

東京都中小企業の景況

(平成19年1月調査)

産業労働局 商工部

景況：依然として足踏み状態続く
見通し：慎重な見方、わずかに強まる

景況指数表（業種）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DIは▲32（前月▲32）と横ばいとなり、依然として足踏み状態が続いている。平成18年の業況は、3月の▲25をピークに、7月以降は▲30前後で推移した。当月と比べた今後3ヶ月（1～3月）の業況見通しDIは▲16（前月▲13）と3ポイント減少し、慎重な見方がわずかに強まった。
- 都内中小企業の業況DIを業種別でみると、前月悪化した小売業は▲52（前月▲57）と5ポイント増とやや改善したが、サービス業は▲25（同▲22）と3ポイント減少し、わずかに悪化した。製造業は▲24と2ヶ月連続の横ばい、卸売業も▲31（同▲30）とほぼ横ばいであった。業種区分別でみると、製造業の「一般・精密機械等」、卸売業の「日用雑貨」が悪化した。小売業は前月悪化した「耐久消費財」「余暇関連」が改善した。サービス業は「企業関連サービス」がやや悪化した。
- 当月と比べた今後3ヶ月（1～3月）の業況見通しDIを業種別でみると、卸売業のみ▲12（前月▲14）と2ポイント増加し、わずかに明るさが見られたが、しかし製造業は▲11（同▲8）、小売業も▲35（同▲31）と慎重な見方をやや強めた。サービス業は▲14（同▲4）と10ポイント減少し、慎重な見方を強めている。
- 前年同月比の売上高DIは▲30（前月▲32）とわずかに改善した。業種別でみると前月に大幅に悪化した製造業は▲22（同▲26）、小売業も▲52（同▲57）と、それぞれ4～5ポイント増加し、やや改善した。一方、卸売業は▲31（同▲27）と4ポイント減とやや悪化、サービス業も▲23（同▲21）と2ポイント減少し、わずかに悪化した。
- 前月と比べた仕入価格DIは+5（前月+7）と2ポイント減少した。業種別でみると、製造業のみ+19（同+16）と3ポイント増となったが、卸売業は+6（同+8）と2ポイント減少、小売業も▲19（同▲9）と10ポイント減少した。小売業の業種区分別では「食料品」「耐久消費財」の大幅な減少が目立った。

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売上(前上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)況	売上(当)上月(比)高	売上(前年同期比)高
回答率	35.5%										
全体			▲32	▲22	▲30	5	▲8	9	▲16	▲11	▲32
製造業			▲24	▲16	▲22	19	▲8	7	▲11	▲8	▲20
	衣料・身の回り品		▲37	▲22	▲35	16	▲5	▲1	▲18	▲11	▲28
	住宅・建物関連		▲38	▲13	▲42	17	▲22	5	▲27	▲29	▲42
	紙・印刷		▲28	▲18	▲36	10	▲12	9	▲6	▲8	▲43
	材料・部品		▲22	▲13	▲12	24	▲4	8	▲7	▲2	▲8
	一般・精密機械等		▲13	▲11	▲12	20	▲5	10	▲12	▲9	▲11
	電気機器		▲8	▲15	▲4	28	▲9	13	1	1	2
	その他		▲38	▲17	▲26	20	▲17	2	▲27	▲19	▲32
卸売業			▲31	▲16	▲31	6	▲1	16	▲12	▲8	▲33
	衣料・身の回り品		▲38	▲11	▲38	13	4	33	▲13	▲19	▲33
	食料品		▲35	▲31	▲38	▲38	▲10	15	▲5	3	▲49
	日用雑貨		▲41	▲26	▲45	3	▲10	21	▲12	▲5	▲35
	建築・住宅関連		▲31	▲16	▲35	10	1	6	▲7	▲3	▲35
	化学・金属材料		▲22	▲10	▲13	33	13	20	▲21	▲17	▲19
	機械器具		▲20	▲4	▲18	10	▲7	4	▲13	▲9	▲31
小売業			▲52	▲40	▲52	▲19	▲13	5	▲35	▲21	▲58
	衣料・身の回り品		▲49	▲30	▲52	▲15	▲22	12	▲31	▲14	▲53
	食料品		▲47	▲46	▲58	▲22	▲8	7	▲34	▲25	▲62
	日用雑貨		▲59	▲47	▲58	▲22	▲7	1	▲33	▲21	▲67
	耐久消費財		▲52	▲32	▲32	▲11	▲13	▲3	▲47	▲33	▲50
	余暇関連		▲56	▲38	▲52	▲16	▲12	▲2	▲39	▲18	▲55
サービス業			▲25	▲19	▲23	—	▲10	—	▲14	▲12	▲25
	企業関連サービス		▲22	▲18	▲16	—	▲10	—	▲13	▲11	▲20
	個人関連サービス		▲33	▲22	▲41	—	▲11	—	▲18	▲15	▲37

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」が▲41（前月▲44）と3ポイント増加し、わずかに改善したが、「中規模」は▲30（同▲27）と3ポイント減とわずかに悪化した。「中小規模」は▲32（同▲33）、「大規模」も▲14（同▲13）と、ともにほぼ横ばいとなった。
- 前年同月比の売上高DIは、「中規模」のみ▲26（前月▲29）とわずかに改善した。一方、「小規模」は▲44（同▲45）、「大規模」も▲7（同▲6）とほぼ横ばい、「中小規模」も▲35と横ばいとなった。
- 今後3ヶ月（1～3月）の業況見通しDIは、「小規模」が▲24（前月▲25）とほぼ横ばい、「大規模」も+1と横ばいとなり、先行きに対する見通しに大きな変化はなかった。しかし、「中規模」は▲12（同▲8）と4ポイント、「中小規模」も▲21（同▲13）と8ポイント減少し、慎重な見方を強めている。

景況指数表（規模）

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,376	業況	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前入月比)格	販(前売月比)格	製品商品在庫	業(当)月(比)高	売(当)上月(比)高	売(前年同期比)高
全体	回答率	35.5%	▲32	▲22	▲30	5	▲8	9	▲16	▲11	▲32
規模	小規模		▲41	▲28	▲44	0	▲10	5	▲24	▲21	▲46
	中小規模		▲32	▲22	▲35	9	▲8	9	▲21	▲14	▲35
	中規模		▲30	▲18	▲26	7	▲8	11	▲12	▲7	▲24
	大規模		▲14	▲18	▲7	9	▲4	14	1	8	▲8

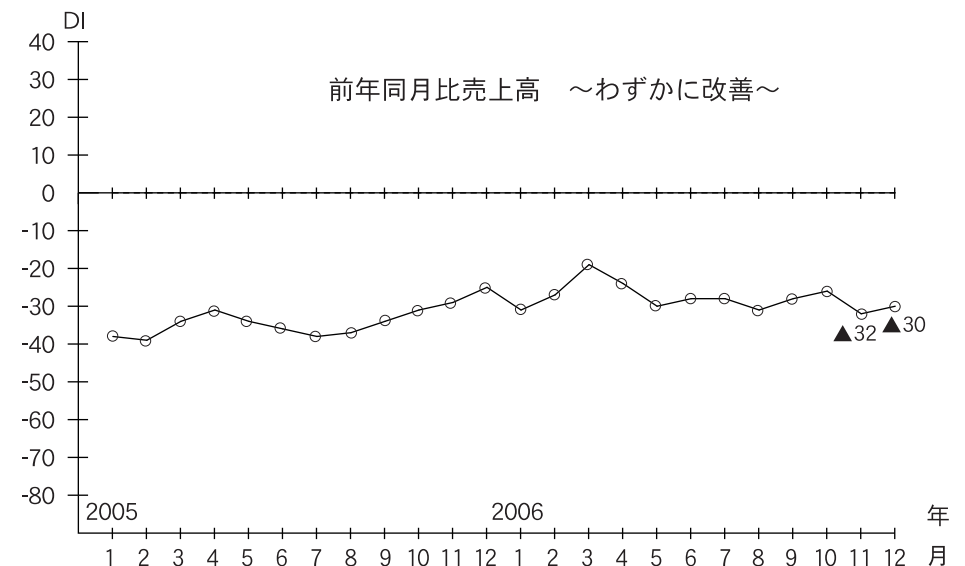
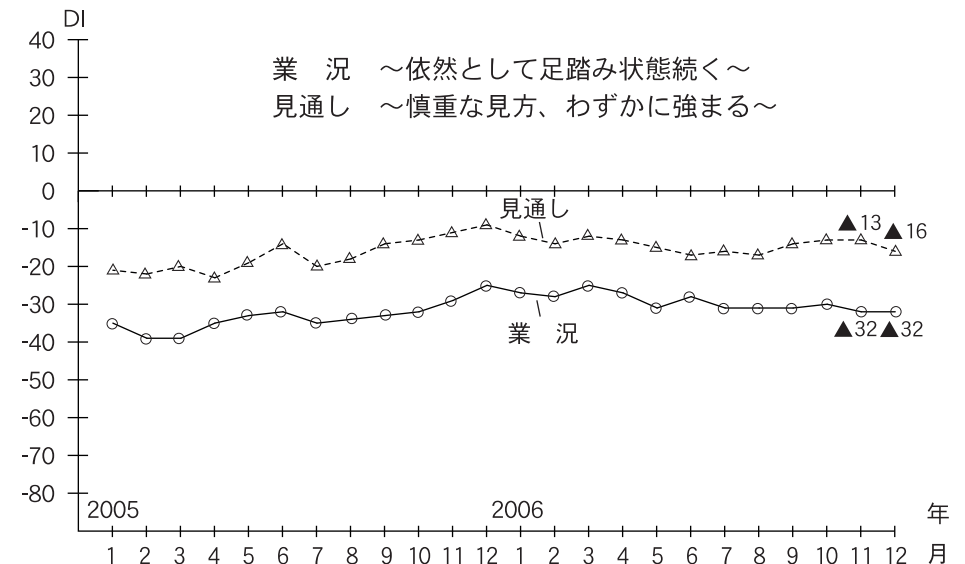
(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1～9人)、小売業(1～2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10～19人)、小売業(3～4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20～49人)、小売業(5～19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

回答企業数

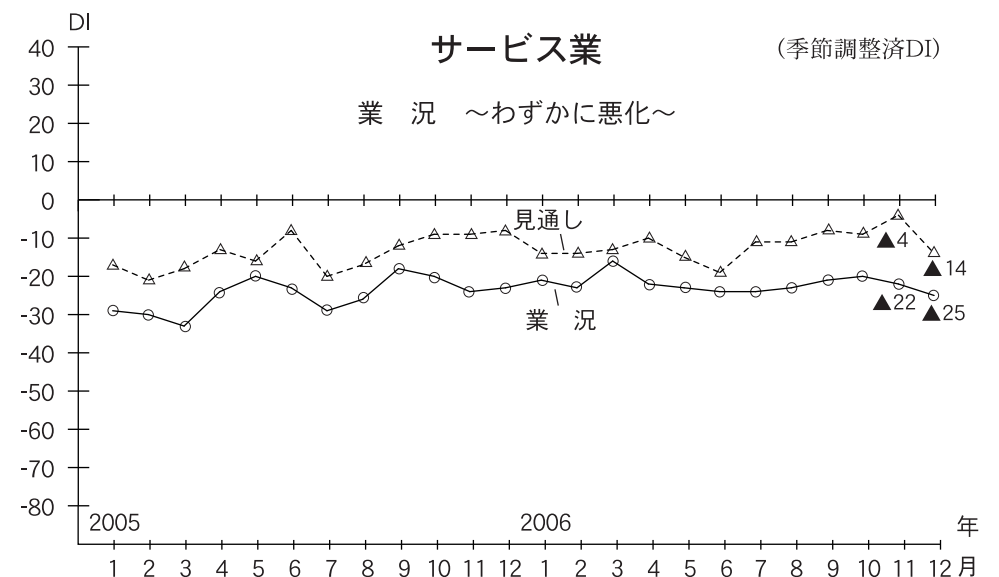
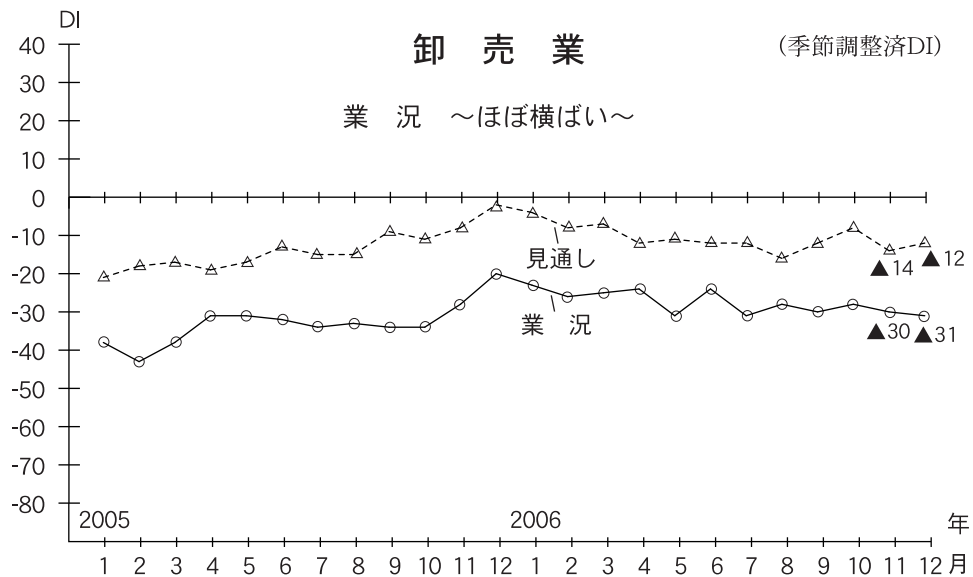
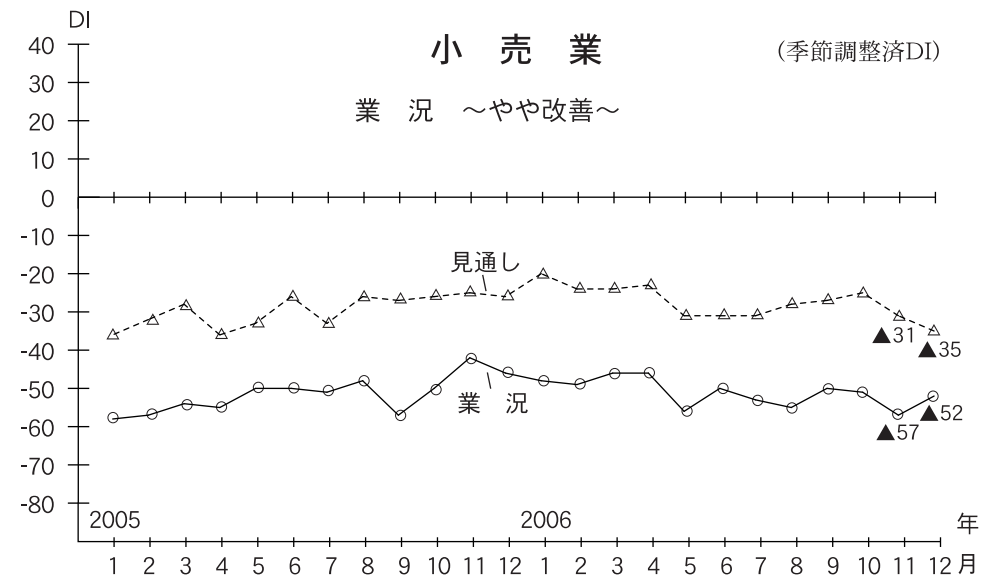
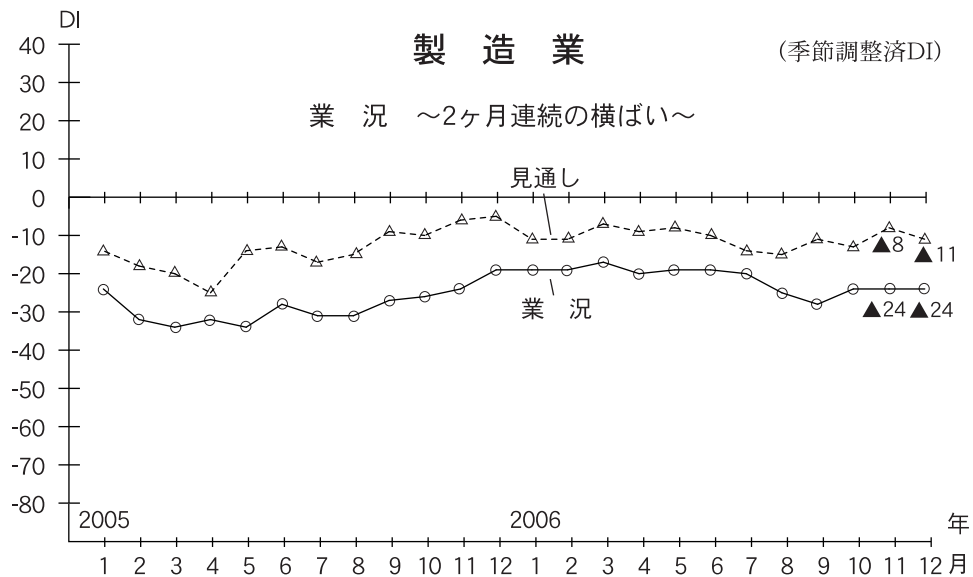
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,376社	35.5%	小規模	1,042社	468社	44.9%
製造業	1,125社	462社	41.1%	中小規模	612社	270社	44.1%
卸売業	875社	312社	35.7%	中規模	689社	318社	46.2%
小売業	875社	283社	32.3%	大規模	527社	251社	47.6%
サービス業	1,000社	319社	31.9%	規模不明	1,005社	69社	6.9%

全 体

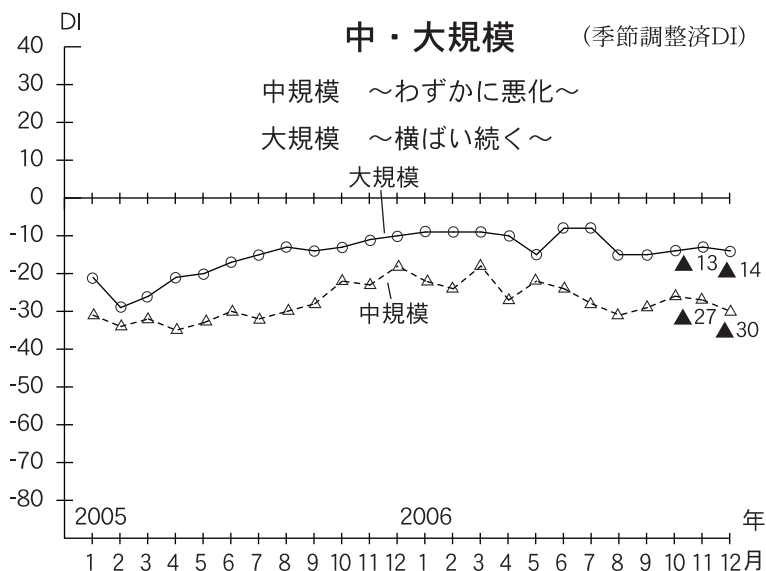
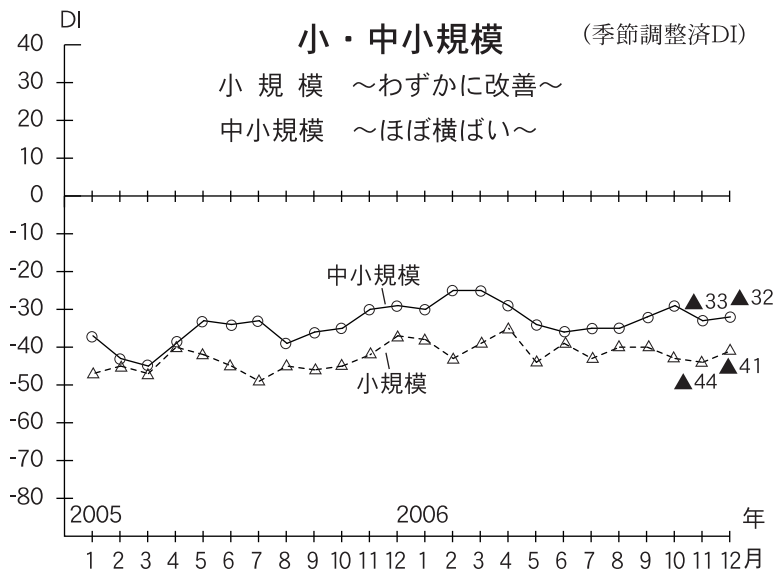
(季節調整済DI)



業種別



規模別



【業種別業況動向(DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転、(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	462	41.1%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣								
	2. 染色整理								
	3. 婦人・子供服								
	4. シャツ・下着								
	5. 製靴								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属製品								
	8. 装身具								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
	その他	11. 刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	462	41.1%	-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
電気機器	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
その他	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	312	35.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 男子衣料					
2. 婦人・子供服								
3. くつ								
4. かばん・袋物					○			
5. 装身具								
6. 青果・果実								
7. 食肉								
8. 生鮮魚介					○			
9. 酒類								
10. 茶・のり・乾物								
11. パン・菓子								
12. 紙・紙製品								
13. 家庭用品								
14. 玩具								
15. 文具・事務機								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
18. 木材								
19. セメント・板ガラス								
20. 管工機材								
21. 家具								
22. 室内装飾品								
23. 電設資材								
24. 塗料								
25. 工業用薬品			○					
26. ガラス製品								
27. ゴム・プラスチック								
28. 鉄鋼・非鉄金属								
29. ボルト・ナット・ねじ								
30. 金属加工機械器具								
31. 事務用機械器具								
32. 機械工具					○			
33. 自動車部品								
34. 医療用機器					○			
35. 電気機械器具								

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	283	32.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 寝具					
2. 男子衣料								
3. 婦人・子供服								
4. 洋品雑貨								
5. くつ								
6. かばん・袋物								
7. 中古品								
8. メガネ・時計								
9. 貴金属・宝石								
10. 食品スーパー								
11. コンビニエンスストア								
12. 青果・果実								
13. 食肉								
14. 鮮魚								
15. 弁当・惣菜								
16. 茶・のり・乾物								
17. 酒類								
18. 米穀								
19. パン・菓子								
20. 家庭用品								
21. 医薬品			○					
22. 化粧品								
23. 文具・事務機								
24. ガソリンスタンド								
25. ディスカウントストア								
26. 家具・インテリア								
27. 家電製品								
28. 自転車								
29. 中古車								
30. ペットショップ								
31. 書籍・雑誌								
32. スポーツ用品								
33. 玩具								
34. CD・楽器								
35. 生花・園芸								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	319	31.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
			1. 機械修理業					
2. 映画・ビデオ制作業								
3. 有線放送業			○					
4. ソフトウェア業			○		○			
5. 情報処理サービス業								
6. 情報提供サービス業			◎					
7. 広告業								
8. 建物サービス業								
9. 民営職業紹介業								
10. 労働者派遣業								
11. 警備業								
12. ディ스플레이業								
13. 土木建築サービス業								
14. 産業廃棄物処理業								
15. デザイン業								
16. 駐車場業								
17. 道路貨物運送業								
18. 倉庫業								
19. 運輸付帯サービス業								
20. 産業用機器賃貸業			○		◎			
21. 事務用機器賃貸業								
22. 専門サービス業								
23. 医療付帯サービス業								
24. 計量証明業								
25. リネンサプライ業			○					
26. 機械設計業			◎		◎			
27. 非破壊検査業								
28. 出版業								
29. 各種物品賃貸業								
30. クリーニング業								
31. 理容業								
32. 美容業								
33. 飲食店								
34. 自動車整備業								
35. 旅館業								
36. 旅行業								
37. スポーツ施設提供業								
38. 遊戯場業					○			
39. 冠婚葬祭業								
40. 不動産関連業								