

東京都中小企業の景況

景況：足踏み状態が続くなか、わずかに下向く（平成18年12月調査）
見通し：卸売業、小売業は慎重な見方や強める

産業労働局 商工部

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI＝「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	11月の景況						今後3ヶ月の見通し					
			業 況	売 （前 上 月 比） 高	売 （前 年 同 月 比） 高	仕 （前 入 月 価 比） 格	販 （前 売 月 価 比） 格	製 品 商 品 在 庫	業 （当 月 比） 況	売 （当 上 月 比） 高	売 （前 年 同 期 比） 高			
												回 答 率	1,317	34.0%
全	体		▲32	▲23	▲32	7	▲8	7	▲13	▲9	▲30			
製	造	業	▲24	▲21	▲26	16	▲7	6	▲8	▲6	▲22			
	衣料・身の回り品		▲37	▲34	▲42	11	▲5	2	▲5	▲3	▲30			
	住宅・建物関連		▲42	▲37	▲43	24	▲11	▲4	▲36	▲32	▲42			
	紙・印刷		▲35	▲27	▲38	1	▲12	0	▲8	▲9	▲32			
	材料・部品		▲24	▲26	▲20	19	▲7	4	▲8	▲6	▲13			
	一般・精密機械等		▲7	▲6	▲21	14	▲4	11	▲3	▲1	▲22			
	電気機器		▲3	3	▲2	36	▲8	19	2	2	▲2			
	その他		▲30	▲17	▲14	28	▲4	15	▲15	▲21	▲30			
卸	売	業	▲30	▲16	▲27	8	1	13	▲14	▲10	▲30			
	衣料・身の回り品		▲32	▲8	▲21	12	2	22	▲9	▲12	▲35			
	食料品		▲37	▲27	▲52	▲24	▲14	7	▲17	▲15	▲35			
	日用雑貨		▲30	▲8	▲35	13	1	18	▲7	▲2	▲41			
	建築・住宅関連		▲41	▲25	▲35	12	10	10	▲22	▲13	▲33			
	化学・金属材料		▲23	▲15	2	22	7	15	▲22	▲15	▲21			
	機械器具		▲18	▲8	▲28	13	▲1	6	▲6	▲1	▲13			
小	売	業	▲57	▲38	▲57	▲9	▲13	1	▲31	▲20	▲50			
	衣料・身の回り品		▲56	▲38	▲59	▲15	▲19	▲1	▲23	▲11	▲51			
	食料品		▲52	▲38	▲64	▲8	▲5	3	▲37	▲32	▲60			
	日用雑貨		▲55	▲31	▲46	▲13	▲8	3	▲31	▲14	▲46			
	耐久消費財		▲64	▲37	▲38	5	▲28	▲6	▲26	▲20	▲28			
	余暇関連		▲68	▲45	▲63	▲6	▲19	3	▲33	▲17	▲49			
サ	ー	ビ	ス	業		▲22	▲20	▲21	—	▲13	—	▲4	▲1	▲22
	企業関連サービス		▲18	▲18	▲20	—	▲13	—	▲2	0	▲18			
	個人関連サービス		▲32	▲25	▲25	—	▲13	—	▲8	▲2	▲29			

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《11月の景況》

- ◎ 11月の都内中小企業の業況DIは▲32（前月▲30）と前月比2ポイント減少し、わずかに悪化した。本年7月以降、足踏み状態が続くなか、当月はわずかに下向く動きとなった。当月と比べた今後3ヶ月（12～2月）の業況見通しDIは▲13と横ばいとなり、前月と同様な見方となった。ただ、業種別では製造業、サービス業はやや明るさを増したが、卸売業、小売業は慎重な見方をやや強めている。
- 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、製造業は▲24と横ばいとなったものの、他の3業種は小売業が▲57（前月▲51）と6ポイント減と悪化、卸売業も▲30（同▲28）、サービス業も▲22（同▲20）といずれも2ポイント減とわずかに悪化した。業種区分別でみると、製造業の「一般・精密機械等」は大幅に改善したが、卸売業の「化学・金属材料」、小売業の「耐久消費財」「余暇関連」は大きく悪化した。
- 当月と比べた今後3ヶ月（12～2月）の業況見通しDIを業種別でみると、業種により違いがみられた。製造業は▲8（前月▲13）、サービス業も▲4（同▲9）といずれも5ポイント増加し、見通しにやや明るさを増した。これに対し、卸売業▲14（同▲8）と小売業▲31（同▲25）はともに6ポイント減少し、見方に慎重さを加えている。
- 前年同月比の売上高DIは▲32（前月▲26）と6ポイント減と悪化した。業種別でみると製造業は▲26（同▲15）と11ポイントの大幅な減少となった。また、卸売業も▲27（同▲20）、小売業も▲57（同▲50）といずれも7ポイント減と悪化した。サービス業のみ▲21（同▲25）と4ポイント増とやや改善した。
- 前月と比べた仕入価格DIは+7（前月+10）と3ポイント減少し、依然プラス水準ながら、最も高かった8月（+25）に比べ落ち着いた動きとなった。業種別でみると、製造業は+16（同+24）と8ポイント減少、高水準が続いていた業種区分の「電気機器」も+36と8ポイント減少した。小売業は▲9（同▲7）と2ポイント減少、卸売業は+8と横ばいであった。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が▲44（前月▲43）、「中規模」も▲27（同▲26）、また「大規模」も▲13（同▲14）といずれもほぼ横ばいとなった。しかし、「中小規模」は▲33（同▲29）と4ポイント減とやや悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、すべての規模で減少した。「小規模」が▲45（前月▲36）と9ポイント減と悪化した。他の規模も「中小規模」が▲35（同▲32）、「中規模」は▲29（同▲26）、「大規模」も▲6（同▲2）と3～4ポイント減といずれもやや悪化した。
- 今後3ヶ月（12～2月）の業況見通しDIは、「小規模」が▲25（前月▲24）と厳しい水準ながらほぼ横ばいとなった。また、「中小規模」は▲13（同▲14）、「中規模」は▲8（同▲7）、「大規模」も+1（同+2）といずれもほぼ横ばいとなり、不透明感が漂う先行きを見極めかねる動きとなった。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,317	業況	売(前)上月高	売(前)前年同月比高	仕(前)前月価	販(前)前月価	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月高	売(前)前年同期比高
	回答率	34.0%	業況	売(前)上月高	売(前)前年同月比高	仕(前)前月価	販(前)前月価	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月高	売(前)前年同期比高
全体			▲32	▲23	▲32	7	▲8	7	▲13	▲9	▲30
規模	小規模		▲44	▲31	▲45	4	▲11	3	▲25	▲18	▲46
	中小規模		▲33	▲26	▲35	5	▲7	5	▲13	▲12	▲33
	中規模		▲27	▲16	▲29	11	▲5	9	▲8	▲1	▲25
	大規模		▲13	▲10	▲6	11	▲5	14	1	2	▲1

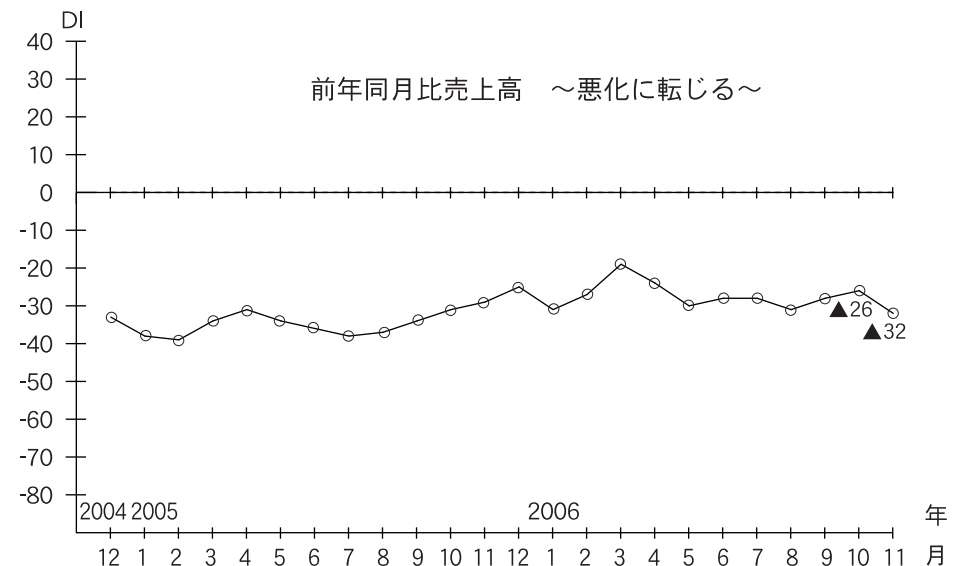
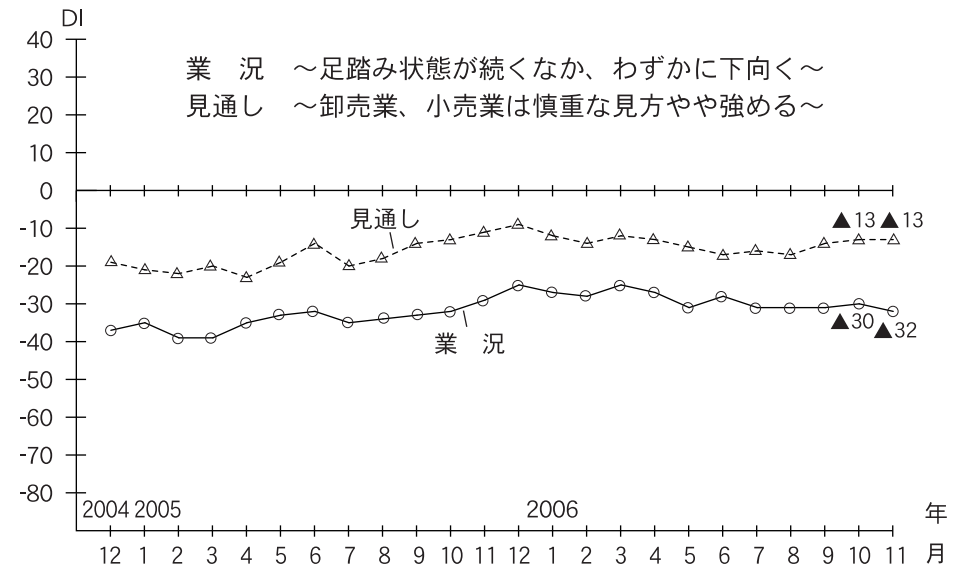
(注) 規模区分：小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

回答企業数

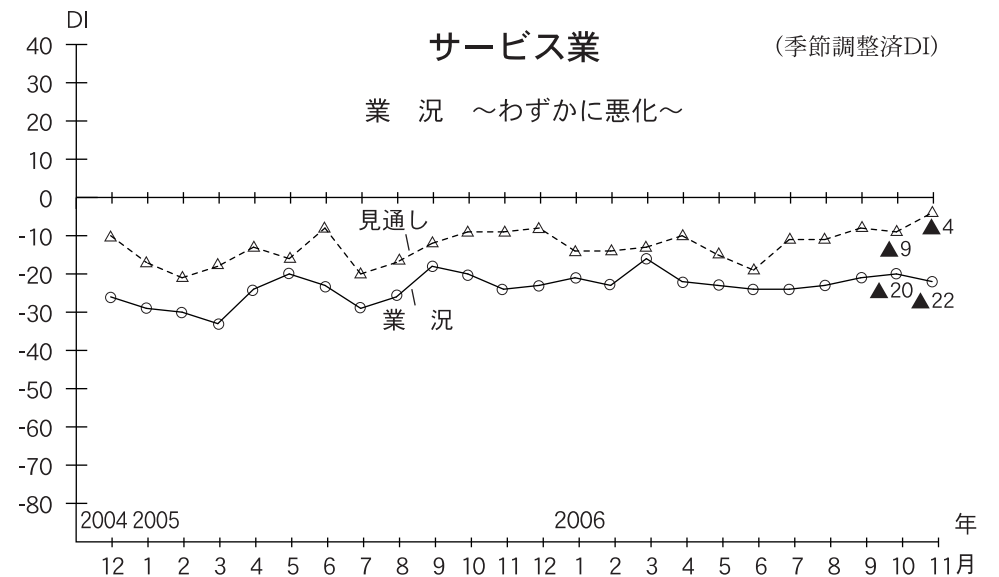
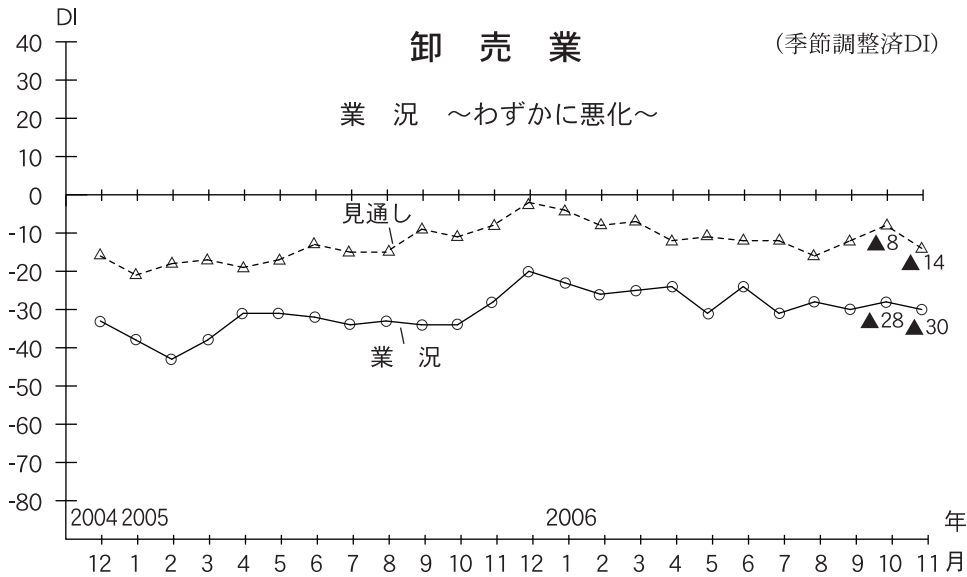
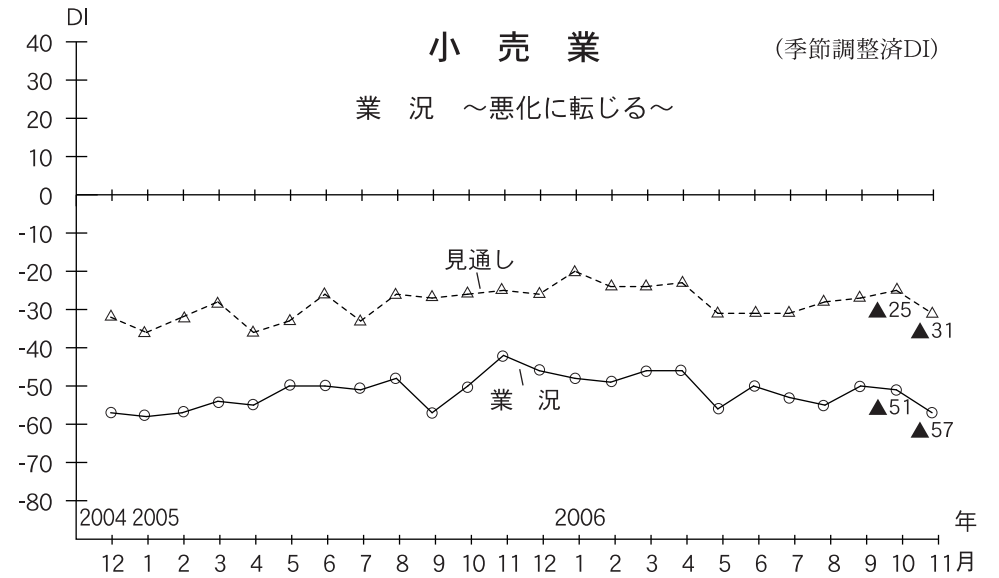
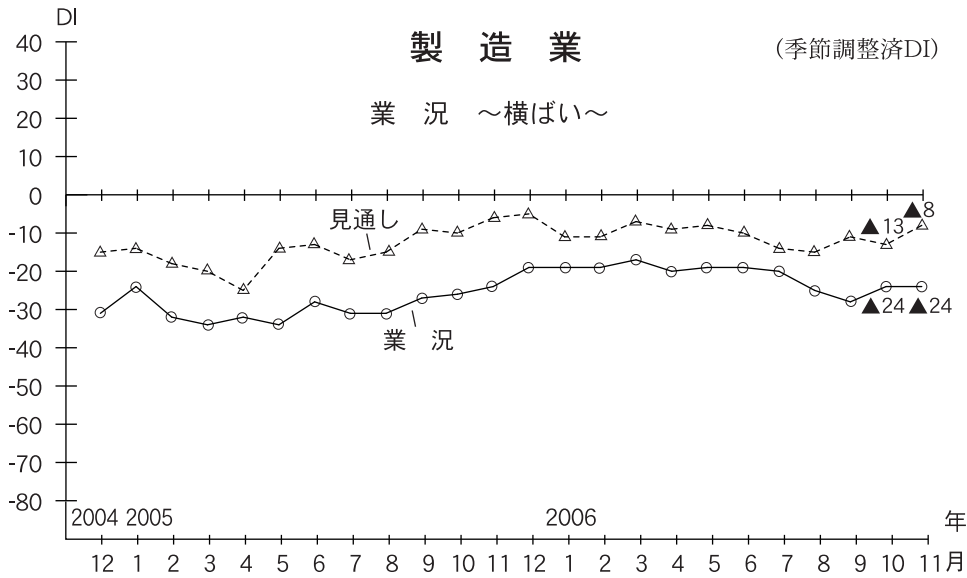
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,317社	34.0%	小規模	1,042社	425社	40.8%
製造業	1,125社	427社	38.0%	中小規模	612社	267社	43.6%
卸売業	875社	316社	36.1%	中規模	689社	311社	45.1%
小売業	875社	277社	31.7%	大規模	527社	237社	45.0%
サービス業	1,000社	297社	29.7%	規模不明	1,005社	77社	7.7%

全 体

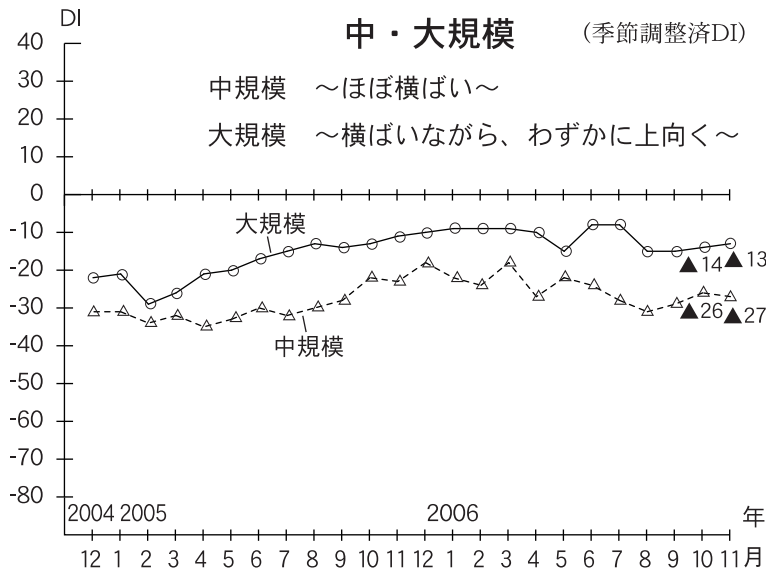
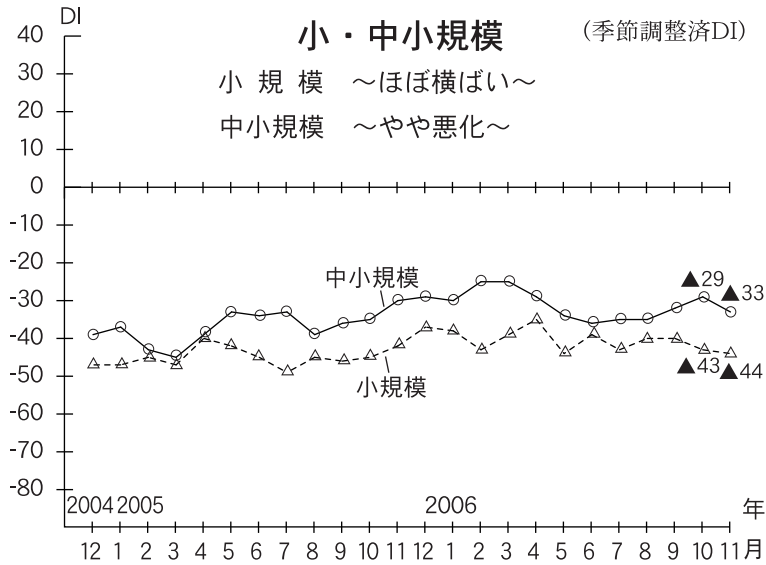
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z : 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	427	38.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理						◎	
	3. 婦人・子供服						◎	
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴				○			
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 刃物・金物				○		
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	427	38.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷						○	
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント						○	
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
28. ばね				○		○		
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器				○			
	33. 金型				○		○	
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具						◎	
	38. 配電盤							
電気機器	39. 電気照明器具						○	
	40. 電子・通信機器				○			
	41. 電子計測器						◎	
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品						○	
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	316	36.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物						○	
	5. 装身具							
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介			○				
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子			○				
日用品	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
雑貨	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品			◎				
建築・住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料			○				
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属			○				
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具						◎	
	33. 自動車部品			○				
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	277	31.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回りの品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ						○	
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類						○	
	18. 米穀							
	19. パン・菓子						○	
日用品	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
雑貨	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品						○	
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品						○	
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	297	29.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. 機械修理業						○	
	2. 映画・ビデオ制作業						○	
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業			◎				
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業			○				
	9. 民営職業紹介業						○	
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業			○				
関連	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業						◎	
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業			◎			○	
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
サービス	24. 計量証明業			○			○	
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業						◎	
個人	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
関連	31. 理容業							
	32. 美容業						○	
	33. 飲食店						○	
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業						○	
	38. 遊戯場業						○	
サービス	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							