

20191223東京の観光振興を考える有識者会議

# 持続可能な観光について ～SDGsとオーバーツーリズム～

UNWTO駐日事務所代表

本保 芳明

# 世界における観光政策の潮流

【UNWTOによる加盟国101か国に対する調査 (Voluntary National Review)】

観光目標に持続可能性を含んでいる国



100%

観光競争力に持続可能性を関連付けている国



64%

持続可能性に関する具体的アクションを講じている国



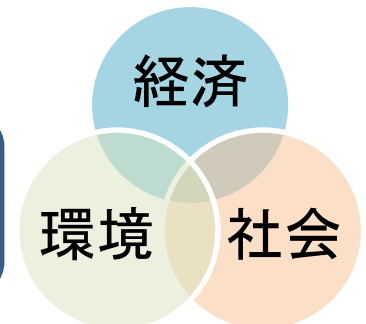
55%

(出典) UNWTO Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies (2019)

➤ G20観光大臣会合(2019年10月)においては、観光政策の重心を成長から持続可能性に転換することを合意

持続可能な観光とは

“旅行者、観光関連産業、自然環境、地域社会の需要を満たしつつ、経済面・社会面・環境面の影響も十分考慮に入れた観光”

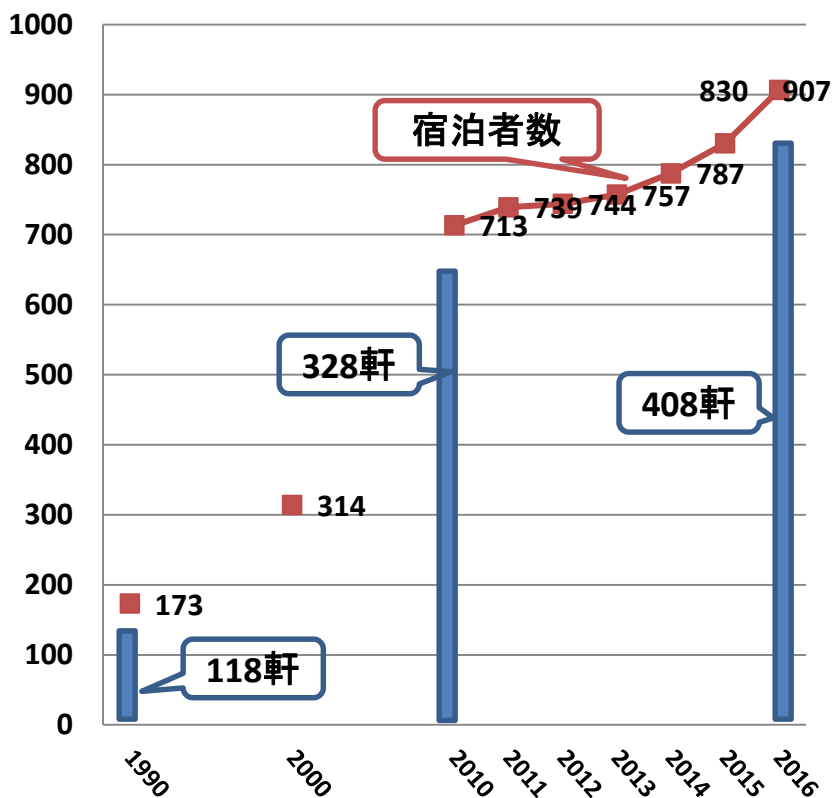


# バルセロナの反観光スト



# オーバーツーリズム(バルセロナ)

## 宿泊客数とホテル数の推移



## 目立ち始めた弊害

- 住宅価格上昇
  - 2014年 2,977€/m<sup>2</sup>
  - 2017年 4,024 €/m<sup>2</sup>(+35%)
- 中心的な観光地での住民追い出しの日常茶飯事化
- 住民感情の悪化(アンケート結果)
  - 観光客増歓迎  
71.8%(2012) ↘ 47.5%(2016)
  - 観光客受入に限界感  
25%(2012) ↗ 48.9%(2016)

# 事例：アムステルダム・オランダ

【アクション】: 2019年1月、新政策「2030 Perspective (2030年への展望)」を発表

「観光客の分散」だけでは不十分だとし、量から質への抜本的な政策転換へ

観光プロモーションの一部中止



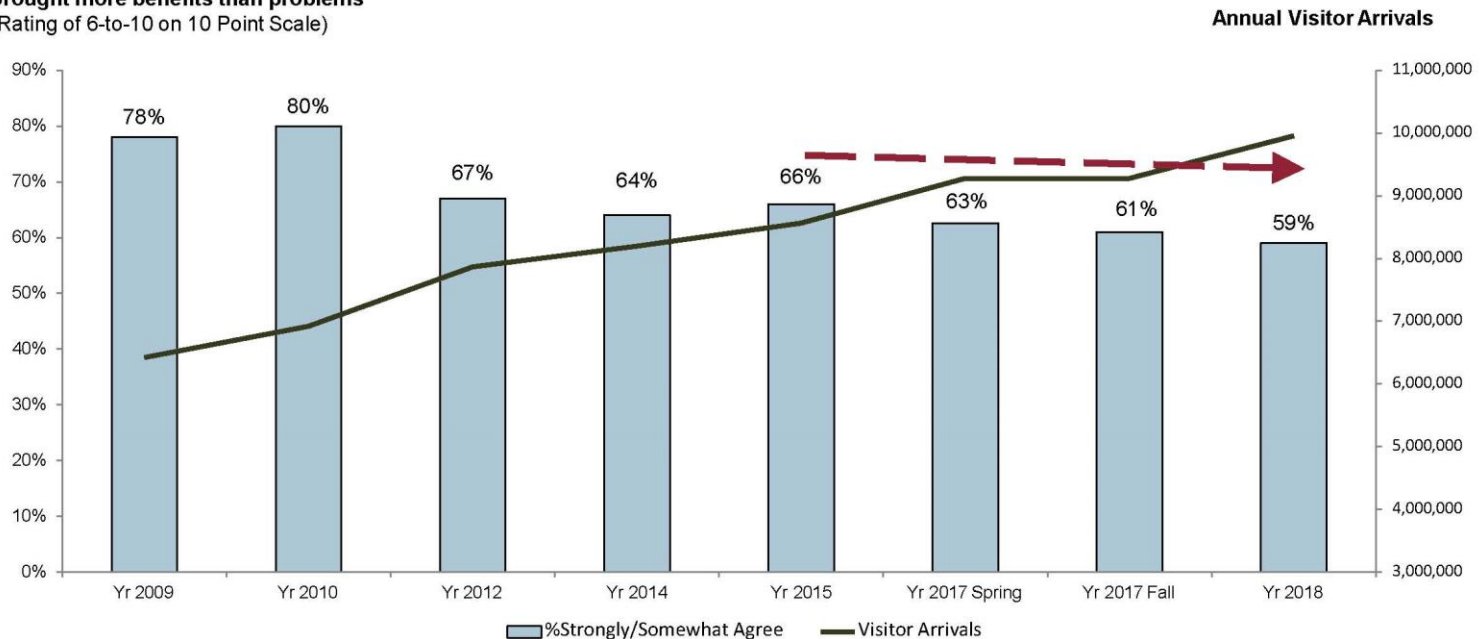
居住者ファーストへ



# 観光は問題よりメリットの方が多いと感じている住民の割合 (ハワイ州観光局住民感情調査)

## “Tourism has brought more benefits than problems”

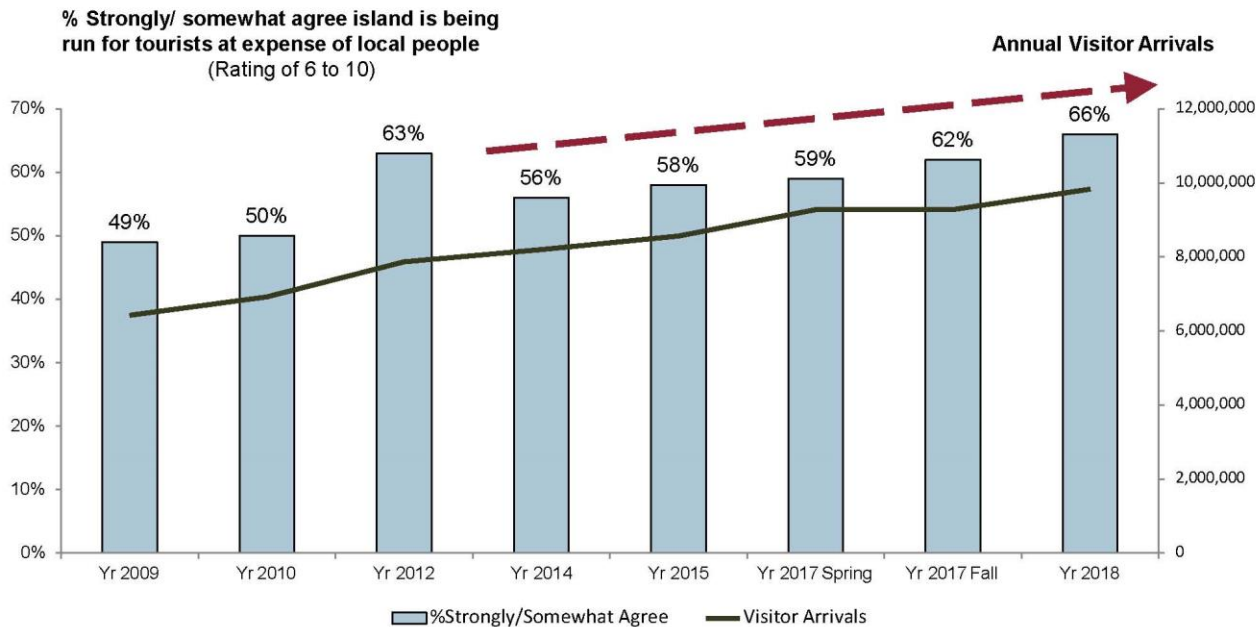
% Strongly/ somewhat agree tourism has brought more benefits than problems  
(Rating of 6-to-10 on 10 Point Scale)



Q4.1. Using a 10-point scale where 10 means Completely Agree and 1 means Do Not Agree at All, how much do you agree or disagree that...?

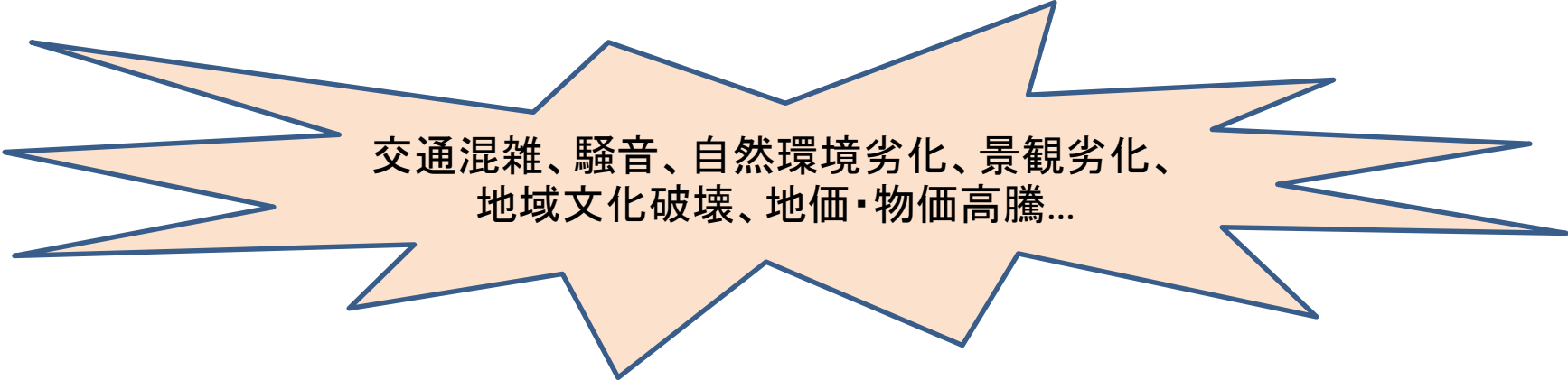
# 観光は地元を犠牲にしていると感じている住民の割合 (ハワイ州観光局住民感情調査)

“This island is being run for tourists at the expense of local people”



Q4.2. Using a 10-point scale where 10 means Completely Agree and 1 means Do Not Agree at All, how much do you agree or disagree that...?

# オーバーツーリズムとは？



交通混雑、騒音、自然環境劣化、景観劣化、  
地域文化破壊、地価・物価高騰...

オーバーツーリズムは都市全域ではなく、特定の「季節」、「時間」、「場所」で起こるもの。

オーバーツーリズム問題とは、適切な管理の欠如と無秩序な開発の問題だ！



# オーバーツーリズム対応戦略

UNWTO「オーバーツーリズム(観光過剰)」?(2018)

## 11の戦略

- |       |                                       |
|-------|---------------------------------------|
| 戦略1~3 | 地域・時間・季節分散                            |
| 戦略4   | 規制・ルールの最適化<br>(入場規制、専用ゾーン設置、パーク&ライド等) |
| 戦略5   | セグメンテーション戦略                           |
| 戦略6   | 地域への利益還元                              |
| 戦略7   | 住民も共有・享受可能な体験創出                       |
| 戦略8   | インフラ・設備改善                             |
| 戦略9   | 地域住民とのコミュニケーション強化                     |
| 戦略10  | 訪問客の啓発・啓蒙                             |
| 戦略11  | モニタリングと対応策の準備                         |

都市計画を含む総合戦略！

関係者一体となった取組が不可欠！

# 観光庁報告書「持続可能な観光先進国に向けて」 (2019年6月)

## 観光庁の動き

- 2018年6月「持続可能な観光推進本部」設置
- 2019年6月報告書「持続可能な観光先進国に向けて」とりまとめ・公表

## 背景

- 混雑やマナー違反などの課題への関心の高まり
- オーバーツーリズムに関する報道増加

## 報告書ポイント1 状況認識

- 調査対象の全ての自治体が観光客増加に関連する課題の発生を認識し、その多くが様々な取組を開始している。
- しかし、全国的な傾向としては、「オーバーツーリズム」が広く発生するには至っていない。

## 報告書ポイント2 今後の取組の方向性

- 京都等の代表的な観光地において、混雑、マナー違反对策等に関するモデル事業等の実施
- 国際基準に準拠した「持続可能な観光指標」の開発・普及

# モニタリングの重要性

## ➤ エビデンス・ベースの政策形成

*“What is not measured, cannot be improved”*

## ➤ 経済のみならず、社会・文化、環境に関して総合的にモニタリング

(UNWTOがモニタリングすべき9分野を指定)

## ➤ 定期的なモニタリングを継続的に実施

### ※用いられている指標例

◆ 公的な観光統計

◆ **UNWTOの推奨する持続可能な観光指標**

◆ GSTC (Global Sustainable Tourism Council)

◆ ETIS (European Tourism Indicator System for Sustainable Management of Destinations)

※赤線で囲った指標は、INSTOより充実した指標

分類軸	OKINAWA		分類軸	OKINAWA			
	指標名			指標名			
経済 (Economy)	容量	Capacity	県民 (Community)	生活	QOL		
		航空旅客提供座席数			県民所得		
		宿泊施設(収容人員)			渋滞(昼間12時間平均旅行速度)		
	二次交通(レンタカー・一般貸切旅客自動車車両数)	観光客比率(定住人口換算)					
		県民旅行の実施度(宿泊旅行)					
	観光収入	Tourism Revenue		環境 (Environment)	地球環境	意識	Attitude
		観光収入					住みやすさ(定住の意向)
		観光客の消費単価					観光施策の重要度に対する意識
		観光客の滞在日数			Global Environment		
		宿泊者数(人泊数)			最終エネルギー消費量		
客数(MICE参加者)		温室効果ガス排出量(二酸化炭素排出量)					
客数(主要観光施設入場者)		環境認証(エコアクション21認証事業者数)					
季節変動(入域観光客数)							
経済効果	Economic Effect	環境 (Environment)	自然資源	自然資源	Natural Resources		
	経済波及効果				ビーチ(主要水浴場の水質(期間中))		
雇用効果	Employment Effect				エコツーリズム(保全利用協定の認定状況)		
	雇用者数(宿泊業、飲食サービス業)		保全エリア(自然環境保全地域の指定状況)				
観光客 (Visitor)	人数		Volume		文化資源	文化資源	景観(景観行政団体)
			入域観光客数	Cultural Resources			
	外国人観光客数		世界遺産(訪問者数)				
	受入		Hospitality	文化財(国・県・市町村指定文化財件数)			
			バリアフリー対応(沖縄県福祉のまちづくり条例適合証交付施設数)	文化・スポーツイベントの集客			
			外客対応(通訳案内士等登録者数)	Management			
意識	Attitude	接客待遇(沖縄観光タクシー乗務員資格認定者数)	マネジメント	マネジメント	県観光予算		
		旅行全体の満足度(国内客)			市町村観光予算		
		旅行全体の満足度(外国人客)			市町村観光計画の有無		
		リピーター率			市町村観光協会の有無		