

東京都中小企業の景況

(令和3年11月調査)

令和3年11月24日

産業労働局 商工部

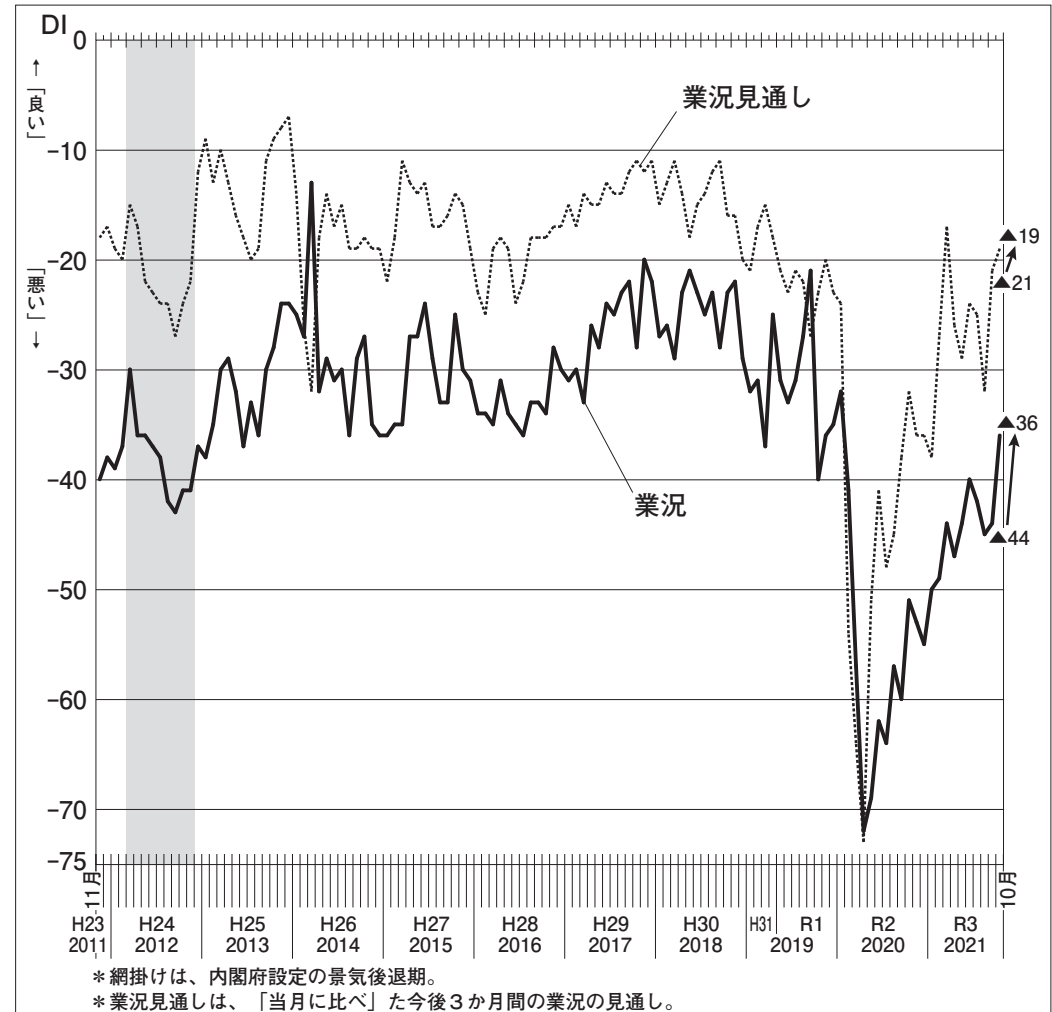
業況：持ち直しの動き続く
見通し：わずかに上向く

《10月の景況》

- 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲36（前月▲44）と持ち直しの動きが続いた。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲21）とわずかに上向いた。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲40→▲29）は11ポイント増加し大幅に改善した。製造業（▲36→▲27）は9ポイント増加、卸売業（▲44→▲37）は7ポイント増加とともに改善、小売業（▲58→▲55）は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲53→▲24）が29ポイント増加し非常に大幅な改善、「衣料・身の回り品」（▲61→▲50）、「材料・部品」（▲27→▲16）、「電気機器」（▲27→▲16）はそれぞれ11ポイント増加し大幅に改善した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲70→▲54）が16ポイント増加、「食料品」（▲60→▲50）と「化学・金属材料」（▲28→▲18）はともに10ポイント増加しそれぞれ大幅に改善した。小売業は「日用雑貨」（▲59→▲42）が17ポイント増加、「衣料・身の回り品」（▲69→▲56）は13ポイント増加とともに大幅に改善した。一方、「食料品」（▲49→▲57）は8ポイント減少し悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲53→▲41）が12ポイント増加、「企業関連サービス」（▲34→▲23）は11ポイント増加とともに大幅に改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲33→▲26）は7ポイント増加し改善した。卸売業（▲29→▲18）は11ポイント増加し大幅に改善した。製造業（▲22→▲17）とサービス業（▲30→▲25）はともに5ポイント増加しやや改善した。小売業（▲54→▲51）は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI（15→25）は10ポイント増加し大幅に上昇した。業種別にみると、製造業（32→40）は8ポイント増加し上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲25→▲21）は4ポイント増加しやや改善した。小売業（▲34→▲31）は3ポイント増加、卸売業（▲18→▲16）は2ポイント増加とともにわずかに改善した。一方、サービス業（▲10→▲12）は2ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



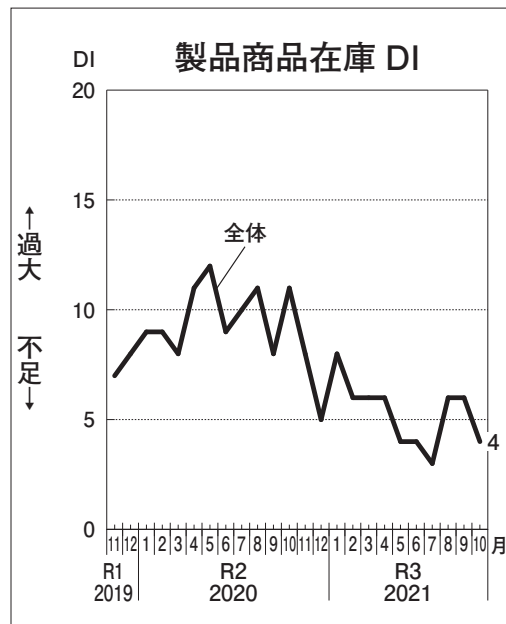
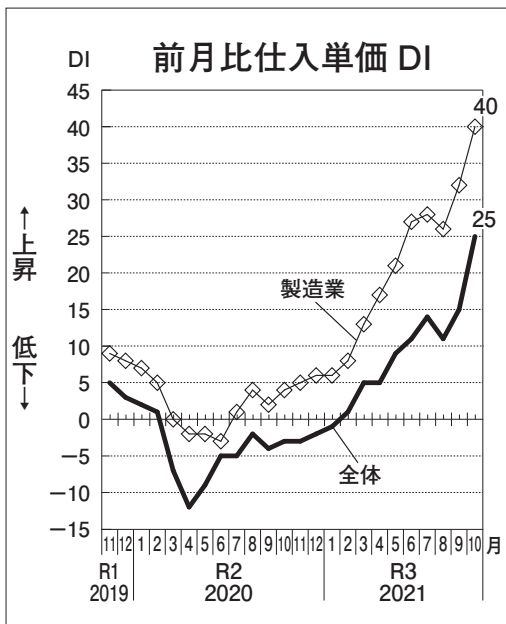
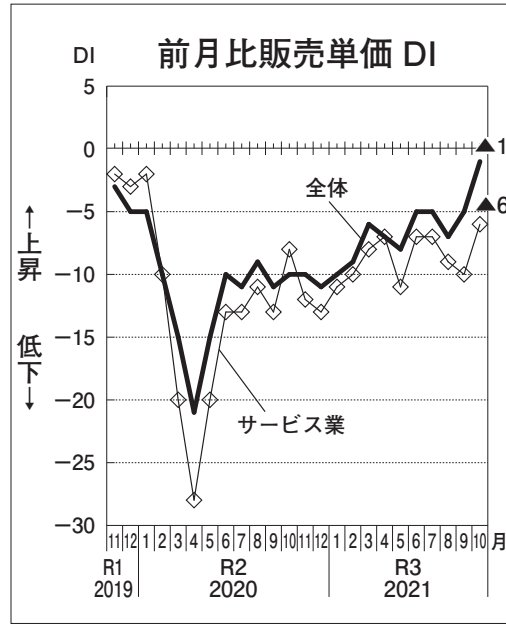
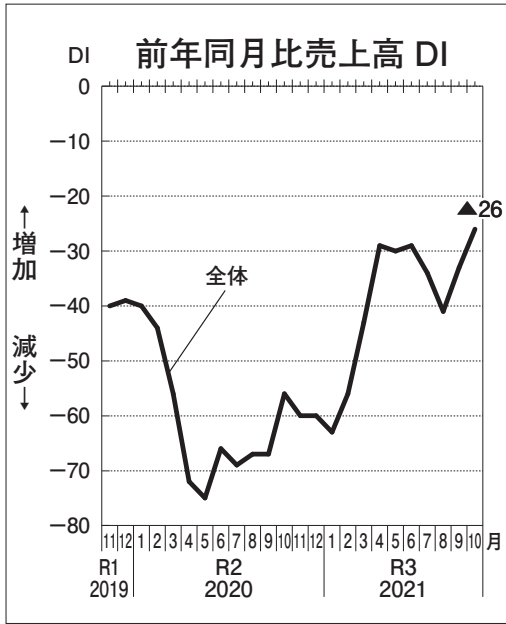
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (2) 226

注) 調査票回収期間: 令和3年11月1日～11月9日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

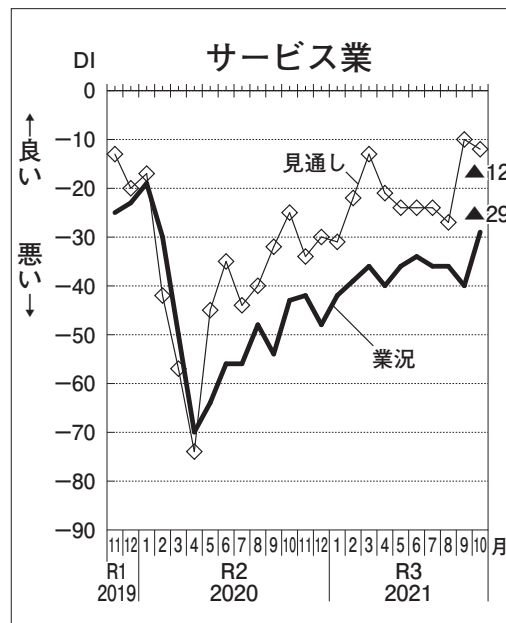
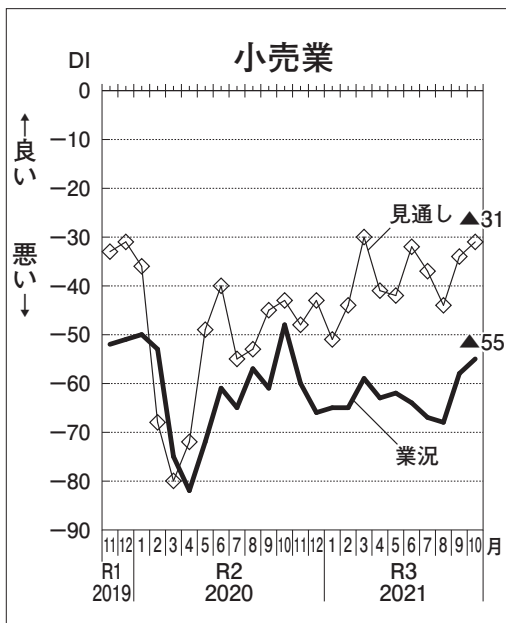
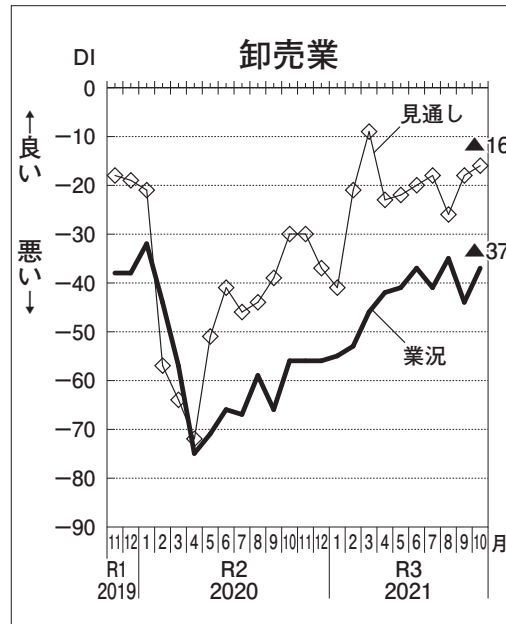
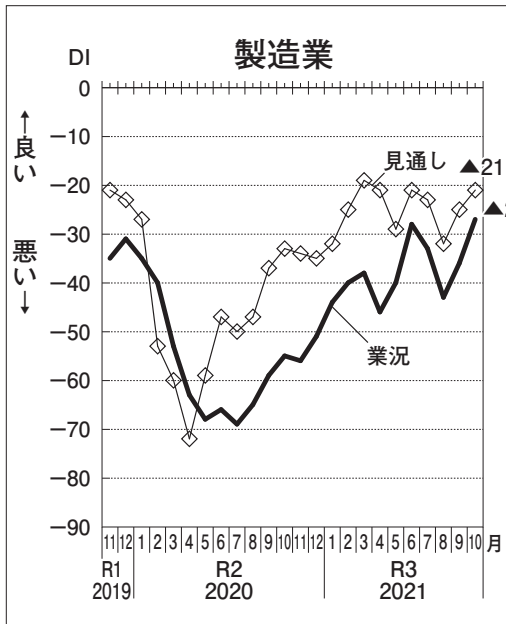
調査規模	調査対象企業数	3,875		10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,413		業況	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	36.5%		況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全体				▲36	▲16	▲26	25	▲1	4	▲19	▲15	▲23
製造業				▲27	▲13	▲17	40	▲2	2	▲21	▲16	▲14
衣料・身の回り品				▲50	▲28	▲50	25	▲10	▲4	▲21	▲13	▲25
住宅・建物関連				▲24	▲11	▲7	40	9	0	▲31	▲33	▲20
紙・印刷				▲51	▲26	▲43	16	▲7	▲2	▲34	▲26	▲31
材料・部品				▲16	▲7	▲3	55	▲2	9	▲23	▲19	▲5
一般・精密機械等				▲15	▲9	2	48	▲1	3	▲11	▲11	▲2
電気機器				▲16	▲8	▲5	43	1	▲3	▲11	▲10	▲19
その他				▲24	20	▲17	62	8	7	▲27	▲11	▲5
卸売業				▲37	▲16	▲18	28	12	9	▲16	▲10	▲13
衣料・身の回り品				▲54	▲10	▲36	17	▲6	18	▲37	▲35	▲20
食料品				▲50	▲16	▲39	19	9	8	▲11	▲4	▲14
日用雑貨				▲36	▲11	▲29	14	▲6	16	▲14	▲10	▲34
建築・住宅関連				▲41	▲22	▲24	42	26	1	▲22	▲13	▲28
化学・金属材料				▲18	▲16	21	55	33	9	▲6	0	18
機械器具				▲20	▲15	▲6	14	8	4	▲9	▲6	▲4
小売業				▲55	▲28	▲51	1	▲9	0	▲31	▲27	▲49
衣料・身の回り品				▲56	▲22	▲36	▲7	▲16	▲5	▲27	▲21	▲45
食料品				▲57	▲39	▲62	6	▲7	0	▲34	▲28	▲51
日用雑貨				▲42	▲12	▲33	2	▲9	6	▲30	▲29	▲38
耐久消費財				▲62	▲37	▲65	20	▲3	2	▲40	▲41	▲68
余暇関連				▲61	▲38	▲71	▲3	▲5	0	▲31	▲26	▲57
サービス業				▲29	▲11	▲25	—	▲6	—	▲12	▲7	▲21
企業関連サービス				▲23	▲9	▲23	—	▲6	—	▲8	▲4	▲20
個人関連サービス				▲41	▲13	▲30	—	▲7	—	▲20	▲14	▲24

- 注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

回答企業数

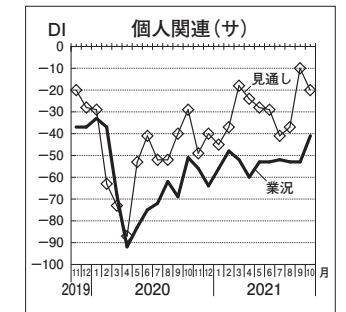
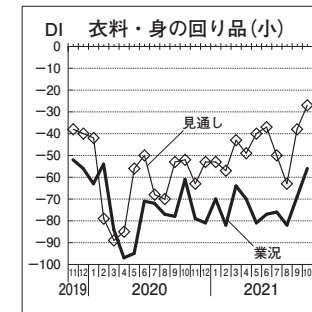
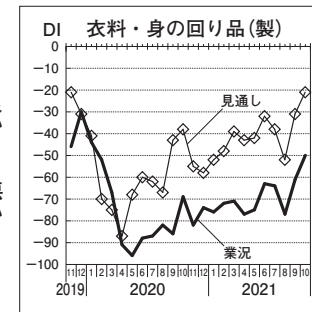
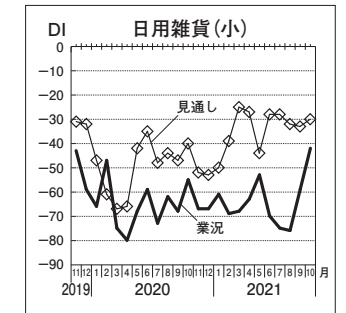
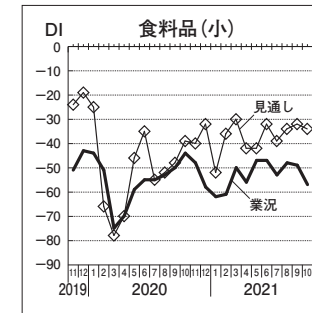
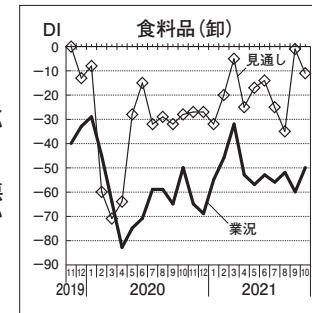
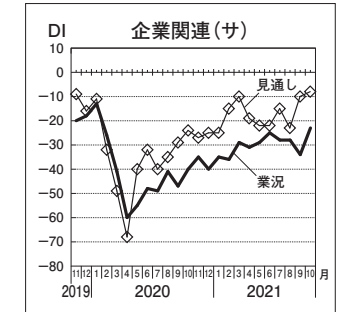
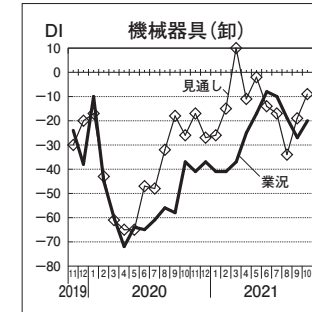
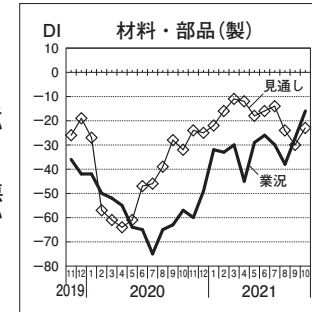
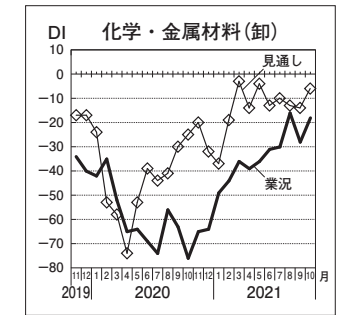
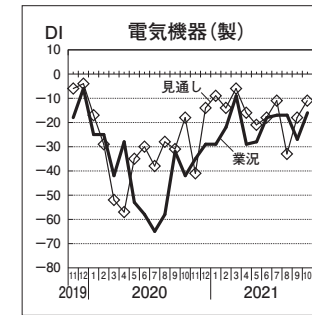
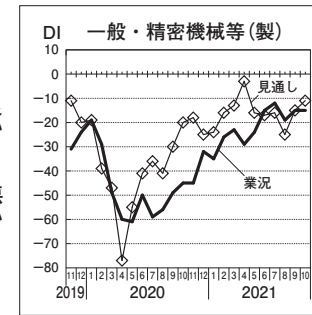
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,413	36.5%	小規模	1,682	666	39.6%
製造業	1,125	381	33.9%	中小規模	732	274	37.4%
卸売業	875	372	42.5%	中規模	700	280	40.0%
小売業	875	302	34.5%	大規模	481	185	38.5%
サービス業	1,000	358	35.8%	規模不明	280	8	2.9%

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
 (製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	381	33.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
紙・印刷	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形材製品								
26. 金属被覆・熱処理								
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	372	42.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数、
*は回答がないことを示す。

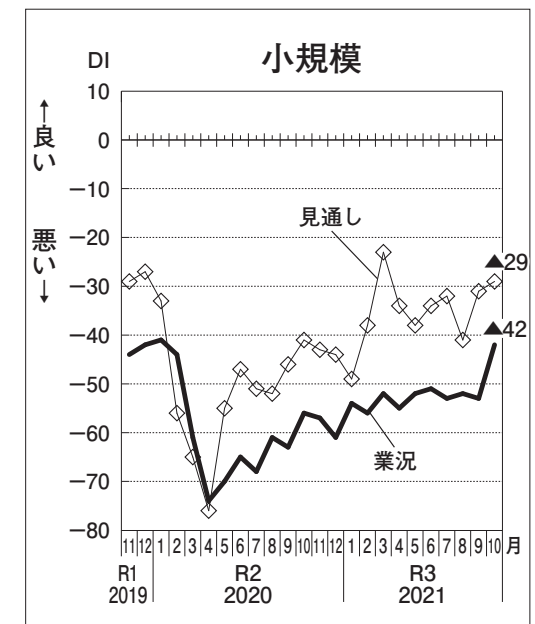
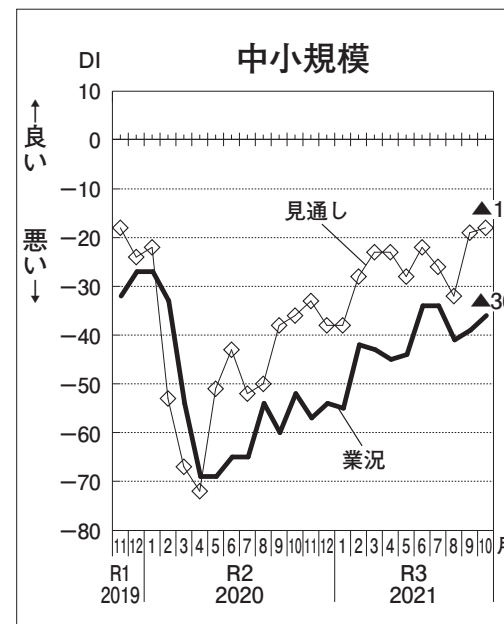
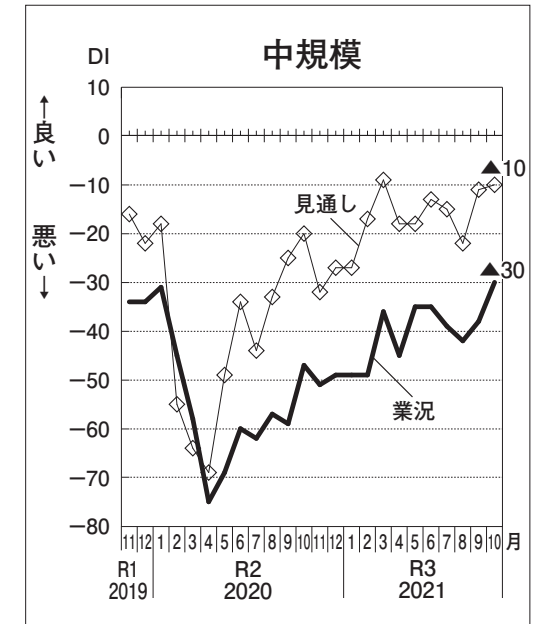
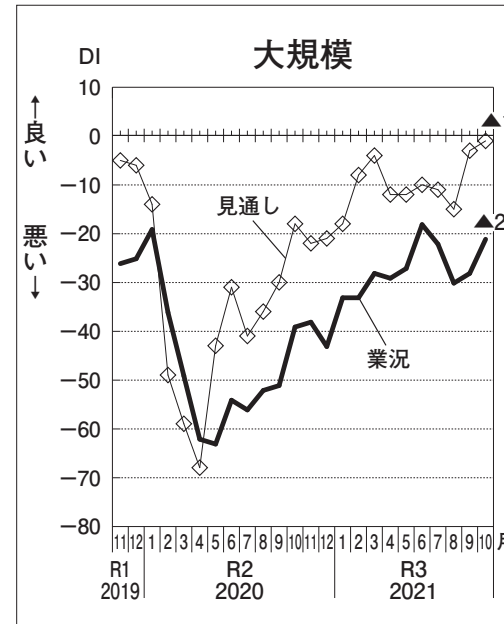
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	302	34.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
耐久消費財	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
余暇関連	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	358	35.8%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲53→▲42)は11ポイント増加し大幅に改善した。「中規模」(▲38→▲30)は8ポイント増加、「大規模」(▲28→▲21)は7ポイント増加とともに改善、「中小規模」(▲39→▲36)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲48→▲37)は11ポイント増加し大幅に改善、「中規模」(▲21→▲15)は6ポイント増加し改善した。「中小規模」(▲26→▲25)と「大規模」(▲9→▲8)はともにほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲31→▲29)と「大規模」(▲3→▲1)はともに2ポイント増加しわずかに改善した。「中小規模」(▲19→▲18)と「中規模」(▲11→▲10)はともにほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,413	業況	売上(前月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比単価)	販売(前月比単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比高)	売上(前年同期比高)
	回答率	36.5%	▲36	▲16	▲26	25	▲1	4	▲19	▲15	▲23
全体			▲36	▲16	▲26	25	▲1	4	▲19	▲15	▲23
規模	小規模		▲42	▲23	▲37	21	▲5	0	▲29	▲27	▲36
	中小規模		▲36	▲16	▲25	27	3	10	▲18	▲12	▲20
	中規模		▲30	▲9	▲15	25	2	4	▲10	▲4	▲12
	大規模		▲21	▲3	▲8	31	4	7	▲1	6	2

注) 1. 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

注) 季節調整済DI