

東京都中小企業の景況

(平成18年6月調査)

産業労働局 商工部

景況：2ヶ月連続の悪化
見通し：わずかに厳しさ増す

《5月の景況》

- ◎ 都内中小企業の業況DIは▲31と前月よりも4ポイント減少した。原材料価格の上昇、天候不順等の影響で、2ヶ月連続の悪化となった。業種別では卸売業、小売業が悪化した。前年同月比売上高DIも2ヶ月連続で悪化した。仕入価格DIは製造業、卸売業で上昇した。今後3ヶ月の見通しDIは2ポイント減少し、先行きの見方はわずかに厳しさを増している。
- 5月の都内中小企業の業況DIは▲31(前月▲27)と4ポイント減少した。原材料価格の上昇、天候不順等の影響で、2ヶ月連続の悪化となった。業種別では製造業、サービス業はほぼ横ばいであったが、卸売業は7ポイント減、小売業は10ポイント減の悪化となった。
業種区分別でみると、製造業の「紙・印刷」、卸売業の「衣料・身の回り品」が大幅に悪化した。また、小売業は天候不順等の影響を受け、「衣料・身の回り品」「食料品」が大幅な悪化となった。
- 前年同月比の売上高DIは▲30(前月▲24)と6ポイント減少し、2ヶ月連続で悪化した。業種別では、サービス業を除く3業種で前月比8～9ポイント減少し、いずれも悪化した。サービス業はわずかな悪化にとどまった。業種区分別でみると、製造業は「一般・精密機械等」が大幅に悪化した。小売業は「耐久消費財」を中心に、すべての業種区分で悪化となった。サービス業は「個人関連サービス」の大幅悪化が目立った。
- 仕入価格DIは+21(前月+15)と6ポイント上昇した。業種別にみると製造業は7ポイント、卸売業も9ポイント上昇した。特に、製造業の「電気機器」は+52と前月比19ポイント増と大幅な上昇となった。
- 当月と比べた今後3ヶ月(6～8月)の業況見通しDIは▲15(前月▲13)と2ポイント減少し、先行きの見方はわずかに厳しさを増している。業種別では、小売業は8ポイント、サービス業も5ポイント減少しており、より慎重な見方となった。製造業、卸売業はわずかに明るさを増した。

景況指数表(業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)況	売(当)上月(比)高	売(前年)上(同期)上(比)高
全体			▲31	▲20	▲30	21	▲5	9	▲15	▲10	▲26
製造業			▲19	▲13	▲23	36	▲6	7	▲8	▲6	▲18
	衣料・身の回り品		▲29	▲20	▲41	32	▲11	5	▲11	▲17	▲31
	住宅・建物関連		▲19	▲16	▲25	37	▲5	7	▲17	▲13	▲32
	紙・印刷		▲45	▲26	▲34	21	▲12	12	▲7	1	▲25
	材料・部品		▲12	▲3	▲13	43	1	4	▲11	▲11	▲14
	一般・精密機械等		▲12	▲7	▲23	27	▲7	11	▲1	3	▲15
	電気機器		▲3	▲18	▲8	52	▲7	8	▲11	▲9	▲2
	その他		▲16	▲21	▲23	44	▲13	4	3	13	▲14
卸売業			▲31	▲16	▲27	24	5	15	▲11	▲4	▲21
	衣料・身の回り品		▲45	▲16	▲27	15	2	28	5	3	▲16
	食料品		▲32	▲14	▲36	9	3	4	▲9	▲1	▲25
	日用雑貨		▲30	▲16	▲33	19	3	25	▲14	▲5	▲33
	建築・住宅関連		▲39	▲30	▲44	39	9	12	▲26	▲14	▲40
	化学・金属材料		▲23	▲14	▲12	40	9	16	▲11	1	▲9
	機械器具		▲24	▲5	▲7	22	5	8	▲6	▲1	2
小売業			▲56	▲36	▲52	▲2	▲11	4	▲31	▲23	▲44
	衣料・身の回り品		▲64	▲39	▲48	▲6	▲21	9	▲26	▲11	▲40
	食料品		▲63	▲44	▲56	▲8	▲3	5	▲37	▲32	▲55
	日用雑貨		▲56	▲23	▲58	6	▲3	3	▲36	▲27	▲47
	耐久消費財		▲58	▲50	▲59	▲2	▲19	2	▲37	▲26	▲41
	余暇関連		▲36	▲24	▲38	4	▲12	0	▲23	▲19	▲33
サービス業			▲23	▲18	▲25	—	▲11	—	▲15	▲13	▲24
	企業関連サービス		▲18	▲13	▲20	—	▲11	—	▲11	▲10	▲17
	個人関連サービス		▲36	▲30	▲35	—	▲12	—	▲25	▲21	▲40

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額
3. 販売価格：サービス業は料金単価

登録番号(17) 220

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「中規模」が▲22と5ポイント増加し改善となった。一方、「小規模」は▲44と9ポイント減、「中小規模」は▲34と5ポイント減、「大規模」は▲16と6ポイント減となり、それぞれ悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、「中規模」が▲17と2ポイント増え改善したが、プラス水準を維持していた「大規模」は▲7(前月+2)と9ポイント減少し、悪化となった。「中小規模」は▲36と7ポイント減の悪化、「小規模」も▲50と11ポイント減の大幅悪化となった。
- 今後3ヶ月(6～8月)の業況見通しDIは、「大規模」が+5(前月±0)と前月に比べ5ポイント増加し、先行きへの期待感を高めている。しかし、「小規模」は▲26(同▲23)、「中小規模」は▲16(同▲10)、「中規模」は▲12(同▲10)といずれも前月比で減少し、慎重な見方となった。

景況指数表(規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,510	業況	売(前)高	売(前)高(前年同月比)	仕(前)入月価	販(前)売月価	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月比	売(前)上同期比
	回答率	39.0%	高	高	格	格	庫	高	高	高	
全体			▲31	▲20	▲30	21	▲5	9	▲15	▲10	▲26
規模	小規模		▲44	▲27	▲50	16	▲7	3	▲26	▲20	▲47
	中小規模		▲34	▲23	▲36	22	▲7	9	▲16	▲12	▲27
	中規模		▲22	▲14	▲17	24	▲3	11	▲12	▲6	▲13
	大規模		▲15	▲8	▲7	25	▲2	16	5	6	0

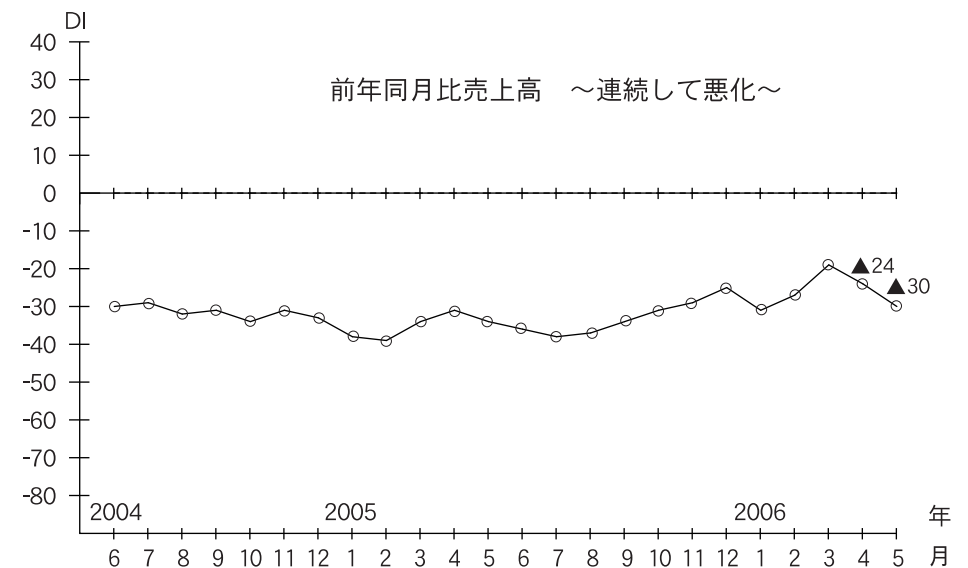
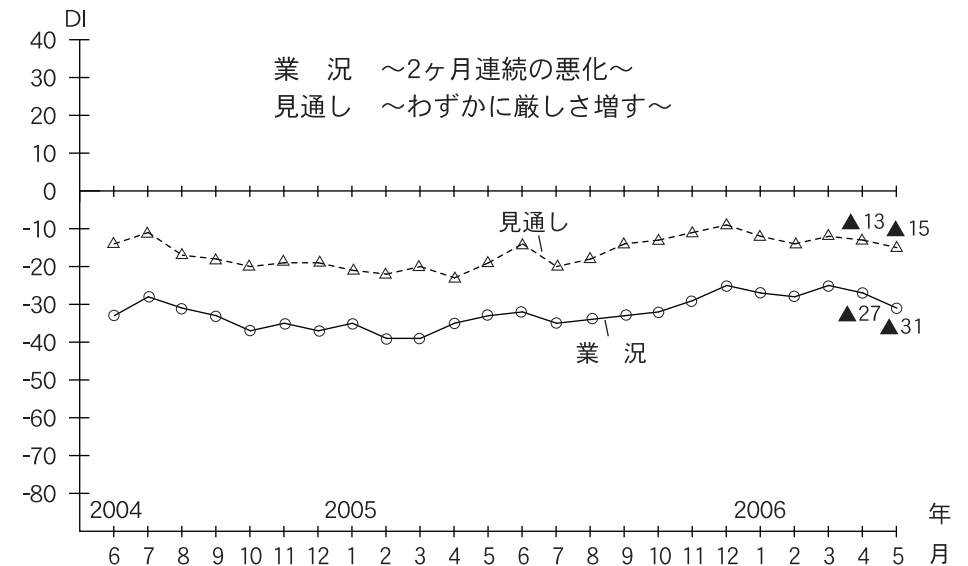
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1～9人)、小売業(1～2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10～19人)、小売業(3～4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20～49人)、小売業(5～19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

回答企業数

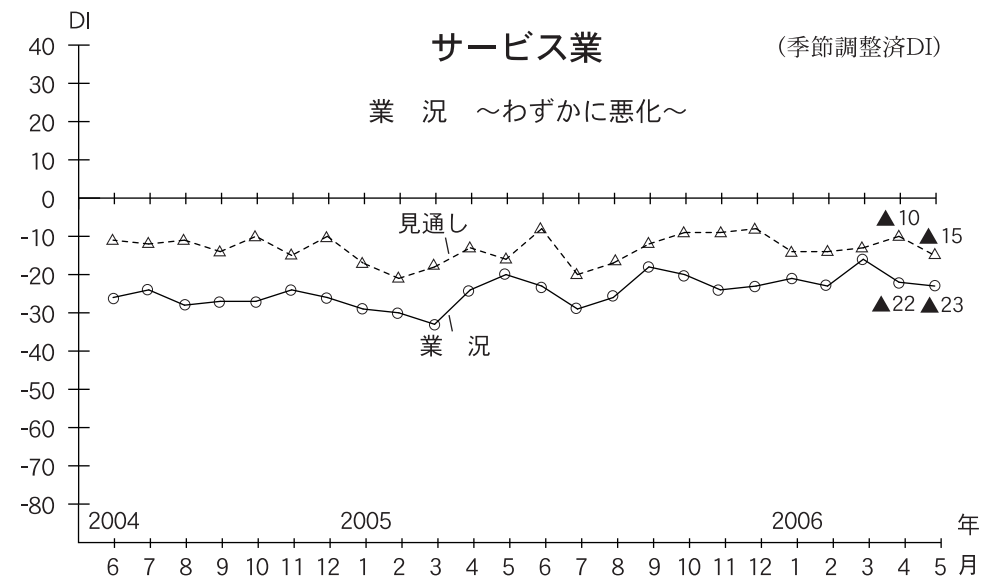
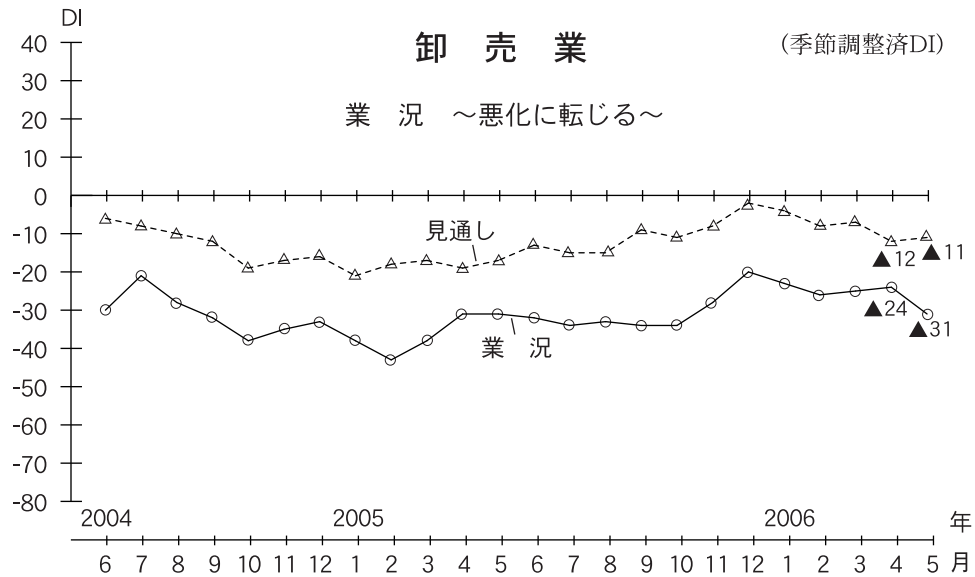
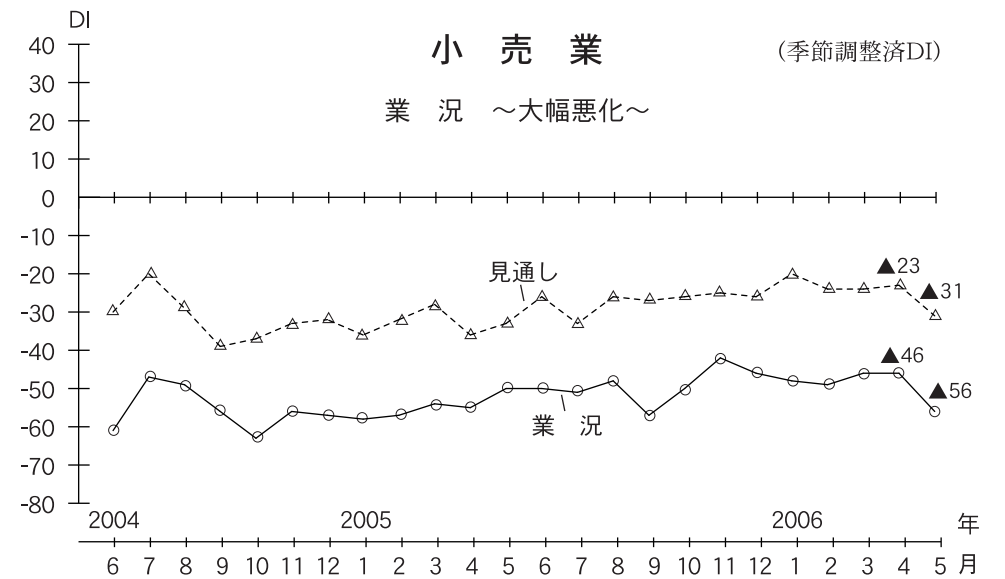
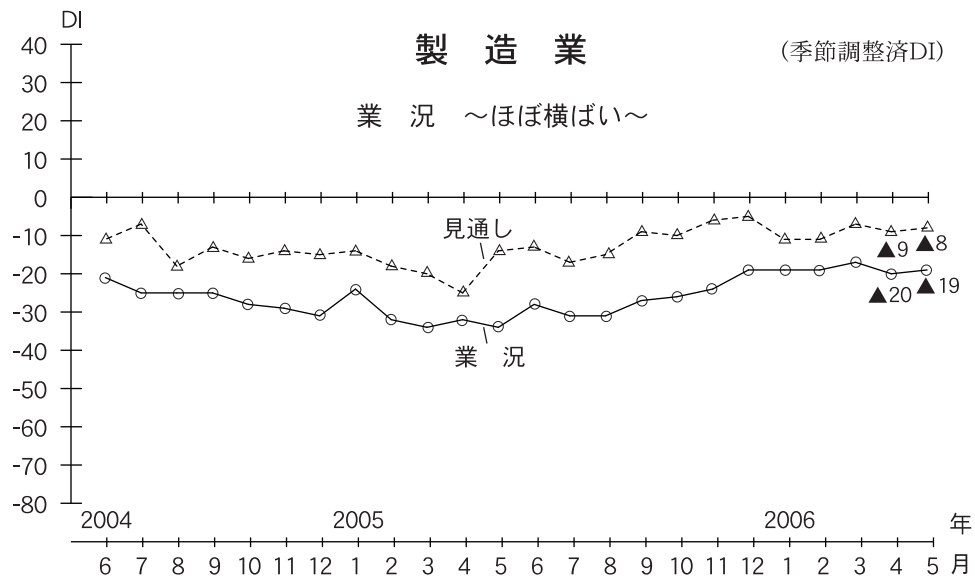
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,510社	39.0%	小規模	1,040社	507社	48.8%
製造業	1,125社	476社	42.3%	中小規模	596社	298社	50.0%
卸売業	875社	385社	44.0%	中規模	695社	355社	51.1%
小売業	875社	310社	35.4%	大規模	519社	278社	53.6%
サービス業	1,000社	339社	33.9%	規模不明	1,025社	72社	7.0%

全 体

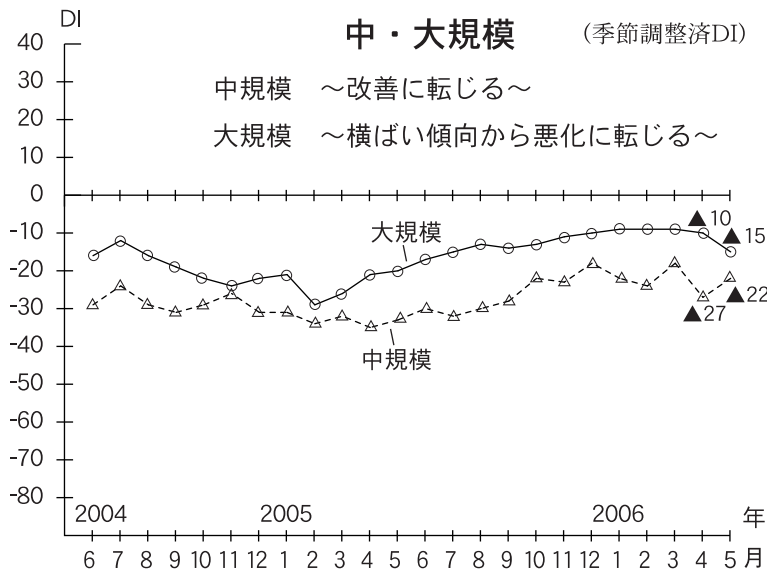
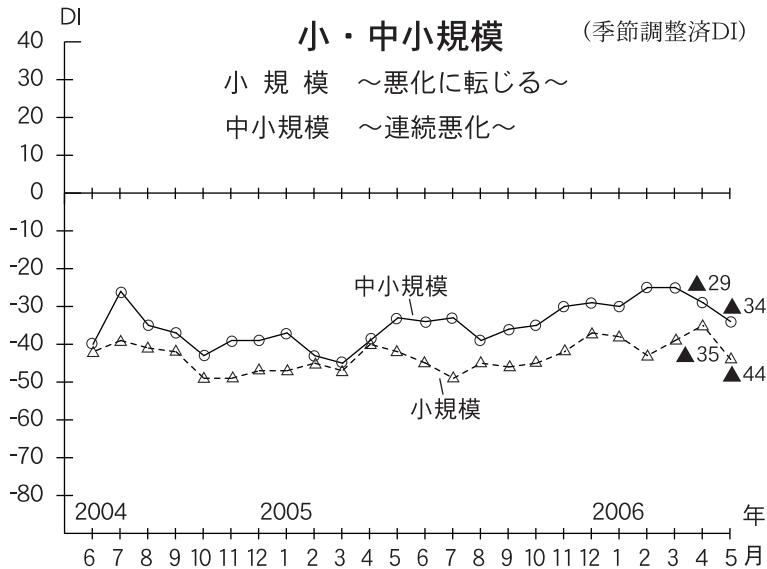
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	476	42.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服					◎		
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物						
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	476	42.3	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器					○		
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機					○		
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	電気機器	38. 配電盤					○	
		39. 電気照明器具						
		40. 電子・通信機器						
		41. 電子計測器						
		42. 電子部品・デバイス						
	その他	43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
		45. 玩具					○	

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	385	44.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 男子衣料					◎
2. 婦人・子供服								
3. くつ					○			
4. かばん・袋物								
5. 装身具								
6. 青果・果実								
7. 食肉								
8. 生鮮魚介								
9. 酒類								
10. 茶・のり・乾物								
11. パン・菓子								
12. 紙・紙製品								
13. 家庭用品								
14. 玩具								
15. 文具・事務機								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
18. 木材								
19. セメント・板ガラス								
20. 管工機材								
21. 家具								
22. 室内装飾品								
23. 電設資材								
24. 塗料					○			
25. 工業用薬品								
26. ガラス製品								
27. ゴム・プラスチック								
28. 鉄鋼・非鉄金属								
29. ボルト・ナット・ねじ								
30. 金属加工機械器具								
31. 事務用機械器具								
32. 機械工具								
33. 自動車部品								
34. 医療用機器								
35. 電気機械器具								

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	310	35.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 寝具					
2. 男子衣料								
3. 婦人・子供服								
4. 洋品雑貨								
5. くつ								
6. かばん・袋物								
7. 中古品				◎	◎			
8. メガネ・時計								
9. 貴金属・宝石								
10. 食品スーパー								
11. コンビニエンスストア								
12. 青果・果実								
13. 食肉								
14. 鮮魚								
15. 弁当・惣菜								
16. 茶・のり・乾物								
17. 酒類								
18. 米								
19. パン・菓子								
20. 家庭用品								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
23. 文具・事務機								
24. ガソリンスタンド								
25. ディスカウントストア					○			
26. 家具・インテリア								
27. 家電製品					○			
28. 自転車								
29. 中古車								
30. ペットショップ					○			
31. 書籍・雑誌								
32. スポーツ用品								
33. 玩具								
34. CD・楽器								
35. 生花・園芸								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	339	33.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 機械修理業					
2. 映画・ビデオ制作業								
3. 有線放送業			○		○			
4. ソフトウェア業								
5. 情報処理サービス業					◎			
6. 情報提供サービス業								
7. 広告業								
8. 建物サービス業								
9. 民営職業紹介業								
10. 労働者派遣業			○		◎			
11. 警備業								
12. ディ스플레이業								
13. 土木建築サービス業								
14. 産業廃棄物処理業					○			
15. デザイン業								
16. 駐車場業					○			
17. 道路貨物運送業								
18. 倉庫業					○			
19. 運輸付帯サービス業								
20. 産業用機器賃貸業			○					
21. 事務用機器賃貸業								
22. 専門サービス業			○					
23. 医療付帯サービス業								
24. 計量証明業								
25. リネンサプライ業								
26. 機械設計業								
27. 非破壊検査業								
28. 出版業								
29. 各種物品賃貸業								
30. クリーニング業			○					
31. 理容業								
32. 美容業								
33. 飲食店								
34. 自動車整備業								
35. 旅館業			○					
36. 旅行業								
37. スポーツ施設提供業								
38. 遊戯場業			◎		◎			
39. 冠婚葬祭業								
40. 不動産関連業								