

東京ブランドの認知度の調査

- 「TokyoTokyo」、「&TOKYO」の認知度について、以下の内容でウェブ調査を実施中
- 第5回の検討会に結果を報告する予定

WEB調査の内容

- 調査対象
都民、海外主要市場計5市場（ニューヨーク、ロンドン、上海、韓国、タイ）の市民
※海外は「直近1年間で海外旅行経験がある市民」等を対象
- 調査内容
 - ・ TokyoTokyo、&TOKYOの浸透度（認知、理解、好意等）
 - ・ 他都市のロゴの浸透度
 - ・ アイコン・ロゴ使い分けの認知度 など
- 調査サンプル数
計3,000：20代～50代の男女別に各年齢層50ずつ

【参考】平成28年度調査

- 調査対象、調査手法、サンプル数
 - ・ 今年度調査と同様
- 調査内容
 - ・ &TOKYOの浸透度（認知、理解、好意等）
 - ・ 他都市のロゴの浸透度