

来年度の取組の方向性

令和3年度予算：約7.1億円

※下線は検討会の議論を踏まえて充実を図る事項

1. 外国人材との出会いの機会の創出

- 東京外国人材採用ナビセンターにおける常設の相談体制（令和2年12月～）
- 合同企業説明会（業界別説明会を新たに実施、オンラインも活用）
- インターンシップ
- 特定技能外国人とのマッチング

2. 中小企業における外国人材受入体制の構築

- 入門セミナー
- 採用・定着に関する体系的なノウハウを提供するコース別講座

コース例（ターゲットとする外国人材の属性を踏まえて設定）		
<ul style="list-style-type: none"> ・専門的な知識技術を有する高度外国人材の採用を希望する企業向けコース ・一般の外国人材留学生等の採用を希望する企業向けのコース 		
盛り込むべき内容		
【採用手法】 <ul style="list-style-type: none"> ・採用ルート ・<u>効果的な求人方法</u> （外国人採用意向の記載、 外国人社員の在籍状況、福利厚生） ・面接で注意すべき点 	【入社に向けた準備】 <ul style="list-style-type: none"> ・<u>在留資格制度の概要</u> ・<u>受入体制の構築</u> ・<u>労務関係の知識及び</u> <u>外国人社員との共有</u> （労働法令や労務の文化ギャップ） 	【定着促進】 <ul style="list-style-type: none"> ・外国人社員との <u>コミュニケーションのあり方</u> ・<u>ダイバーシティマネジメント</u> （多様性を受容する人事管理、 適切な評価制度）

- 専門家派遣によるコンサルティング
- 外国人材受け入れマニュアルの活用（令和3年3月制作）

3. 外国人求職者に対する支援

○外国人材向け就職セミナー

盛り込むべき内容

【就職活動】

- ・日本の就職活動の仕組み
- ・在留資格制度の概要
- ・企業の外国人採用意向の有無を知る方法

【日本企業の特徴等】

- ・商慣習、求める人材、労務など
- ###### 【面接対策】
- ・マナーや服装、自己PRの方法

【その他】

- ・生活上の課題に対する相談先（医療、税金など）

○先輩社会人との交流会

○ビジネス日本語・マナー講座

4. 東京の中小企業で働くメリットや中小企業の魅力の発信

○外国人材が働く企業の紹介

情報発信の視点

- ・「外国人材を温かく受入れている」企業（職場）や地域の姿
- ・テレワークやフレックスタイムを活用した柔軟な働き方
- ・仕事と子育ての両立（育休・産休制度など）
- ・日本企業のメリット（終身雇用制度、キャリアアップを応援する研修制度など）
- ・中小企業のメリット（社長と距離が近い、コミュニケーションが取りやすいなど）
- ・東京の魅力（最新技術・トレンドの発信地、交通インフラ、医療体制の充実、治安が良い等）

○ホームページ対応言語の拡充（中国語、ベトナム語、インドネシア語、ネパール語）

5. 東京で働く外国人材のロールモデル を発信

○ロールモデルとなる外国人材の姿をPR動画で発信（令和3年2月制作）

○いきいきと働く外国人社員の姿をインタビュー動画で紹介