

東京都中小企業の景況

(令和3年9月調査)

令和3年9月22日

産業労働局 商工部

業況：2か月連続で悪化

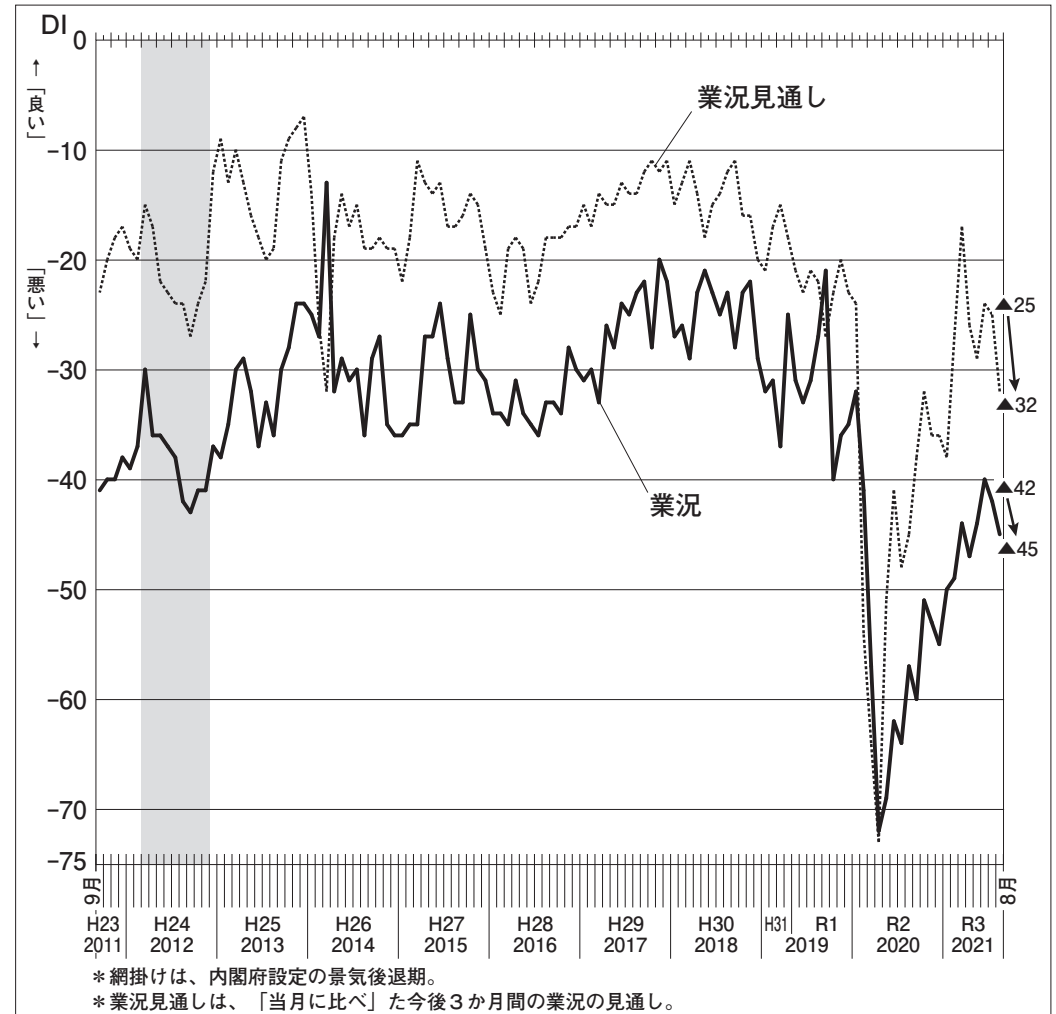
見通し：厳しさを強める

《8月の景況》

- 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲45（前月▲42）と2か月連続で悪化した。今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲32（前月▲25）と厳しさが強まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲33→▲43）は10ポイント減少し大幅に悪化した。小売業（▲67→▲68）はほぼ横ばい、サービス業（▲36→▲36）は横ばいで推移した。卸売業（▲41→▲35）は6ポイント増加し改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「衣料・身の回り品」（▲64→▲77）が13ポイント減少し大幅に悪化した。「材料・部品」（▲30→▲38）は8ポイント減少、「一般・精密機械等」（▲12→▲19）は7ポイント減少しともに悪化した。卸売業は「日用雑貨」（▲56→▲38）が18ポイント増加し大幅に改善、「食料品」（▲56→▲52）は4ポイント増加しやや改善した。一方、「機械器具」（▲10→▲19）は9ポイント減少し悪化した。小売業は「余暇関連」（▲68→▲74）が6ポイント減少し悪化、「耐久消費財」（▲59→▲59）は横ばいで推移した。「食料品」（▲53→▲48）は5ポイント増加しやや改善した。サービス業は「個人関連サービス」（▲52→▲53）がほぼ横ばい、「企業関連サービス」（▲28→▲28）は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲34→▲41）は7ポイント減少し悪化した。製造業（▲19→▲34）は15ポイント減少、小売業（▲61→▲71）は10ポイント減少しともに大幅に悪化した。サービス業（▲30→▲35）は5ポイント減少しやや悪化した。一方、卸売業（▲30→▲26）は4ポイント増加しやや改善した。
- 前月比仕入単価DI（14→11）は3ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（28→26）は2ポイント減少しわずかに低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲23→▲32）は9ポイント減少、卸売業（▲18→▲26）は8ポイント減少、小売業（▲37→▲44）は7ポイント減少しそれぞれ悪化した。サービス業（▲24→▲27）は3ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



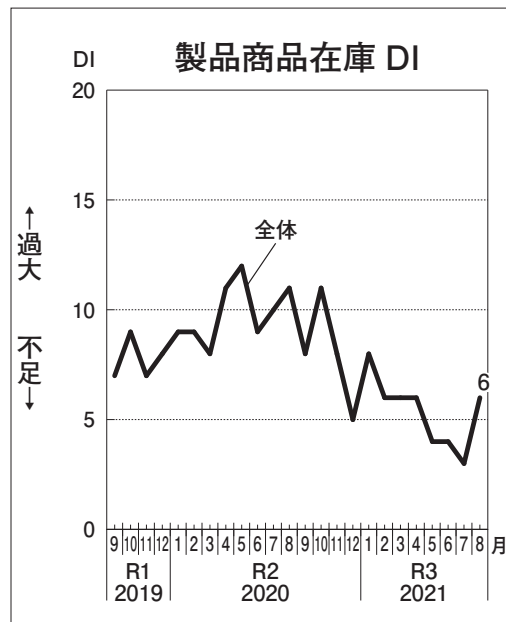
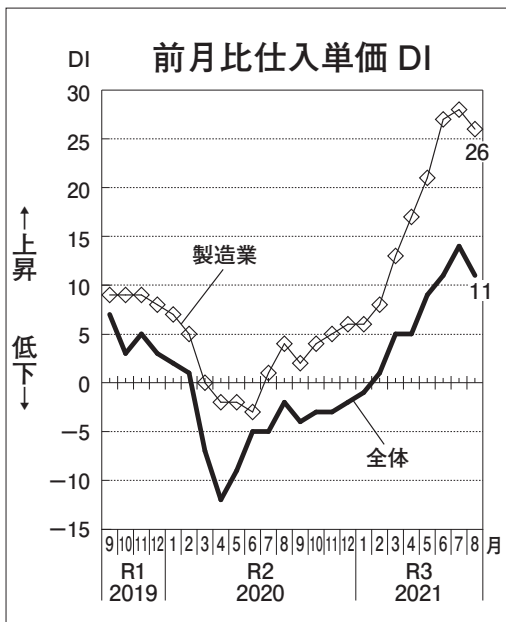
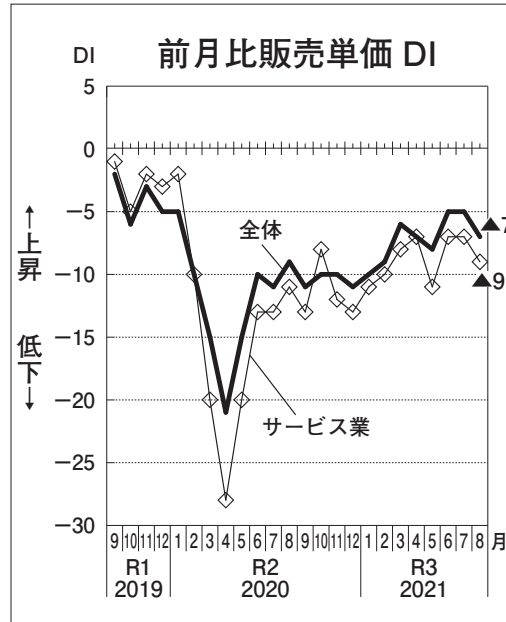
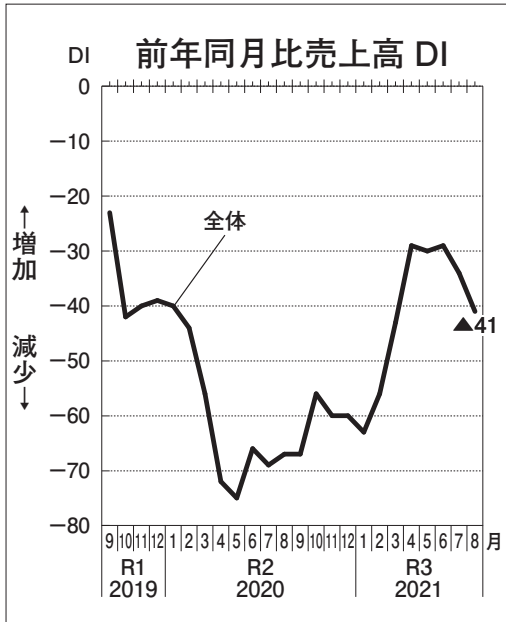
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (2) 226

注) 調査票回収期間: 令和3年9月1日～9月8日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,430	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体	回答率	36.9%	▲45	▲27	▲41	11	▲7	6	▲32	▲26	▲36
製造業	全体	▲43	▲26	▲34	26	▲8	3	▲32	▲23	▲26	
	衣料・身の回り品	▲77	▲44	▲62	4	▲17	10	▲52	▲37	▲52	
	住宅・建物関連	▲53	▲31	▲53	48	▲3	▲2	▲32	▲30	▲38	
	紙・印刷	▲54	▲30	▲46	9	▲12	4	▲25	▲24	▲27	
	材料・部品	▲38	▲25	▲20	33	0	13	▲24	▲20	▲18	
	一般・精密機械等	▲19	▲16	▲19	34	▲10	▲2	▲25	▲13	▲15	
	電気機器	▲17	▲14	▲25	30	▲4	▲5	▲33	▲21	▲19	
その他	▲70	▲31	▲32	34	▲13	▲13	▲32	▲24	▲13		
卸売業	全体	▲35	▲17	▲26	10	1	7	▲26	▲20	▲29	
	衣料・身の回り品	▲63	▲35	▲52	▲10	▲23	22	▲35	▲21	▲48	
	食料品	▲52	▲22	▲51	6	▲4	7	▲35	▲33	▲60	
	日用雑貨	▲38	▲18	▲33	▲4	▲5	16	▲16	▲3	▲35	
	建築・住宅関連	▲34	▲15	▲27	19	11	▲5	▲30	▲16	▲27	
	化学・金属材料	▲16	▲5	1	39	26	8	▲13	▲12	7	
機械器具	▲19	▲16	▲5	3	▲7	▲1	▲34	▲37	▲23		
小売業	全体	▲68	▲43	▲71	▲3	▲12	8	▲44	▲38	▲62	
	衣料・身の回り品	▲82	▲54	▲81	▲8	▲22	10	▲63	▲62	▲68	
	食料品	▲48	▲34	▲60	3	▲6	5	▲34	▲25	▲59	
	日用雑貨	▲76	▲24	▲60	▲1	▲6	13	▲32	▲19	▲48	
	耐久消費財	▲59	▲55	▲65	▲16	▲18	6	▲49	▲48	▲71	
	余暇関連	▲74	▲52	▲84	▲1	▲14	6	▲40	▲37	▲69	
サービス業	全体	▲36	▲22	▲35	—	▲9	—	▲27	▲25	▲31	
	企業関連サービス	▲28	▲19	▲29	—	▲5	—	▲23	▲21	▲25	
	個人関連サービス	▲53	▲29	▲48	—	▲20	—	▲37	▲33	▲45	

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高: 製造業は生産額。

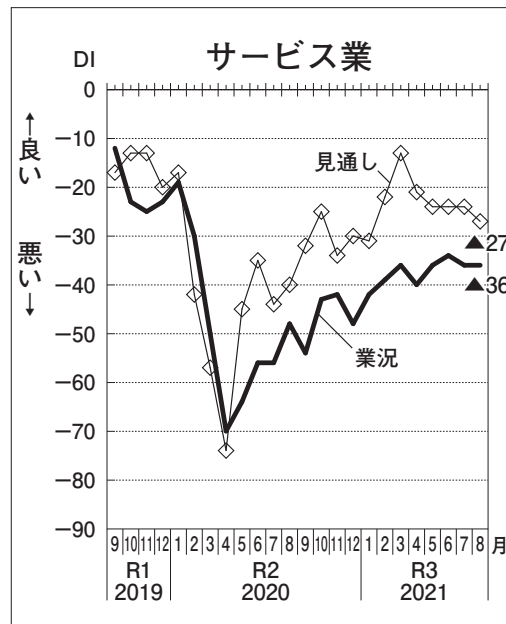
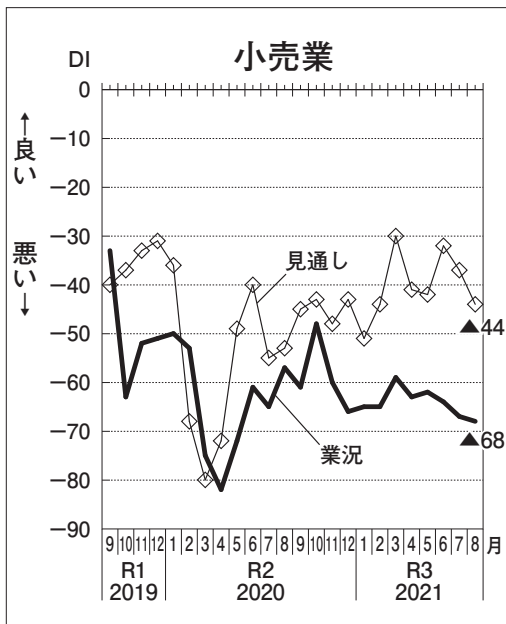
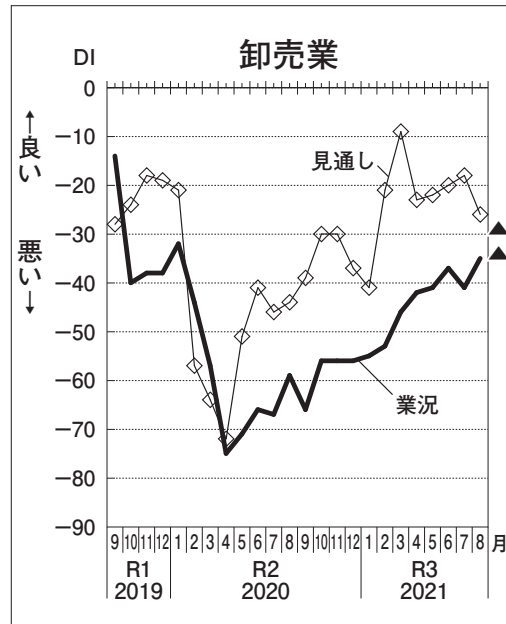
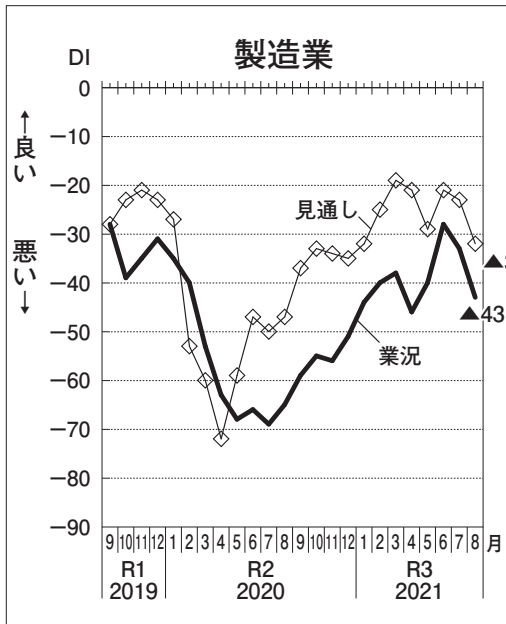
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

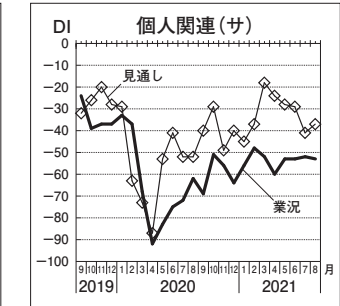
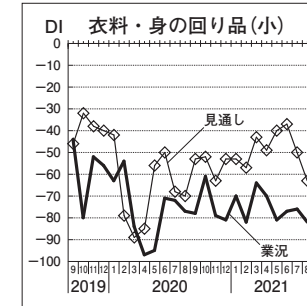
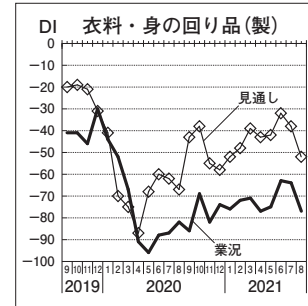
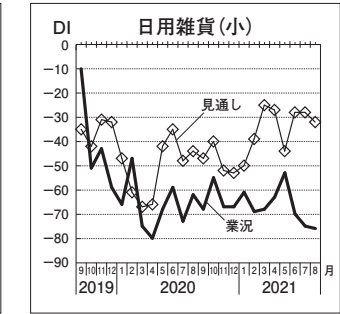
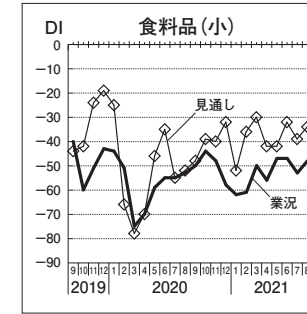
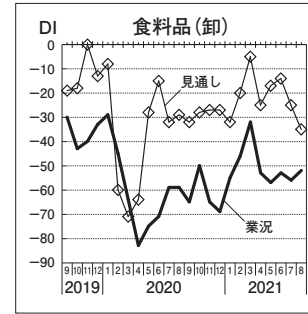
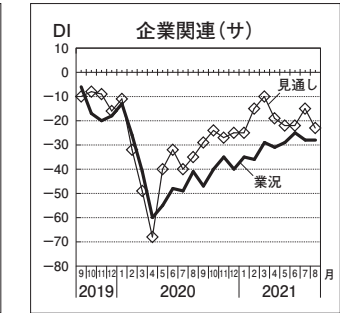
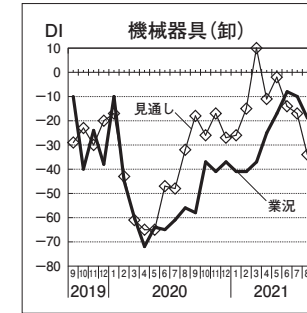
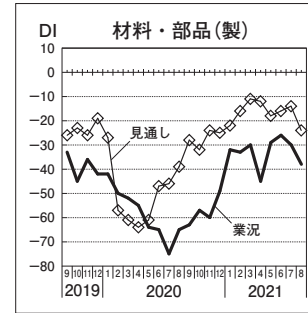
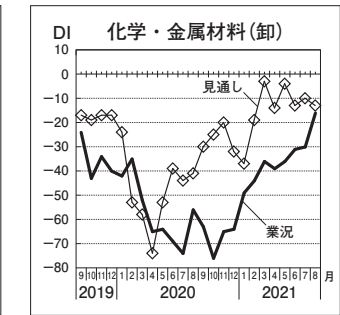
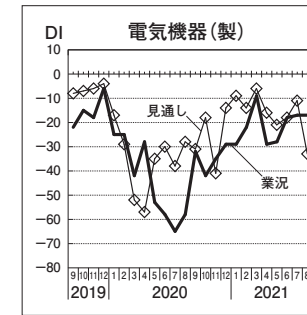
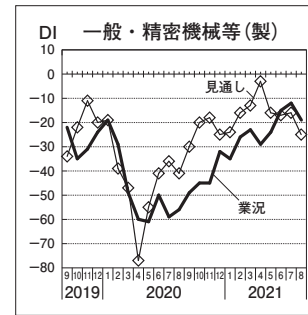
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,430	36.9%	小規模	1,696	674	39.7%
製造業	1,125	382	34.0%	中小規模	735	278	37.8%
卸売業	875	373	42.6%	中規模	705	280	39.7%
小売業	875	324	37.0%	大規模	482	190	39.4%
サービス業	1,000	351	35.1%	規模不明	257	8	3.1%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



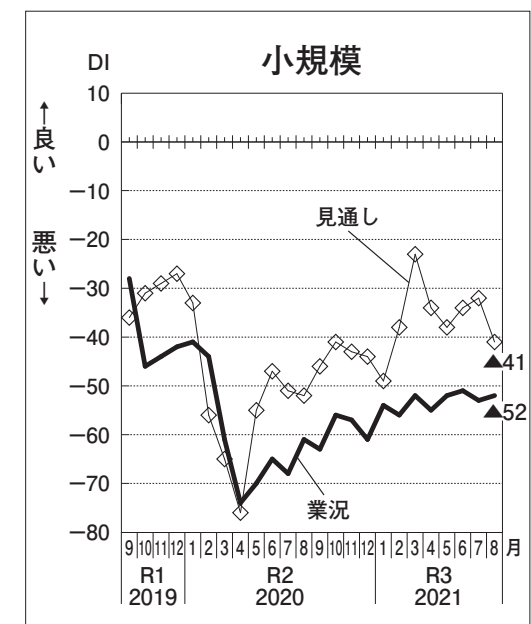
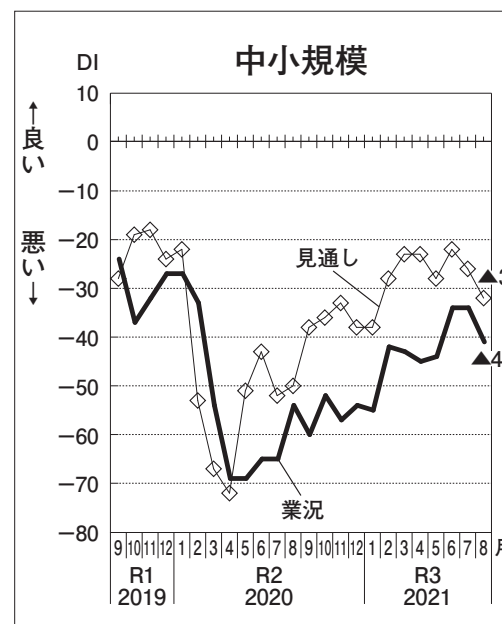
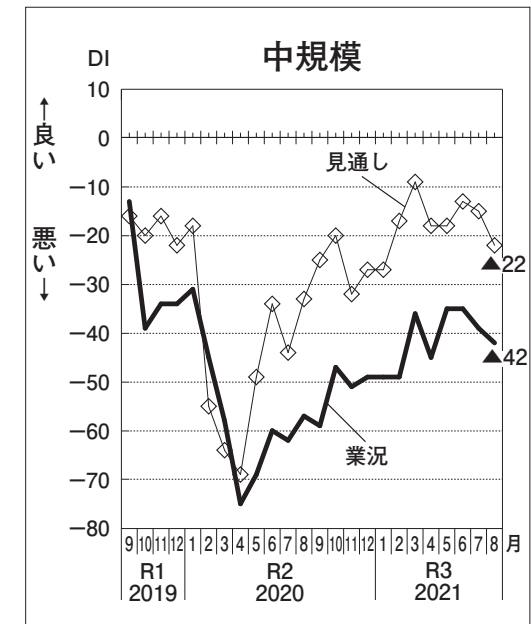
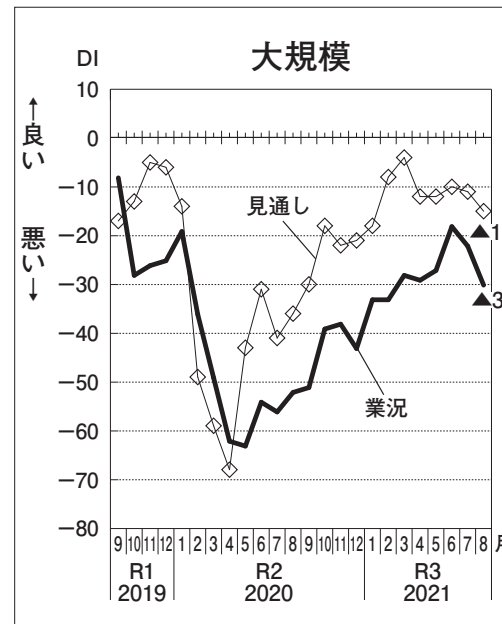
注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲22→▲30)は8ポイント減少、「中小規模」(▲34→▲41)は7ポイント減少しともに悪化した。「中規模」(▲39→▲42)は3ポイント減少しわずかに悪化、「小規模」(▲53→▲52)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲23→▲38)と「大規模」(▲4→▲19)はともに15ポイント減少、「中規模」(▲22→▲34)は12ポイント減少しそれぞれ大幅に悪化した。「小規模」(▲51→▲50)はほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲32→▲41)は9ポイント減少、「中規模」(▲15→▲22)は7ポイント減少、「中小規模」(▲26→▲32)は6ポイント減少しそれぞれ悪化した。「大規模」(▲11→▲15)は4ポイント減少しやや悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,430	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(前月比)高	売上(前年同期比)高
全	体	36.9%	▲45	▲27	▲41	11	▲7	6	▲32	▲26	▲36
規模	小規模		▲52	▲31	▲50	7	▲10	4	▲41	▲37	▲48
	中小規模		▲41	▲27	▲38	17	▲4	8	▲32	▲21	▲37
	中規模		▲42	▲21	▲34	12	▲6	9	▲22	▲15	▲27
	大規模		▲30	▲19	▲19	17	▲3	4	▲15	▲9	▲9

注) 1. 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI