

東京都中小企業の景況

(令和5年6月調査)

令和5年6月26日

産業労働局 商工部

業況：回復への堅調な足取り続く

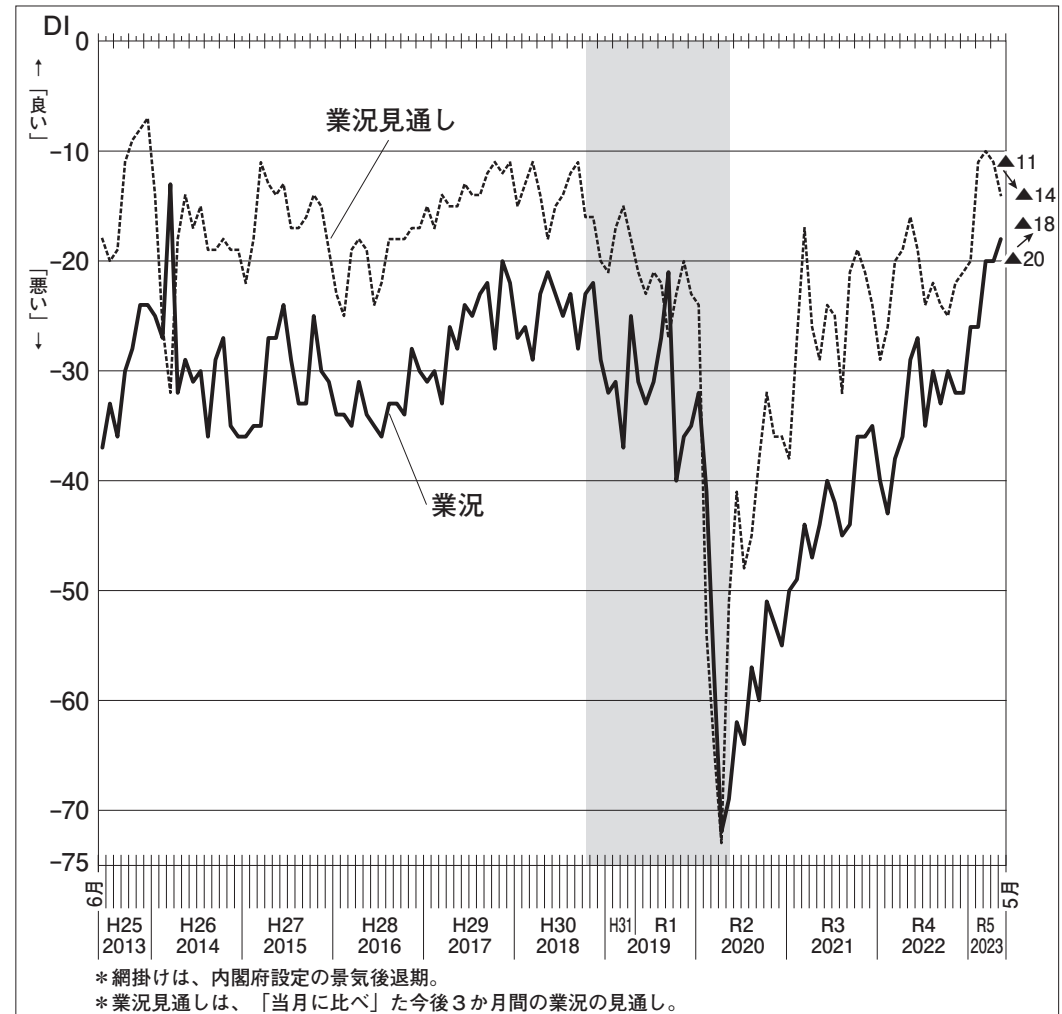
見通し：慎重な見方

《5月の景況》

- ◎ 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲20）と回復への堅調な足取りが続いた。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲11）と慎重な見方となった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲15→▲12）は3ポイント増加、製造業（▲20→▲18）とサービス業（▲14→▲12）はともに2ポイント増加しそれぞれわずかに改善した。小売業（▲31→▲31）は横ばいで推移した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「一般・精密機械等」（▲23→▲9）が14ポイント増加し大幅に改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲18→▲24）は6ポイント減少し悪化した。卸売業は「機械器具」（▲17→▲1）が16ポイント増加、「建築・住宅関連」（▲14→▲2）は12ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲24→▲29）と「日用雑貨」（▲16→▲21）はともに5ポイント減少しやや悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲34→▲23）が11ポイント増加し大幅に改善した。「耐久消費財」（▲46→▲38）は8ポイント増加、「食料品」（▲36→▲29）は7ポイント増加しともに改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲26→▲30）は4ポイント減少しやや悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲13→▲9）が4ポイント増加しやや改善した。「個人関連サービス」（▲18→▲20）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲10→▲8）は2ポイント増加しわずかに改善した。業種別にみると、サービス業（▲10→▲2）は8ポイント増加し改善、小売業（▲21→▲19）は2ポイント増加しわずかに改善した。卸売業（1→1）は横ばいで推移した。製造業（▲13→▲15）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（34→32）は2ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（33→37）は4ポイント増加しやや上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲7→▲15）は8ポイント減少し悪化した。製造業（▲12→▲15）は3ポイント減少、卸売業（▲6→▲8）は2ポイント減少しともにわずかに悪化した。小売業（▲19→▲19）は横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



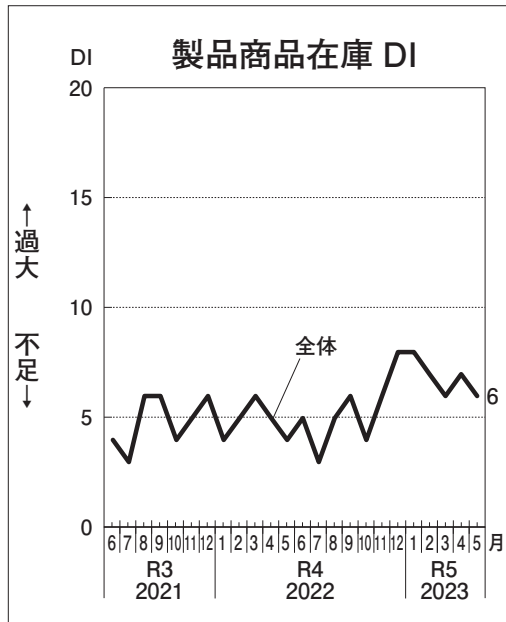
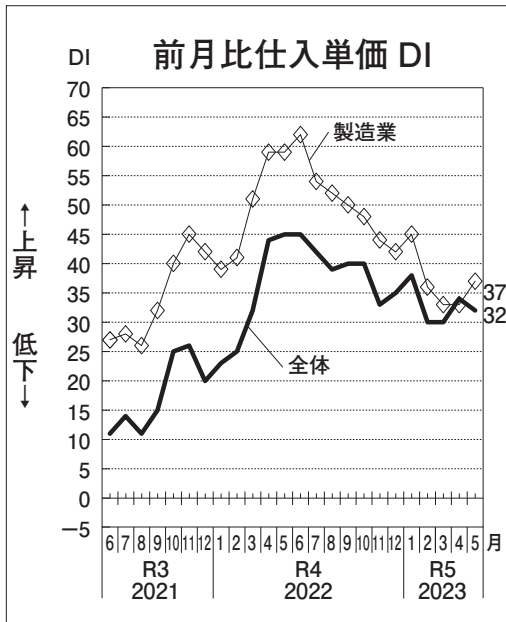
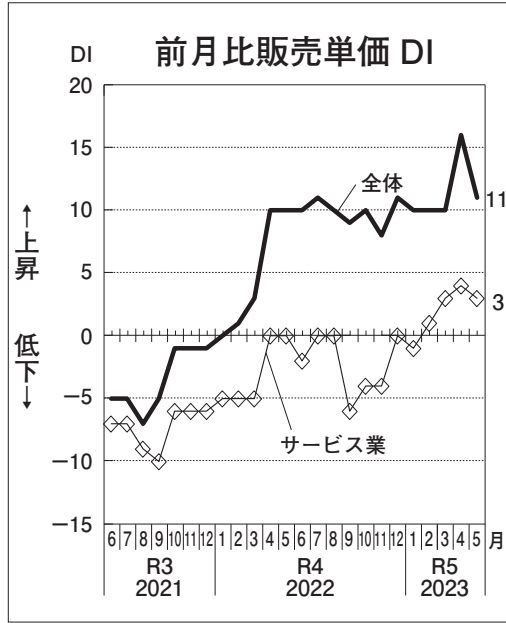
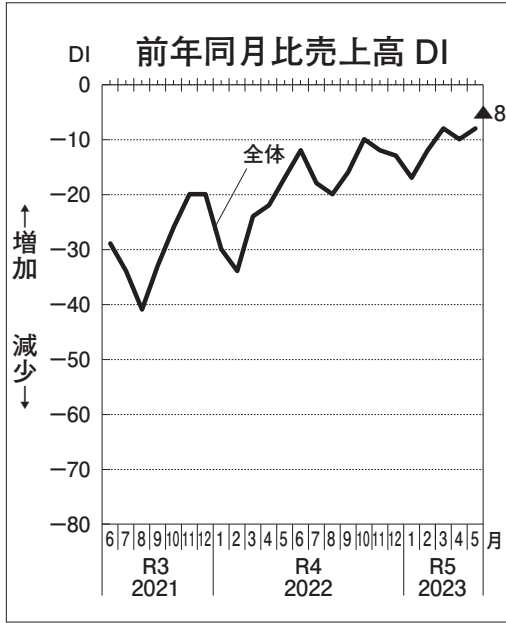
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和5年6月1日～6月12日

登録番号(4)229

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

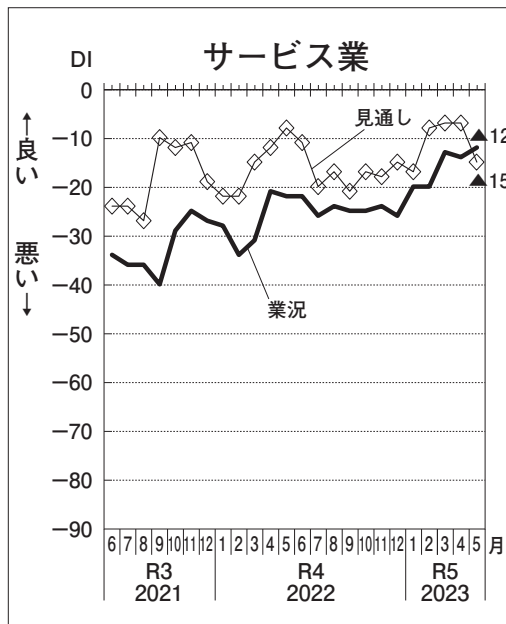
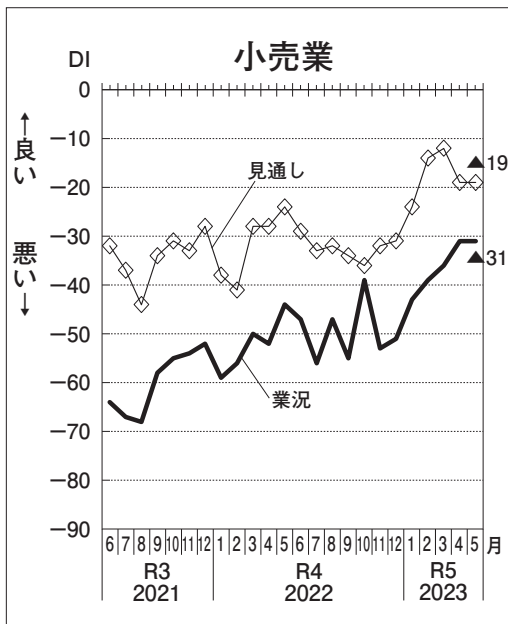
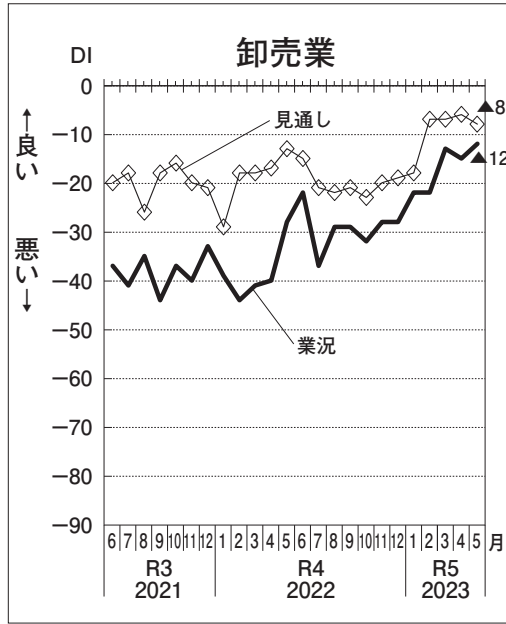
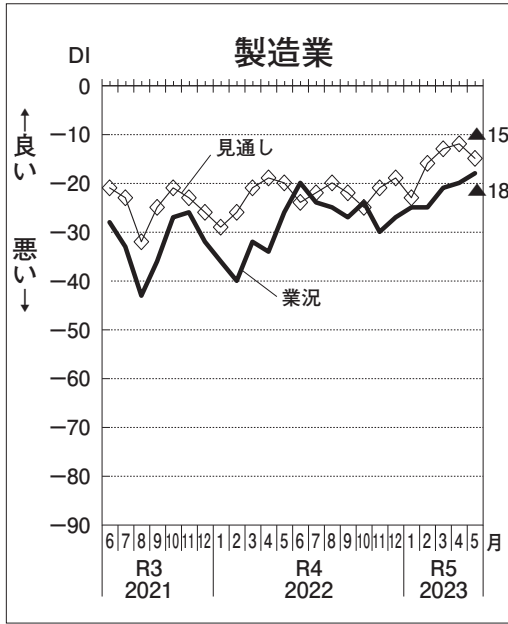
調査規模	調査対象企業数	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
	3,875									
	1,342									
	34.6%									
全	体	▲18	▲9	▲8	32	11	6	▲14	▲11	▲13
製	造業	▲18	▲6	▲15	37	11	3	▲15	▲13	▲22
	衣料・身の回り品	▲24	1	▲13	51	13	0	▲22	▲14	▲13
	住宅・建物関連	▲9	▲11	▲21	26	15	▲2	▲27	▲31	▲31
	紙・印刷	▲35	▲17	▲32	43	4	▲2	▲34	▲24	▲45
	材料・部品	▲27	▲17	▲15	24	12	5	▲6	▲6	▲19
	一般・精密機械等	▲9	3	▲15	34	10	5	▲11	▲9	▲21
	電気機器	▲1	10	5	47	8	6	▲4	▲6	▲15
	その他	▲11	▲10	▲8	35	22	5	▲14	▲10	▲13
卸	売業	▲12	▲4	1	24	14	12	▲8	▲2	0
	衣料・身の回り品	▲29	▲10	▲11	22	11	15	▲9	3	3
	食料品	▲10	▲13	26	33	21	12	▲10	▲3	23
	日用雑貨	▲21	1	▲9	27	16	10	▲4	2	▲4
	建築・住宅関連	▲2	2	0	21	15	1	▲3	1	▲3
	化学・金属材料	▲10	▲10	4	22	13	20	▲7	▲3	0
	機械器具	▲1	5	▲6	25	10	11	▲21	▲18	▲23
小	売業	▲31	▲17	▲19	36	18	3	▲19	▲16	▲22
	衣料・身の回り品	▲30	▲15	▲1	29	3	5	▲14	▲15	▲4
	食料品	▲29	▲16	▲20	54	24	▲3	▲17	▲15	▲27
	日用雑貨	▲23	▲4	▲6	20	18	12	▲29	▲18	▲19
	耐久消費財	▲38	▲24	▲44	27	32	10	▲18	▲15	▲48
	余暇関連	▲40	▲30	▲40	44	21	▲4	▲19	▲17	▲26
サ	ービス業	▲12	▲9	▲2	—	3	—	▲15	▲12	▲7
	企業関連サービス	▲9	▲6	▲6	—	5	—	▲10	▲9	▲8
	個人関連サービス	▲20	▲14	6	—	▲1	—	▲23	▲19	▲5

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

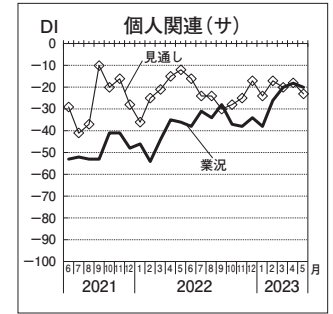
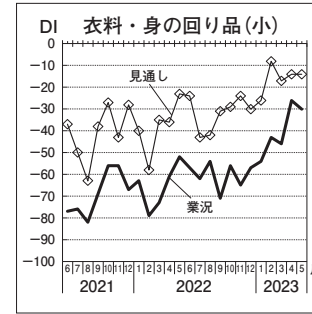
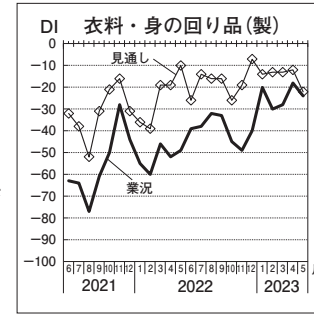
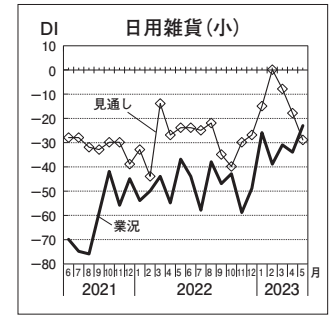
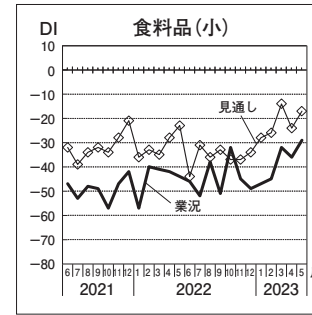
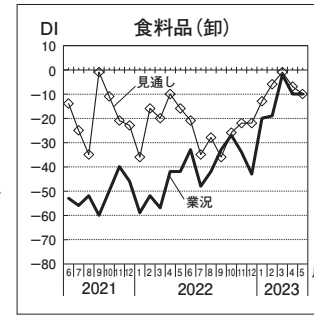
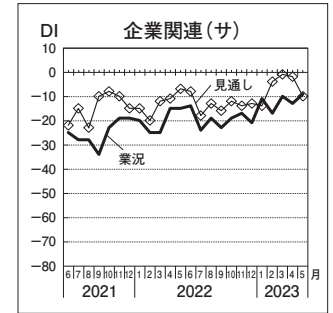
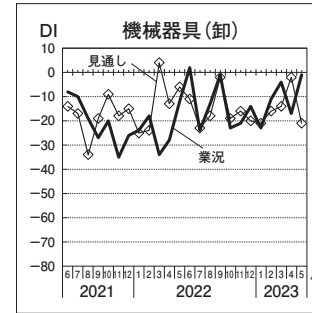
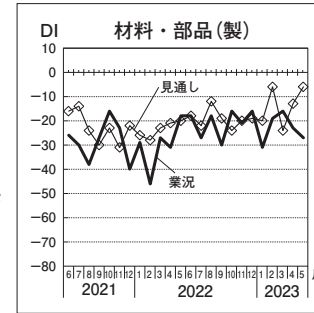
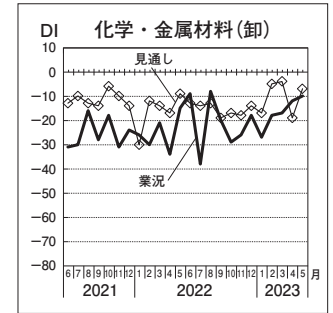
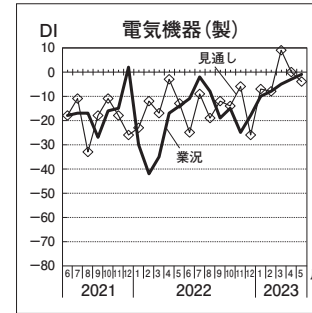
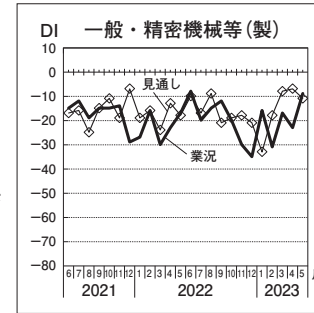
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,342	34.6%	小規模	1,819	659	36.2%
製造業	1,125	357	31.7%	中小規模	731	257	35.2%
卸売業	875	355	40.6%	中規模	673	236	35.1%
小売業	875	292	33.4%	大規模	475	184	38.7%
サービス業	1,000	338	33.8%	規模不明	177	6	3.4%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



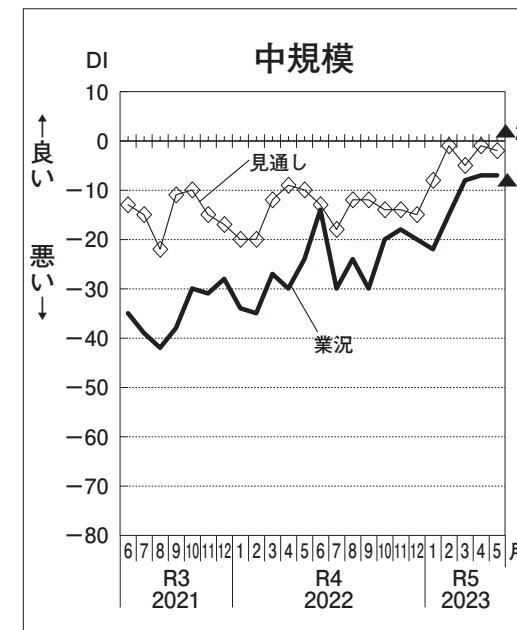
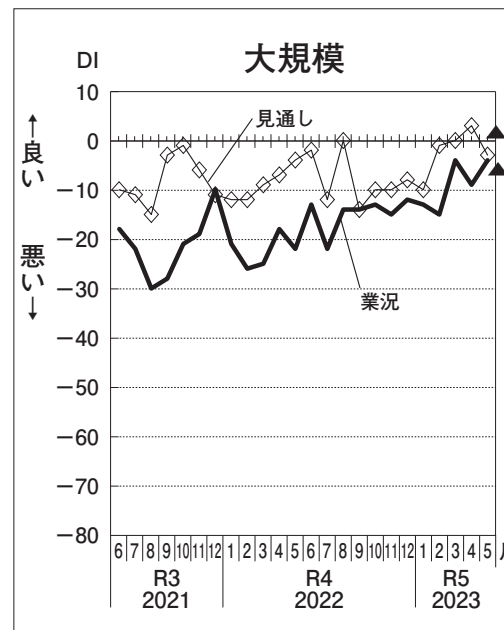
注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
 (製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲9→▲4)は5ポイント増加しやや改善した。「小規模」(▲29→▲26)と「中小規模」(▲17→▲14)はともに3ポイント増加しわずかに改善した。「中規模」(▲7→▲7)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(4→13)は9ポイント増加、「中規模」(7→14)は7ポイント増加しともに改善した。「小規模」(▲23→▲20)は3ポイント増加しわずかに改善した。一方、「中小規模」(▲5→▲12)は7ポイント減少し悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(3→▲3)は6ポイント減少し悪化した。「小規模」(▲18→▲22)は4ポイント減少しやや悪化、「中小規模」(▲11→▲13)は2ポイント減少しわずかに悪化した。「中規模」(▲1→▲2)はほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ

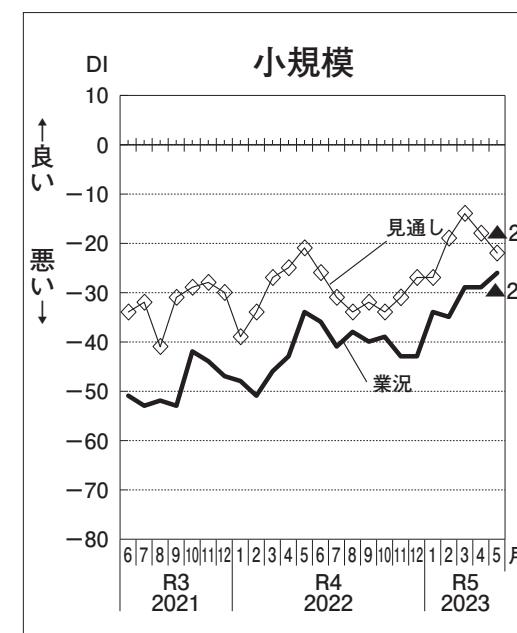
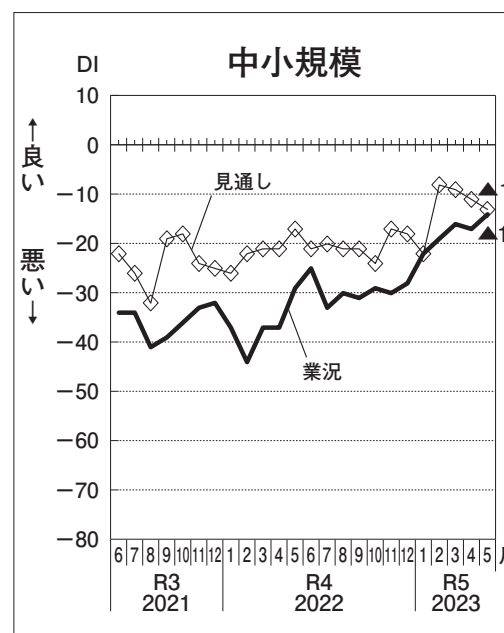


景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,342	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
回答率	34.6%										
全体			▲18	▲9	▲8	32	11	6	▲14	▲11	▲13
規模	小規模		▲26	▲13	▲20	30	5	3	▲22	▲19	▲25
	中小規模		▲14	▲12	▲12	35	19	11	▲13	▲9	▲13
	中規模		▲7	▲1	14	34	15	7	▲2	4	12
大規模		▲4	4	13	32	19	9	▲3	▲1	4	

- 注) 1. 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI