

東京都中小企業の景況

景況：一服状態を脱し、再び回復に向かう
見通し：わずかながら期待する動きに転ずる

(平成18年4月調査)

産業労働局 商工部

景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3ヶ月の見通し				
			業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入れ価格(前月比)	販売価格(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当月比)	売上高(前年同月比)	
全体	回答数	1,468	▲25	▲14	▲19	3	▲6	8	▲12	▲10	▲21	
製造業	回答率	37.9%	▲17	▲10	▲12	20	▲6	7	▲7	▲5	▲17	
			衣料・身の回り品	▲32	▲9	▲21	23	▲1	8	▲10	1	▲23
			住宅・建物関連	▲24	▲29	▲11	10	▲12	9	0	▲3	▲14
			紙・印刷	▲26	▲17	▲9	12	▲14	6	▲26	▲24	▲33
			材料・部品	▲7	▲1	▲8	26	▲3	2	▲4	4	▲8
			一般・精密機械等	▲15	▲10	▲13	6	▲5	17	▲4	▲4	▲15
			電気機器	8	8	▲2	34	▲7	2	4	▲2	▲6
			その他	▲44	▲29	▲41	29	▲6	3	▲4	▲6	▲26
卸売業			▲25	▲11	▲13	▲5	▲2	12	▲7	▲6	▲14	
			衣料・身の回り品	▲32	▲17	▲18	▲10	▲7	16	1	13	▲4
			食料品	▲33	▲12	▲23	▲17	▲5	11	▲16	▲13	▲26
			日用雑貨	▲28	▲11	▲9	▲17	▲12	14	▲14	▲5	▲21
			建築・住宅関連	▲28	▲14	▲22	9	5	8	▲4	▲7	▲25
			化学・金属材料	▲19	▲9	▲7	15	8	17	▲9	▲9	1
			機械器具	▲15	▲8	▲4	▲13	▲4	6	0	▲12	▲9
小売業			▲46	▲29	▲41	▲14	▲8	6	▲24	▲20	▲41	
			衣料・身の回り品	▲39	▲26	▲26	▲16	▲10	17	▲17	▲11	▲24
			食料品	▲53	▲31	▲52	▲11	▲7	3	▲27	▲21	▲49
			日用雑貨	▲55	▲42	▲52	▲19	▲11	2	▲37	▲36	▲62
			耐久消費財	▲42	▲33	▲48	▲14	▲20	1	▲36	▲45	▲45
			余暇関連	▲34	▲12	▲33	▲9	3	1	▲8	▲1	▲28
サービス業			▲16	▲8	▲13	—	▲10	—	▲13	▲14	▲17	
			企業関連サービス	▲13	▲4	▲8	—	▲11	—	▲13	▲12	▲18
			個人関連サービス	▲27	▲16	▲22	—	▲11	—	▲10	▲12	▲15

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入れ価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高：製造業は生産額

3. 販売価格：サービス業は料金単価

登録番号(17) 220

《3月の景況》

◎ 都内中小企業の業況DIは一服状態から脱し、再び回復に向かう動きとなった。業種別では、卸売業を除く3業種が改善した。前年同月比売上高DIは全業種で改善し、特にサービス業が大幅に改善した。今後3ヶ月の見通しDIは、慎重さを増す動きからわずかながら期待する動きに転じた。

○ 3月の都内中小企業の業況DIは▲25(前月▲28)と前月比3ポイント増で、一服状態から脱し再び回復に向かう動きとなった。業種別にみると、製造業は▲17(同▲19)と前月比2ポイント増加し、わずかに改善した。小売業も前月比3ポイント増と、同じくわずかに改善。サービス業は▲16と前月に比べ7ポイント増で改善した。なお、卸売業はほぼ横ばいで推移した。業種区分別でみると、製造業の「電気機器」が+8(同▲8)と前月比16ポイント増え、大幅に改善した。卸売業では「日用雑貨」が、小売業では前月落ち込んだ「余暇関連」が大きく改善した。サービス業は「企業関連サービス」の改善が目立つ。

○ 前年同月比の売上高DIは▲19(前月▲27)と前月比8ポイント増え、2ヶ月連続の改善となった。業種別では、全業種で改善がみられ、特にサービス業は▲13(同▲27)と前月比14ポイント増加し、大幅に改善した。製造業は前月比3ポイント増とわずかに改善した。また、卸売業、小売業も前月に比べ8~9ポイントの増加で改善した。

業種区分別でみると、製造業では「住宅・建物関連」、卸売業では「日用雑貨」が大幅に改善した。サービス業は「企業関連」「個人関連」とも大きく改善した。なお、「衣料・身の回り品」は製造業、卸売業、小売業のいずれの業種でも改善している。

○ 当月と比べた今後3ヶ月(4~6月)の業況見通しDIは▲12と前月に比べ2ポイント増加し、連続して慎重さを増す動きからわずかながら期待する動きに転じた。業種別でみると、製造業は▲11と前月比4ポイント増加し、明るさが増した。他の3業種はほぼ横ばいに推移し、見方に変化はない。

《規模別景況》

- ◎ 規模別業況DIは、「小規模」が▲39と前月比4ポイント増え、やや改善した。「中規模」も▲18と6ポイント増で改善した。一方、「中小規模」は▲25、「大規模」は▲9と横ばいで推移した。
- 前年同月比の売上高DIは、各規模とも改善した。特に「大規模」は前月に比べ8ポイント増加し、プラス水準となった。また、「中規模」は前月比13ポイント増加し、大幅に改善。「中小規模」「小規模」も改善した。
- 今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDIは、「小規模」「中小規模」「大規模」は前月に比べ2～3ポイント増加し、わずかに期待する動きとなった。「中規模」は横ばいに推移し、見方を変えていない。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,468	業況	売(前)高	売(前)高(前年同月比)	仕(前)入月格	販(前)売月格	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月比	売(前)年同期比
	回答率	37.9%	高	高	格	格	庫	高	高	高	
全体			▲25	▲14	▲19	3	▲6	8	▲12	▲10	▲21
規模	小規模		▲39	▲27	▲35	1	▲9	5	▲19	▲17	▲37
	中小規模		▲25	▲15	▲21	5	▲6	2	▲6	▲1	▲19
	中規模		▲18	▲1	▲9	5	0	12	▲13	▲11	▲18
	大規模		▲9	1	2	▲1	▲8	18	▲3	▲2	▲3

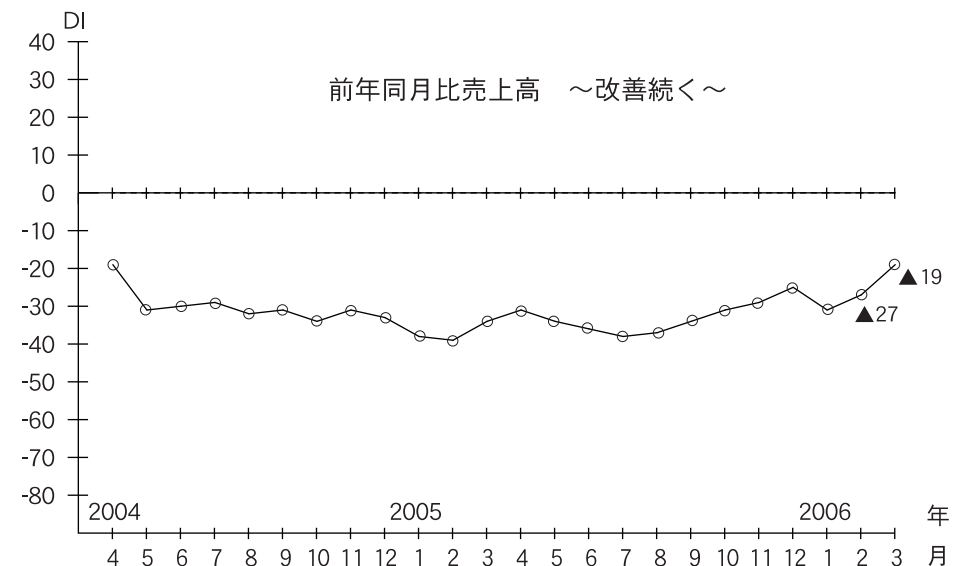
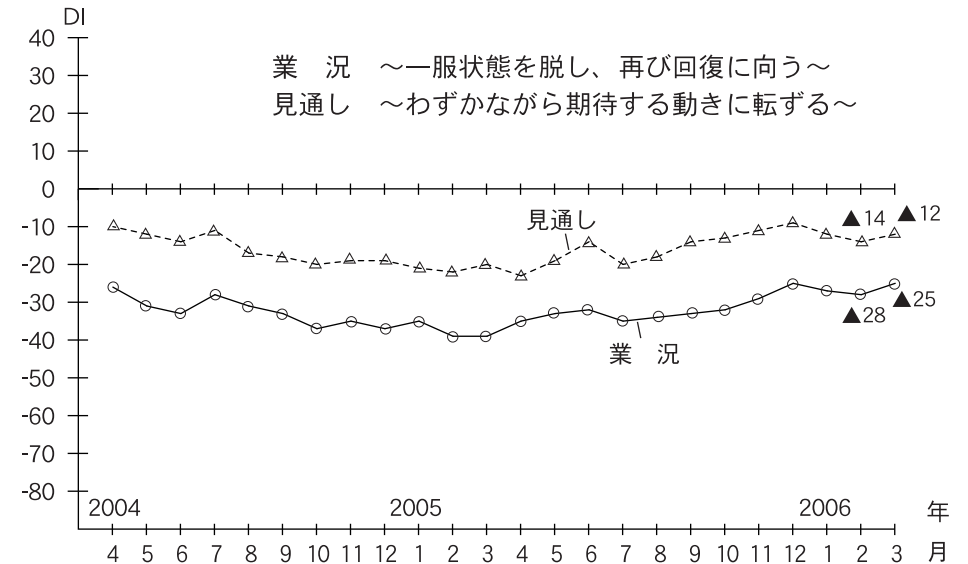
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業 (1～9人)、小売業 (1～2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業 (10～19人)、小売業 (3～4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業 (20～49人)、小売業 (5～19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業 (50人以上)、小売業 (20人以上)

回答企業数

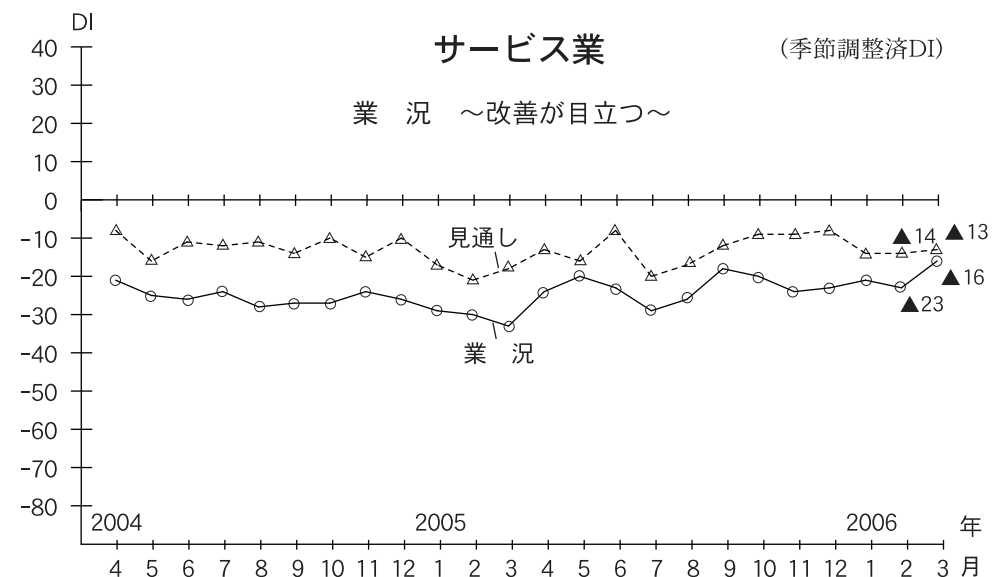
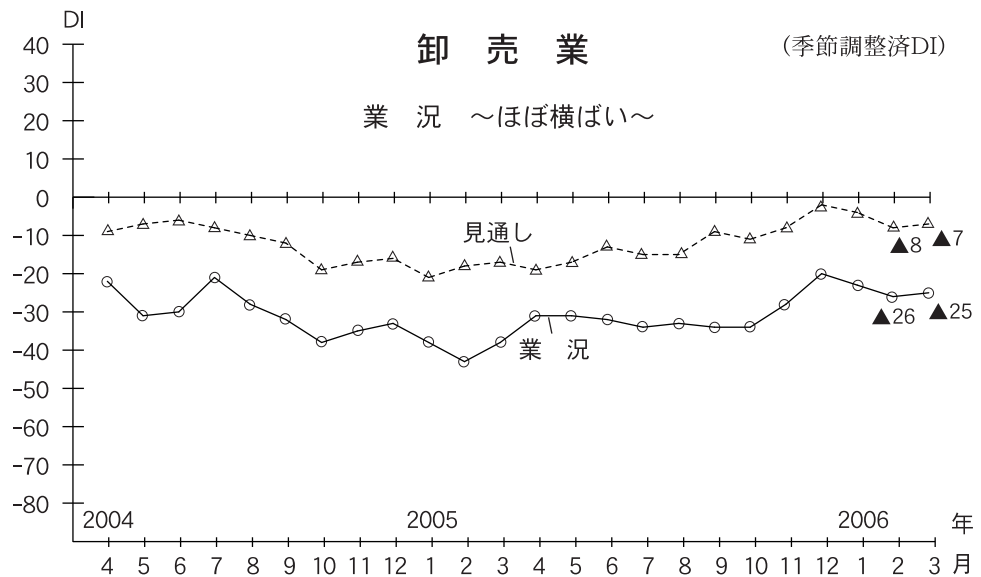
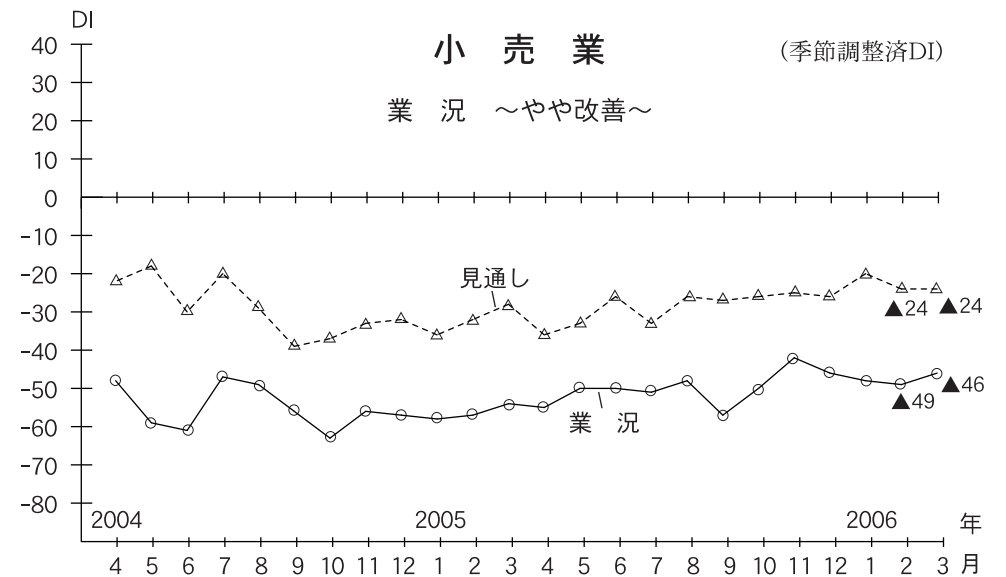
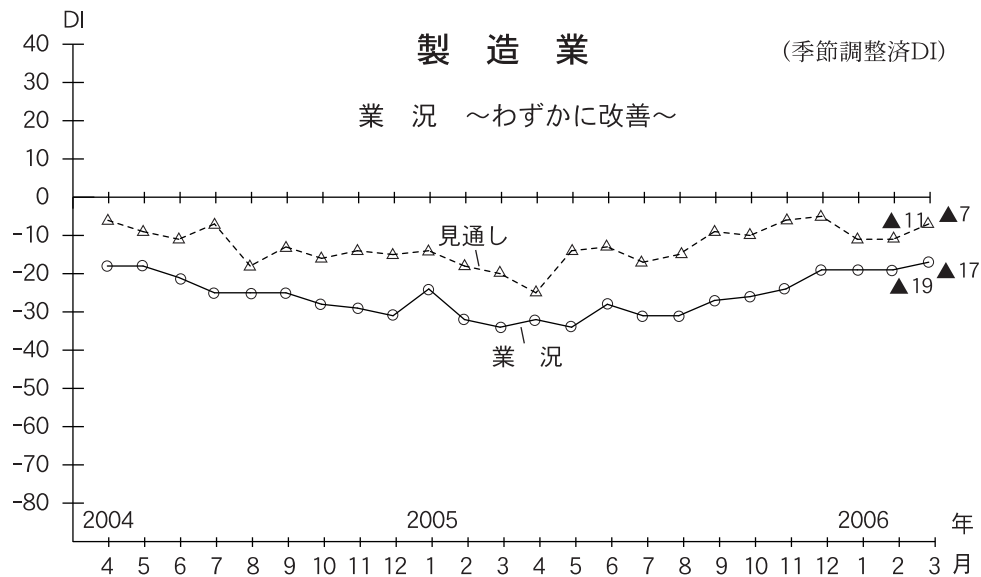
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,468社	37.9%	小規模	1,047社	488社	46.6%
製造業	1,125社	469社	41.7%	中小規模	600社	308社	51.3%
卸売業	875社	353社	40.3%	中規模	702社	349社	49.7%
小売業	875社	312社	35.7%	大規模	522社	268社	51.3%
サービス業	1,000社	334社	33.4%	規模不明	1,004社	55社	5.5%

全体

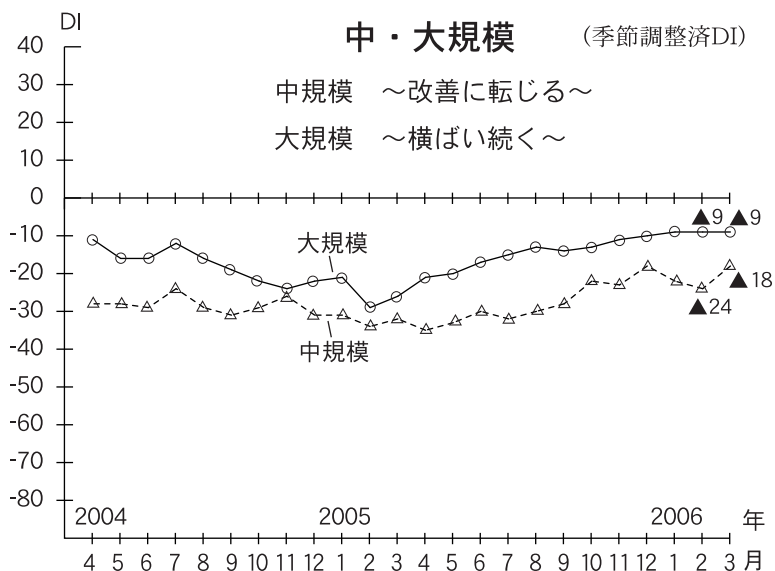
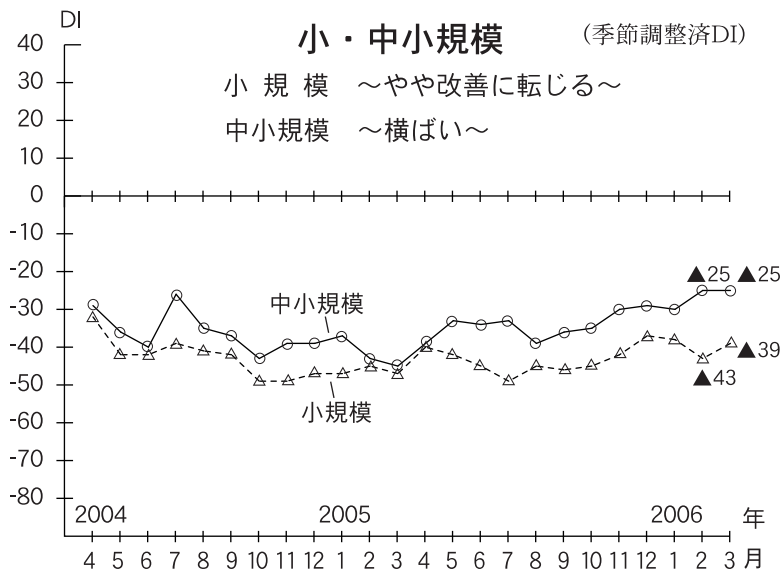
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当社比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	469	41.7%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣					◎			
	2. 染色整理								
	3. 婦人・子供服								
	4. シャツ・下着								
	5. 製靴								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属製品								
	8. 装身具								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建物							
	その他	11. 刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	469	41.7%	-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	電気機器	38. 配電盤						
39. 電気照明器具								
40. 電子・通信機器								
41. 電子計測器								
42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	352	40.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料					○		
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ			○		○		
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
日用品	11. パン・菓子							
	12. 紙・紙製品					○		
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
雑貨	15. 文具・事務機			○				
	16. 医薬品							
	17. 化粧品						○	
建築・住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材						○	
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材						○	
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具			○				
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器						○	
	35. 電気機械器具						○	

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	312	35.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料						○	
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア						○	
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米							
	19. パン・菓子						○	
日用品	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
雑貨	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費材	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品						○	
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ						○	
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器						○	
	35. 生花・園芸						○	

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	334	33.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業					○		
	2. 映画・ビデオ制作業						○	
	3. 有線放送業				○			
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業						○	
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業						○	
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業						○	
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業				○			
	25. リネンサプライ業							
個人関連サービス	26. 機械設計業					○		
	27. 非破壊検査業					○		
	28. 出版業					○		
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業				○			
	31. 理容業						○	
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業						○	
	38. 遊戯場業						○	
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							