

東京都中小企業の景況

(平成18年11月調査)

産業労働局 商工部

景況：足踏み続く
見通し：模様ながめ

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,445	業況	売上(前上月比)高	売上(前年上同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)高	売(当)上月(比)高	売(前年上同期比)高
	回答率	37.3%									
全体			▲30	▲19	▲26	10	▲6	8	▲13	▲10	▲25
製造業			▲24	▲18	▲15	24	▲6	7	▲13	▲10	▲19
	衣料・身の回り品		▲28	▲31	▲36	22	▲10	5	▲26	▲25	▲36
	住宅・建物関連		▲41	▲26	▲18	21	▲5	9	▲26	▲16	▲31
	紙・印刷		▲39	▲21	▲28	9	▲14	4	▲16	▲15	▲28
	材料・部品		▲16	▲15	▲10	26	1	5	▲2	0	▲19
	一般・精密機械等		▲19	▲10	▲5	23	▲6	7	▲16	▲11	▲8
	電気機器		▲5	▲10	10	44	▲4	20	10	7	19
	その他		▲34	▲16	▲21	38	▲9	9	▲24	▲18	▲22
卸売業			▲28	▲17	▲20	8	4	15	▲8	0	▲12
	衣料・身の回り品		▲40	▲9	▲24	▲8	4	24	▲2	13	▲17
	食料品		▲29	▲20	▲27	▲4	▲5	12	▲3	1	▲28
	日用雑貨		▲34	▲12	▲28	3	3	19	▲28	▲23	▲28
	建築・住宅関連		▲40	▲30	▲30	27	13	5	▲8	0	▲18
	化学・金属材料		▲10	▲11	6	20	10	22	▲4	9	17
	機械器具		▲17	▲21	▲22	1	▲3	7	1	3	▲4
小売業			▲51	▲29	▲50	▲7	▲12	4	▲25	▲22	▲46
	衣料・身の回り品		▲51	▲21	▲36	▲9	▲13	3	▲16	▲6	▲31
	食料品		▲59	▲33	▲66	▲10	▲10	6	▲27	▲33	▲65
	日用雑貨		▲49	▲34	▲56	▲5	▲7	5	▲32	▲28	▲47
	耐久消費財		▲53	▲28	▲41	5	▲23	▲8	▲20	▲20	▲35
	余暇関連		▲41	▲30	▲42	▲11	▲15	8	▲30	▲28	▲45
サービス業			▲20	▲14	▲25	—	▲12	—	▲9	▲8	▲24
	企業関連サービス		▲17	▲10	▲23	—	▲12	—	▲7	▲6	▲20
	個人関連サービス		▲28	▲23	▲30	—	▲12	—	▲14	▲12	▲34

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DIは▲30（前月▲31）とほぼ横ばいとなった。本年7月以降、▲30前後で推移しており、足踏み状態が続いている。当月と比べた今後3ヶ月（11～1月）の業況見通しDIは▲13（同▲14）と変化に乏しく、模様ながめとなった。
- 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、製造業は▲24（前月▲28）と4ポイント増加し、3ヶ月連続の悪化からやや回復した。卸売業は▲28（同▲30）と2ポイント増とわずかに改善。小売業は▲51（同▲50）、サービス業は▲20（同▲21）とほぼ横ばいであった。業種区分別でみると、前月に悪化した製造業の「衣料・身の回り品」「材料・部品」は改善した。また、卸売業の「日用雑貨」「衣料・身の回り品」、小売業の「日用雑貨」の改善も目立った。
- 当月と比べた今後3ヶ月（11～1月）の業況見通しDIを業種別でみると、卸売業は▲8（前月▲12、前々月▲16）と2ヶ月連続して4ポイントずつ増加し、徐々に期待感がふくらんだ。一方、小売業は▲25（前月▲27）、製造業は▲13（同▲11）、サービス業は▲9（同▲8）といずれの業種も変化に乏しく、模様ながめとなった。
- 前年同月比の売上高DIは▲26（前月▲28）と2ポイント増加し、2ヶ月連続の改善となった。業種別でみると製造業は▲15（同▲23）と8ポイント増と改善、卸売業も▲20（同▲22）と2ポイント増加した。一方、小売業は▲50と横ばい、サービス業は▲25（同▲20）と5ポイント減とやや悪化した。
- 当月の仕入価格DIは+10（前月+13、前々月+25）と2ヶ月連続して減少し、さらに落ち着いた動きとなった。業種別でみると、製造業は+24（前月+24）と高水準が続いている。特に、業種区分別の「電気機器」が+44（同+44）と目立った。卸売業は+8（前月+14、前々月+29）と落ち着いた動きとなった。小売業も▲7（前月▲5）と2ポイント減少した。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「中小規模」が▲29（前月▲32）、「中規模」は▲26（同▲29）といずれも3ポイント増とわずかに改善した。「大規模」は▲14（同▲15）とほぼ横ばいであったが、「小規模」は▲43（同▲40）とわずかに悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、「大規模」が▲2（前月▲7）と5ポイント増加、「小規模」も▲36（同▲39）と3ポイント増加した。一方、「中規模」は▲26と横ばい、「中小規模」は▲32（同▲29）と3ポイント減少した。
- 今後3ヶ月（11～1月）の業況見通しDIは、「大規模」が+2（前月▲5）と7ポイント増加し、先行きに明るさを増した。「中小規模」は▲14と横ばい、「中規模」も▲7（同▲8）とほぼ横ばいで模様ながめとなった。一方、「小規模」は▲24（同▲21）と3ポイント減少し、やや厳しい見通しとなった。

景況指数表（規模）

・ 指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,445	業況	売(前)上月高	売(前)年上同月比高	仕(前)入月価格	販(前)売月価格	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月高	売(前)年上同期比高
	回答率	37.3%	全	小規模	中小規模	中規模	大規模	業	売	売	
			▲30	▲19	▲26	10	▲6	8	▲13	▲10	▲25
規模	小規模		▲43	▲29	▲36	7	▲6	6	▲24	▲21	▲40
	中小規模		▲29	▲20	▲32	12	▲7	4	▲14	▲9	▲27
	中規模		▲26	▲16	▲26	12	▲5	10	▲7	▲5	▲17
	大規模		▲14	▲5	▲2	8	▲5	16	2	5	▲1

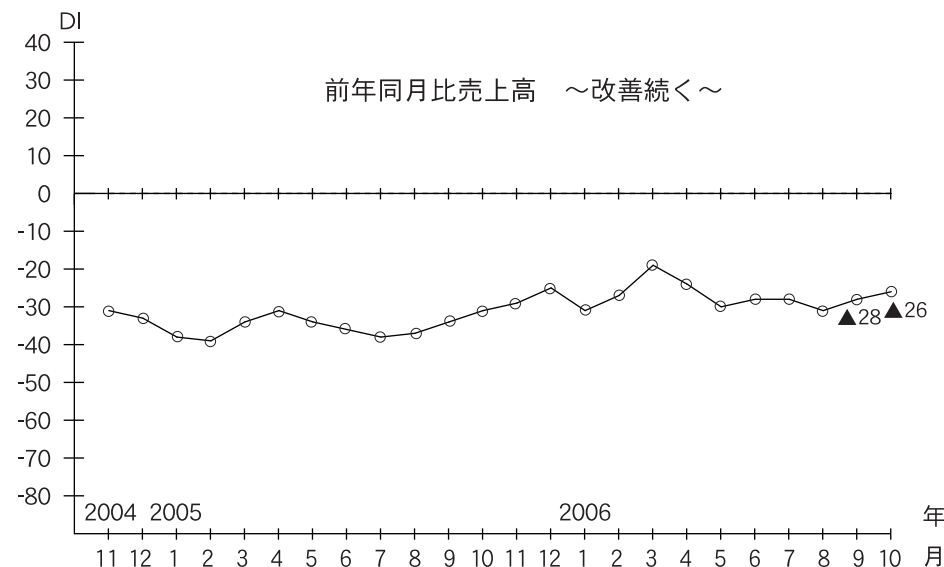
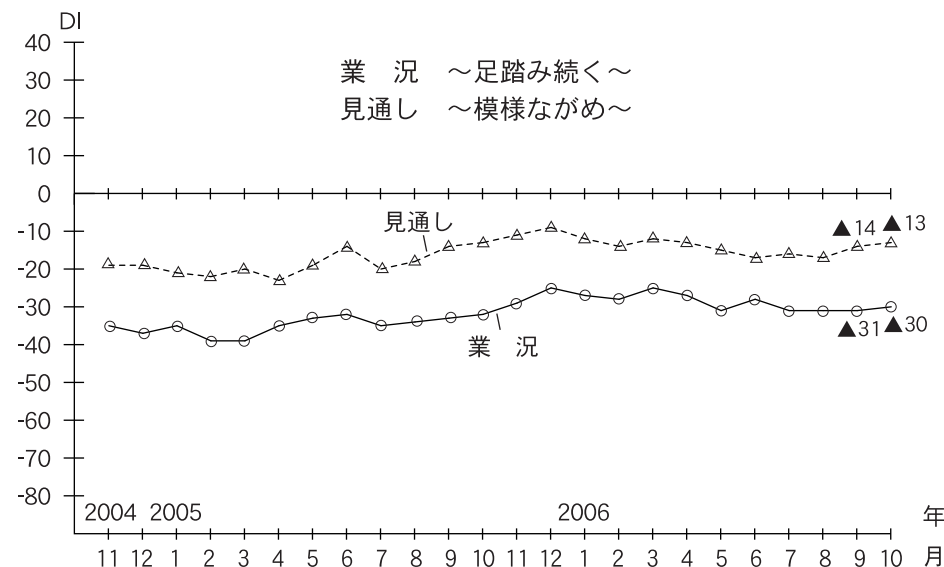
(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

回答企業数

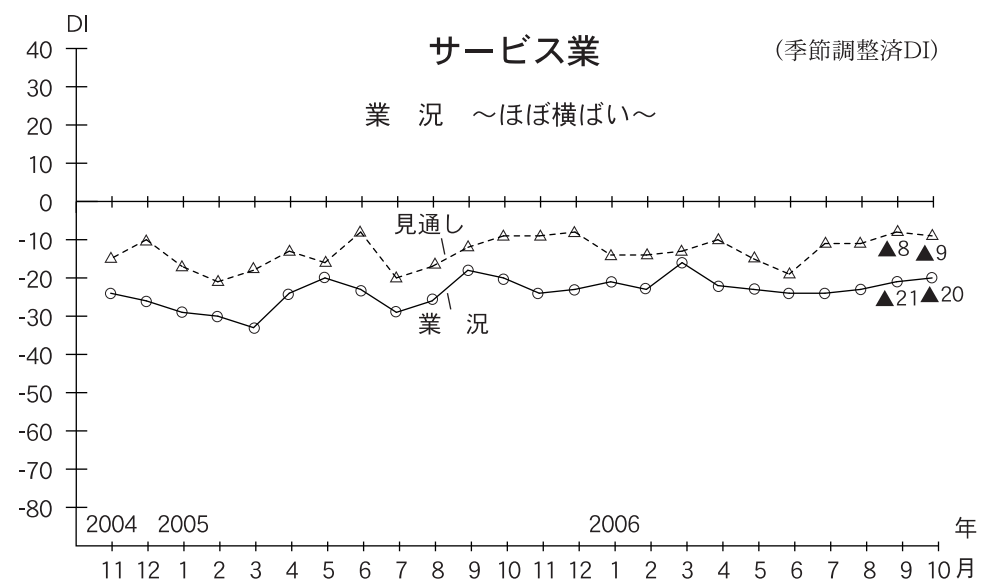
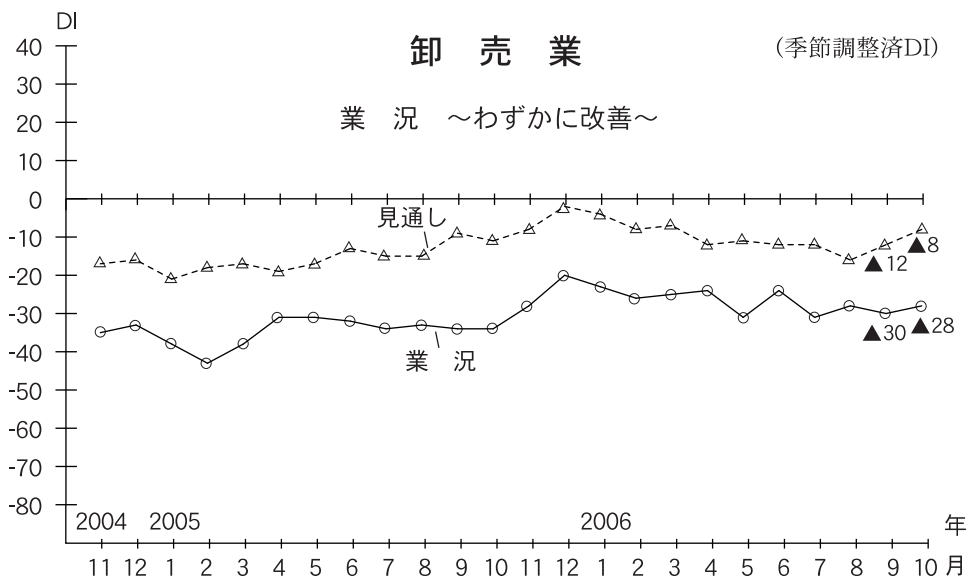
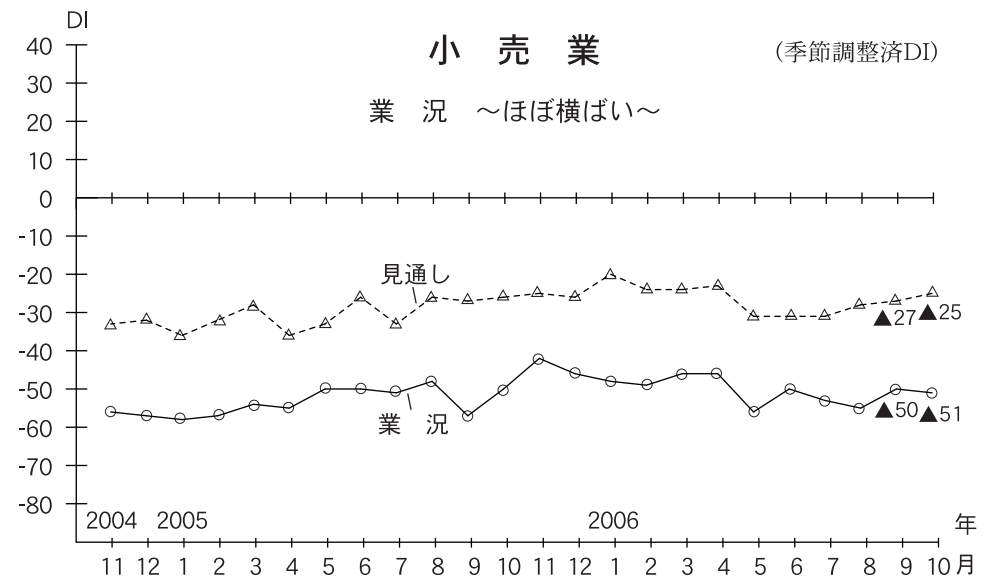
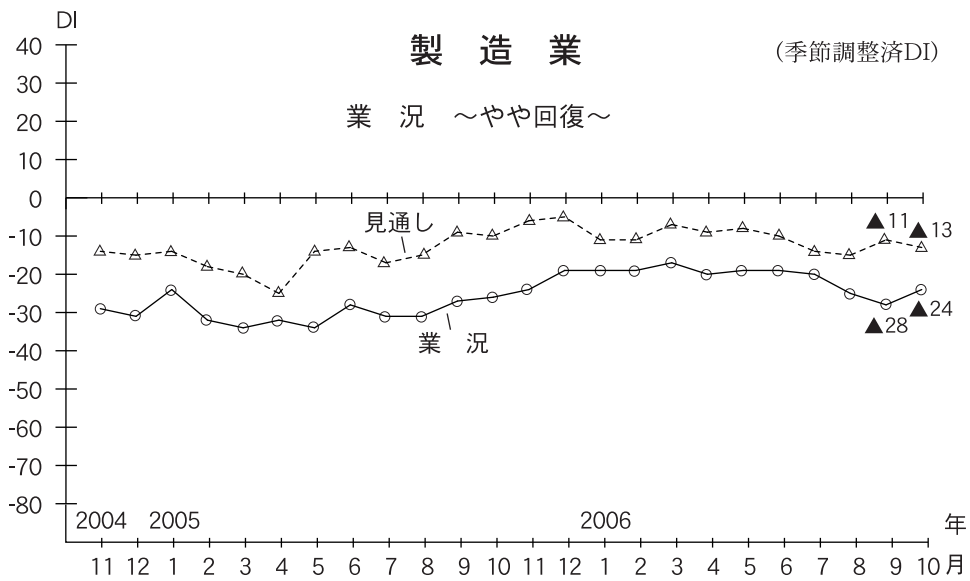
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,445社	37.3%	小規模	1,017社	467社	45.9%
製造業	1,125社	470社	41.8%	中小規模	612社	295社	48.2%
卸売業	875社	334社	38.2%	中規模	699社	346社	49.5%
小売業	875社	333社	38.1%	大規模	515社	248社	48.2%
サービス業	1,000社	308社	30.8%	規模不明	1,032社	89社	8.6%

全 体

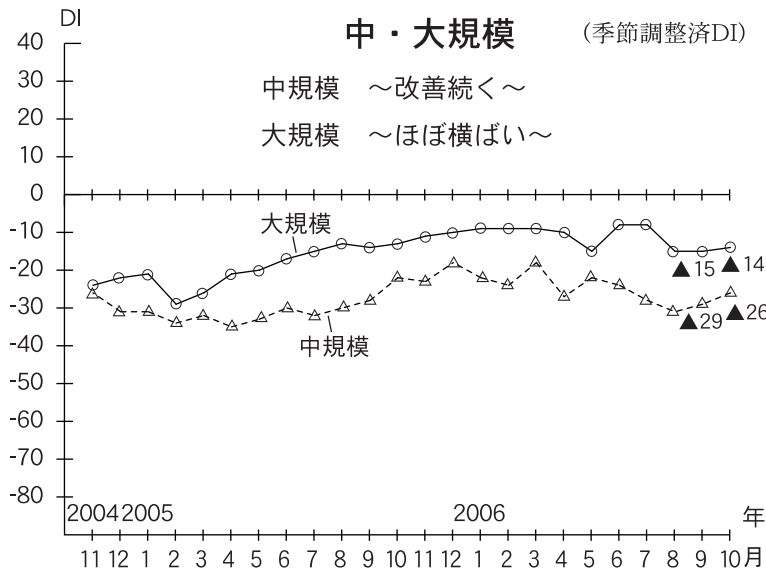
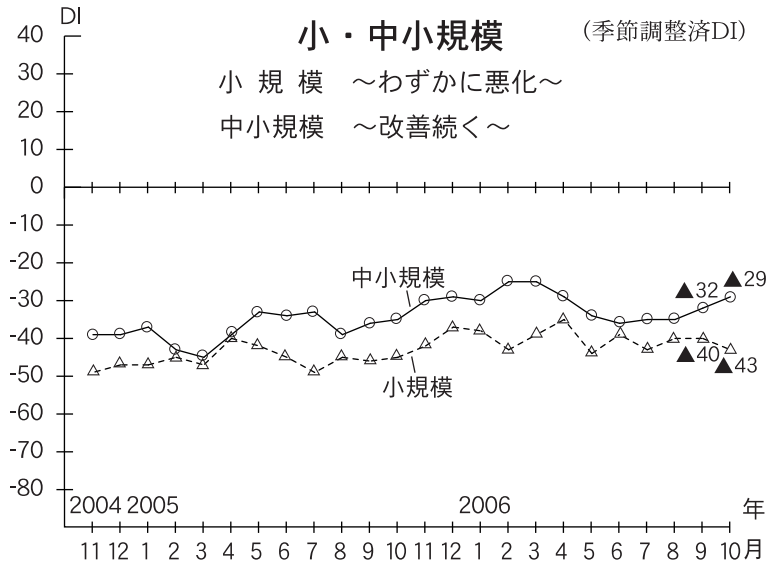
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	470	41.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
11. 刃物・金物								
12. 建設用金属製品								

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	470	41.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
27. ボルト・ナット・ねじ								
28. ばね								
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
電気機器	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	38. 配電盤							
その他	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
45. 玩具								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	334	38.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服						○	
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類						○	
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用品	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
雑貨	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品						○	
建築・住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品						○	
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	333	38.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ						○	
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
日用品	20. 家庭用品							
	21. 医薬品						○	
	22. 化粧品							
雑貨	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
耐久消費材	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	308	30.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. 機械修理業						○	
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業						◎	
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業						○	
	6. 情報提供サービス業						◎	
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業						○	
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業						○	
	11. 警備業						◎	
関連	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業						○	
	14. 産業廃棄物処理業						○	
	15. デザイン業						○	
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業						○	
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
サービス	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業						◎	
	26. 機械設計業						○	
	27. 非破壊検査業						○	
個人	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店						○	
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							