

# 東京都中小企業の景況

(令和3年7月調査)

令和3年7月21日

産業労働局 商工部

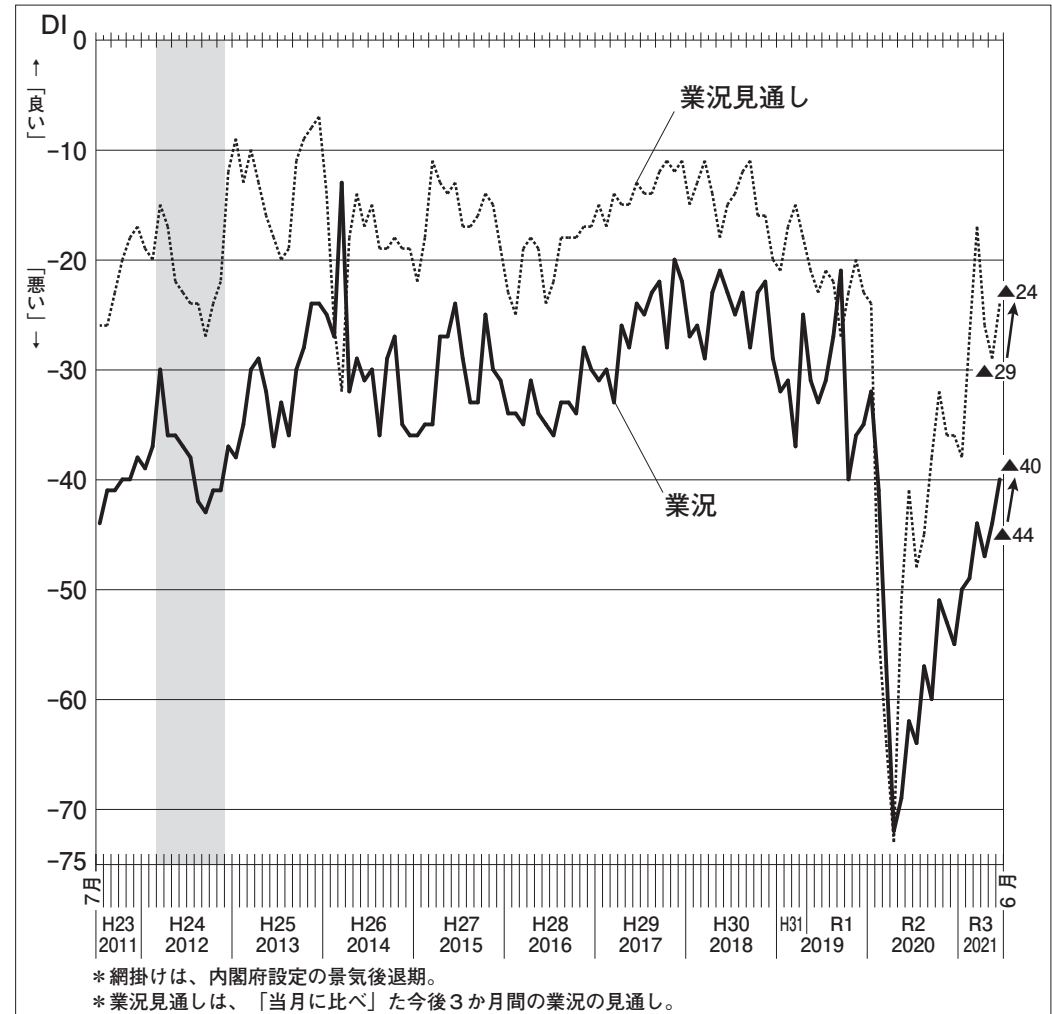
業況：やや上向き  
見通し：上昇に転じる

## 《6月の景況》

- ◎ 6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲40（前月▲44）とやや上向いた。今後3か月間（7～9月）の業況見通しDI（当月（6月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲24（前月▲29）と上昇に転じた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲40→▲28）は12ポイント増加し大幅に改善した。卸売業（▲41→▲37）は4ポイント増加しやや改善、サービス業（▲36→▲34）は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、小売業（▲62→▲64）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「紙・印刷」（▲58→▲24）が34ポイント増加し非常に大幅な改善、「衣料・身の回り品」（▲75→▲63）は12ポイント増加、「電気機器」（▲28→▲18）は10ポイント増加しともに大幅に改善した。卸売業は「機械器具」（▲17→▲8）が9ポイント増加し改善、「化学・金属材料」（▲36→▲31）は5ポイント増加しやや改善、「衣料・身の回り品」（▲70→▲67）は3ポイント増加しわずかに改善した。小売業は「日用雑貨」（▲53→▲70）と「耐久消費財」（▲56→▲73）がともに17ポイント減少し大幅に悪化した。一方、「衣料・身の回り品」（▲81→▲77）は4ポイント増加しやや改善した。サービス業は「企業関連サービス」（▲29→▲25）が4ポイント増加しやや改善、「個人関連サービス」（▲53→▲53）は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲30→▲29）はほぼ横ばいで推移した。製造業（▲30→▲17）は13ポイント増加し大幅に改善した。サービス業（▲29→▲26）は3ポイント増加しわずかに改善した。一方、卸売業（▲19→▲22）は3ポイント減少しわずかに悪化、小売業（▲43→▲56）は13ポイント減少し大幅に悪化した。
- 前月比仕入単価DI（9→11）は2ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（21→27）は6ポイント増加し上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲42→▲32）は10ポイント増加し大幅に改善した。製造業（▲29→▲21）は8ポイント増加し改善、卸売業（▲22→▲20）は2ポイント増加しわずかに改善した。サービス業（▲24→▲24）は横ばいで推移した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



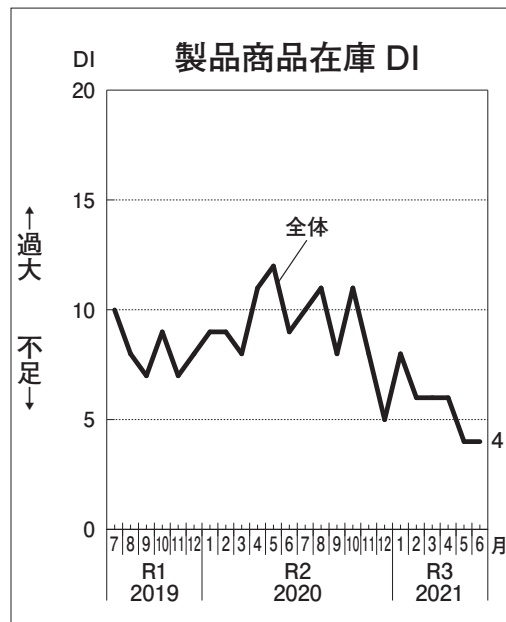
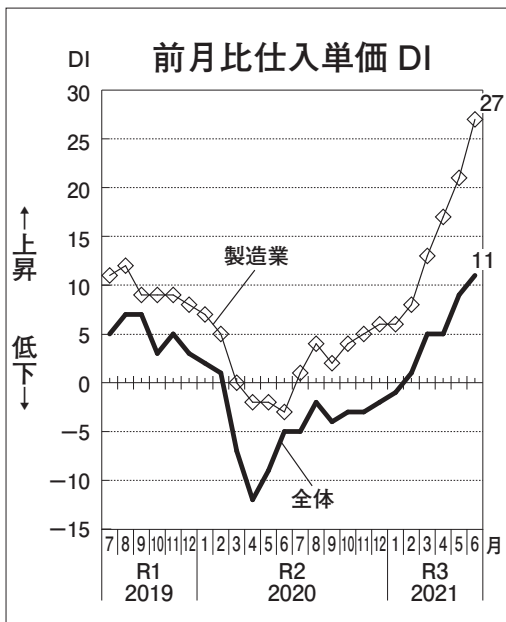
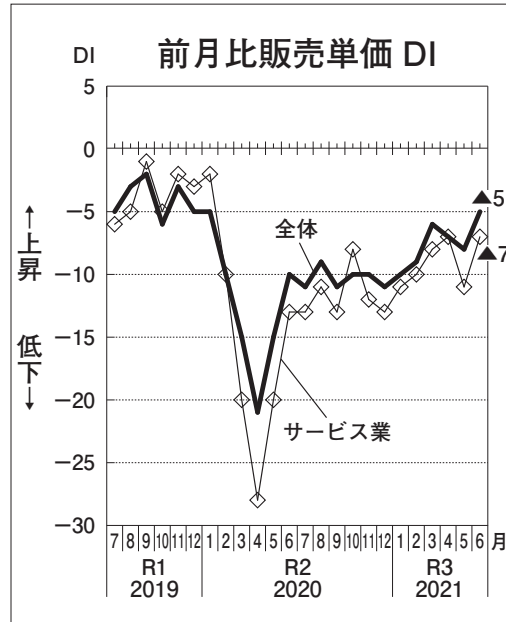
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号(2)226

注) 調査票回収期間: 令和3年7月1日～7月8日

# 主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,405	▲40	▲19	▲29	11	▲5	4	▲24	▲20	▲30	
製造業	回答率	36.3%	▲28	▲11	▲17	27	▲5	3	▲21	▲17	▲15	
			衣料・身の回り品	▲63	▲32	▲52	5	▲15	7	▲32	▲29	▲46
			住宅・建物関連	▲31	▲14	▲21	42	▲4	6	▲18	▲15	▲37
			紙・印刷	▲24	▲7	▲13	8	▲7	2	▲35	▲30	▲20
			材料・部品	▲26	1	▲10	37	2	0	▲16	▲13	▲3
			一般・精密機械等	▲15	▲12	▲3	31	▲7	2	▲17	▲15	▲1
			電気機器	▲18	▲6	▲12	38	▲1	3	▲18	▲8	▲12
			その他	▲13	▲3	5	48	3	▲2	1	▲2	11
卸売業				▲37	▲13	▲22	12	5	7	▲20	▲16	▲24
			衣料・身の回り品	▲67	▲30	▲33	▲1	▲9	22	▲38	▲16	▲26
			食料品	▲53	▲7	▲36	14	6	4	▲14	▲9	▲34
			日用雑貨	▲40	▲29	▲37	3	▲4	10	▲18	▲16	▲33
			建築・住宅関連	▲28	▲13	▲16	20	9	▲3	▲21	▲26	▲37
			化学・金属材料	▲31	5	2	25	22	9	▲13	▲8	3
			機械器具	▲8	▲5	▲14	10	1	3	▲14	▲17	▲15
小売業				▲64	▲38	▲56	▲7	▲15	1	▲32	▲25	▲55
			衣料・身の回り品	▲77	▲42	▲58	▲18	▲17	4	▲37	▲30	▲50
			食料品	▲47	▲40	▲66	▲8	▲17	▲1	▲32	▲26	▲62
			日用雑貨	▲70	▲33	▲46	2	▲10	9	▲28	▲14	▲52
			耐久消費財	▲73	▲41	▲55	▲6	▲22	▲2	▲36	▲37	▲61
			余暇関連	▲57	▲31	▲51	2	▲12	▲5	▲30	▲21	▲51
サービス業				▲34	▲17	▲26	—	▲7	—	▲24	▲22	▲30
			企業関連サービス	▲25	▲11	▲19	—	▲3	—	▲22	▲22	▲25
			個人関連サービス	▲53	▲27	▲40	—	▲15	—	▲29	▲24	▲41

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高：製造業は生産額。

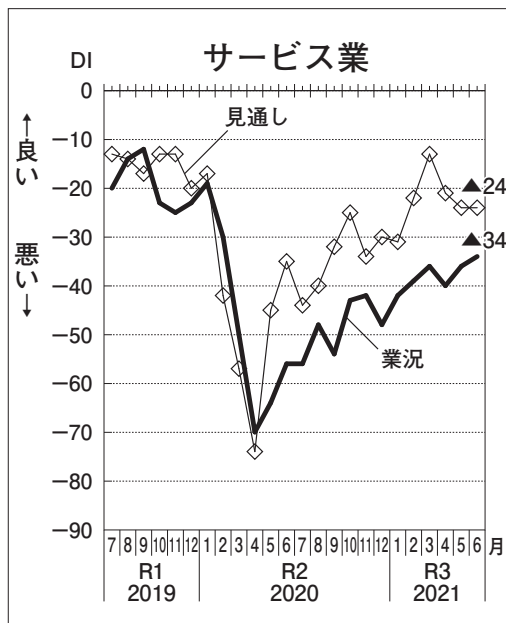
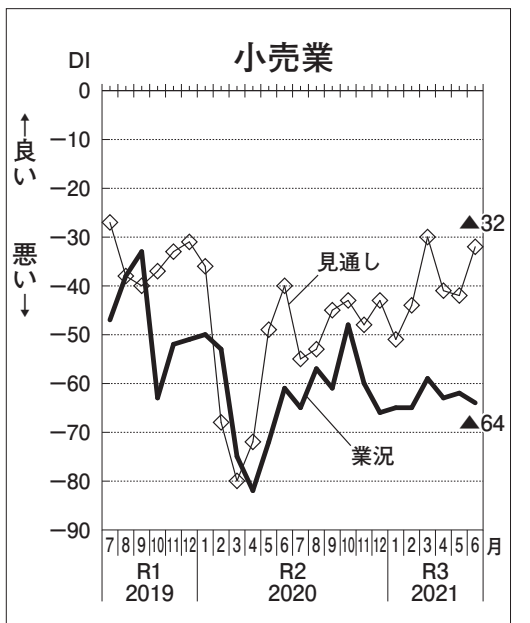
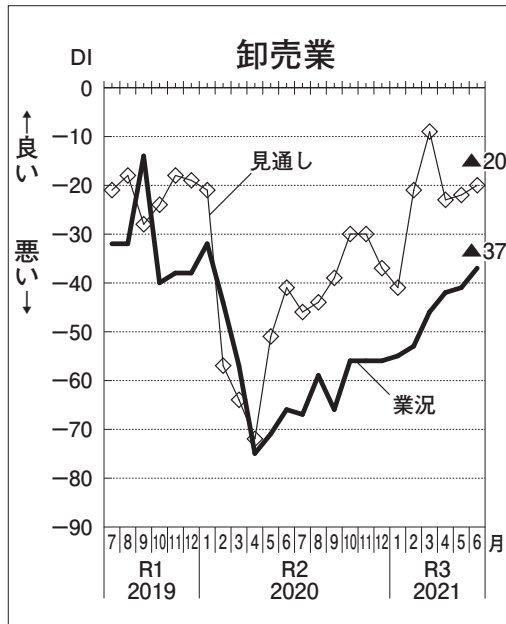
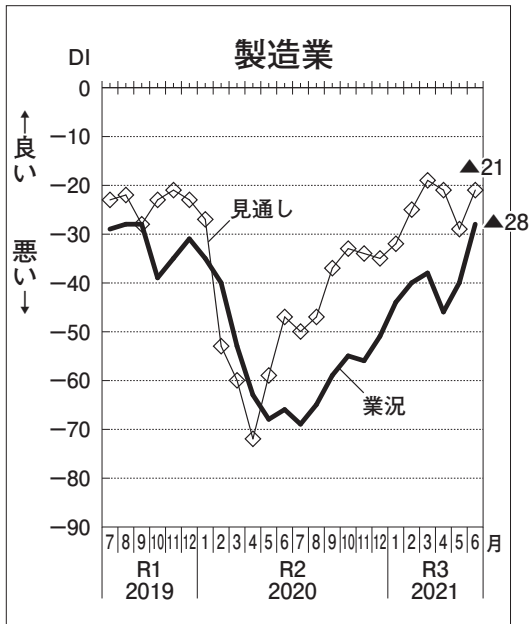
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

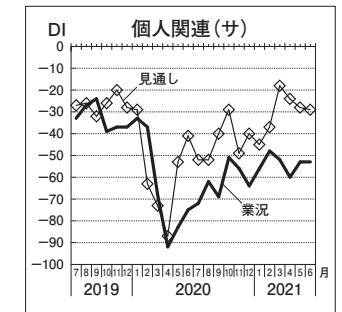
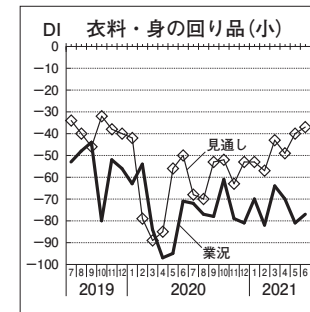
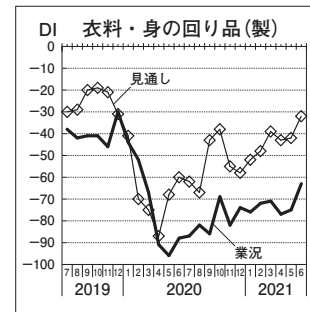
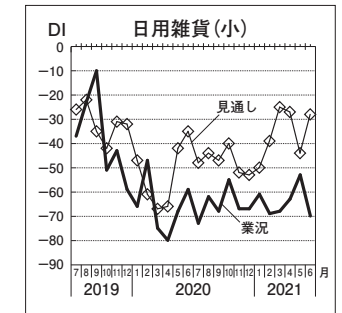
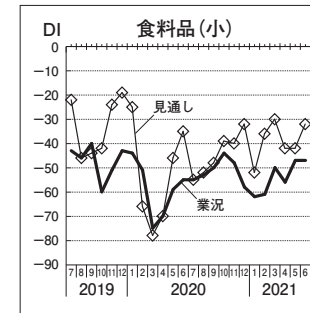
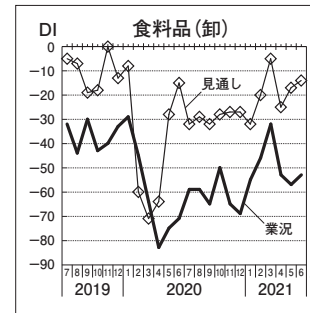
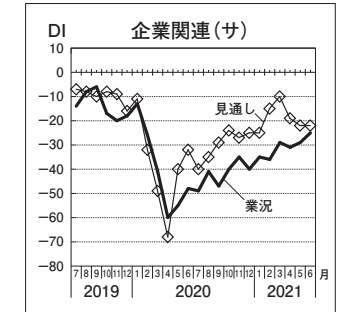
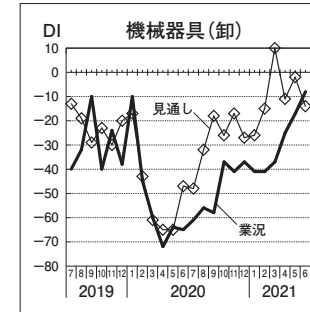
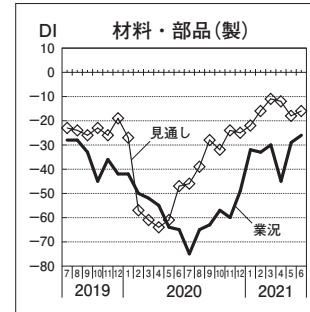
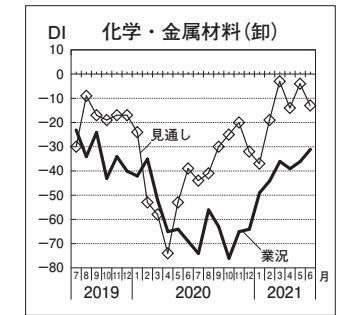
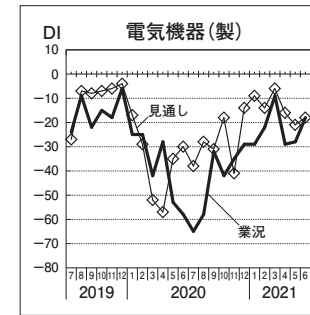
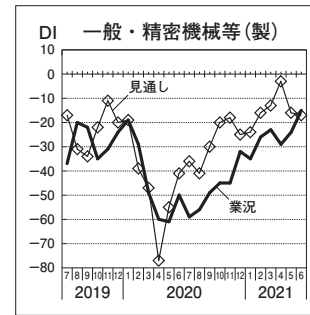
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,405	36.3%	小規模	1,707	659	38.6%
製造業	1,125	360	32.0%	中小規模	738	266	36.0%
卸売業	875	355	40.6%	中規模	709	297	41.9%
小売業	875	316	36.1%	大規模	484	177	36.6%
サービス業	1,000	374	37.4%	規模不明	237	6	2.5%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	360	32.0%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物							○	
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							○
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品		19. 工業用プラスチック							
		20. 化学工業			○				
		21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形材製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品							○	
一般・精密機械等	29. 金属加工機械								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械							◎	
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子								
その他	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品			○					

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	355	40.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							○
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
日用雑貨	21. 家具・建具							○
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							○
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							◎
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							◎
建築・住宅関連	31. 建設・他一般機器			○				
	32. 自動車・自動車部品			○				
	33. 精密・医療用機器			○				
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数、  
\*は回答がないことを示す。

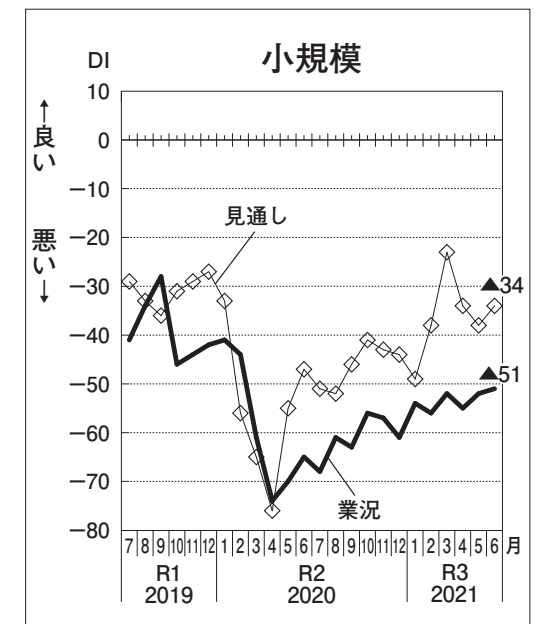
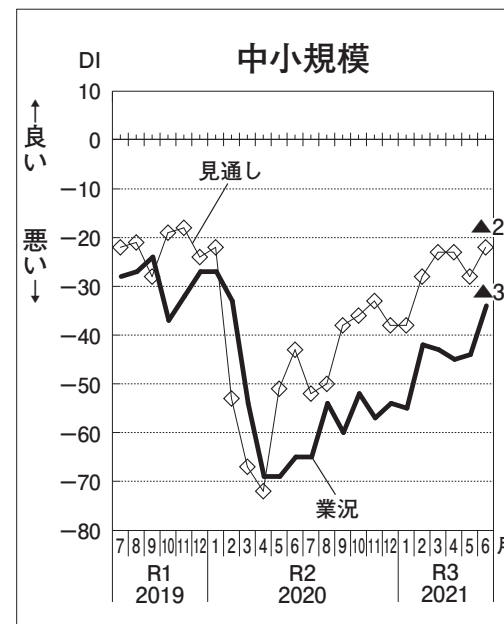
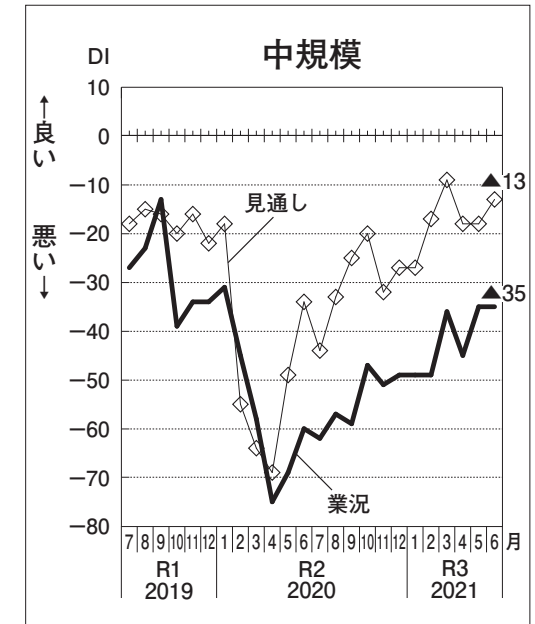
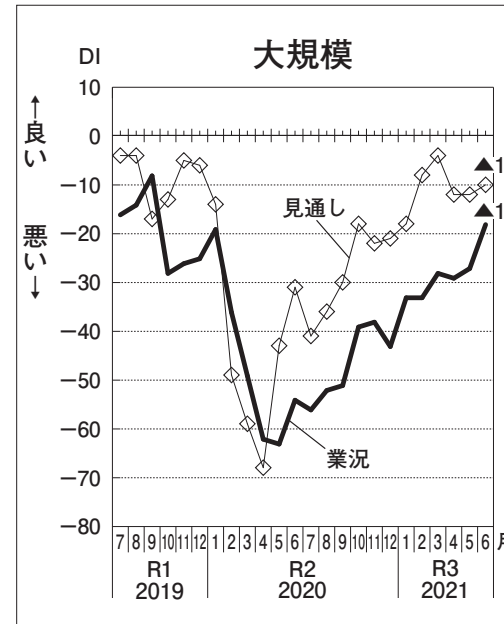
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	316	36.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品			◎			◎	
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							○
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	374	37.4%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業							○	
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業							◎	
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業							○	
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業			○				○	
	24. 建物サービス業							○	
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業							○	
	27. 労働者派遣業							◎	
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							○
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							○
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 6月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲44→▲34)は10ポイント増加し大幅に改善した。「大規模」(▲27→▲18)は9ポイント増加し改善した。「小規模」(▲52→▲51)はほぼ横ばい、「中規模」(▲35→▲35)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲25→▲22)は3ポイント増加、「小規模」(▲46→▲44)は2ポイント増加しともにわずかに改善した。「大規模」(▲2→▲2)は横ばいで推移した。一方、「中規模」(▲12→▲18)は6ポイント減少し悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲28→▲22)は6ポイント増加し改善した。「中規模」(▲18→▲13)は5ポイント増加、「小規模」(▲38→▲34)は4ポイント増加しともにやや改善した。「大規模」(▲12→▲10)は2ポイント増加しわずかに改善した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,405	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(前月比)高	売上(前年同期比)高
	回答率	36.3%	▲40	▲19	▲29	11	▲5	4	▲24	▲20	▲30
規模	小規模		▲51	▲30	▲44	7	▲8	1	▲34	▲29	▲45
	中小規模		▲34	▲13	▲22	13	▲2	7	▲22	▲20	▲26
	中規模		▲35	▲9	▲18	16	▲2	7	▲13	▲7	▲17
	大規模		▲18	▲3	▲2	17	▲3	3	▲10	▲9	▲3

注) 1. 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)  
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI