

# 東京都中小企業の景況

(平成29年2月調査)

平成29年2月22日

産業労働局 商工部

業況：ほぼ横ばいで推移

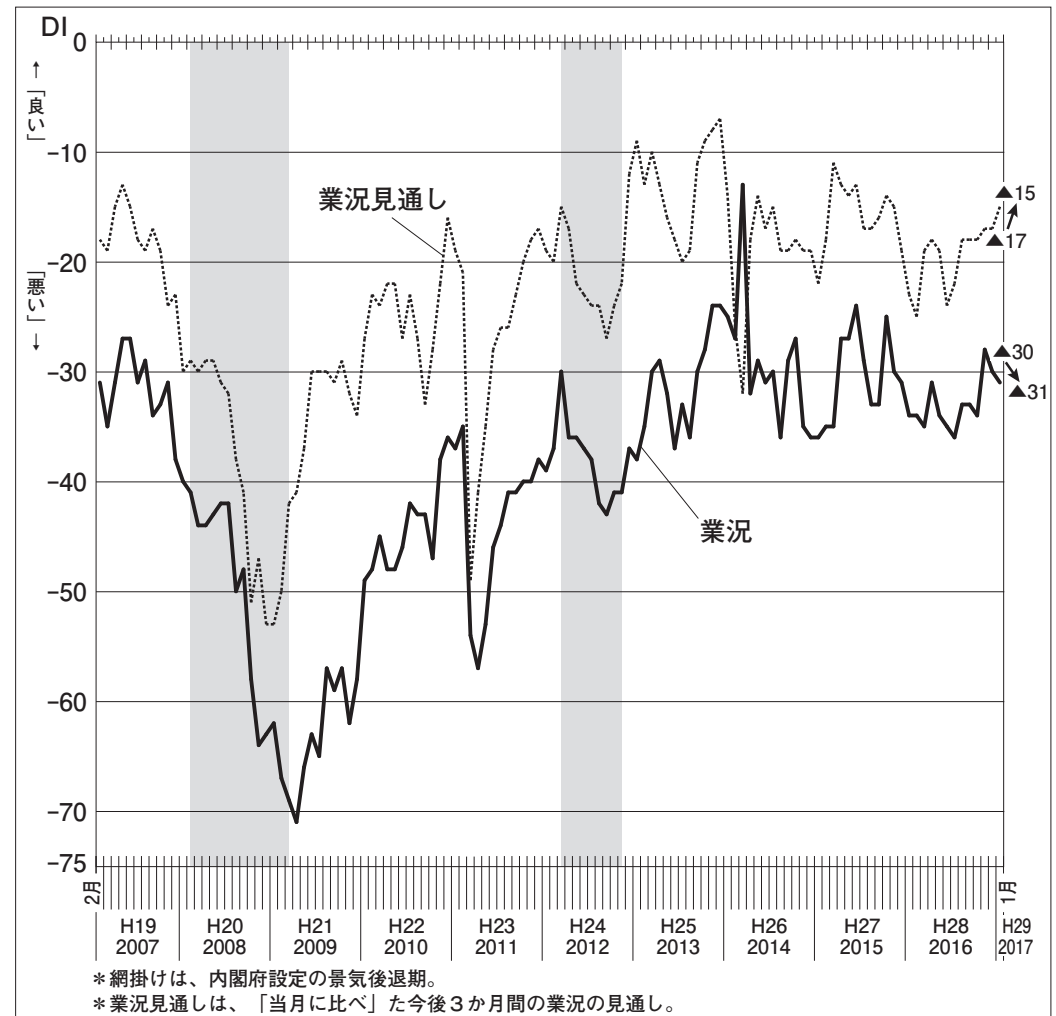
見通し：わずかに上向く

## 《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲31（前月▲30）とわずかに後退した前月とほとんど変化がなく、ほぼ横ばいで推移した。今後3か月間（2～4月）の業況見通しDI（当月（1月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲15（前月▲17）と2ポイント増加、わずかに上向いた。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲46→▲44）は2ポイントとわずかに増加、2か月ぶりに改善したほか、卸売業（▲36→▲36）は横ばいとなり、前月の下落から踏みとどまった。一方、サービス業（▲21→▲25）は4ポイント減少、製造業（▲22→▲25）は3ポイント減少、ともに3か月ぶりに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲29→▲43）が14ポイントと大幅に減少、「電気機器」（▲10→▲16）が6ポイント減少した一方、「衣料・身の回り品」（▲35→▲24）が11ポイント増加、3か月ぶりに▲20台となった。卸売業では「機械器具」（▲37→▲28）が9ポイント増加、前月の非常に大幅な減少から改善したほか、「建築・住宅関連」（▲37→▲34）が3ポイント増加、わずかに改善した。小売業では「食料品」（▲55→▲44）が11ポイントと大幅に増加、前々月の水準となったほか、「衣料・身の回り品」（▲56→▲47）が9ポイント増加した。一方、「日用雑貨」（▲29→▲44）は15ポイント減少、大幅に悪化した。サービス業では「企業関連サービス」（▲14→▲19）が5ポイントとやや減少したほか、「個人関連サービス」（▲35→▲38）が3ポイントとわずかに減少した。ともに3か月ぶりに下向いた。
- 前年同月比売上高DI（▲31→▲36）は5ポイント減少、前月の横ばいからやや低下した。業種別にみると、製造業（▲21→▲29）は8ポイント減少したほか、小売業（▲40→▲47）は7ポイント減少し、3か月連続の増加から悪化した。サービス業（▲30→▲33）も3ポイント減少、2か月連続で悪化した。また、卸売業（▲35→▲36）はほぼ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（5→3）は2ポイントとわずかに低下した。業種別にみると、製造業（7→8）は前月に引き続き、緩やかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲26→▲22）は4ポイントとやや増加、卸売業（▲16→▲13）は3ポイントとわずかに増加したほか、製造業（▲16→▲15）はほぼ横ばいで推移し、小幅な動きとなった。一方、サービス業（▲11→▲13）は2ポイント減少、前々月の水準に戻した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

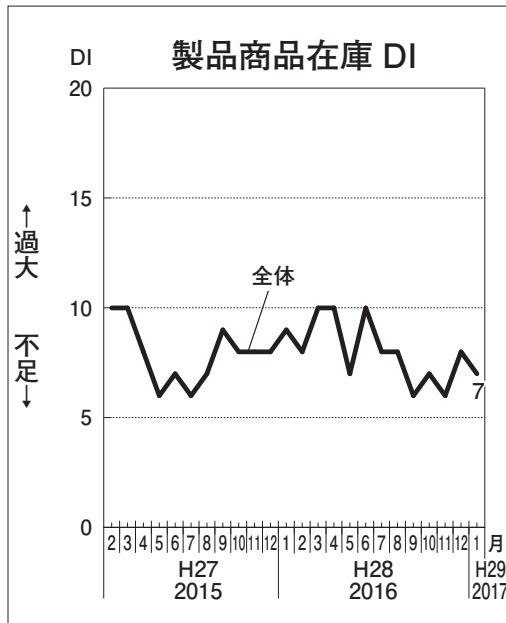
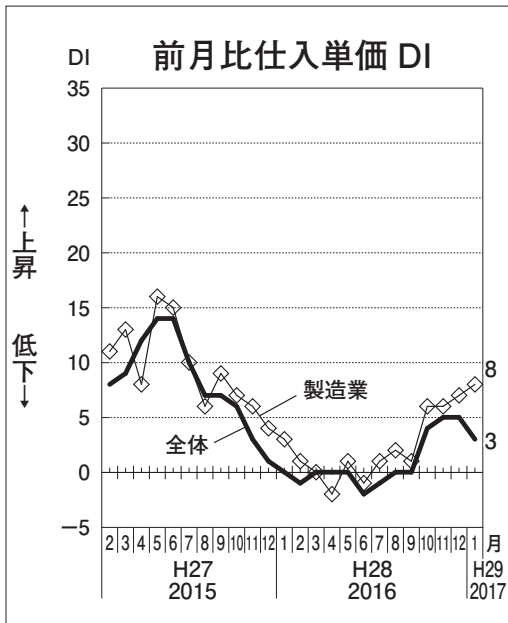
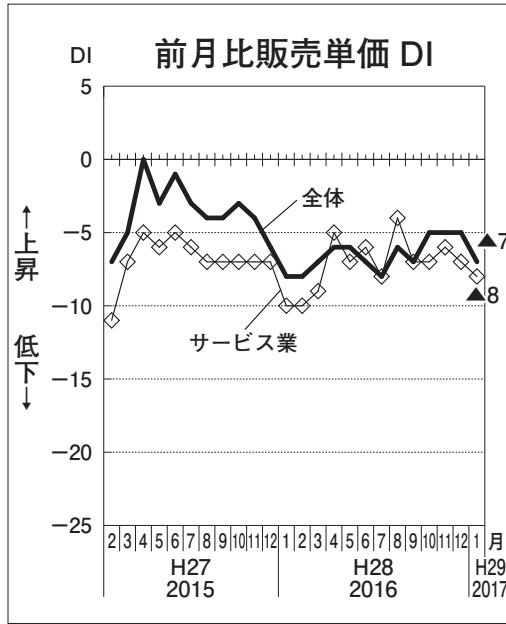
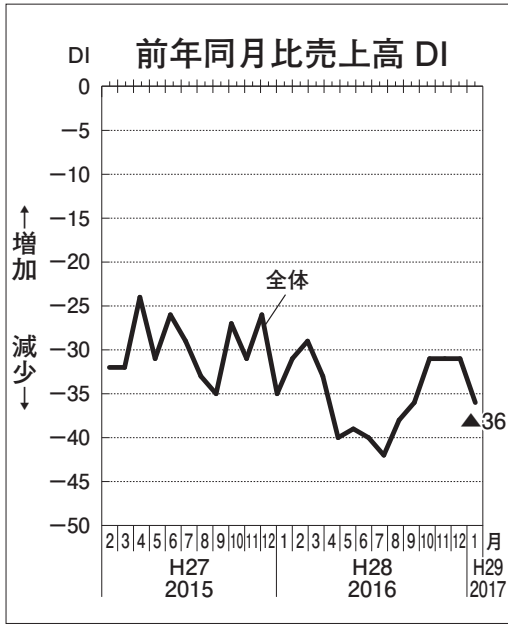
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (27) 267

注) 調査票回収期間: 平成29年2月1日～2月9日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模  | 調査対象企業数 | 3,875 | 1月の景況    |           |           |          |          |        | 今後3か月間の見通し |         |           |     |
|-------|---------|-------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|-----|
|       |         |       | 業況       | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況    | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |     |
| 全体    | 回答数     | 1,427 | ▲31      | ▲20       | ▲36       | 3        | ▲7       | 7      | ▲15        | ▲11     | ▲28       |     |
| 製造業   | 回答率     | 36.8% | ▲25      | ▲14       | ▲29       | 8        | ▲5       | 5      | ▲15        | ▲13     | ▲25       |     |
|       |         |       | 衣料・身の回り品 | ▲24       | ▲11       | ▲22      | 7        | ▲1     | 3          | ▲25     | ▲21       | ▲37 |
|       |         |       | 住宅・建物関連  | ▲19       | ▲28       | ▲50      | 19       | ▲7     | ▲4         | ▲12     | ▲20       | ▲30 |
|       |         |       | 紙・印刷     | ▲43       | ▲32       | ▲48      | ▲1       | ▲6     | 9          | ▲28     | ▲25       | ▲42 |
|       |         |       | 材料・部品    | ▲27       | ▲16       | ▲34      | 10       | ▲4     | 8          | ▲10     | ▲15       | ▲25 |
|       |         |       | 一般・精密機械等 | ▲17       | ▲4        | ▲14      | 9        | ▲6     | 6          | ▲11     | ▲6        | ▲8  |
|       |         |       | 電気機器     | ▲16       | ▲4        | ▲18      | 3        | ▲6     | 5          | 0       | ▲1        | ▲22 |
|       |         |       | その他の     | ▲26       | ▲12       | ▲31      | 15       | ▲7     | ▲16        | ▲19     | ▲5        | ▲6  |
| 卸売業   |         |       | ▲36      | ▲20       | ▲36       | 2        | ▲5       | 13     | ▲13        | ▲4      | ▲25       |     |
|       |         |       | 衣料・身の回り品 | ▲52       | ▲20       | ▲56      | 10       | ▲11    | 27         | ▲21     | ▲17       | ▲49 |
|       |         |       | 食料品      | ▲39       | ▲34       | ▲45      | 0        | ▲8     | 17         | ▲14     | ▲4        | ▲30 |
|       |         |       | 日用雑貨     | ▲41       | ▲25       | ▲49      | ▲4       | ▲7     | 9          | ▲12     | ▲5        | ▲34 |
|       |         |       | 建築・住宅関連  | ▲34       | ▲11       | ▲30      | 1        | ▲1     | 13         | ▲13     | ▲1        | ▲11 |
|       |         |       | 化学・金属材料  | ▲24       | ▲9        | ▲20      | 7        | 3      | 14         | ▲4      | ▲2        | ▲14 |
|       |         |       | 機械器具     | ▲28       | ▲24       | ▲20      | ▲3       | ▲8     | 1          | ▲13     | 5         | ▲17 |
| 小売業   |         |       | ▲44      | ▲30       | ▲47       | ▲3       | ▲10      | 4      | ▲22        | ▲14     | ▲36       |     |
|       |         |       | 衣料・身の回り品 | ▲47       | ▲29       | ▲49      | ▲3       | 2      | 4          | ▲16     | ▲8        | ▲33 |
|       |         |       | 食料品      | ▲44       | ▲22       | ▲49      | 4        | ▲6     | 2          | ▲24     | ▲16       | ▲40 |
|       |         |       | 日用雑貨     | ▲44       | ▲25       | ▲41      | ▲5       | ▲11    | 1          | ▲20     | ▲6        | ▲24 |
|       |         |       | 耐久消費財    | ▲44       | ▲44       | ▲57      | ▲27      | ▲40    | 2          | ▲27     | ▲24       | ▲50 |
|       |         |       | 余暇関連     | ▲42       | ▲36       | ▲41      | ▲3       | ▲19    | 11         | ▲24     | ▲21       | ▲40 |
| サービス業 |         |       | ▲25      | ▲16       | ▲33       | —        | ▲8       | —      | ▲13        | ▲13     | ▲26       |     |
|       |         |       | 企業関連サービス | ▲19       | ▲9        | ▲29      | —        | ▲6     | —          | ▲11     | ▲13       | ▲22 |
|       |         |       | 個人関連サービス | ▲38       | ▲31       | ▲41      | —        | ▲11    | —          | ▲17     | ▲13       | ▲36 |

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

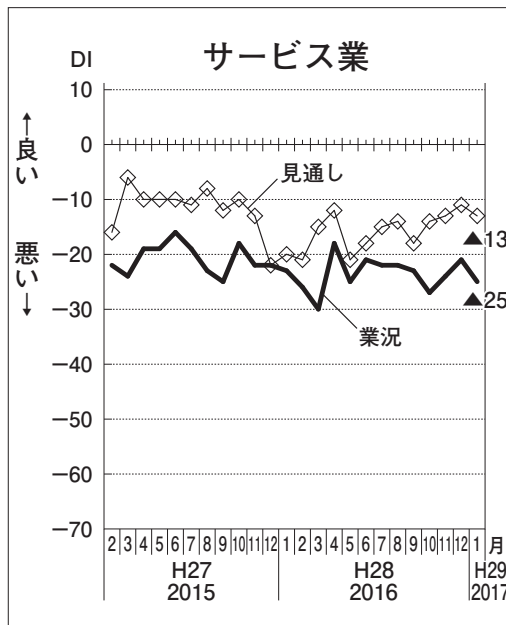
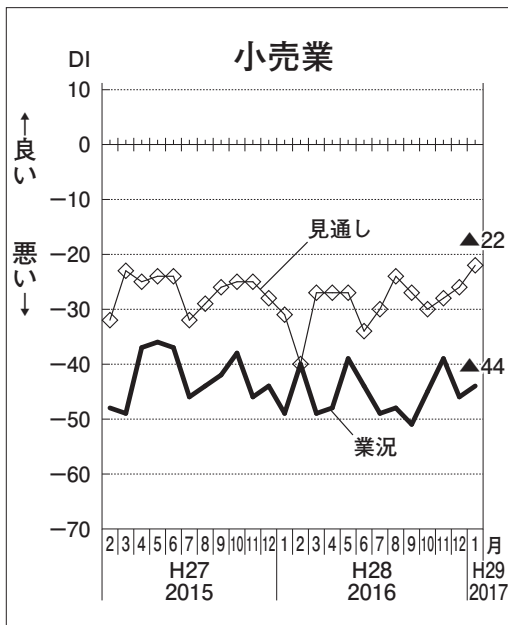
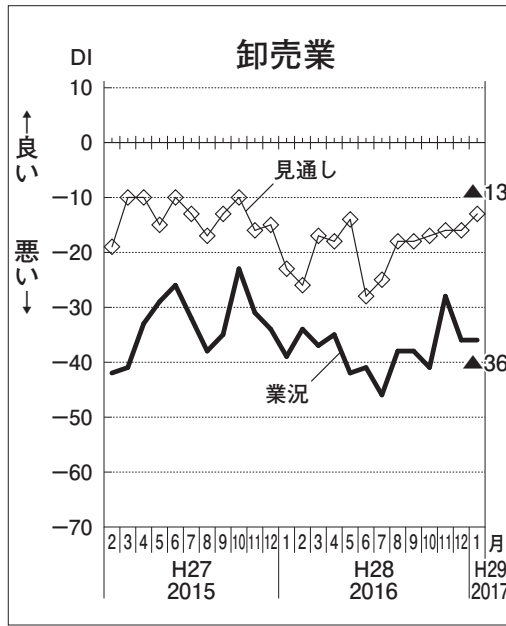
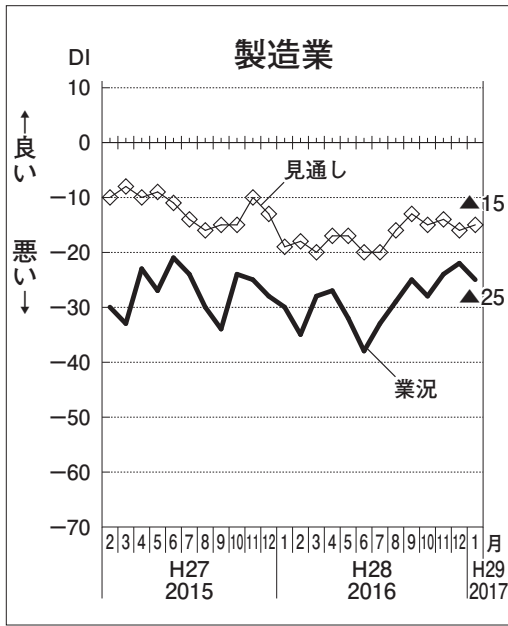
2. 売上高: 製造業は生産額。

3. 販売単価: サービス業は料金単価。

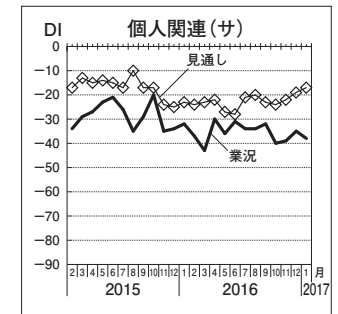
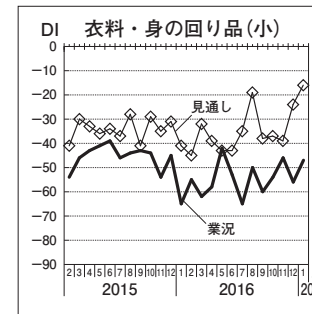
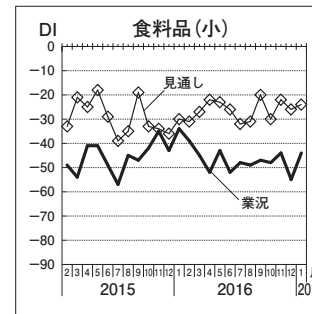
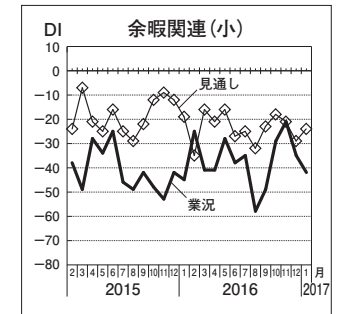
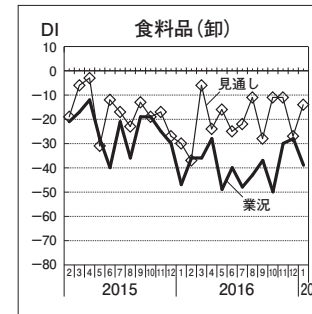
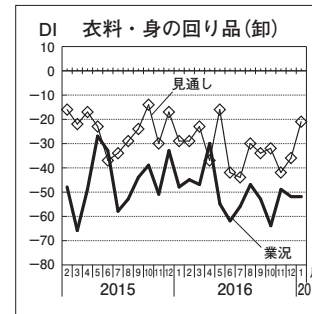
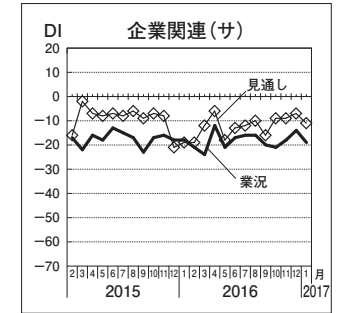
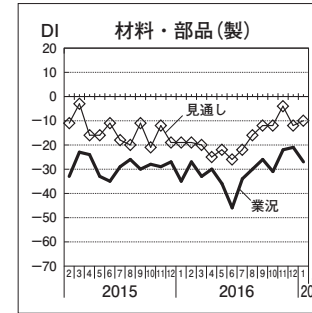
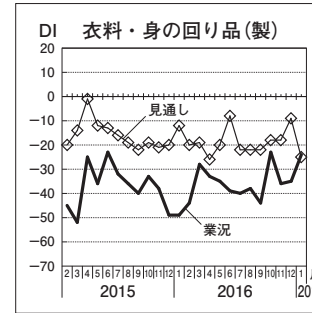
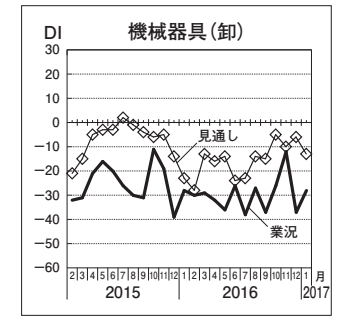
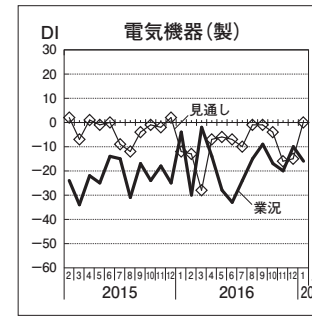
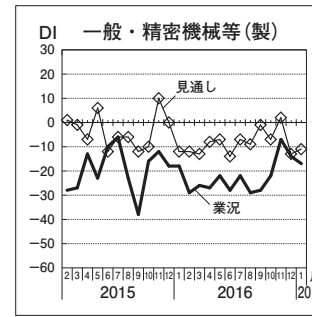
## 回答企業数

|       | 対象数    | 回答数    | 回答率   |      | 対象数    | 回答数  | 回答率   |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体    | 3,875社 | 1,427社 | 36.8% | 小規模  | 1,553社 | 580社 | 37.3% |
| 製造業   | 1,125社 | 389社   | 34.6% | 中小規模 | 734社   | 295社 | 40.2% |
| 卸売業   | 875社   | 377社   | 43.1% | 中規模  | 794社   | 328社 | 41.3% |
| 小売業   | 875社   | 301社   | 34.4% | 大規模  | 520社   | 219社 | 42.1% |
| サービス業 | 1,000社 | 360社   | 36.0% | 規模不明 | 274社   | 5社   | 1.8%  |

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI (業種区分別)

| 製造業      |                 |       | 業況   |    |                |      |   |     |
|----------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数             | 回答率   | 1月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |
|          |                 |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |
| 1,125    | 389             | 34.6% | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 2. 織物製衣服        |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 3. ニット製衣服       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 4. 下着その他繊維製品    |       |      | ○  |                |      |   |     |
|          | 5. 革製履物・革製品     |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 6. かばん・袋物       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 7. 貴金属・宝石       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 8. 装身具・装飾品      |       |      |    |                |      |   |     |
| 住宅・建物    | 9. 家具           |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 10. 建具          |       |      |    |                |      |   | ◎   |
|          | 11. 洋食器・刃物・金物   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 12. 建設用金属製品     |       |      | ○  |                |      |   |     |
| 紙・印刷     | 13. 紙製品         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 14. 紙製容器        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 15. 印刷          |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 16. 特殊印刷        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 17. 製版          |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 18. 製本・印刷物加工    |       |      |    |                |      |   |     |
| 材料・部品    | 19. 工業用プラスチック   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 20. 化学工業        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 21. ゴム製品        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 22. なめし革・革製材料   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 23. 窯業・土石製品     |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 24. 鉄鋼・非鉄金属     |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 25. 金属素形材製品     |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 26. 金属被覆・熱処理    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 27. ボルト・ナット・ねじ  |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 28. ばね・他金属製品    |       |      |    |                |      |   |     |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機械      |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 30. 産業用機械       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 31. はん用機械       |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 32. 事務・サービス機器   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 33. 金型          |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 34. 自動車・同附属品    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 35. 計量・測定・分析器   |       |      | ○  |                |      |   |     |
| 電気機器     | 36. 医療用機器       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 37. 理化学・光学機器    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 38. 発電・送電・配電用機器 |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 39. 照明・電子応用装置   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 40. 電気計測器       |       |      |    |                |      |   |     |
| その他      | 41. 情報通信機器      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 42. 電子部品・デバイス   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 43. パン・菓子       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 44. その他の食料品     |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 45. がん具・事務用品    |       |      |    |                |      |   |     |

| 卸売業      |                |       | 業況   |    |                |      |   |     |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数            | 回答率   | 1月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |
|          |                |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |
| 875      | 377            | 43.1% | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 2. 婦人・子供服      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 3. 靴・履物        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 4. かばん・袋物      |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 5. 装身具・身の回り品   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 6. 野菜・果実       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 7. 食肉          |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 8. 生鮮魚介        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 9. 酒類・飲料       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 10. 茶・のり・乾物    |       |      |    |                |      |   |     |
| 食料品      | 11. 菓子・パン類     |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 12. 紙・紙製品      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 13. 陶磁・ガラス・什器  |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 14. スポーツ・玩具    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 15. 文房具・事務用品   |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 16. 医薬品        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 17. 化粧品        |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 18. セメント・板ガラス  |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 19. 管工機材       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 20. 木材・他建築材料   |       |      |    |                |      |   |     |
| 日用雑貨     | 21. 家具・建具      |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 22. 室内装飾品      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 23. 電設資材       |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 24. 塗料         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 25. ゴム・プラスチック  |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 26. その他化学製品    |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 27. 鉄鋼・石油・鋳物   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 28. 非鉄金属       |       |      | ○  |                |      |   |     |
|          | 29. ボルト・ナット・ねじ |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 30. 金属加工・事務機器  |       |      |    |                |      |   | ○   |
| 建築・住宅関連  | 31. 建設・他一般機器   |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 32. 自動車・自動車部品  |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 33. 精密・医療用機器   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 34. 家庭用電気機器    |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 35. その他電気機器    |       |      |    |                |      |   |     |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

| 小売業      |                |       | 業況   |    |                |      |   |     |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数      | 回答数            | 回答率   | 1月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |
|          |                |       | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |
| 875      | 301            | 34.4% | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具    |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 2. 男子服         |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 3. 婦人服         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 4. 子供服         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 5. 靴・履物        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 6. かばん・袋物      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 7. 雑貨・身の回り品    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 8. 時計・眼鏡       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 9. ジュエリー製品     |       |      |    |                |      |   | ◎   |
|          | 10. 各種食料品      |       |      |    |                |      |   | ○   |
| 食料品      | 11. 酒          |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 12. 食肉         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 13. 鮮魚         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 14. 野菜・果実      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 15. 菓子・パン      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 16. 米穀類        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 17. コンビニエンスストア |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 18. 茶・のり・乾物    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 19. 料理品        |       |      | ○  |                |      |   |     |
|          | 20. 家庭用品・他什器   |       |      |    |                |      |   | ○   |
| 日用雑貨     | 21. 医薬品        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 22. 化粧品        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 23. 燃料         |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 24. 文房具・事務用品   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 25. ディスカウントストア |       |      |    |                |      |   |     |
| 耐久消費財    | 26. 自動車        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 27. 自転車        |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 28. 家具・インテリア   |       |      |    |                |      |   | ○   |
|          | 29. 家電・電気機器    |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 30. 書籍・雑誌      |       |      |    |                |      |   |     |
| 余暇関連     | 31. スポーツ用品     |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 32. かん具・娯楽用品   |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 33. 楽器・CD      |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 34. 花・植木       |       |      |    |                |      |   |     |
|          | 35. 中古品        |       |      |    |                |      |   |     |

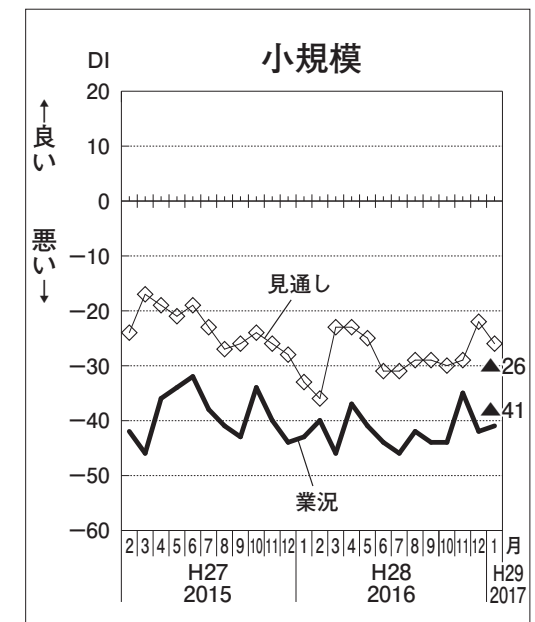
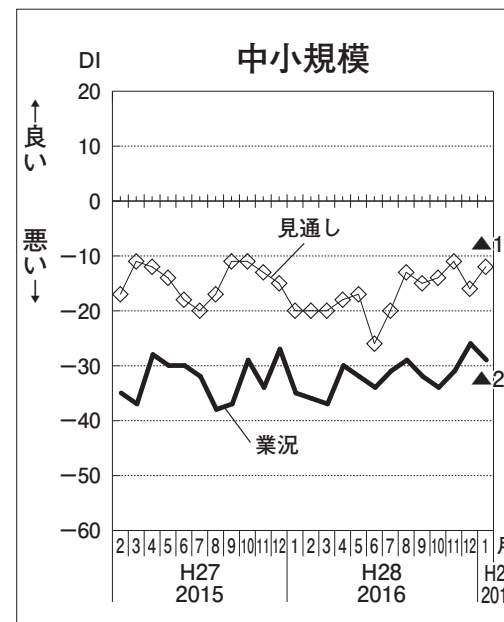
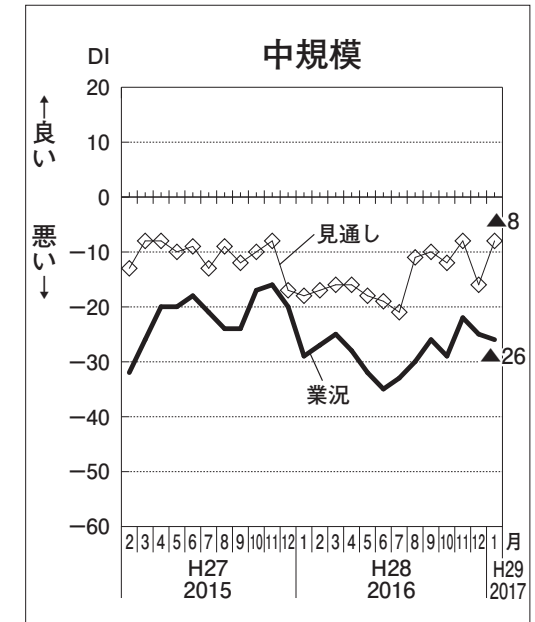
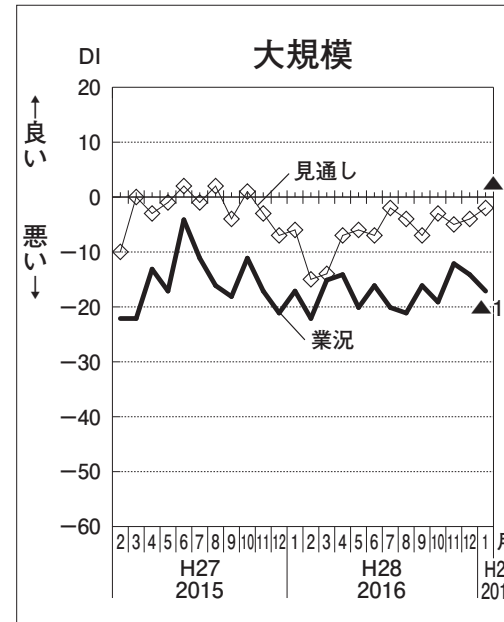
| サービス業    |                  |               | 業況   |    |                |      |   |     |   |
|----------|------------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|---|
| 対象数      | 回答数              | 回答率           | 1月   |    | 今後3か月間見通し(当月比) |      |   |     |   |
|          |                  |               | 悪い   | 良い | 悪い             | 良い   |   |     |   |
| 1,000    | 360              | 36.0%         | -100 | 0  | 100            | -100 | 0 | 100 |   |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業       |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 2. 情報処理サービス業     |               |      |    |                |      |   | ◎   |   |
|          | 3. 情報提供サービス業     |               |      | ○  |                |      |   | ○   |   |
|          | 4. 映像・音声制作業      |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 5. 出版業           |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 6. その他情報通信業      |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 7. 道路貨物運送業       |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 8. 倉庫業           |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 9. 運輸附帯サービス業     |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 10. 駐車場業         |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 11. 医療附帯サービス業    |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 12. 建築設計業        |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 13. その他土木建築サービス業 |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 14. デザイン業        |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 15. 機械設計業        |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 16. その他専門サービス業   |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 17. リネンサプライ業     |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 18. 廃棄物処理業       |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 19. 機械修理業        |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 20. 産業用機器賃貸業     |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 21. 事務用機器他賃貸業    |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 22. 広告・ディスプレイ業   |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 23. 計量・非破壊検査業    |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 24. 建物サービス業      |               |      |    |                |      |   | ○   |   |
|          | 25. 職業紹介業        |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 26. 警備業          |               |      | ○  |                |      |   |     |   |
|          | 27. 労働者派遣業       |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 28. 不動産取引業       |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 29. 不動産賃貸・管理業    |               |      |    |                |      |   |     |   |
|          | 個人関連サービス         | 30. 一般飲食店     |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 31. 酒場・ビアホール  |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 32. 宿泊業       |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 33. 普通洗濯業     |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 34. 理容業       |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 35. 美容業       |      |    |                |      |   |     | ○ |
|          |                  | 36. 旅行業       |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 37. 冠婚葬祭・生活関連 |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 38. スポーツ施設提供業 |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 39. 遊技場       |      |    |                |      |   |     |   |
|          |                  | 40. 自動車整備業    |      |    |                |      |   |     |   |



## 《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲14→▲17)は3ポイントとわずかに減少、2か月連続の悪化となったほか、「中小規模」(▲26→▲29)も3ポイント減少、3か月ぶりに悪化した。一方、「小規模」(▲42→▲41)はほぼ横ばいとなり、前月の悪化から踏みとどまったほか、「中規模」(▲25→▲26)もほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲9→▲24)は15ポイント減少、大幅に悪化して4か月ぶりに▲20台となったほか、「中規模」(▲24→▲29)は5ポイントとやや減少、「小規模」(▲46→▲48)は2ポイントとわずかに減少した。一方、「中小規模」(▲28→▲26)は2ポイント増加、わずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲16→▲8)は8ポイント増加、前々月の水準に戻した。「中小規模」(▲16→▲12)は4ポイントとやや増加したほか、「大規模」(▲4→▲2)は2ポイント増加、水面間近となった。一方、「小規模」(▲22→▲26)は4ポイント減少、前月の7ポイント改善からやや悪化した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 1月の景況 |           |           |          |          | 今後3か月間の見通し |         |         |           |
|------|---------|-------|-------|-----------|-----------|----------|----------|------------|---------|---------|-----------|
|      | 回答企業数   | 1,427 | 業況    | 売上(前月上月比) | 売上(前年同月比) | 仕入(前月単価) | 販売(前月単価) | 製品商品在庫     | 業況(当月比) | 売上(当月比) | 売上(前年同期比) |
|      | 回答率     | 36.8% | ▲31   | ▲20       | ▲36       | 3        | ▲7       | 7          | ▲15     | ▲11     | ▲28       |
| 規模   | 小規模     |       | ▲41   | ▲21       | ▲48       | 3        | ▲7       | 5          | ▲26     | ▲24     | ▲40       |
|      | 中小規模    |       | ▲29   | ▲14       | ▲26       | 3        | ▲8       | 6          | ▲12     | ▲7      | ▲24       |
|      | 中規模     |       | ▲26   | ▲23       | ▲29       | 1        | ▲9       | 12         | ▲8      | 2       | ▲20       |
|      | 大規模     |       | ▲17   | ▲18       | ▲24       | 5        | ▲3       | 8          | ▲2      | 1       | ▲11       |

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI