

PRIME 観光都市・東京

東京都観光産業振興実行プラン
～観光産業の復活と持続的な成長に向けて～



Tokyo Tokyo Old meets New

令和4（2022）年2月
東京都

PRIME 観光都市・東京

東京都観光産業振興実行プラン
～観光産業の復活と持続的な成長に向けて～

東京都は、新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けている観光産業を再び成長軌道に乗せ、世界最高の「PRIME 観光都市・東京」を実現するため、新たな東京都観光産業振興実行プランを策定しました。

東京は世界最高の「PRIME 観光都市」を目指します！

「PRIME」は最高の水準を表す言葉で、
「PRIME 観光都市」とは、

「最高の観光都市」のことを意味します。

「PRIME」という言葉を通じて、東京が
観光の分野で世界トップの都市へと発展する
ことを目指していきます。

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を経て、東京には世界から大きな注目が集まっています。

このレガシーをさらに高めながら、本プランのもと、「サステナブル・リカバリー」の視点に立った取組を展開します。観光産業の持続的な成長を実現し、世界中のあらゆる人々を魅了する都市へと東京を進化させてまいります。



東京都知事 小池百合子

本プランの主な特徴

1 2030年に向けた**数値目標**を設定

「『未来の東京』戦略」を踏まえ、9つの目標を設定しました。持続可能な観光を推進する観点から、経済（消費額や旅行者数）に加え、都民、文化及び環境についても目標を設定しました。

2 **3つの戦略**に基づく**7つの施策**を展開

本プランの基本理念である「観光産業の復活と『サステナブル・リカバリー』の実現」に向け、3つの戦略に基づく7つの施策を展開していきます。また、MICEにおいても、開催都市としての優位性を保つため、3つの戦略を踏まえた施策を展開していきます。

3 **指標**を活用した**観光地域経営**の推進

持続可能な観光地域経営を推進するため、政策目標の達成に向けて、PDCAサイクルを活用しながら定期的に数値を評価した上で、新たな施策や改善策の企画・立案に反映していきます。

【目次】

- プラン策定の意義・基本理念・観光を取り巻く状況・計画期間・3つの戦略と7つの施策 …… p3
- 戦略1 観光産業の活性化 …… p7
- 戦略2 社会変化等に対応した「新しい観光」の浸透 …… p11
- 戦略3 持続可能な観光の推進 …… p13
- M I C E 誘致の推進 …… p15
- 管理指標 …… p17
- これまでの取組の成果と東京2020大会のレガシー …… p18
- 【参考】観光に関する各種データ …… p19