

(鎌田委員)

- 施策のためのデータについて、**観光客の意向**や**評価**を**調査**するのであれば、都のみならず**多くの主体**が活用できる調査にする必要がある。**活用目的**に基づいて**調査設計**をし、調査を実施、結果を**集計・分析**して活用すべきである。
- **プロモーション**は**マーケティングミックス**のひとつであることを認識して取り組むべきであり、また、民間と住み分け、**都ではなればできないプロモーション**に注力するべきである。
- **サステナブル・ツーリズム**の推進において**住民**は重要な**ステークホルダー**であり、**観光客の受入れ**について**住民に働きかける**ことが重要である。たとえば、オランダではPerspective 2030 において "Residents First" を掲げている。
- **サステナブル・ツーリズム**に係る**国際認証**については、**認証の取得**が**目的化**して本来の目的を見失うことのないよう**留意する必要がある**。