

# 動画の制作

## 1. 目的

検討会の議論をふまえ、東京の中小企業で働く外国人の「ロールモデル」を世界に発信  
⇒「東京で働きたい」という気運を醸成

## 2. 動画の種類

60秒（日本語・英語ナレーション）

※ 中国語（簡体字）・ベトナム語・ネパール語の字幕付き映像も作成

※ 編集により、デジタルサイネージ用（30秒）・ウェブCM用（15秒）も作成

## 3. 検討会での議論を踏まえた動画のポイント

- テレワークが浸透しており、柔軟な働き方が可能
- ライフワークバランスの充実
- 企業内研修などキャリアアップを後押ししてくれる環境
- 東京という都市の魅力

## 4. 今後の活用

ホームページ、デジタルサイネージ等により随時発信