

景況調査回答企業の概要

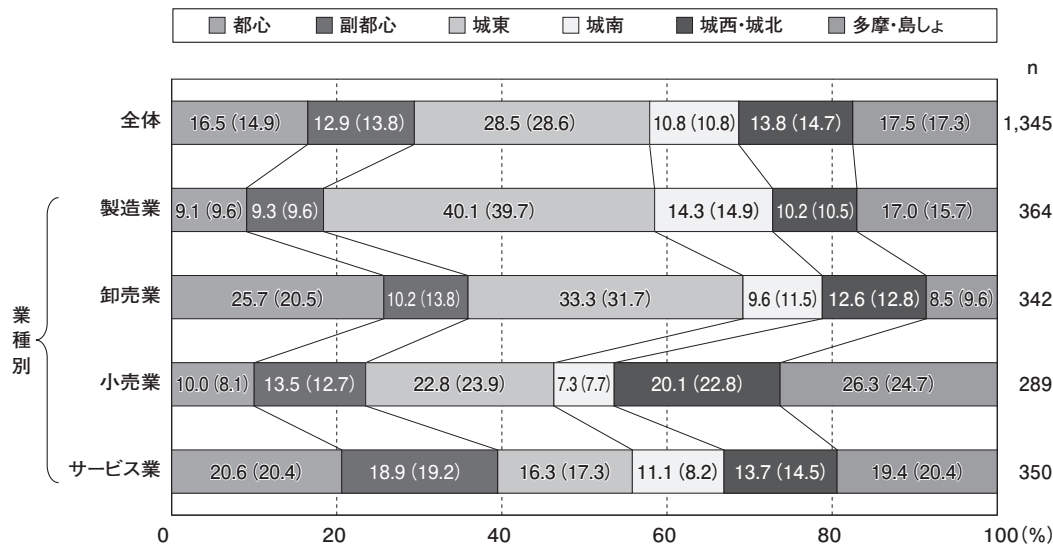
(令和3年6月調査)

1. 所在地

景況6月調査回答企業の所在地を地域区別にみると、「城東」が28.5%（前回調査28.6%）と最も高く、「多摩・島しょ」が17.5%（同17.3%）、「都心」が16.5%（同14.9%）、「城西・城北」が13.8%（同14.7%）、「副都心」が12.9%（同13.8%）、「城南」が10.8%（同10.8%）の順であった。前回調査と比べて「都心」は1.6ポイント増加した。

業種別にみると、製造業と卸売業は「城東」が高く、それぞれ40.1%（同39.7%）と33.3%（同31.7%）を占める。小売業は「多摩・島しょ」が26.3%（同24.7%）と高い。サービス業はいずれの地域区分も1～2割程度となっている。

図表1 所在地



注) 1. 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和2年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 地域区分

①都心(千代田、中央、港)、②副都心(新宿、文京、渋谷、豊島)、③城東(台東、墨田、江東、荒川、足立、葛飾、江戸川)、④城南(品川、目黒、大田)、⑤城西・城北(世田谷、中野、杉並、練馬、北、板橋)、⑥多摩・島しょ(多摩・島しょ地域の市町村)

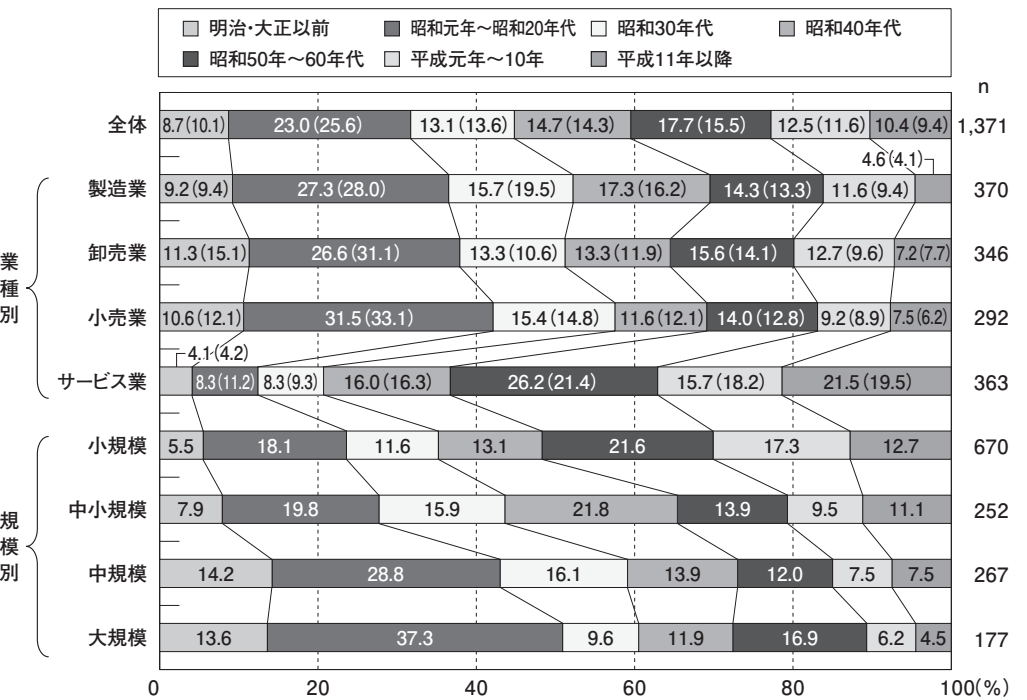
2. 創業年

回答企業の創業年は、「昭和元年～昭和20年代」が23.0%と最も高く、「昭和50年～60年代」が17.7%、「昭和40年代」が14.7%、「昭和30年代」が13.1%、「平成元年～10年」が12.5%、「平成11年以降」が10.4%、「明治・大正以前」が8.7%の順であった。

業種別にみると、製造業、卸売業、小売業は昭和20年代以前が30%から40%を占める。一方、他の業種に比べてサービス業は平成元年以降が37.2%と高い。

規模別にみると、規模が大きくなるほど昭和20年代以前が高く、大規模では50.9%と5割を超える。一方、規模が小さくなるほど平成元年以降が高くなる傾向がみられる。

図表2 創業年



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。()内は前回調査(令和2年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

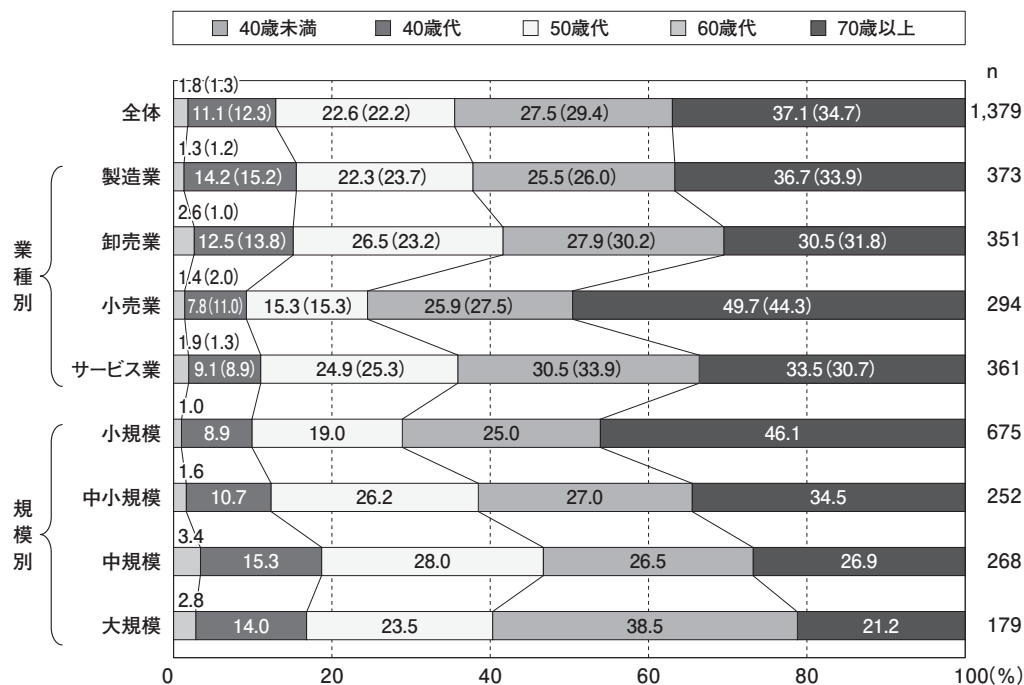
3. 経営者の年齢

回答企業の経営者の年齢は、「70歳以上」が37.1%（前回調査34.7%）、「60歳代」が27.5%（同29.4%）であり、あわせて6割を占める。以下、「50歳代」が22.6%（同22.2%）、「40歳代」が11.1%（同12.3%）、「40歳未満」が1.8%（同1.3%）の順であった。

業種別にみると、他の業種に比べて卸売業は「70歳以上」が30.5%（同31.8%）と低く、前回調査と比べて1.3ポイント減少した。一方、小売業は「70歳以上」が49.7%（同44.3%）と最も高く、前回調査と比べて5.4ポイント増加した。

規模別にみると、規模が小さくなるほど「70歳以上」が高く、小規模では46.1%を占める。一方、大規模では「60歳代」が38.5%と最も高く、「70歳以上」は21.2%にとどまった。

図表3 経営者の年齢



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。()内は前回調査(令和2年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

4. 経営に直接的に影響を与える要因

経営に直接的に影響を与える要因(複数回答)は、「得意先の動向」が68.0%と最も高く、「新型コロナウイルス感染症」が48.4%、「個人消費」が39.6%、「原材料価格」が26.7%、「仕入先の動向」が25.8%、「販売・受注価格」が23.5%の順で続いた。

業種別にみると、製造業は「得意先の動向」が85.1%、「原材料価格」が40.7%と他の業種に比べて高い。小売業は「個人消費」が73.1%、「新型コロナウイルス感染症」が56.5%、「天候」が34.4%と他の業種に比べて高い点が特徴的である。このほか、卸売業は「仕入先の動向」が39.6%、「販売・受注価格」が29.9%と他の業種に比べて高い。また、「新型コロナウイルス感染症」は卸売業、小売業、サービス業で第2位、製造業で第3位となり、業種を問わず影響を与える要因となっている。

規模別にみると、すべての規模で上位3位までの順位が同じとなった。すべての規模で第1位の「得意先の動向」は規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられる。「新型コロナウイルス感染症」は中規模が50.4%と他の規模に比べて高く、その他の規模も40%台後半であることから、業種別と同様に規模に関係なく影響があることが分かる。また「個人消費」はすべての規模で3割以上であり、なかでも中小規模では42.7%と他の規模に比べて高い。

図表4 経営に直接的に影響を与える要因

(%)

区分		順位		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n				
全体		得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	仕入先の動向	販売・受注価格	68.0	48.4	39.6	26.7	25.8	23.5	1,370
		第7位	第8位	第9位	第10位	第11位	第12位							
	景気対策	同業他社の動向	天候	海外の景気	為替変動	税制改正	22.8	18.8	14.3	9.0	8.7	6.5		
区分		順位		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n				
業種別	製造業	得意先の動向	原材料価格	新型コロナウイルス感染症	販売・受注価格	個人消費	仕入先の動向	85.1	40.7	38.5	28.7	25.5	23.6	369
	卸売業	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	仕入先の動向	個人消費	原材料価格	販売・受注価格	81.2	48.4	39.6	36.2	34.2	29.9	351
	小売業	個人消費	新型コロナウイルス感染症	得意先の動向	天候	仕入先の動向	景気対策	73.1	56.5	35.4	34.4	31.6	21.1	294
	サービス業	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	景気対策	同業他社の動向	販売・受注価格	64.3	52.0	29.8	23.0	18.5	14.0	356
規模別	小規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	景気対策	仕入先の動向	62.9	48.7	39.8	21.7	21.1	20.6	669
	中小規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	仕入先の動向	原材料価格	景気対策	69.2	45.8	42.7	32.4	26.9		253
	中規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	仕入先の動向	販売・受注価格	72.9	50.4	35.7	32.3	30.5	26.3	266
大規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	販売・受注価格	同業他社の動向	78.5	47.5	38.4	36.2	30.5	29.4	177	

注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。複数回答。
業種別・規模別は上位6位までを記載。他業種・他規模に比べ最も割合が高い項目に網掛け。