



地域経済の活性化と商店街の役割

東京の中小企業振興を考える有識者会議(第5回)

平成30年9月6日

商店街を取り巻く環境の変化


本日 ここにいらっしゃるみなさま

地元の**商店街**で
買い物を
していますか？




便利な時代になりました

 食料品や日用品 → 総合スーパー・量販店・ディスカウントストア

しかも 商品によっては **低価格?**

 すぐ欲しいもの → コンビニエンスストア

しかも **24時間** いつでも **好きな時間に**

 欲しいと思ったモノは何でも →  をクリック  をタップ

しかも **自宅**で **電車**で **職場?** **どこでも買えて** しかも **すぐに届く**

いま、商店街では

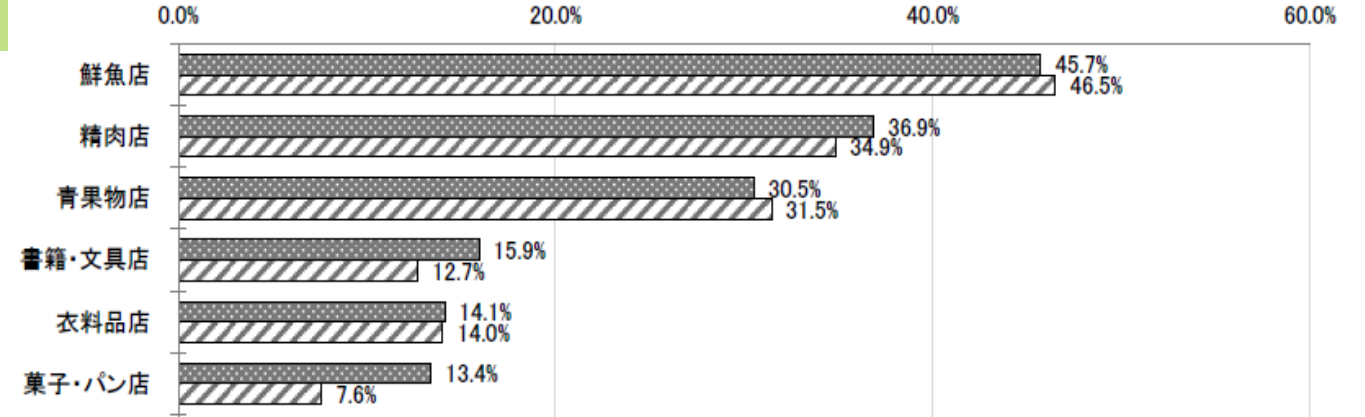
魚屋 肉屋 八百屋 本屋 が
廃業 (不足) しています

この30年間で
商店街の小売物販店の割合は
65% → 40%に減少

※ 飲食店と サービス・その他業種が
商店街の6割を占める時代

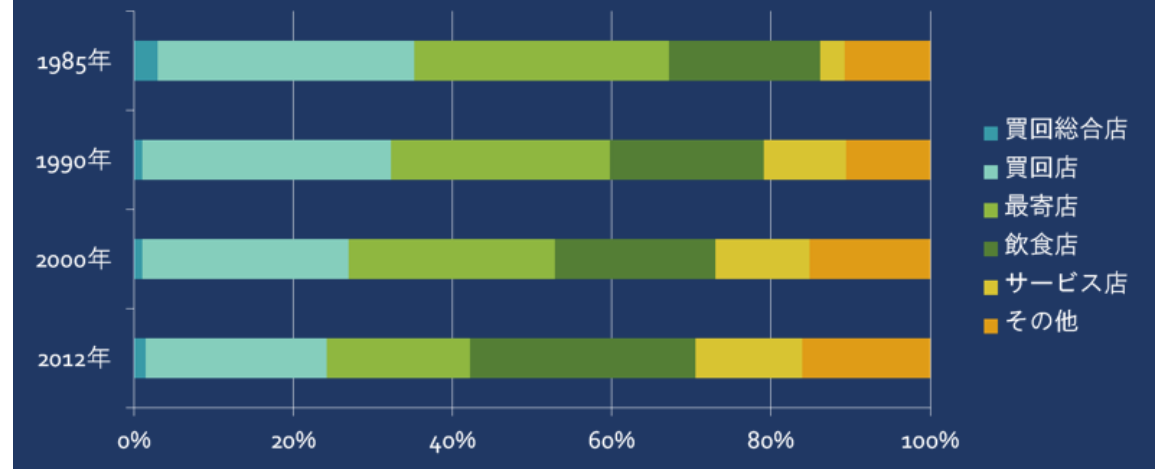
※サービス・その他業種例
美容院、マッサージ、クリーニング、保険・旅行代理店、不動産、歯科医院、学習塾、介護サービス、レンタル など

図表 128 商店街内の不足業種 (複数回答)



H28東京都商店街実態調査

商店街の業種構成の変化



H27中小企業庁商店街実態調査

これからの商店街のフィールド

「過度な価格競争」や「過剰な利便性の追求」と一線を画し

新たな価値やサービスを
地域住民に提供する商店街へ



住民生活を支える **暮らしのパートナー**

商店街の公共的な役割とは

地域商店街活性化法(平成21年施行)

正式名称: **商店街の活性化のための地域住民の需要に応じた事業活動の促進に関する法律**

(目的)

第一条 この法律は、**商店街が我が国経済の活力の維持及び強化並びに国民生活の向上にとって重要な役割を果たしていることに鑑み**、中小小売商業及び中小サービス業の振興並びに地域住民の生活の向上及び交流の促進に寄与してきた商店街の活力が低下していることを踏まえ、商店街への来訪者の増加を通じた中小小売商業者又は中小サービス業者の事業機会の増大を図るために**商店街振興組合等が行う地域住民の需要に応じた事業活動**について、経済産業大臣によるその計画の認定、当該認定を受けた計画に基づく事業に対する特別の措置等について定めることにより、**商店街の活性化を図ることを目的とする。**



商店街には「**地域住民の日常生活を支える公共的な役割**」があり「**地域コミュニティの担い手**」と位置づけた

商店街が取り組んでいる公共的活動例

- 安心・安全対策（街路灯の設置、自主巡回活動、交通安全運動協力など）
- 犯罪対策（防犯カメラの購入・設置、放送設備を使った注意喚起、警察捜査への協力など）
- 環境問題への取り組み（街路灯LED化、マイバッグ運動など）
- 地震などの災害対策（生活防災情報の提供、災害時の商品提供や帰宅困難者への場所提供など）
- 文化の伝承（お祭りや催事の実施、伝統行事への支援など）
- 休憩所・ベンチ・トイレの設置など
- 急病者対策（AEDの購入・設置・使用法解説など）
- 火災対策（自主巡回活動、避難路の提示、消火器の設置、消防署との協力体制の構築）
- 地域の方々との交流促進（街ゼミ・街バルなど）
- 各種費用負担（街路灯の電気代や防犯カメラ・放送設備の改修費など）
- 駐輪場・駐車場の確保・運営など
- 歩道環境の整備（断熱材を用いた歩道塗装やカラー歩道塗装など）
- 高齢者へ配慮した環境整備（バリアフリー化など）
- 高齢者の生活支援や生きがいがいづくり（見守り活動、商品宅配、よろづ相談など）
- 子育て世代への支援（トイレ貸出、おむつ替え場所の提供、子育て情報の提供など）

明大前ピースメーカーズ

安全安心の住み良い街づくりを目的に結成された明大前商店街振興組合自警会です。



安全安心・防犯 (明大前)

- ・日本初の「民間交番」を設置
- ・週6日の防犯パトロール活動



※犯罪件数が激減
537件(平成13年) → 15件(平成23年)



高齢者見守り (鳥山)

- ・ICタグ付のスタンプカード
- ・65歳以上の高齢者が、30日程度カードを使用しない場合、安否確認



文化や伝統行事の伝承



子育て支援 (立川)

- ・授乳やオムツ替えができるお店、赤ちゃん休憩ができるお店の場所をマップ化し、子育て世代へ提供

地域住民からの

高い評価と期待

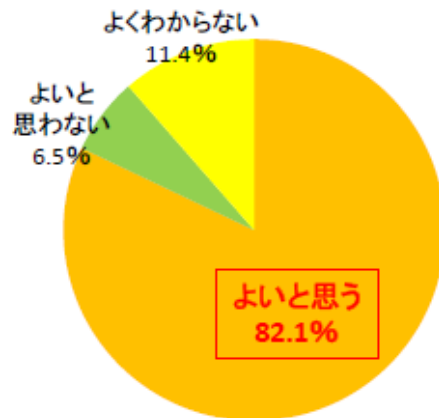
商店街の公共的活動 地域住民の思い

1

公共的活動に対する地域住民の反応。15の具体的活動をあげて得た回答の平均値。

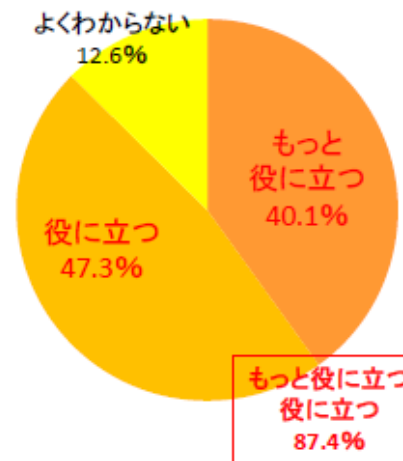
「よいと思う」
82.1%

Q: 公共的活動に商店街が取り組んでいることをどう思いますか？



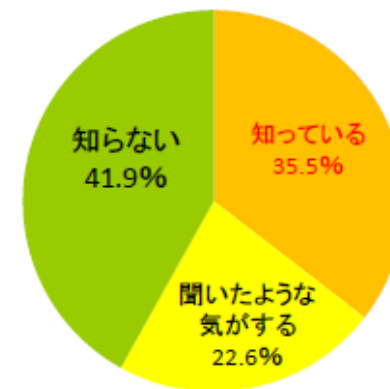
「住民生活に役立つ」
87.4%

Q: これからの住民生活にとってどうなると思いますか？



「活動を知らない」
41.9%

Q: 商店街が取り組んでいる公共的活動を知っていますか？



認知度はまだ低く
「発信力の強化」が課題

公共的役割の担い手として
更なる深化へ

H28都振連住民アンケート

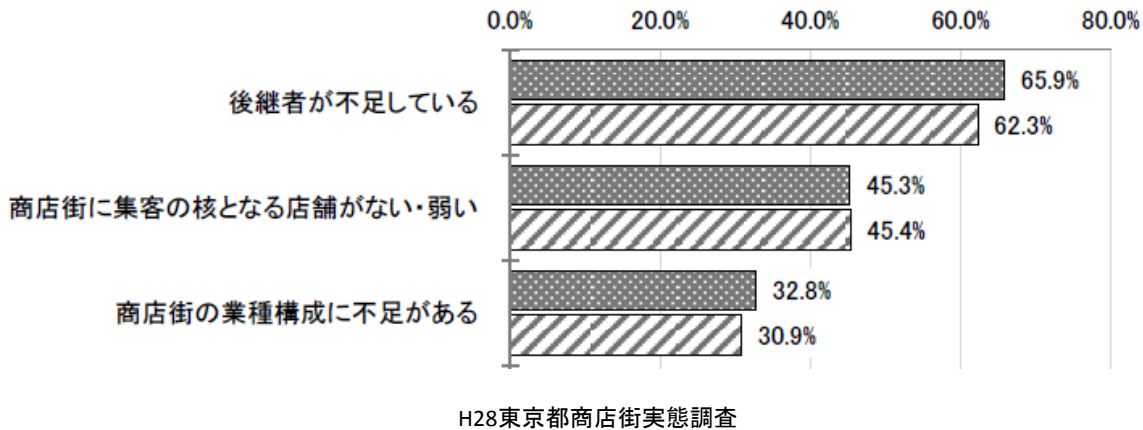
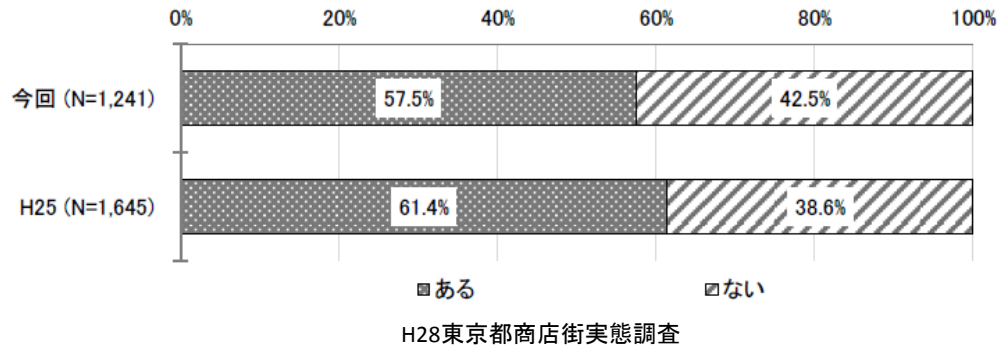
地域経済の活性化には

「商店街が元気である」こと

「地域コミュニティの担い手」としての自覚と誇りを持って
地域住民の暮らしを支え、地域の発展に貢献する

空き店舗と後継者不足対応 対策例1

図表 154 空き店舗の有無



東京都からの支援で対策を強化

TOKYO商店街空き店舗ナビ

NEWS	PICKUP	物件検索	商店街紹介	リンク
<p>2018.03.23</p> <p>「TOKYO商店街空き店舗ナビ」オープン！</p> <p>東京都内の空き店舗情報を一元的に発信するサイト「TOKYO商店街空き店舗ナビ」がオープンしました！</p> <p>“地域”・“駅”・“地図”の条件から「貸店舗」や「貸事務所」についての物件情報が検索ができます ...</p>	<p>2018.03.29</p> <p>北品川商店街協同組合 (品川区)</p> <p>新たな地域拠点「KAIDO books&coffee」</p>			
	<p>2018.03.29</p> <p>世田谷駅前商店街振興組合 (世田谷区)</p> <p>地域の拠点に！まちもりカフェの設立</p>			

空き店舗を探す

商店街REPORT

- 北品川商店街協同組合 (品川区)
- 世田谷駅前商店街振興組合 (世田谷区)
- 熊野前商店街振興組合 (荒川区)
- 中板橋商店街振興組合 (板橋区)

TOKYO商店街空き店舗ナビ

平成30年3月リリース

- ・都内の空き店舗20,000件の検索サイト
- ・月間平均アクセス数 15,000

空き店舗と後継者不足対応 対策例2

空き店舗を自ら運営

世田谷駅前商店街振興組合 (世田谷区)



地域の拠点に！まちもりカフェの設立

熊野前商店街振興組合 (荒川区)



空き店舗を多目的スペースとして活用。地域活性化の拠点に

創業支援



チャレンジショップ創の実 自由が丘

人材育成



商店街大学

商店街が元気であるためには

「組織強化」(法人化)

- ・社会的な信用力
- ・組合活動の活性化

「加入促進」

- ・財政基盤の確立
- ・担う人材の確保

「商店街は、地域の大動脈」

地域社会のプラットフォームとしての機能強化に 今後とも取り組んでまいります

TOKYO
商店街

ご清聴ありがとうございました