

東京都中小企業の景況

(平成18年7月調査)

産業労働局 商工部

景況：やや持ち直す
見通し：慎重な見方強まる

《6月の景況》

- ◎ 6月の都内中小企業の業況DIは▲28と前月比3ポイント増加し、2ヶ月連続の悪化からやや持ち直した。当月と比べた今後3ヶ月(7～9月)の業況見通しDIは▲17と前月比2ポイント減少した。4月以降、3ヶ月連続で悪化しており、先行きに対する慎重な見方が強まった。
- 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、前月に悪化した卸売業は▲24と7ポイント、小売業は▲50と6ポイント回復した。製造業は▲19、サービス業は▲24と前月と同様、ほぼ横ばいで推移した。
業種区分別では、前月大幅に悪化した卸売業の「化学・金属材料」、小売業の「衣料・身の回り品」「食料品」は大幅な改善となった。
- 当月と比べた今後3ヶ月(7～9月)の業況見通しDIを業種別でみると、製造業は▲10と2ポイント、サービス業も▲19と4ポイント減少した。卸売業は▲12、小売業は▲31とほぼ横ばいであった。各業種ともこれまでと同様、もしくはわずかに厳しさを増す見方をしている。
- 前年同月比の売上高DIは▲28と前月比2ポイント増とわずかに改善した。業種別ではすべての業種で増加したが、増加幅は少なく力強さに欠ける改善となった。
業種区分別でみると、前月に悪化した製造業の「電気機器」、卸売業の「化学・金属材料」、小売業の「耐久消費財」、サービス業の「個人関連サービス」が大幅に改善した。
- 仕入価格DIは+18と前月比3ポイント減少し、2ヶ月連続の上昇に歯止めがかかった。業種別にみると製造業は+28と8ポイント、卸売業も+22と2ポイント減少した。
業種区分別でみると全般的に減少しているが、卸売業、小売業の「食料品」はいずれも14ポイント、15ポイントの大幅な増加となった。

景況指数表(業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)
				上月比	前年同月比	前月比	前月比		月比	上月比	前年同期比
全体			▲28	▲17	▲28	18	▲4	7	▲17	▲12	▲27
製造業			▲19	▲16	▲19	28	▲7	6	▲10	▲9	▲17
	衣料・身の回り品		▲26	▲9	▲34	27	▲5	9	▲17	▲14	▲28
	住宅・建物関連		▲27	▲23	▲28	20	▲3	12	▲35	▲20	▲41
	紙・印刷		▲41	▲25	▲34	15	▲12	5	▲14	▲17	▲32
	材料・部品		▲12	▲13	▲8	34	▲2	0	▲2	▲4	▲13
	一般・精密機械等		▲13	▲19	▲17	21	▲10	7	▲1	▲5	▲3
	電気機器		▲5	▲5	0	36	▲3	9	▲9	▲6	▲2
	その他		▲17	▲26	▲24	57	▲20	12	▲3	4	▲5
卸売業			▲24	▲12	▲24	22	6	13	▲12	▲4	▲18
	衣料・身の回り品		▲43	▲21	▲46	5	▲3	20	▲22	▲8	▲26
	食料品		▲30	▲17	▲34	23	7	6	▲12	0	▲18
	日用雑貨		▲27	▲9	▲28	17	▲4	20	▲18	▲14	▲32
	建築・住宅関連		▲27	▲24	▲27	35	15	6	▲16	▲10	▲25
	化学・金属材料		▲6	5	4	35	23	18	▲1	6	1
	機械器具		▲17	▲7	▲17	16	▲4	7	▲2	7	▲9
小売業			▲50	▲29	▲50	▲1	▲10	3	▲31	▲22	▲48
	衣料・身の回り品		▲50	▲30	▲53	▲10	▲13	7	▲30	▲19	▲43
	食料品		▲49	▲26	▲58	7	▲2	7	▲35	▲34	▲59
	日用雑貨		▲63	▲33	▲52	▲1	▲17	1	▲40	▲18	▲59
	耐久消費財		▲54	▲31	▲38	▲11	▲26	6	▲38	▲36	▲35
	余暇関連		▲40	▲25	▲36	5	0	▲8	▲16	▲2	▲31
サービス業			▲24	▲14	▲24	—	▲8	—	▲19	▲18	▲30
	企業関連サービス		▲22	▲14	▲24	—	▲12	—	▲16	▲15	▲24
	個人関連サービス		▲29	▲16	▲25	—	2	—	▲28	▲26	▲44

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「大規模」は前月の▲15から7ポイント増の▲8と大幅に改善した。「小規模」も▲39と5ポイント増加した。しかし、「中小規模」は▲36と2ポイント、「中規模」も▲24と2ポイントそれぞれ減少し、規模によりバラつきがみられた。
- 前年同月比の売上高DIは、「大規模」が▲4と3ポイント、「小規模」も▲43と7ポイント増加したが、「中小規模」は▲39と3ポイント、「中規模」も▲19と2ポイントそれぞれ減少し、規模別業況DIとほぼ同じ動きとなった。
- 今後3ヶ月（7～9月）の業況見通しDIは、「小規模」は▲23と3ポイント増加した。しかし、「中小規模」は▲23と7ポイント減、「中規模」も▲14と2ポイント減、「大規模」も+1と前月比4ポイント減となり、厳しさを増す見方となった。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,538	業況	売(前)高	売(前)高	仕(前)格	販(前)格	製品商品在庫	業(当)況	売(当)高	売(前)高
全体	回答率	39.7%	▲28	▲17	▲28	18	▲4	7	▲17	▲12	▲27
規模	小規模		▲39	▲26	▲43	13	▲4	2	▲23	▲18	▲42
	中小規模		▲36	▲23	▲39	14	▲5	4	▲23	▲19	▲34
	中規模		▲24	▲14	▲19	21	▲7	10	▲14	▲9	▲19
	大規模		▲8	0	▲4	29	▲1	13	1	6	1

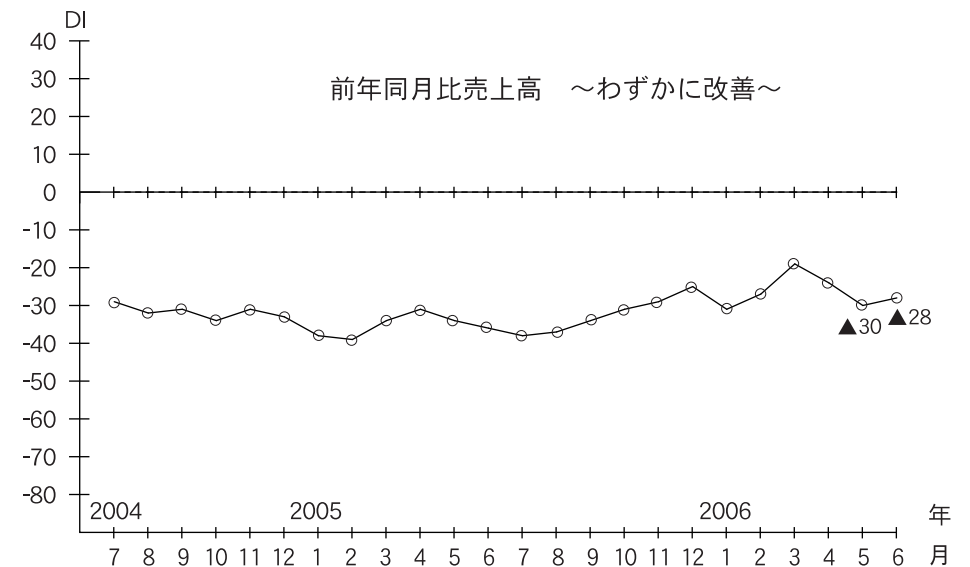
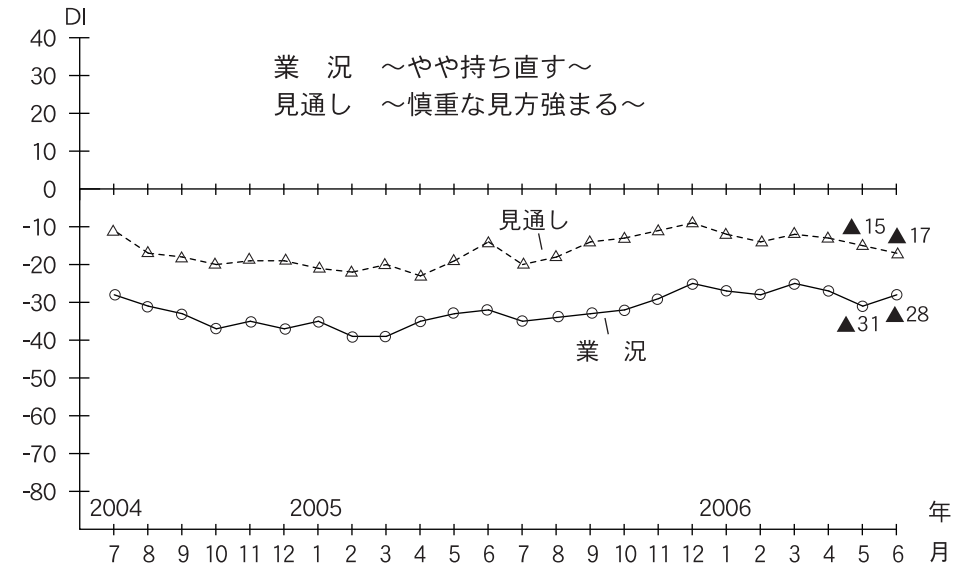
(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

回答企業数

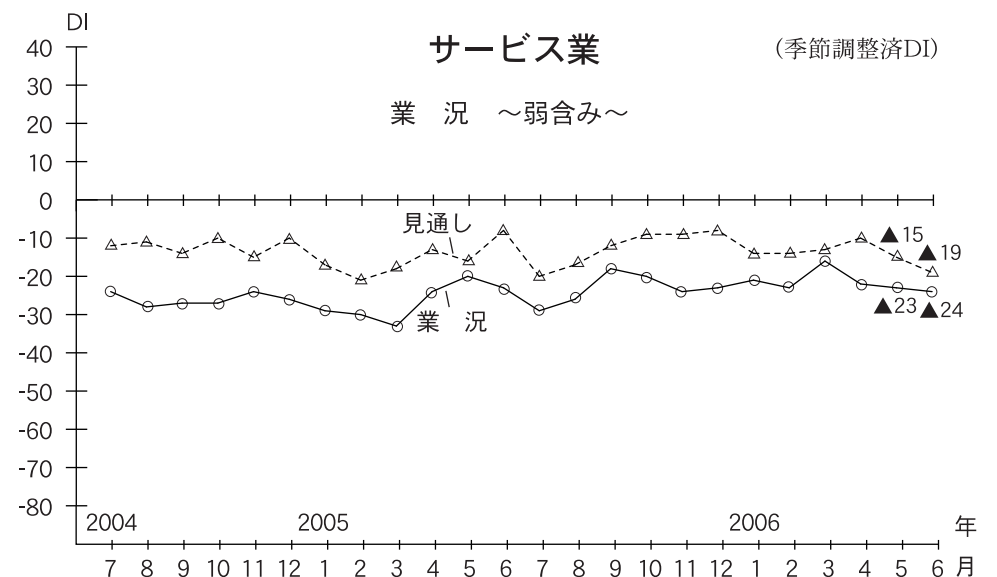
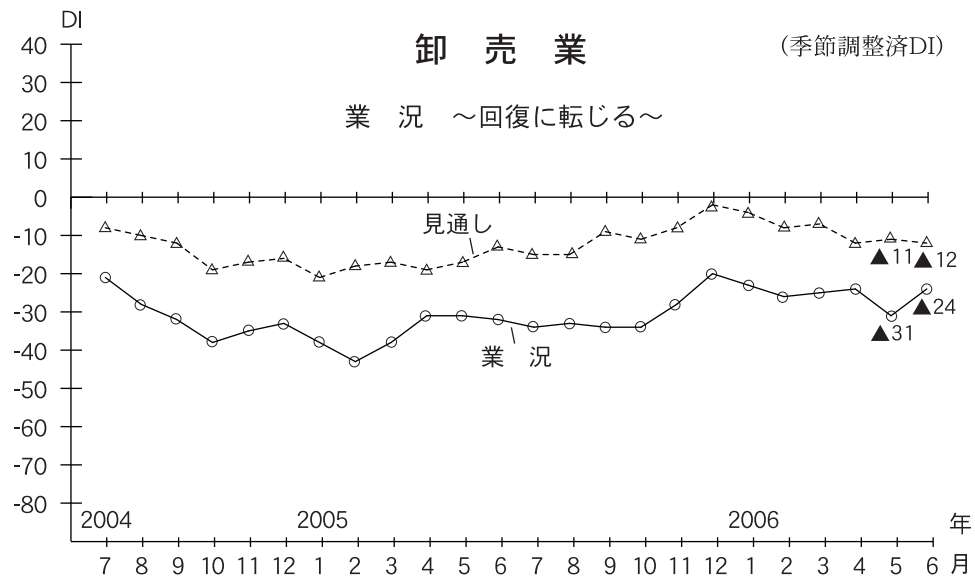
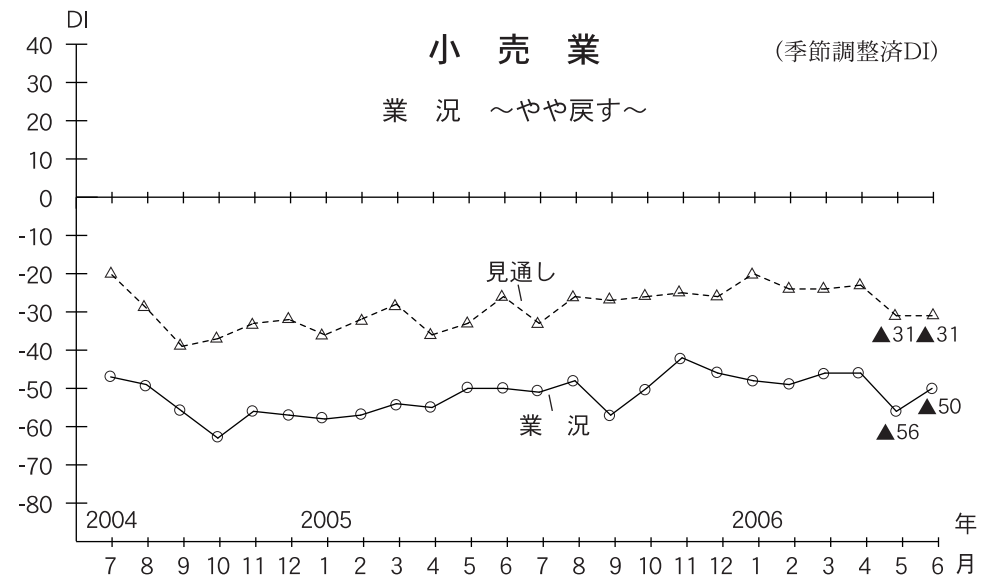
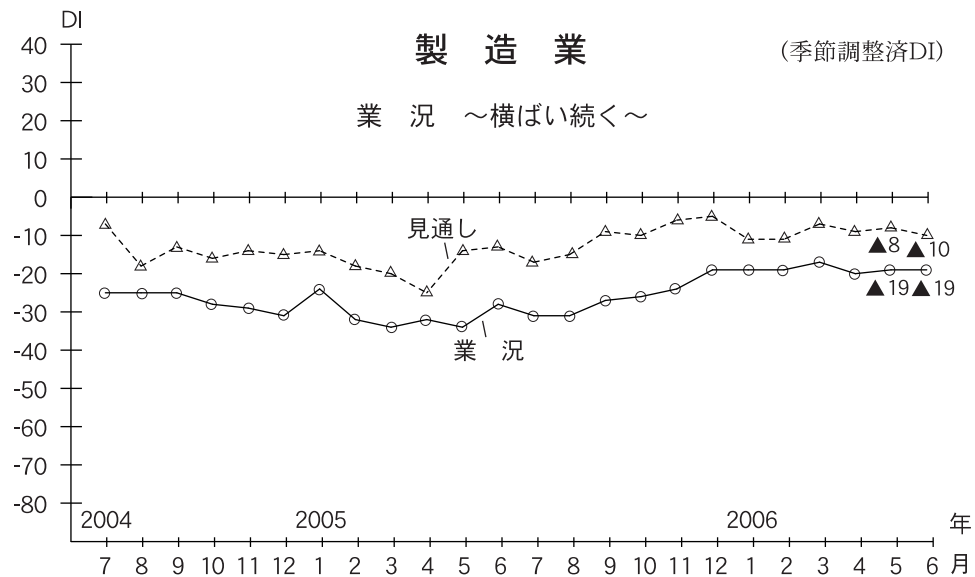
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,538社	39.7%	小規模	1,035社	505社	48.8%
製造業	1,125社	500社	44.4%	中小規模	596社	316社	53.0%
卸売業	875社	373社	42.6%	中規模	690社	357社	51.7%
小売業	875社	320社	36.6%	大規模	517社	287社	55.5%
サービス業	1,000社	345社	34.5%	規模不明	1,037社	73社	7.0%

全 体

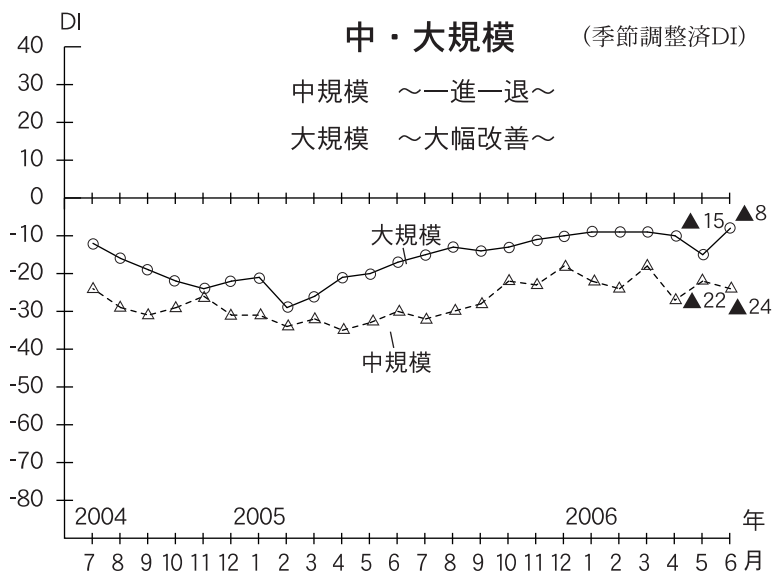
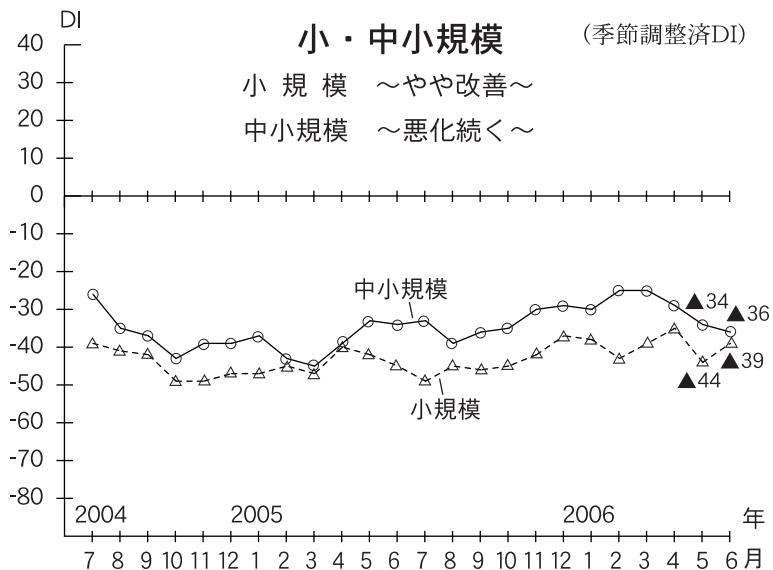
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	500	44.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服						◎	
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
その他	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,125	500	44.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス						○	
	21. 工業用ゴム・セメント						○	
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス						○	
	25. 金属塗装						○	
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型						○	
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
電気機器	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具						○	
	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	373	42.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 男子衣料					
2. 婦人・子供服								
3. くつ								
4. かばん・袋物								
5. 装身具								
6. 青果・果実								
7. 食肉								
8. 生鮮魚介								
9. 酒類								
10. 茶・のり・乾物					○			
11. パン・菓子								
12. 紙・紙製品								
13. 家庭用品								
14. 玩具								
15. 文具・事務機								
16. 医薬品								
17. 化粧品			○					
18. 木材								
19. セメント・板ガラス								
20. 管工機材								
21. 家具								
22. 室内装飾品								
23. 電設資材					○			
24. 塗料								
25. 工業用薬品								
26. ガラス製品								
27. ゴム・プラスチック								
28. 鉄鋼・非鉄金属			○					
29. ボルト・ナット・ねじ								
30. 金属加工機械器具								
31. 事務用機械器具								
32. 機械工具								
33. 自動車部品								
34. 医療用機器								
35. 電気機械器具								

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
875	320	36.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 寝具					
2. 男子衣料								
3. 婦人・子供服								
4. 洋品雑貨								
5. くつ								
6. かばん・袋物								
7. 中古品								
8. メガネ・時計								
9. 貴金属・宝石								
10. 食品スーパー								
11. コンビニエンスストア					○			
12. 青果・果実								
13. 食肉								
14. 鮮魚								
15. 弁当・惣菜								
16. 茶・のり・乾物								
17. 酒類								
18. 米								
19. パン・菓子								
20. 家庭用品								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
23. 文具・事務機								
24. ガソリンスタンド								
25. ディスカウントストア								
26. 家具・インテリア								
27. 家電製品								
28. 自転車								
29. 中古車								
30. ペットショップ								
31. 書籍・雑誌					○			
32. スポーツ用品								
33. 玩具								
34. CD・楽器								
35. 生花・園芸								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	6月		今後3ヶ月見通し(当社比)			
1,000	345	34.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 機械修理業					
2. 映画・ビデオ制作業								
3. 有線放送業								
4. ソフトウェア業								
5. 情報処理サービス業			○					
6. 情報提供サービス業			◎					
7. 広告業								
8. 建物サービス業								
9. 民営職業紹介業								
10. 労働者派遣業								
11. 警備業			○		○			
12. ディ스플레이業								
13. 土木建築サービス業								
14. 産業廃棄物処理業								
15. デザイン業								
16. 駐車場業								
17. 道路貨物運送業								
18. 倉庫業			○					
19. 運輸付帯サービス業								
20. 産業用機器賃貸業					○			
21. 事務用機器賃貸業								
22. 専門サービス業								
23. 医療付帯サービス業								
24. 計量証明業								
25. リネンサプライ業			◎					
26. 機械設計業					○			
27. 非破壊検査業					○			
28. 出版業			○					
29. 各種物品賃貸業								
30. クリーニング業								
31. 理容業					○			
32. 美容業								
33. 飲食店								
34. 自動車整備業								
35. 旅館業								
36. 旅行業								
37. スポーツ施設提供業								
38. 遊戯場業					◎			
39. 冠婚葬祭業								
40. 不動産関連業								