

東京ブランドの浸透度等調査の結果について

- 平成30年6月～7月にWeb調査
- 一市場につき、20代～50代の4つの年齢区分で130人ずつ、520サンプル
- 海外は、「直近1年間で海外旅行経験がある市民」等を対象

浸透状況

「見たことがある」と回答した人の割合

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
&TOKYO	44.6	37.5	28.3	66.2	74.0	29.8
Tokyo Tokyo	20.2	32.1	21.9	59.8	66.2	12.5
I LOVE NY	95.2	97.5	92.7	87.1	73.8	81.2

見たことがある人の内でブランドのマークであることを理解している人の割合

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
&TOKYO	35.3	50.8	45.6	28.2	36.6	7.7
Tokyo Tokyo	39.0	60.5	58.8	29.3	38.1	9.2
I LOVE NY	44.6	70.8	65.4	36.0	43.2	32.2

見たことがある人の内で「好き」と回答した人の割合

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
&TOKYO	18.1	71.3	55.8	42.2	43.1	1.9
Tokyo Tokyo	25.7	70.7	62.3	59.5	48.3	4.6
I LOVE NY	29.7	80.7	52.3	50.8	47.7	18.5

- TokyoTokyoは、&TOKYOより後発であり、PR期間が短いにもかかわらず、&TOKYOと同様の水準まで浸透してきているが、I LOVE NYに比べると浸透度に依然として大きな差がある。
- 但し、見たことがあれば、何を表しているか理解され、好感も持たれる傾向にある。

「ブランドコンセプトと合致している」「東京の特色を適切に表現している」と思う人の割合 (単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
&TOKYO	39.4	60.2	53.7	83.7	87.3	30.2
Tokyo Tokyo	42.3	69.8	64.8	90.5	87.1	45.7

※「とてもそう思う」「まあまあそう思う」と回答した人の割合

「&TOKYO」「TokyoTokyo」を見て思い浮かぶ東京のイメージ (複数回答) (単位：%)

&TOKYO	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
1位	思い浮かばない	カッコ良い	革新的な	先端技術	独自の伝統文化	思い浮かばない
2位	新しいスタイルが 生み出される	先端技術	先端技術	伝統と革新の交差	伝統と革新の交差	洗練された
3位	伝統と革新の交差	革新的な	カッコ良い	独自の伝統文化	革新的な	伝統と革新の交差

TokyoTokyo	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
1位	思い浮かばない	伝統と革新の交差	伝統と革新の交差	伝統と革新の交差	独自の伝統文化	伝統と革新の交差
2位	伝統と革新の交差	独自の伝統文化	独自の伝統文化	独自の伝統文化	伝統と革新の交差	思い浮かばない
3位	独自の伝統文化	革新的な	革新的な	先端技術	革新的な	変化し続ける

「これまで以上に東京に誇りを感じる(東京)」、「これまで以上に東京へ行きたくなる(海外)」と思う人の割合 (単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
&TOKYO	35.5	56.6	51.9	86.7	84.6	25.4
Toky Tokyo	33.2	62.1	55.8	90.8	85.6	32.1

※「とてもそう思う」「まあまあそう思う」と回答した人の割合



- 多くの都市でTokyoTokyoの方が&TOKYOよりコンセプトに合致していると考えられており、ブランドイメージである「伝統と革新の交差」をより多く想起させている。
- 全ての海外の都市で、TokyoTokyoの方が&TOKYOより、見て東京に行きたくなる人の割合が高い。

その他特徴等

「&TOKYO」の何かと組み合わせたり5色で表現したりする 使い方について

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
使いやすい	40.6	56.9	50.4	65.6	53.5	49.0
多様なイメージを発信できる	31.2	46.9	49.2	66.5	64.8	47.9
伝わりづらい	26.0	19.8	18.5	22.1	23.8	16.9
難しい	11.3	8.8	7.7	9.0	10.4	8.3
わからない	18.8	9.0	10.4	1.5	1.9	10.8

「TokyoTokyo」の中で特に魅力を感じるポイント

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
1位	特になし	全体の組み合わせ	全体の組み合わせ	筆文字	筆文字	筆文字
2位	筆文字	筆文字	筆文字	全体の組み合わせ	全体の組み合わせ	特になし
3位	全体の組み合わせ	Old meets New	Old meets New	ゴシック体・先進性	ゴシック体・先進性	全体の組み合わせ Old meets New

一つの都市に二つのシンボルマークがあることについて

(単位：%)

	東京	ニューヨーク	ロンドン	タイ	上海	韓国
適切	25.6	61.3	47.3	59.0	51.9	25.0
1の方が良い	54.6	37.5	42.1	32.7	45.2	63.1
わからない	19.8	1.2	10.6	8.3	2.9	11.9

- &TOKYOの使い方については、「使いやすい」若しくは「多様なイメージを発信できる」という意見が多い。
- TokyoTokyoについては、「全体の組み合わせ」若しくは「筆文字」に魅力を感じている人が多い。
- 一つの都市に二つのシンボルマークがあることの是非については、各都市で意見が割れている。