



①PRIME観光都市・東京 東京都観光産業振興実行プラン

計画期間：2019～2020年度



【重点テーマ1】

世界一のおもてなし都市・東京の実現
 ～あらゆる旅行者を歓迎する東京～

- 1.観光案内機能の充実
- 2.多言語対応の強化
- 3.宿泊施設のバリアフリー

【重点テーマ2】

世界の旅行者を楽しませる旅行体験の創出
 ～多彩で良質な体験ができる東京～

- 1.ナイトライフ観光の推進
- 2.都内各地域の多彩な魅力の開発と発信

【重点テーマ3】

旅行地としての世界的な認知度の向上
 ～グローバルに魅力を発信する東京～

- 1.大会開催に向けた観光プロモーションの展開
- 2.海外企業のビジネスイベントの誘致
- 3.日本各地と連携した旅行者誘致

②ともにつくる新しい観光（東京の観光振興を考える有識者会議意見取りまとめ）

想定期間：2020～2021年度

東京の観光産業の復活に向けた施策の方向性

- ・「新しい日常」への対応の着実な推進と段階的な誘客
- ・デジタル化の浸透による観光事業者の経営力の強化
- ・SDGsの視点に立った持続可能な観光の推進 など



③「未来の東京」戦略

【2030年に向けた「戦略」】

観光・文化戦略を再構築し、一層世界を惹きつける東京へ

- ・「新しい日常」における観光スタイルの確立
- ・ポストコロナを見据えたオールジャパンでのプロモーション

【戦略実行のための「推進プロジェクト」】

- ・魅力ある観光コンテンツ創出プロジェクト
- ・体験・まち歩きスマート観光プロジェクト
- ・オールジャパンでの戦略的な観光振興プロジェクト
- ・ポストコロナを見据えた観光プロモーション



「未来の東京」戦略
 ～歴史・後継の精神を受け継ぎ、新たな地平を切り拓く～



④令和3年度（2021年度）予算の概要

- ・旅行客の誘客と受入環境の構築・発信：144億円
 - ・観光関連事業者の経営力の強化：12億円 など 総額169億円
- ※参考 令和2年度補正予算事業（観光関連）41億円