



第13回

江戸東京きらりプロジェクト推進委員会

～江戸東京の技・伝統をつなぐ、広げる～

令和3年11月2日

新しい時代に向けた今後の展開

I これまでの歩み

II 今後の展開について

(1) コンセプト

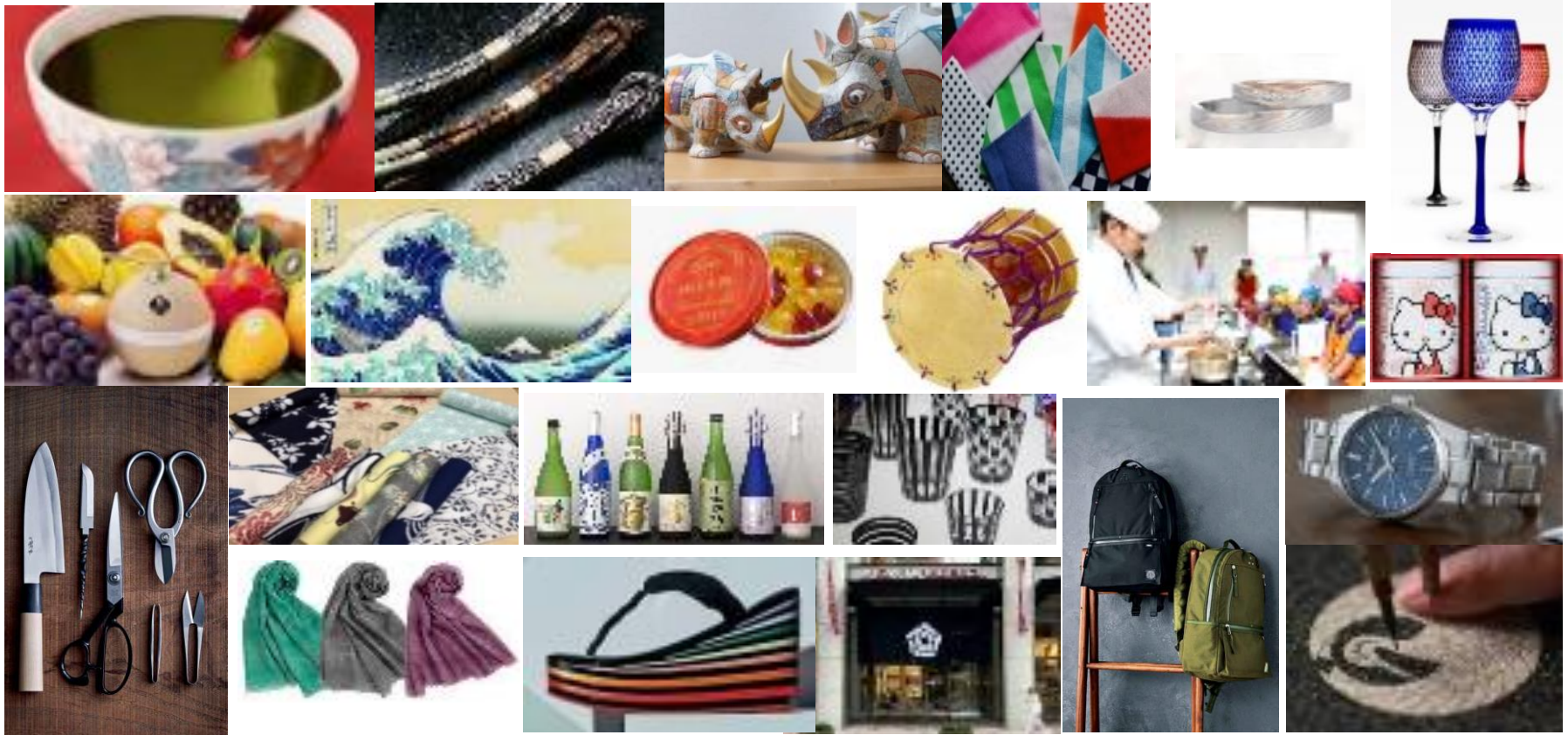
(2) ブランド力向上に向けて

(3) 海外に向けたプロモーション展開

I これまでの歩み

(1) モデル事業者の選定・磨き上げ ①

- 4か年にわたり**モデル事業者**を選定。**22のブランド集団**が形成



(1) モデル事業者の選定・磨き上げ ②

- コロナ禍でも、それぞれ工夫を凝らし、積極的に情報発信



- ・フランスメゾン店舗(大阪)を「組紐ファザード」で装飾(龍工房R2.9)



- ・紋を家庭で楽しむ書籍出版(京源R3.5)



- ・旬のフルーツをご自宅へタクシーデリバリーを開始(千疋屋総本店R3.5)



- ・パリ日本酒品評会で金賞受賞(豊島屋本店R3.7)



PRINTS FROM TSUKIOKA YOSHITOSHI'S SERIES "ONE HUNDRED ASPECTS OF THE MOON"
REPRODUCTION PRINTS MADE BY TAKAHASHI KOBO

- ・英国向けウェビナーで木版画の魅力を紹介(高橋工房R3.3)

(2) プロモーション・販売展開など (～令和元年度)

○都内各所での体験・販売イベント



- ・浜離宮恩賜庭園 (H30.10)
- ・羽田空港 (H31.3 R元.12)
- ・食をテーマにしたイベント (R1.11)

○パリ・ロンドンでのプロモーション



- ・パリプロモーション (H30.11 R2.1)
- ・ロンドン日本大使館 (R2.1)

○ECサイトによる販売展開



- ・中国向けECサイト (R元.8～)

(2) プロモーション・販売展開など (令和2年度～)

○展覧会イベントのオンライン開催



・江戸東京リシンク展 (R3.2～3)

○大会期間中の国内外への発信



・東京スポーツスクエア (R3.7～9)

○各種媒体を活用した情報発信



○欧州向けECサイト立ち上げ (R3.3～)



○パリ市との共同宣言に基づく 連携プロジェクト始動 (R3.8～)

新しい時代に向けて ～本プロジェクトの意義～

(令和2年度委員会での意見を踏まえて作成)

○エコ・アート・伝統が織成す、豊かな「衣・食・住」を提案

- ・サステナブル・リカバリーの実現に向けて、
ライフスタイルを見直し、伝統が持つ意味を改めて考える
- ・身近な生活を彩る「本当にいいもの」の価値、歴史・ストーリーを改めて伝える



○明るい未来を切り拓く

- ・新たな取組に果敢にチャレンジする
事業者に希望あるメッセージを発信
- ・危機を乗り越え、変革に向けた
新しいビジネスのプラットフォームに

○都民に共感いただく

- ・江戸、東京と続いてきた
伝統・技・文化を深く知り
愛着と誇りを感じてもらおう

Ⅱ 今後の展開について

(1) コンセプト

◆ 「伝統と革新」のメッセージをさらに強力に発信

- ▶ これまでの積み重ねにより、核となる**コンセプト「伝統と革新」**が、それぞれの取組・活動の中で**洗練・進化**
- ▶ 現代アートと伝統産業の融合など、伝統の「**新しいかたち**」の**創出**を一層推進し、**ブランド力向上**につなげていく。

◆ オンラインを活かしつつ、リアルの体験も提供

- ▶ コロナ禍を踏まえ、**オンライン**で行ってきた**コラボレーション**や**販売**の手法・仕組みを**継続・発展**
- ▶ 今後は**感染対策**を徹底しながら、**リアル**での**体験**の機会提供も積極的に進める。

(2) ブランド力向上に向けて

◆ 歴史的建造物を活用した展覧会イベントの開催

- 「現代アート×伝統産業」による伝統の新たな価値を伝える展覧会を開催(令和4年2～3月頃)
- アート・ファッションに感度の高い層へ訴求
- 都立旧岩崎邸庭園(台東区)で実施予定



(公財)東京都公園協会との共催

(3) 海外に向けたプロモーション展開

◆ フランスのデザイナーとの共同制作プロジェクト

- 「東京都とパリ市による共同宣言」(令和3年8月)

「伝統工芸・デザイン分野」において、

職人デザイナー間の交流促進や共同プロジェクトの開発を約束。



- パリ市「アトリエ・ド・パリ」デザイナーときらりモデル事業者との共同開発プロジェクトがスタート

- 今年度は**6社**が参加

- **成果発表**として、令和4年1月
パリで開催の**国際見本市**に
出展を検討



「Les Atelier de Paris」
パリ市立のデザイン産業イン
キュベーション施設。毎年厳し
いセレクションをクリアしたプロ
のデザイナーが30～40名所属

江戸東京きらりプロジェクト 令和3年度の展開

