成



※会場レイアウトはイメージ
今後出展希望状況により、具体的な配置を検討

東京の産業等の魅力発信イベント内で出展者を募集するエリア

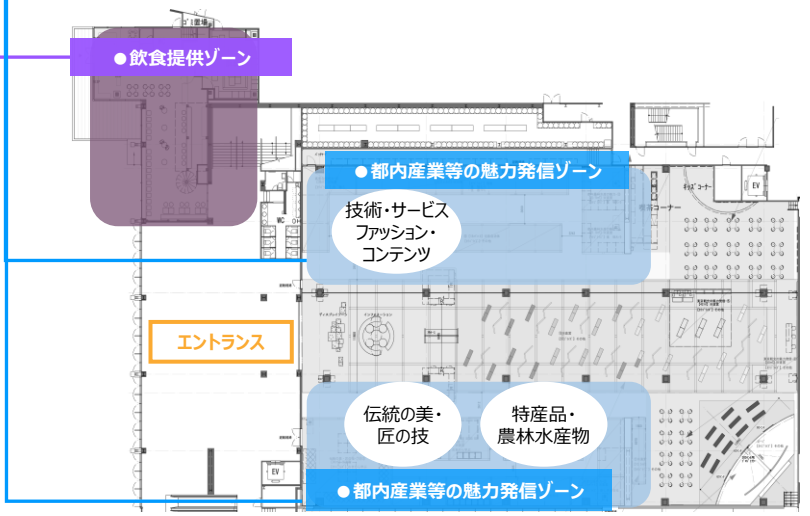
①都内産業等の魅力発信ゾーン

●技術・サービス・ファッション・コンテンツ、技能、農林水産などに関する参加者体験、展示、販売、実演（＋ステージ活用）等を通して来場者にPRすることができるスペースへの出展者を募集

②飲食提供ゾーン

●キッチン設備を使って、東京や日本を代表する飲食メニュー等を提供（営業）する出展者を募集

●東京スポーツスクエア



③東京・日本各地のグルメ提供エリア

●公園内にキッチンカーを乗り入れ、東京のご当地グルメなどの飲食メニューを提供（営業）する出展者を募集

④マーケットエリア

●屋外テントにおける、都内産品（お土産など）を展示・販売するスペースへの出展を募集

●日比谷公園 草地広場

募集概要

募集概要

■応募方法： 応募書類に必要事項を記入の上、メール又は郵送にて以下の宛先へ提出

東京の産業等の魅力発信イベント実行委員会 出展事務局
〒104-0045 東京都中央区築地3-11-6 築地スクエアビル8F
TEL:080-3697-3649　※平日11:00～18:00
E-mail:jimukyoku@miryoku-event.tokyo

■出展対象： 企業や団体・個人事業主など特定の業務に携わるものを会員として構成する組合・協会・各種団体等で、
以下の要件を満たす組織

1.産業振興や業界の発展等を主目的として活動する組織であること

2.都内に活動の拠点を有し、かつ、法人格を有する組織であること
（法人格を有していない場合は、民主的な意思決定機関（理事会、総会、運営委員会など）が置かれ、定款又はそれに準じる会則などを定めていること）

3.二年程度以上の活動実績があり、現在も活動を継続中であること

4.常時連絡可能な事務局体制が整えられていること

5.東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号）に規定する、暴力団関係者又は社会通念上適切でないと判断される組織と関係を有さないこと

※出展対象に合致する複数の団体等が連携した出展も可

■出 展 料 ： 無料　※売上手数料等も徴収しない

■出展期間： 募集内容ごとに設定

■決定方法： 実行委員会にて資格審査を実施の上決定
希望者多数の場合（特定の時期の枠を超過した場合を含む）には、申込書記載内容をもとに実行委員会で審査の上で決定する

■応募期限： 令和元年11月7日（木）

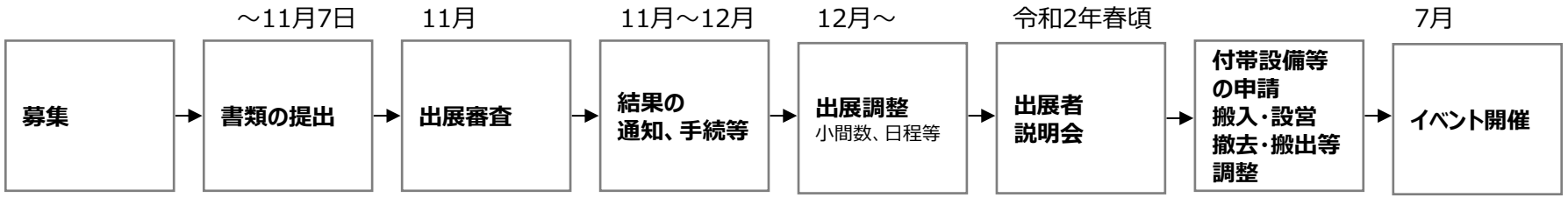
募集概要

出展者負担となる事項

●展示品及び材料等の輸送費　●販売に係る必要備品(つり銭等含む)　●スタッフ(宿泊費、交通費等を含む)

●オプション費用(追加備品・電気工事費、廃棄物処理等)　●その他出展に要する費用

募集から出展までの流れ



その他留意事項

地震・火災等の天変地異あるいは不可抗力によりイベント開催が不可能となった場合、実施主体の判断によって会期を変更、もしくは開催を中止することがある

これによって生ずる損害、費用の増加、その他出展者に生じた不利益に対する責任は負わないものとする

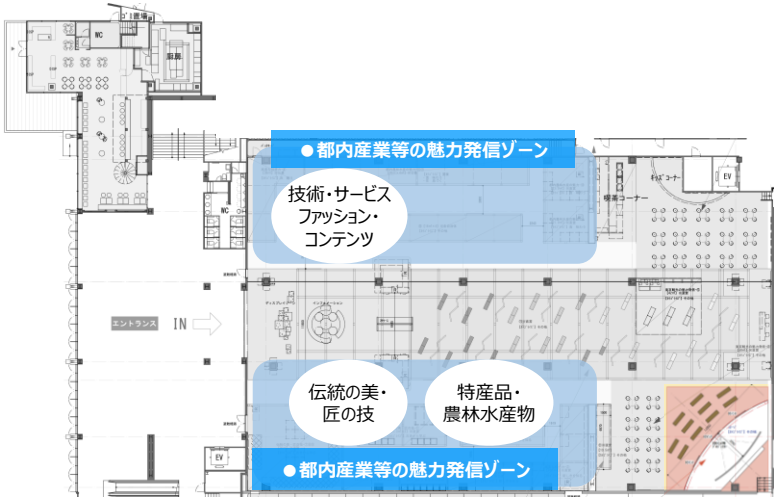
エリアごとの募集内容

①都内産業等の魅力発信ゾーン
～東京スポーツスクエア本館～

①都内産業等の魅力発信ゾーンの募集

出展エリア

東京スポーツスクエア本館1階・都内産業等の魅力発信ゾーン



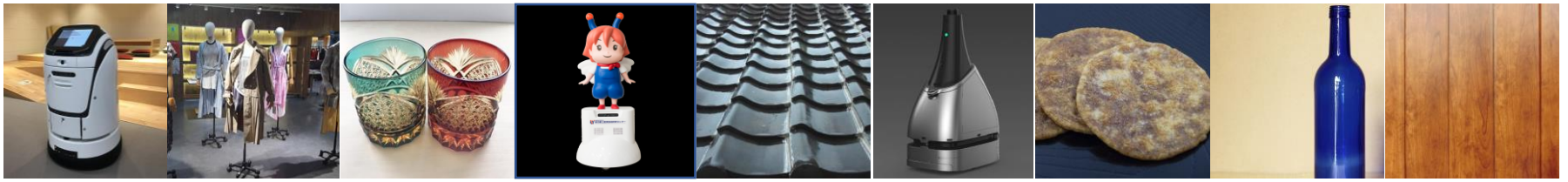
募集内容

以下のカテゴリに合致した内容の参加者体験、製品や商品等の展示・販売、
映像上映、実演、パネル展示等

(a) 技術・サービス・ファッション・コンテンツ
(b) 伝統の美・匠の技
(c) 特産品・農林水産物
※詳細は後述

出展期間

出展日数は、最短3日間、最長7日間の範囲で希望する日数を記入
また、イベント実施期間のうち、出展不可の期間がある場合は明記すること（ただし、曜日の希望は受け付けない）



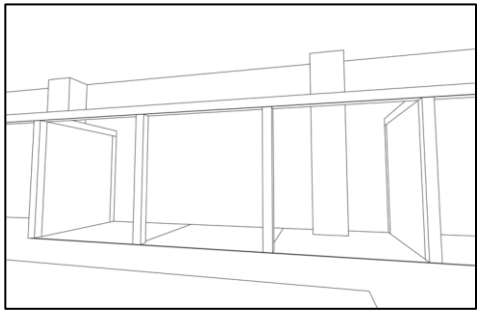
①都内産業等の魅力発信ゾーンの募集

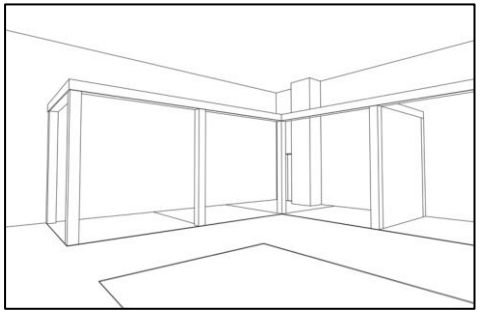
小間仕様及び設備（小間あたり）

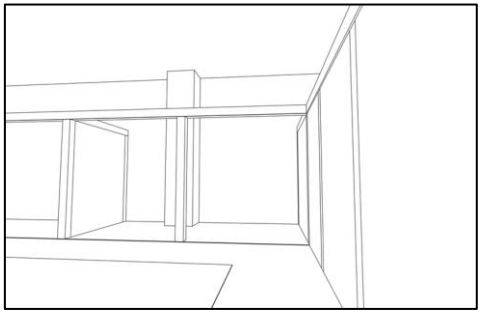
小間仕様： 1小間3m×3mとし、最大４小間までの使用を想定（カテゴリ(ｂ)は最大２小間）

- 壁面パネル：サイドパネル・バックパネル　H3000（ホワイト）
  ※200角トラスにて小間割
- ボーダー：小間幅×H300
- 床カーペット：パンチカーペット
- 電気工事：スポットライト100W×2、電源100V15A平行1回路（コンセント2口）※それ以外に必要な場合にはオプションで対応可能
- 基本備品：長机（1800×600）×1本、折り畳みイス×2脚　※それ以外のレンタル備品、AV機器などはオプションにて対応可能

≪小間イメージ図≫※出展希望とりまとめ後、割り付け等調整







販売について

販売行為を行う場合は、金銭管理等出展者の責任において実施

また、可能な限りキャッシュレス決済（クレジットカード含む）対応に努めること

※機材等の有料貸し出しについては対応可能

①都内産業等の魅力発信ゾーンの募集

脱プラスチック対策

出展者が用意する試食提供用の容器やレジ袋等は、原則として紙製品などプラスチック製品以外を使用すること

ただし、対応が困難などの理由によりプラスチック製品を使用する場合は、可能な限り再生プラスチックやバイオマスプラスチックを使用すること

※販売製品がプラスチックを使用している場合や、そのサンプル品を配布する場合などはこの限りではない

ブース設営・撤去

搬入・設営　00：00～10：30
※展示や実演など什器の設営・リハーサルなども想定されるブース設営等が発生しないブースは6：00～10：30

撤去・搬出　20：00～24：00

ステージイベント

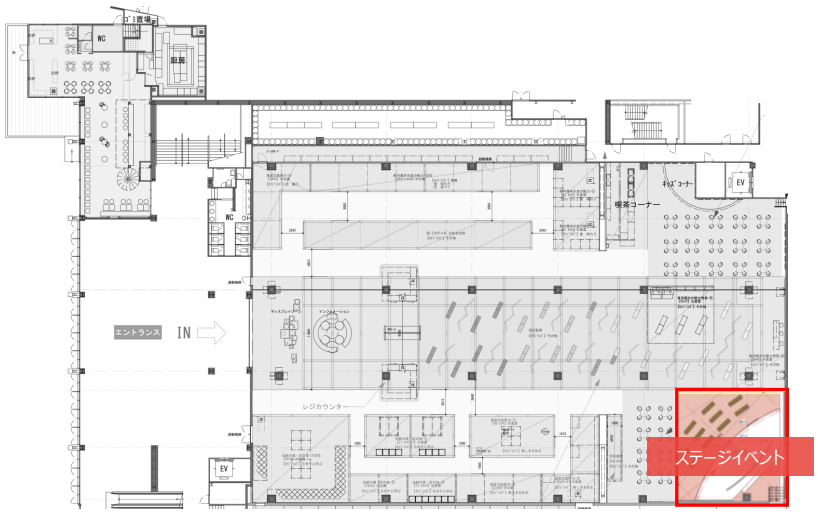
ブース出展者は、希望する場合、イベントステージの活用可（出展期間中1回）

技術実演などのデモンストレーション、製品のプレゼンテーション、PRステージなど（実施内容は事前に実行委員会に申請のこと）

希望者多数の場合には、申込書記載内容をもとに実行委員会で審査の上で決定

<ステージ仕様>

- ステージ高さ：H400ミリ　※バック昇降ステップ付
- 基材：木合板、木軸組　表面材：パンチカーペット貼り
- ボーダー：300ミリ角Rトラス　※ブラック設定
- ステージバック：木合板、木軸組　※上記プラス垂れ幕設定
- PAセットを含む映像音響機器　※詳細スペックについては調整中

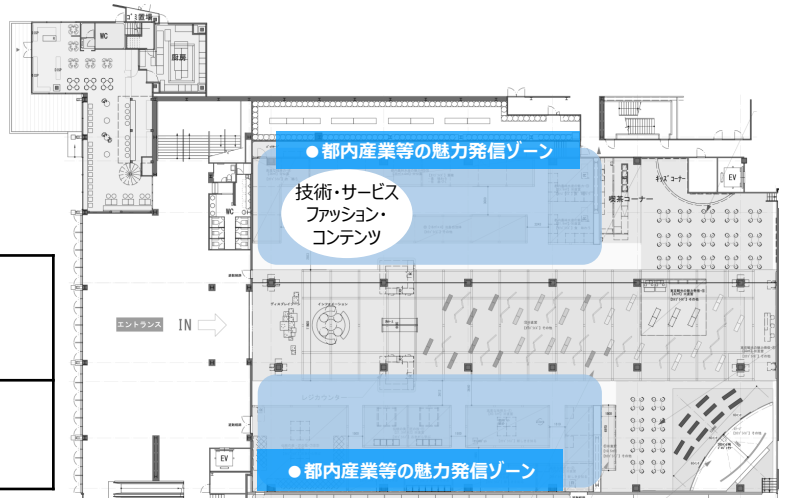


①都内産業等の魅力発信ゾーンの募集

募集カテゴリ　(a) 技術・サービス・ファッション・コンテンツ

商工業（製造業、情報通信業、卸売業・小売業、各種サービス業等）に関連する団体等を対象に、属する業界や取り扱う製品・サービス、団体等の取組などをＰＲするコーナーへの出展を募集（一般来場者向け）

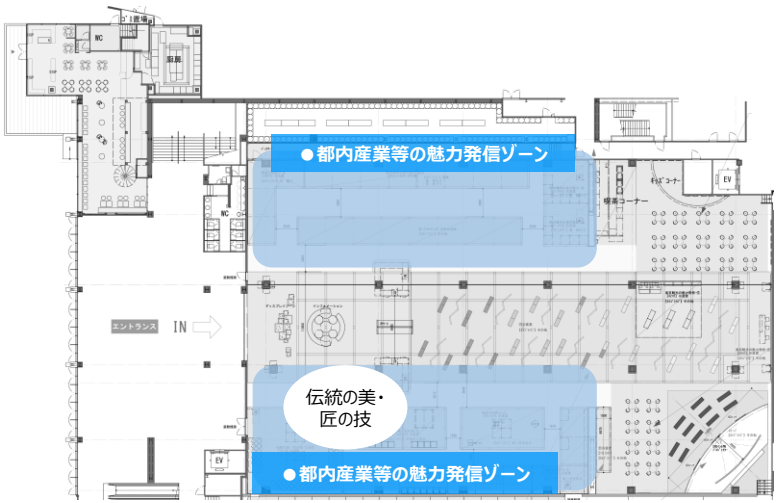
出展例	技術 サービス	➢AI、IoT、ロボットやAR、VRなど先端技術の体験・展示・販売 ➢障がい者スポーツを含む各種スポーツ関連製品等の展示・実演 ➢最新通信技術を活用したサービスの体験
	ファッション コンテンツ	➢ステージイベントと連動したファッション産業のＰＲ ➢アニメーション等コンテンツに関する展示・販売、映像放映



募集カテゴリ　(b)伝統の美・匠の技

ものづくり産業等に関連する団体等を対象に、熟練技能者の優れた技術の実演や参加者体験を通じて、伝統の美・匠の技をPRする出展者を募集（一般来場者向け）

出展例	伝統の美 匠の技	➢加工技術や建築技術など高度な技能の実演 ➢技能者指導による参加者体験や成果物の展示・販売

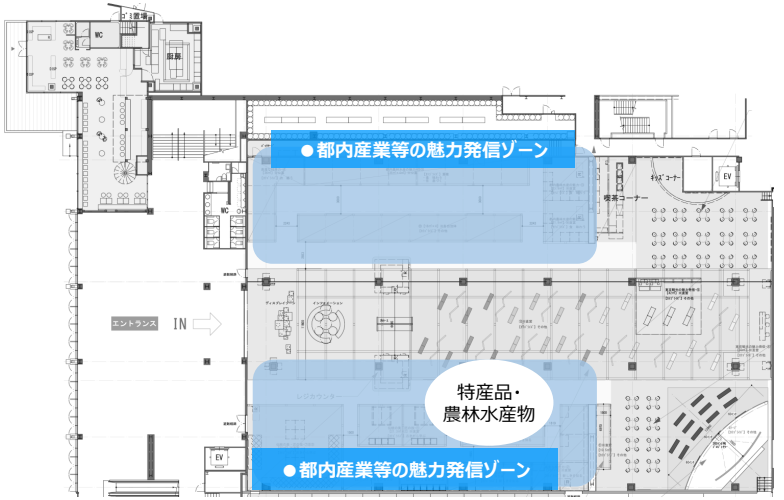


①都内産業等の魅力発信ゾーンの募集

募集カテゴリ　(c)特産品・ 農林水産物

食料品や飲料の製造・販売に関連する団体等や、農林水産業に関連する団体等を対象に、東京産食材や加工品の試食販売等を通じて、東京の食の魅力をPRする出展者を募集
併せて、多摩産材の魅力をPRする出展者も募集
（一般来場者向け）

出展例	特産品 農林水産物	➢都内各地域を代表する食料品（菓子類や飲料含む）の試食販売 ➢東京産食材や加工品に関する展示・販売 ➢多摩産材を活用した造作物の展示や関連製品の販売



食料品等の販売について

出展内容により臨時出店届の申請が必要な場合は、各出展者において管轄する千代田保健所へ申請すること
※提出の代行が必要な場合は要相談

販売食品表示	日本語で、名称・原材料・添加物・内容量・賞味期限・保存方法・製造者、 または輸入者を必ず明記すること
設備	販売用ワゴン、長机×1本、折り畳みイス×2脚　※詳細スペックは今後調整
現場での調理	不可
販売方法	包装されたものをそのまま販売することに限る (野菜・果物は包装されていなくても可)
販売可能なもの	常温保存が可能なもののみとする。また、臨時出店届を申請した場合でも、未加熱の食肉、未加熱の魚介類、牛乳などの乳製品、食肉製品(ハム、ソーセージ、ベーコンなど)は販売不可
酒類の販売	すでに「酒類販売業の免許を取得」していることが必要 管轄する税務署(麹町税務署)に「期限付酒類小売業許可」の届出を行うこと
試飲・試食	・無料提供であること ・味見程度の少量であること ・紙製品などプラスチック製品以外の使い捨ての容器を使用すること

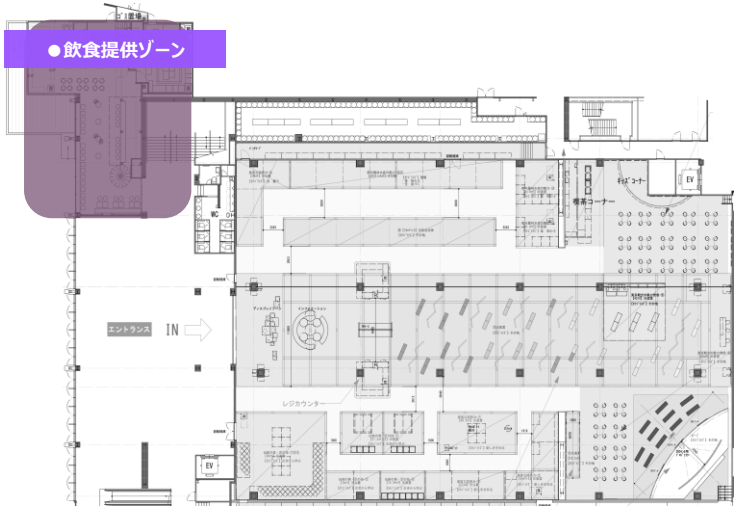
エリアごとの募集内容

②飲食提供ゾーン
～東京スポーツスクエア別館～

②飲食提供ゾーンの募集

出展エリア

東京スポーツスクエア別館1階・飲食提供ゾーン
キッチン約40㎡、客席約160㎡、最大席数74席程度



募集内容

キッチン設備を使った営業（飲食メニュー提供）

出展期間

出展日数は、1週間とする
イベント実施期間のうち、出展不可の期間がある場合は明記すること

展開イメージ

- 東京又は日本の食文化を代表するメニューを提供
- 東京産食材又は東京産の原材料を使用している加工食品のPRに資するメニューを提供
- 東京又は日本の伝統的手法等を使ったメニューを提供
- 職業能力開発に資する団体等による運営

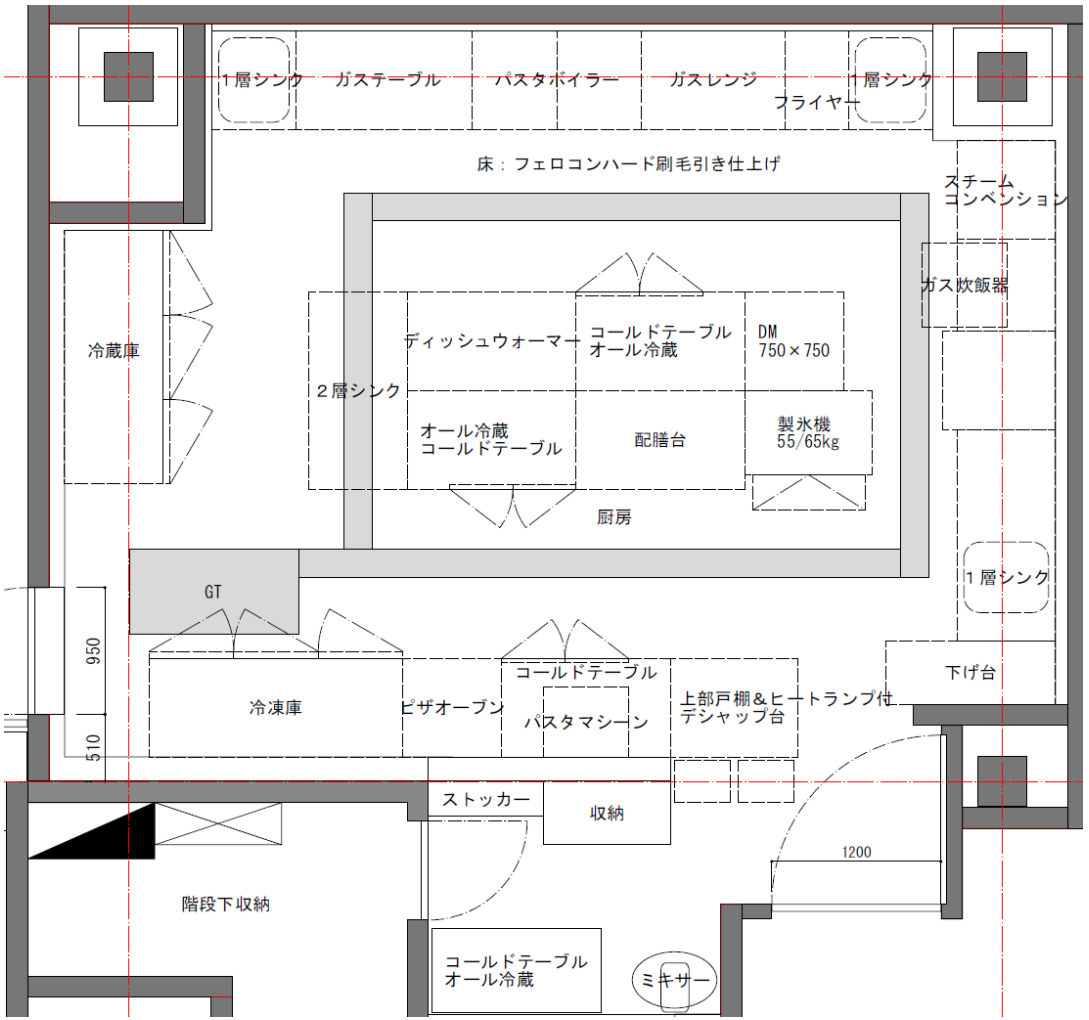
②飲食提供ゾーンの募集

キッチンの仕様及び設備

シンク4台、コールドテーブル4台、配膳台、
冷蔵庫1台、冷凍庫1台、ガステーブル2台
（うちガスオーブン付1台）、
フライヤー1台、ボイラー1台、電気オーブン1台、
上部戸棚・台1台

※一部動作確認中の設備あり

その他設備が必要な場合は、出展者が準備すること



②飲食提供ゾーンの募集

営業時間等

営業時間　　11：00～20：00（予定）※出展者ごとに、最終日は18:00終了

設営・撤去　06：00～10：30＝搬入・準備
18：00～24：00＝片付け・搬出
24：00～06：00=クリーニング

脱プラスチック対策

食器、カトラリー類は出展者の申込書記載内容をもとに、実行委員会が準備し貸し出す予定

出展者側で準備し、使用したい物品がある場合は、原則として紙製品など、プラスチック製品以外を使用すること
ただし、物品の性質上対応が困難などの理由により、 プラスチック製品を使用する場合は、可能な限り再生プラスチックやバイオマスプラスチックを使用すること

多言語対応

東京2020大会期間中の開催となることから、外国人が多く来場することが見込まれるため、写真付きの多言語メニューを用意するとともに以下の表示を行うなど外国人来場者に配慮すること

- 簡単な料理概要を記載
- アレルギー、宗教、ベジタリアン等のニーズに対応するため、食材ピクトグラム等の活用により、使用食材を表示
- 日本特有の調味料、薬味、料理の食べ方等についても表示

※多言語メニュー作成支援ウェブサイト参照

URL:http://www.menu-tokyo.jp/menu/

その他留意事項

- 各出展者において、飲食店営業許可を取得し、衛生管理を徹底すること
- 複数のメニューを提供するとともに、アルコール類を含む飲料の提供も実施すること
- 提供するメニューに関連する食料品等の販売も可
- 既存のキッチン設備以外で必要なものかあれば、出展者で用意すること
- メニュー提供はセルフサービス（カフェテリア形式）とする

エリアごとの募集内容

③東京・日本各地のグルメ提供エリア

～日比谷公園 草地広場～

③東京・日本各地のグルメ提供エリアの募集

出展エリア

日比谷公園 草地広場

募集内容

キッチンカー（出展者手配による）を使った営業（飲食メニュー提供）

出展期間

出展日数は、原則5日間とする　※ただし、出展期間により変動の可能性あり
イベント実施期間のうち、出展不可の期間がある場合は明記すること（ただし、曜日の希望は受け付けない）

展開イメージ

- 東京の食文化（郷土料理やB級グルメ等）のPRに資するメニューを提供
- 東京産食材又は東京産の原材料を使用している加工食品のPRに資するメニューを提供
- 東京の伝統的手法等を使ったメニューを提供
- 職業能力開発に資する団体等による運営

③東京・日本各地のグルメ提供エリアの募集

脱プラスチック対策

ストローや容器、カトラリー等については、原則として紙製品など、プラスチック製品以外を使用すること
ただし、提供商品の性質上対応か困難などの理由により、 プラスチック製品を使用する場合は、可能な限り再生プラスチックやバイオマスプラスチックを使用すること

多言語対応

東京2020大会期間中の開催となることから、外国人が多く来場することが見込まれるため、写真付きの多言語メニューを用意するとともに以下の表示を行うなど外国人来場者に配慮すること

- 簡単な料理概要を記載
- アレルギー、宗教、ベジタリアン等のニーズに対応するため、食材ピクトグラム等の活用により、使用食材を表示
- 日本特有の調味料、薬味、料理の食べ方等についても表示

※多言語メニュー作成支援ウェブサイト参照

URL:http://www.menu-tokyo.jp/menu/

その他

各出展者において、キッチンカーを用意するとともに東京都での営業許可を取得し、衛生管理を徹底すること

アルコール類を含む飲料の提供も可

生もの（さしみ、すし等）、生クリーム、カスタードクリームの取扱は不可

エリアごとの募集内容

④マーケットエリア
～日比谷公園 草地広場～

④マーケットエリアの募集

出展エリア

日比谷公園 草地広場 マーケットエリア

募集内容

都内各地の特色ある産品（工芸品、お土産品）、名産食料品（菓子・飲料・日本酒等含む）などの展示・販売。

出展期間

出展日数は、最短3日間、最長7日間の範囲で希望する日数を記入

また、イベント実施期間のうち、出展不可の期間がある場合は明記すること（ただし、曜日の希望は受け付けない）

④マーケットエリアの募集

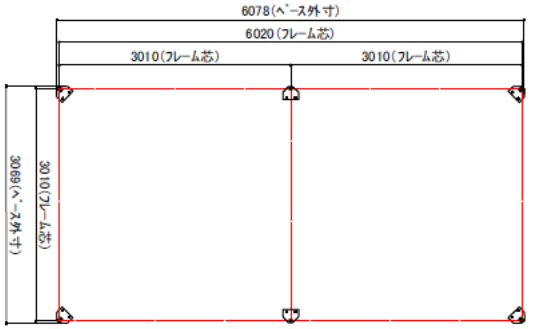
飲食物の販売について

出展内容により臨時出店届の申請が必要な場合は、各出展者において管轄する千代田保健所へ申請すること
※提出の代行が必要な場合は要相談

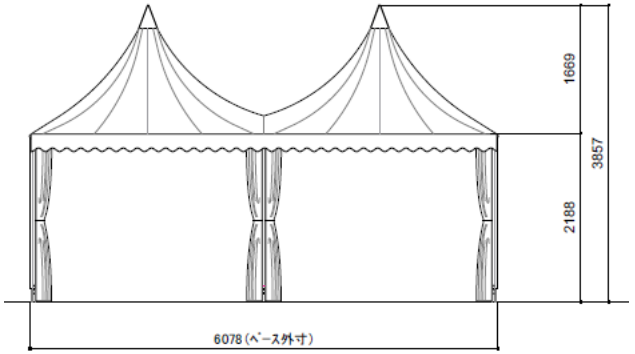
販売食品表示	日本語で、名称・原材料・添加物・内容量・賞味期限・保存方法・製造者、または輸入者を必ず明記すること
設備	販売用ワゴン、長机×1本、折り畳みイス×2脚　※詳細スペックは今後調整
現場での調理	不可
販売方法	包装されたものをそのまま販売することに限る (野菜・果物は包装されていなくても可)
販売可能なもの	常温保存が可能なもののみとする。また、臨時出店届を申請した場合でも、未加熱の食肉、未加熱の魚介類、牛乳などの乳製品、食肉製品(ハム、ソーセージ、ベーコンなど)は販売不可
酒類の販売	すでに「酒類販売業の免許を取得」していることが必要 管轄する税務署(麹町税務署)に「期限付酒類小売業許可」の届出を行うこと
試飲・試食	テント内に、手洗い場を設置すること また、管轄する千代田保健所へ申請が必要な場合があるため、事前に確認すること ・無料提供であること ・味見程度の少量であること ・紙製品などプラスチック製品以外の使い捨ての容器を使用すること

テント仕様

テント3m×6m×高さ3.9m



●伏せ図



●立面図