

東京都中小企業業種別経営動向調査報告書

平成 23 年度調査

(平成 22 年 4 月期～平成 23 年 3 月期決算)



東京都産業労働局

目 次

| | | |
|----|--------------------------------------|----|
| I | 調査の概要 | 1 |
| 1 | 調査の目的 | 1 |
| 2 | 調査の方法 | 1 |
| | (1) 調査の対象と範囲 | 1 |
| | (2) 調査の方法 | 1 |
| 3 | 調査の対象とする決算期 | 1 |
| 4 | 調査対象企業および集計方法 | 1 |
| | (1) 業種区分と対象業種 | 1 |
| | (2) 調査対象企業数 | 1 |
| | (3) 集計対象企業 | 2 |
| | (4) 集計方法 | 2 |
| 5 | 経営比率、損益構成の算出方法 | 5 |
| | (1) 主要勘定科目の説明 | 5 |
| | (2) 経営比率および損益構成の算式 | 13 |
| 6 | 本報告書利用上の留意点 | 22 |
| II | 回答企業の概要と東日本大震災が都内中小企業の経営に及ぼした影響 | 24 |
| 1 | 回答企業の属性 | 24 |
| | (1) 従業者数の規模別構成 | 24 |
| | (2) 代表者の年齢 | 28 |
| | (3) 従業員の平均年齢 | 29 |
| 2 | 東日本大震災（福島第一原発事故を含む）が都内中小企業の経営に及ぼした影響 | 30 |
| | (1) 平成23年3月と6月の売上高の変化（前年同月と比較） | 30 |
| | (2) 平成23年3月と6月の売上高の変化に影響を与えた要因 | 31 |
| | (3) 震災地域にある事業所について | 40 |
| | (4) 震災で生じた経営課題 | 43 |
| | (5) 震災後1年間の業績の変化について | 44 |
| 3 | 東日本大震災が都内中小企業の経営に及ぼした影響 ～まとめ～ | 45 |
| | (1) 平成23年3月と6月の売上高の変化 | 45 |
| | (2) 売上高の変化に影響を与えた要因 | 45 |
| | (3) 震災地域にある事業所の被害 | 46 |

| | |
|----------------------|----|
| (4) 震災で生じた経営課題 | 46 |
| (5) 震災後1年間の業績の変化について | 46 |
| Ⅲ 業種別経営比率と動向 | 47 |
| 1 製造業の経営動向 | 51 |
| (1) 今年度調査の特徴 | 51 |
| (2) 売上高の動向 | 51 |
| (3) 収益性の動向 | 54 |
| (4) 生産性の動向 | 56 |
| (5) 流動性・安全性の動向 | 58 |
| 2 製造業の従業者規模別経営比率の分析 | 62 |
| (1) 収益性に関する比率 | 62 |
| (2) 生産性に関する比率 | 62 |
| (3) 流動性・安全性に関する比率 | 62 |
| 3 製造業の業種別経営比率 | 64 |
| 製造業総平均 | 65 |
| 12700 食料品製造業 | 66 |
| 13000 飲料製造業 | 67 |
| 14400 織物製造業 | 67 |
| 14600 染色整理業 | 68 |
| 15001 ニット製造業 | 69 |
| 15120 婦人・子供服製造業 | 69 |
| 16110 製材・木箱製造業 | 70 |
| 17110 木製家具製造業 | 71 |
| 17120 金属製家具製造業 | 71 |
| 17310 建具製造業 | 72 |
| 18400 紙製品製造業 | 73 |
| 18500 紙製容器製造業 | 73 |
| 19300 印刷業 | 74 |
| 19410 写真製版業 | 75 |
| 19510 製本業 | 75 |
| 20540 塗料製造業 | 76 |
| 22000 プラスチック製品製造業 | 77 |
| 23330 工業用ゴム製品製造業 | 77 |
| 24610 かばん製造業 | 78 |
| 25230 コンクリート製品製造業 | 79 |
| 26640 鍛工品製造業 | 79 |
| 27400 電線・ケーブル製造業 | 80 |
| 27520 非鉄金属鋳物製造業 | 81 |
| 28230 刃物製造業 | 81 |

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 28290 | 建築金物製造業 | 82 |
| 28490 | 板金業 | 83 |
| 28520 | 金属プレス加工業 | 83 |
| 28610 | 金属塗装業 | 84 |
| 28640 | 電気メッキ業 | 85 |
| 28810 | ねじ製造業 | 85 |
| 28920 | ばね製造業 | 86 |
| 29400 | 金属加工機械製造業 | 87 |
| 29610 | 食料品加工機械製造業 | 87 |
| 29700 | 一般産業機械製造業 | 88 |
| 29920 | バルブ製造業 | 89 |
| 29960 | 金型製造業 | 89 |
| 30310 | 電球製造業 | 90 |
| 30320 | 電気照明器具製造業 | 91 |
| 30710 | 電気計測器製造業 | 91 |
| 30880 | プリント配線基板製造業 | 92 |
| 31130 | 自動車部品製造業 | 93 |
| 32100 | 試験機製造業 | 93 |
| 32300 | 医療用機器製造業 | 94 |
| 32510 | 光学機械器具製造業 | 95 |
| 34310 | がん具・運動用具製造業 | 95 |
| 34740 | 生活雑貨品製造業 | 96 |
| 4 | 卸売業の経営動向 | 99 |
| (1) | 今年度調査の特徴 | 99 |
| (2) | 売上高の動向 | 99 |
| (3) | 収益性の動向 | 102 |
| (4) | 生産性の動向 | 104 |
| (5) | 流動性・安全性の動向 | 106 |
| 5 | 卸売業の従業者規模別経営比率の分析 | 110 |
| (1) | 収益性に関する比率 | 110 |
| (2) | 生産性に関する比率 | 110 |
| (3) | 流動性・安全性に関する比率 | 110 |
| 6 | 卸売業の業種別経営比率 | 112 |
| | 卸売業総平均 | 113 |
| 49140 | 織物卸売業 | 114 |
| 49220 | 衣料品卸売業 | 115 |
| 49251 | くつ・履物卸売業 | 115 |
| 49290 | 装粧品卸売業 | 116 |
| 49292 | 生活雑貨品卸売業 | 117 |
| 50130 | 青果卸売業 | 117 |

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 50230 | 食料・飲料卸売業 | 118 |
| 51100 | セメント・建材卸売業 | 119 |
| 51190 | 管工機材卸売業 | 119 |
| 51210 | 塗料卸売業 | 120 |
| 51350 | 鉄鋼卸売業 | 121 |
| 51360 | 非鉄金属卸売業 | 121 |
| 52100 | 一般機械器具卸売業 | 122 |
| 52300 | 電子部品卸売業 | 123 |
| 52930 | 医療用機器卸売業 | 123 |
| 53110 | 家具卸売業 | 124 |
| 53200 | 医薬品・化粧品卸売業 | 125 |
| 53920 | ねじ卸売業 | 125 |
| 53950 | がん具・人形卸売業 | 126 |
| 7 | 小売業の経営動向 | 129 |
| (1) | 今年度調査の特徴 | 129 |
| (2) | 売上高の動向 | 129 |
| (3) | 収益性の動向 | 132 |
| (4) | 生産性の動向 | 134 |
| (5) | 流動性・安全性の動向 | 136 |
| 8 | 小売業の従業者規模別経営比率の分析 | 140 |
| (1) | 収益性に関する比率 | 140 |
| (2) | 生産性に関する比率 | 140 |
| (3) | 流動性・安全性に関する比率 | 140 |
| 9 | 小売業の業種別経営比率 | 142 |
| | 小売業総平均 | 143 |
| 55100 | 呉服・寝具小売業 | 144 |
| 55200 | 紳士服小売業 | 145 |
| 55400 | くつ・履物小売業 | 145 |
| 55920 | 生活用品・雑貨小売業 | 146 |
| 56111 | コンビニエンスストア | 147 |
| 56210 | 酒類小売業 | 147 |
| 56310 | 食肉小売業 | 148 |
| 56410 | 鮮魚小売業 | 149 |
| 56600 | 野菜・果物小売業 | 149 |
| 57210 | 自転車小売業 | 150 |
| 58200 | 荒物・金物小売業 | 151 |
| 58410 | 家庭用電気機械器具小売業 | 151 |
| 59110 | 医薬品小売業 | 152 |
| 59410 | 書籍・雑誌小売業 | 153 |
| 59430 | 紙・文房具小売業 | 153 |

| | | |
|-------|-------------------------|-----|
| 59710 | 時計・宝飾・眼鏡小売業 | 154 |
| 10 | サービス業の経営動向 | 157 |
| | (1) 今年度調査の特徴 | 157 |
| | (2) 売上高の動向 | 157 |
| | (3) 収益性の動向 | 160 |
| | (4) 生産性の動向 | 162 |
| | (5) 流動性・安全性の動向 | 164 |
| 11 | 生活支援サービス業の従業者規模別経営比率の分析 | 166 |
| | (1) 収益性に関する比率 | 166 |
| | (2) 生産性に関する比率 | 166 |
| | (3) 流動性・安全性に関する比率 | 166 |
| 12 | 企業支援サービス業の従業者規模別経営比率の分析 | 168 |
| | (1) 収益性に関する比率 | 168 |
| | (2) 生産性に関する比率 | 168 |
| | (3) 流動性・安全性に関する比率 | 168 |
| 13 | 生活支援サービス業の業種別経営比率 | 170 |
| | 生活支援サービス業総平均 | 171 |
| | 72110 クリーニング業 | 172 |
| | 72310 理容業 | 173 |
| | 72410 美容業 | 173 |
| | 72510 不動産代理・仲介業 | 174 |
| | 72610 旅館業 | 175 |
| | 72620 旅行業 | 175 |
| | 72700 飲食業 | 176 |
| 14 | 企業支援サービス業の業種別経営比率 | 178 |
| | 企業支援サービス業総平均 | 179 |
| | 82100 ソフトウェア業 | 180 |
| | 82200 情報処理業 | 181 |
| | 83000 広告業 | 181 |
| | 83100 人材派遣業 | 182 |
| | 83200 ビルメンテナンス業 | 183 |
| | 83300 運送業 | 183 |
| | 84100 デザイン業 | 184 |
| | 84200 映像情報配信業 | 185 |
| | 84300 インターネット業 | 185 |
| | 85000 出版業 | 186 |
| | 89000 自動車整備業 | 187 |
| | 89500 一般廃棄物処理業 | 187 |

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 89700 | 産業廃棄物処理業 | 188 |
| 89800 | 建設機械器具賃貸業 | 189 |
| 89900 | 職業紹介業 | 189 |
| IV | 18区分による業種別経営比率と動向 | 190 |
| 1 | 分類基準 | 190 |
| 2 | 製造業（7区分）の経営動向 | 191 |
| 3 | 卸売業（6区分）の経営動向 | 192 |
| 4 | 小売業（5区分）の経営動向 | 193 |
| V | 調査票 | 199 |
| | 製造業 | 199 |
| | 卸売業 | 202 |
| | 小売業 | 204 |
| | 生活支援サービス業 | 206 |
| | 企業支援サービス業 | 208 |

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、都内中小企業の経営活動の実態を決算書の数値によって把握し、業種毎の平均的な経営比率、損益構成を算出したものである。これにより都内中小企業者の経営合理化の参考に供すると共に、中小企業施策等の参考資料とすることを目的とする。

2 調査の方法

(1) 調査の対象と範囲

「日本標準産業分類」細分類をベースとして、103業種を選定し、その業種に該当する中小企業とした。また、対象企業は中小企業基本法の定義に基づき、その範囲を下記のとおりとした。

① 製造業

資本金の額又は出資の総額が3億円以下又は従業員数300人以下の法人

② 卸売業

資本金の額又は出資の総額が1億円以下又は従業員数100人以下の法人

③ 小売業

資本金の額又は出資の総額が5,000万円以下又は従業員数50人以下の法人

④ サービス業

資本金の額又は出資の総額が5,000万円以下又は従業員数100人以下の法人
(ただし、ソフトウェア業、情報処理業は製造業の範囲と同じ)

(2) 調査の方法

調査対象企業に調査票を送付し、当該企業で記入の上、郵送で回収した。

3 調査の対象とする決算期

平成22年4月から平成23年3月までに行われた決算。

4 調査対象企業および集計方法

(1) 業種区分と対象業種

業種区分は原則として「日本標準産業分類」の小分類、細分類を使用した。なお、本年度調査による調査対象業種は、図表I-1のとおりで、製造業-46業種、卸売業-19業種、小売業-16業種、生活支援サービス業-7業種、企業支援サービス業-15業種である。

(2) 調査対象企業数

本年度の調査においては、製造業-1,504企業、卸売業-496企業、小売業-413企業、生活支援サービス業-430企業、企業支援サービス業-1,274企業を対象として調査票を配布した。

(3) 集計対象企業

集計において、回答した調査票の記載内容を綿密に点検して

- ① 中小企業に該当しないもの
- ② 対象業種に該当しないもの
- ③ 回答内容が不備なもの
- ④ 転廃業

等を除外した。

本年度調査では、有効発送数 4,117 企業に対し、回収数は 1,052 企業（製造業－441 企業、卸売業－175 企業、小売業－84 企業、生活支援サービス業－52 企業、企業支援サービス業－300 企業）、回収率は 25.6%となった。

(4) 集計方法

集計は、まず個別企業の経営比率を算出する。次に、その結果を業種別に区分し、業種別総平均を算出するとともに、黒字企業および赤字企業各々の平均を算出する。

なお、集計方法は個別企業ごとに算出された経営比率を集計し平均する単純平均によるものである。

図表 I-1 経営動向調査の対象業種、対象企業数集計内訳表

| | 業種コード | 業 種 名 | 集計対象企業数 | うち黒字集計企業数 | うち赤字集計企業数 |
|---------|-------|-----------------|---------|-----------|-----------|
| 1 | 12700 | 食 料 品 | 23 | 17 | 6 |
| 2 | 13000 | 飲 料 | 8 | 5 | 3 |
| 3 | 14400 | 織 物 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | 14600 | 染 色 整 理 | 4 | 3 | 1 |
| 5 | 15001 | ニ ッ ト | 7 | 4 | 3 |
| 6 | 15120 | 婦 人 ・ 子 供 服 | 6 | 5 | 1 |
| 7 | 16110 | 製 材 ・ 木 箱 | 3 | 3 | 0 |
| 8 | 17110 | 木 製 家 具 | 4 | 2 | 2 |
| 9 | 17120 | 金 属 製 家 具 | 3 | 2 | 1 |
| 10 | 17310 | 建 具 | 5 | 1 | 4 |
| 11 | 18400 | 紙 製 品 | 11 | 8 | 3 |
| 12 | 18500 | 紙 製 容 器 | 5 | 3 | 2 |
| 13 | 19300 | 印 刷 | 47 | 29 | 18 |
| 14 | 19410 | 写 真 製 版 | 7 | 2 | 5 |
| 15 | 19510 | 製 本 | 18 | 5 | 13 |
| 16 | 20540 | 塗 料 | 4 | 3 | 1 |
| 17 | 22000 | プラスチック製品 | 21 | 17 | 4 |
| 18 | 23330 | 工業用ゴム製品 | 12 | 10 | 2 |
| 19 | 24610 | か ば ん | 5 | 1 | 4 |
| 20 | 25230 | コンクリート製品 | 6 | 2 | 4 |
| 21 | 26640 | 鍛 工 品 | 3 | 3 | 0 |
| 22 | 27400 | 電 線 ・ ケ ー ブ ル | 8 | 6 | 2 |
| 23 | 27520 | 非 鉄 金 属 鋳 物 | 10 | 7 | 3 |
| 24 | 28230 | 刃 物 | 2 | 1 | 1 |
| 25 | 28290 | 建 築 金 物 | 7 | 6 | 1 |
| 26 | 28490 | 板 金 | 7 | 3 | 4 |
| 27 | 28520 | 金 属 プ レ ス 加 工 | 24 | 12 | 12 |
| 28 | 28610 | 金 属 塗 装 | 2 | 2 | 0 |
| 29 | 28640 | 電 気 メ ッ キ | 11 | 1 | 10 |
| 30 | 28810 | ね じ | 8 | 3 | 5 |
| 31 | 28920 | ば ね | 9 | 7 | 2 |
| 32 | 29400 | 金 属 加 工 機 械 | 10 | 7 | 3 |
| 33 | 29610 | 食 料 品 加 工 機 械 | 6 | 4 | 2 |
| 34 | 29700 | 一 般 産 業 機 械 | 47 | 36 | 11 |
| 35 | 29920 | バ ル ブ | 5 | 4 | 1 |
| 36 | 29960 | 金 型 | 10 | 6 | 4 |
| 37 | 30310 | 電 球 | 5 | 4 | 1 |
| 38 | 30320 | 電 気 照 明 器 具 | 4 | 4 | 0 |
| 39 | 30710 | 電 気 計 測 器 | 14 | 12 | 2 |
| 40 | 30880 | プ リ ン ト 配 線 基 板 | 4 | 3 | 1 |
| 41 | 31130 | 自 動 車 部 品 | 11 | 9 | 2 |
| 42 | 32100 | 試 験 機 | 4 | 4 | 0 |
| 43 | 32300 | 医 療 用 機 器 | 11 | 9 | 2 |
| 44 | 32510 | 光 学 機 械 器 具 | 5 | 5 | 0 |
| 45 | 34310 | が ん 具 ・ 運 動 用 具 | 3 | 3 | 0 |
| 46 | 34740 | 生 活 雑 貨 品 | 10 | 5 | 5 |
| 製 造 業 計 | | | 441 | 288 | 153 |

注 1

| | 業種コード | 業 種 名 | 集計対象企業数 | うち黒字集計企業数 | うち赤字集計企業数 |
|---------------------|-------|---------------------|---------|-----------|-----------|
| 1 | 49140 | 織 物 | 9 | 8 | 1 |
| 2 | 49220 | 衣 料 品 | 11 | 8 | 3 |
| 3 | 49251 | く つ ・ 履 物 | 9 | 6 | 3 |
| 4 | 49290 | 装 粧 品 | 2 | 0 | 2 |
| 5 | 49292 | 生 活 雑 貨 品 | 10 | 7 | 3 |
| 6 | 50130 | 青 果 | 3 | 1 | 2 |
| 7 | 50230 | 食 料 ・ 飲 料 | 21 | 14 | 7 |
| 8 | 51100 | セ メ ン ト ・ 建 材 | 10 | 5 | 5 |
| 9 | 51190 | 管 工 機 材 | 11 | 5 | 6 |
| 10 | 51210 | 塗 料 | 20 | 14 | 6 |
| 11 | 51350 | 鉄 鋼 | 8 | 6 | 2 |
| 12 | 51360 | 非 鉄 金 属 | 10 | 9 | 1 |
| 13 | 52100 | 一 般 機 械 器 具 | 15 | 12 | 3 |
| 14 | 52300 | 電 子 部 品 | 4 | 4 | 0 |
| 15 | 52930 | 医 療 用 機 器 | 3 | 2 | 1 |
| 16 | 53110 | 家 具 | 5 | 2 | 3 |
| 17 | 53200 | 医 薬 品 ・ 化 粧 品 | 4 | 2 | 2 |
| 18 | 53920 | ね じ | 14 | 11 | 3 |
| 19 | 53950 | が ん 具 ・ 人 形 | 6 | 4 | 2 |
| 卸 売 業 計 | | | 175 | 120 | 55 |
| 1 | 55100 | 呉 服 ・ 寝 具 | 8 | 7 | 1 |
| 2 | 55200 | 紳 士 服 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | 55400 | く つ ・ 履 物 | 2 | 0 | 2 |
| 4 | 55920 | 生 活 用 品 ・ 雑 貨 | 6 | 3 | 3 |
| 5 | 56111 | コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア | 3 | 1 | 2 |
| 6 | 56210 | 酒 類 | 6 | 1 | 5 |
| 7 | 56310 | 食 肉 | 3 | 2 | 1 |
| 8 | 56410 | 鮮 魚 | 5 | 3 | 2 |
| 9 | 56600 | 野 菜 ・ 果 物 | 2 | 1 | 1 |
| 10 | 57210 | 自 転 車 | 5 | 3 | 2 |
| 11 | 58200 | 荒 物 ・ 金 物 | 3 | 1 | 2 |
| 12 | 58410 | 家 庭 用 電 気 機 械 器 具 | 5 | 4 | 1 |
| 13 | 59110 | 医 薬 品 | 7 | 6 | 1 |
| 14 | 59410 | 書 籍 ・ 雑 誌 | 6 | 5 | 1 |
| 15 | 59430 | 紙 ・ 文 房 具 | 11 | 6 | 5 |
| 16 | 59710 | 時 計 ・ 宝 飾 ・ 眼 鏡 | 10 | 3 | 7 |
| 小 売 業 計 | | | 84 | 46 | 38 |
| 1 | 72110 | ク リ ー ニ ン グ | 14 | 9 | 5 |
| 2 | 72310 | 理 容 | 5 | 1 | 4 |
| 3 | 72410 | 美 容 | 4 | 3 | 1 |
| 4 | 72510 | 不 動 産 代 理 ・ 仲 介 | 10 | 7 | 3 |
| 5 | 72610 | 旅 館 | 4 | 3 | 1 |
| 6 | 72620 | 旅 行 | 4 | 1 | 3 |
| 7 | 72700 | 飲 食 | 11 | 7 | 4 |
| 生 活 支 援 サ ー ビ ス 業 計 | | | 52 | 31 | 21 |
| 1 | 82100 | ソ フ ト ウ ェ ア | 67 | 48 | 19 |
| 2 | 82200 | 情 報 処 理 | 16 | 14 | 2 |
| 3 | 83000 | 広 告 | 25 | 13 | 12 |
| 4 | 83100 | 人 材 派 遣 | 17 | 13 | 4 |
| 5 | 83200 | ビ ル メ ン テ ナ ンス | 19 | 14 | 5 |
| 6 | 83300 | 運 送 | 30 | 25 | 5 |
| 7 | 84100 | デ ザ イ ン | 8 | 6 | 2 |
| 8 | 84200 | 映 像 情 報 配 信 | 8 | 4 | 4 |
| 9 | 84300 | イ ン タ ー ネ ッ ト | 5 | 1 | 4 |
| 10 | 85000 | 出 版 | 21 | 17 | 4 |
| 11 | 89000 | 自 動 車 整 備 | 16 | 7 | 9 |
| 12 | 89500 | 一 般 廃 棄 物 処 理 | 15 | 12 | 3 |
| 13 | 89700 | 産 業 廃 棄 物 処 理 | 23 | 19 | 4 |
| 14 | 89800 | 建 設 機 械 器 具 賃 貸 | 21 | 14 | 7 |
| 15 | 89900 | 職 業 紹 介 | 9 | 4 | 5 |
| 企 業 支 援 サ ー ビ ス 業 計 | | | 300 | 211 | 89 |
| 総 計 | | | 1,052 | 696 | 356 |

注1 「がん具・運動用具」は平成23年度調査より「がん具」の名称を変更した。

注2 「不動産代理・仲介」は平成22年度より調査を再開した。

注3 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

注4・5 「一般廃棄物処理」と「産業廃棄物処理」の調査は平成22年度より開始した。

注6・7 「建設機械器具賃貸」と「職業紹介」の調査は今年度より開始した。

注2

注3

注4

注5

注6

注7

5 経営比率、損益構成の算出方法

(1) 主要勘定科目の説明

① 製造業

(ア) 貸借対照表

流動資産

| | | |
|----------|------|---|
| 現金・預金 | ………… | 現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等 |
| 受取手形 | ………… | 金融手形を除き、得意先との間で通常取引の結果として生じた手形上の債権額で、取引不能見込額（貸倒引当金）を控除した額。手形を割引いたときは、その額を受取手形勘定から控除した額 (注) ここでいう金融手形とは、通常取引の結果生じた手形以外のもので、貸付、融通等によって生じた手形をいう |
| 売掛金 | ………… | 得意先との間に通常取引の結果として生じた営業上の未収入金で、取立不能見込額（貸倒引当金）を控除した額 |
| 原材料 | ………… | 原材料及び買入部品の在庫額 |
| 仕掛品 | ………… | 生産のために現に仕掛かり中のものの原価 |
| 製品・商品 | ………… | 製品（副産物、作業屑、販売可能な半製品を含む）、消耗品、その他貯蔵品、商品（未着品、積送品を含む）の製造原価又は商品仕入原価 |
| その他の流動資産 | ………… | 上記項目以外の流動資産（短期前払費用、一時所有の有価証券等） |

固定資産

| | | |
|------------|------|---|
| 土地・建物 | ………… | 営業の用に供する土地、建物（従業員のための厚生施設を含む）の減価償却累計額を控除した額。但し、投資等に属するものは除く |
| 設備資産 | ………… | 機械装置、船舶、車両・運搬具、工具等の減価償却累計額を控除した額。但し、投資等に属するものは除く |
| その他の有形固定資産 | ………… | 有形固定資産のうち、「土地・建物」「設備資産」以外のものの合計額 |
| 無形固定資産 | ………… | 営業権、特許権、商標権、意匠権、借地権等の減価償却累計額を控除した額 |
| 投資その他の資産 | ………… | 投資有価証券、関係会社有価証券、出資金、長期貸付金、投資目的で所有する不動産等 |

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

| | | |
|--------------|------|--|
| 支 払 手 形 | ………… | 金融手形を除き、仕入先に支払うべき手形上の債務額。但し、設備代金の手形と未払金は含まない |
| 買 掛 金 | ………… | 原材料仕入代金の未払額、未払加工料等 |
| 短 期 借 入 金 | ………… | 通常の借入金で決算期から起算して1年以内に支払を要するもの（金融手形を含む） |
| 1年以内に償還予定の社債 | ………… | 決算期から起算して1年以内に償還を要する社債 |
| その他の流動負債 | ………… | 決算期から起算して1年以内に支払を要する未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金、設備支払手形、その他の流動負債 |

固定負債

| | | |
|-----------|------|---|
| 長 期 借 入 金 | ………… | 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金（金融手形を含む） |
| 社 債 | ………… | 社債のうちで決算期から起算して支払期限が1年を超える社債 |
| その他の固定負債 | ………… | 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金で決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金、退職給付（給与）引当金等 |

純資産

| | | |
|-----------|------|---|
| 資 本 金 | ………… | 出資金 |
| 資 本 剰 余 金 | ………… | 資本準備金とその他資本剰余金（自己株式処分差益、資本金及び資本準備金減少差益など）の合計額 |
| 利 益 剰 余 金 | ………… | 利益準備金とその他利益剰余金（任意積立金、繰越利益剰余金など）の合計額 |
| その他の株主資本 | ………… | 自己株式、自己株式申込証拠金、新株式申込証拠金などの合計額 |
| 新 株 予 約 権 | ………… | 新株予約権の合計額 |
| その他の純資産 | ………… | 評価・換算差額など |

(イ) 損益計算書

純売上高

「製品・商品売上高」（総売上高から売上値引・返品高・割戻しを差し引いた額）、「加工収入高」の合計額

売上原価…………「期首製品・商品棚卸高」「当期商品仕入高」「当期製品製造原価」の合計額から「期末製品・商品棚卸高」を差し引いた額

期首製品・商品棚卸高 …… 期首において前期末から繰り越された製品・商品の棚卸額

当 期 商 品 仕 入 高 …… 製品（商品）、半製品、加工品として仕入れたもので、仕入値引、返品等を控除した額（買入部品費を除く）

当 期 製 品 製 造 原 価 …… 製造原価報告書により計算された当期の製品製造原価

期末製品・商品棚卸高 …… 期末における製品・商品の棚卸高

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員給料手当」「従業員給料手当」「法定福利費・福利厚生費」「減価償却費」「賃借料」「その他販売費一般管理費」の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「受取利息」「その他営業外収益」の合計を加え、「支払利息・手形売却（譲渡）損」「その他営業外費用」を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期純利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

(ウ) 製造原価報告書

材料費

「期首材料棚卸高」に「当期材料仕入高」を加え、「期末材料棚卸高」を差し引いた額

外注費

材料を有償又は無償で支給して加工する場合の加工賃

労務費

直接労務費、間接労務費等工場関係の従業員の「賃金等」に工場関係の従業員の「法定福利費・福利厚生費」を加えた額

経費

「減価償却費」「リース料」「その他製造費用」の合計額

当期総製造費用

「材料費」「外注費」「労務費」「経費」の合計額

当期製品製造原価

「当期総製造費用」に「期首仕掛品棚卸高」を加え、「期末仕掛品棚卸高」を差し引いた額

② 卸売業および小売業

(ア) 貸借対照表

流動資産

現金・預金 …… 現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等

| | |
|----------|--|
| 受取手形 | 金融手形を除き、得意先との間で通常の取引の結果として生じた手形上の債権額で、取引不能見込額（貸倒引当金）を控除した額。手形を割引いたときは、その額を受取手形勘定から控除した額 (注) ここでいう金融手形とは、通常の取引の結果生じた手形以外のもので、貸付、融通等によって生じた手形をいう。 |
| 売掛金 | 得意先との間に通常の取引の結果として生じた営業上の未収入金で、取立不能見込額（貸倒引当金）を控除した額 |
| 商品 | 「材料」「商品」（期末商品、未着品、積送品、消耗品、消耗工具、消耗器具等）「貯蔵品」の合計額 |
| その他の流動資産 | 上記項目以外の流動資産（短期前払費用、一時所有の有価証券等） |

固定資産

| | |
|------------|---|
| 土地・建物 | 営業の用に供する土地、建物の減価償却累計額を控除した額 |
| 設備資産 | 店舗施設、運搬具、工具器具備品等の減価償却累計額を控除した額 |
| その他の有形固定資産 | 有形固定資産のうち、「土地・建物・構築物」「設備資産」以外のものの合計額 |
| 無形固定資産 | 営業権、特許権、商標権、意匠権、借地権等の減価償却累計額を控除した額 |
| 投資その他の資産 | 投資有価証券、関係会社有価証券、出資金、長期貸付金、投資目的で所有する不動産等 |

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

| | |
|--------------|---|
| 支払手形 | 金融手形を除き、仕入先に支払うべき手形上の債務額。但し、設備代金の手形と未払金は含まない |
| 買掛金 | 商品及び材料の仕入代金及び加工料等の未払額 |
| 短期借入金 | 通常の借入金で決算期から起算して1年以内に支払を要するもの（金融手形を含む） |
| 1年以内に償還予定の社債 | 決算期から起算して1年以内に償還を要する社債 |
| その他の流動負債 | 決算期から起算して1年以内に支払を要する未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金、その他の流動負債 |

固定負債

| | |
|-------|---|
| 長期借入金 | 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金（金融手形を含む） |
|-------|---|

| | | |
|----------|------|---|
| 社 債 | ………… | 社債のうちで決算期から起算して支払期限が1年を超える社債 |
| その他の固定負債 | ………… | 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金で決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金、社債、退職給与引当金等 |

純資産

| | | |
|-----------|------|---|
| 資 本 金 | ………… | 出資金 |
| 資 本 剰 余 金 | ………… | 資本準備金とその他資本剰余金（自己株式処分差益、資本金及び資本準備金減少差益など）の合計額 |
| 利 益 剰 余 金 | ………… | 利益準備金とその他利益剰余金（任意積立金、繰越利益剰余金など）の合計額 |
| その他の株主資本 | ………… | 自己株式、自己株式申込証拠金、新株式申込証拠金などの合計額 |
| 新株予約権 | ………… | 新株予約権の合計額 |
| その他の純資産 | ………… | 評価・換算差額など |

(イ) 損益計算書

純売上高

「純売上高」から「売上値引」「返品高」を差し引いた額

売上原価…………「期首商品棚卸高」「当期商品仕入高」の合計額から「期末商品棚卸高」を差し引いた額

| | | |
|---------|------|-------------------------|
| 期首商品棚卸高 | ………… | 期首において前期末から繰り越された商品の棚卸高 |
| 当期商品仕入高 | ………… | 当期の商品仕入高 |
| 期末商品棚卸高 | ………… | 期末における商品の棚卸高 |

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員（店主）給料手当」「従業員給料手当」「広告宣伝費」「減価償却費」等の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「受取利息」「その他営業外収益」の合計を加え、「支払利息・手形売却（譲渡）損」「その他営業外費用」の合計を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期純利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

③ 生活支援、企業支援サービス業

(ア) 貸借対照表

流動資産

| | | |
|----------------------|------|--|
| 現金・預金 | ………… | 現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等 |
| 受取手形 | ………… | 金融手形を除き、得意先との間で通常取引の結果として生じた手形上の債権額で、取引不能見込額（貸倒引当金）を控除した額。手形を割引いたときは、その額を受取手形勘定から控除した額 (注) ここでいう金融手形とは、通常取引の結果生じた手形以外のもので、貸付、融通等によって生じた手形をいう。 |
| 売掛金 | ………… | 得意先との間に通常取引の結果として生じた営業上の未収入金で、取立不能見込額（貸倒引当金）を控除した額 |
| 材料・商品 (企業支援サービス業) | ………… | 材料の期末残高及び期末商品、未着品、積送品等 |
| 仕掛品 (企業支援サービス業) | ………… | 仕掛かり中のものの原価 |
| その他の流動資産 | ………… | 上記項目以外の流動資産（短期前払費用、一時所有の有価証券等） |

固定資産

| | | |
|------------|------|---|
| 土地・建物 | ………… | 営業の用に供する土地、建物の減価償却累計額を控除した額 |
| 設備資産 | ………… | 店舗施設、運搬具、工具器具備品等の減価償却累計額を控除した額 |
| その他の有形固定資産 | ………… | 有形固定資産のうち、「土地・建物・構築物」「設備資産」以外のものの合計額 |
| 無形固定資産 | ………… | 営業権、特許権、商標権、意匠権、借地権等の減価償却累計額を控除した額 |
| 投資その他の資産 | ………… | 投資有価証券、関係会社有価証券、出資金、長期貸付金、投資目的で所有する不動産等 |

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

| | | |
|--------------|------|--|
| 支払手形 | ………… | 金融手形を除き、仕入先に支払うべき手形上の債務額。但し、設備代金の手形と未払金は含まない |
| 買掛金 | ………… | 商品及び材料の仕入代金及び加工料等の未払額 |
| 短期借入金 | ………… | 通常借入金で決算期から起算して1年以内に支払を要するもの（金融手形を含む） |
| 1年以内に償還予定の社債 | ………… | 決算期から起算して1年以内に償還を要する社債 |

その他の流動負債 …… 決算期から起算して1年以内に支払を要する未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金、その他の流動負債

固定負債

長期借入金 …… 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金（金融手形を含む）

社債 …… 社債のうちで決算期から起算して支払期限が1年を超える社債

その他の固定負債 …… 株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金で決算期から起算して支払期限が1年を超える借入金、社債、退職給与引当金等

純資産

資本金 …… 出資金

資本剰余金 …… 資本準備金とその他資本剰余金（自己株式処分差益、資本金及び資本準備金減少差益など）の合計額

利益剰余金 …… 利益準備金とその他利益剰余金（任意積立金、繰越利益剰余金など）の合計額

その他の株主資本 …… 自己株式、自己株式申込証拠金、新株式申込証拠金などの合計額

新株予約権 …… 新株予約権の合計額

その他の純資産 …… 評価・換算差額など

(イ) 損益計算書

純売上高

「売上高」（総売上高から売上値引、返品高を差し引いた額）、「その他収入」の合計額

売上原価

生活支援サービス業 …… 「直接材料（商品）費」「直接人件費」「直接経費（外注費含む）」の合計額

企業支援サービス業 …… 「期首仕掛品棚卸高」「直接材料（商品）費」「直接人件費」「外注費」「直接経費」の合計額から「期末仕掛品棚卸高」を差し引いた額

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員給料手当」「従業員給料手当」「水道光熱費」「減価償却費」等の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「受取利息」「その他営業外収益」の合計を加え、「支払利息・手形売却（譲渡）損」「その他営業外費用」の合計を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

(2) 経営比率および損益構成の算式

経営比率および損益構成は、図表 I-2～図表 I-6 に示す算式を用いた。

図表 I-2 製造業経営比率

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|-----|--------------------|----|--|
| 収益性 | 1 売上高増加率 | % | $\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$ |
| | 2 総資本経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 3 総資本回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$ |
| | 4 売上高総利益率 | % | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 売上高営業利益率 | % | $\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 6 売上高経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 7 加工高比率 | % | $\frac{\text{加工高 (注 1)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| 生産性 | 8 従業者 1 人当たり年間加工高 | 千円 | $\frac{\text{加工高}}{\text{従業者数}}$ |
| | 9 機械設備投資効率 | 回 | $\frac{\text{加工高}}{\text{設備資産}}$ |
| | 10 従業者 1 人当たり機械装備額 | 千円 | $\frac{\text{設備資産}}{\text{従業者数}}$ |
| | 11 加工高対人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{加工高}} \times 100$ |
| 流動性 | 12 流動比率 | % | $\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 13 当座比率 | % | $\frac{\text{当座資産 (注 2)}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 14 棚卸資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{棚卸資産}}$ |
| | 15 固定資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$ |

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|------------------|----------------|----|--|
| 安 全 性 | 16 自己資本比率 | % | $\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 17 固定長期適合率 | % | $\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$ |
| | 18 借入金月商倍率(注3) | 倍 | $\frac{\text{借入金総額}}{\text{月平均売上高}}$ |
| 損 益 構 成 | 1 材料費比率 | % | $\frac{\text{材料費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 2 外注費比率 | % | $\frac{\text{外注費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 3 製造原価比率 | % | $\frac{\text{当期製品製造原価}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 4 人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |

注1. 加工高 = 純売上高 - (材料 + 外注費 + 当期商品仕入高)

注2. 当座資産 = 現金・預金 + 受取手形 + 売掛金

注3. 借入金月商倍率 = $\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

図表 I - 3 卸売業経営比率

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|-----|-------------------|----|--|
| 収益性 | 1 売上高増加率 | % | $\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$ |
| | 2 総資本経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 3 総資本回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$ |
| | 4 売上高総利益率 | % | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 売上高営業利益率 | % | $\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 6 売上高経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| 生産性 | 7 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$ |
| | 8 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業者数}}$ |
| | 9 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | $\frac{\text{経常利益}}{\text{従業者数}}$ |
| | 10 売上総利益対人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$ |
| 流動性 | 11 流動比率 | % | $\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 12 当座比率 | % | $\frac{\text{当座資産 (注1)}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 13 商品回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{商品}}$ |
| | 14 固定資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$ |
| 安全性 | 15 自己資本比率 | % | $\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 16 固定長期適合率 | % | $\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$ |
| | 17 借入金月商倍率(注2) | 倍 | $\frac{\text{借入金総額}}{\text{月平均売上高}}$ |

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|------|-----------|----|--|
| 損益構成 | 1 売上原価比率 | % | $\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 2 販売管理費比率 | % | $\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 3 物流費比率 | % | $\frac{\text{物流費(注3)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 4 人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |

注1. 当座資産 = 現金・預金 + 受取手形 + 売掛金

注2. 借入金月商倍率 = $\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注3. 物流費 = 荷造・支払運賃 + 燃料費

図表 I - 4 小売業経営比率

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|-------------|-------------------|----|--|
| 収 益 性 | 1 売上高増加率 | % | $\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$ |
| | 2 総資本経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 3 総資本回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$ |
| | 4 売上高総利益率 | % | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 売上高営業利益率 | % | $\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 6 売上高経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| 生 産 性 | 7 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$ |
| | 8 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業者数}}$ |
| | 9 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | $\frac{\text{経常利益}}{\text{従業者数}}$ |
| | 10 売上総利益対人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$ |
| | 11 売場3.3㎡当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{売場面積 (m}^2\text{)}} \times 3.3$ |
| | 12 交差主義比率 | % | 売上高総利益率 \times 商品回転率 |
| 流 動 性 | 13 流動比率 | % | $\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 14 当座比率 | % | $\frac{\text{当座資産 (注1)}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 15 商品回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{商品}}$ |
| | 16 固定資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$ |

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|------------------|----------------|----|--|
| 安 全 性 | 17 自己資本比率 | % | $\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 18 固定長期適合率 | % | $\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$ |
| | 19 借入金月商倍率(注2) | 倍 | $\frac{\text{借入金総額}}{\text{月平均売上高}}$ |
| 損 益 構 成 | 1 売上原価比率 | % | $\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 2 販売管理費比率 | % | $\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 3 広告宣伝費比率 | % | $\frac{\text{広告宣伝費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 4 賃借料比率 | % | $\frac{\text{賃借料}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |

注1. 当座資産 = 現金・預金 + 受取手形 + 売掛金

注2. 借入金月商倍率 = $\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

図表 I - 5 生活支援サービス業経営比率

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|-----|-------------------|----|--|
| 収益性 | 1 売上高増加率 | % | $\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$ |
| | 2 総資本経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 3 総資本回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$ |
| | 4 売上高総利益率 | % | $\frac{\text{売上総利益 (注1)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 売上高営業利益率 | % | $\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 6 売上高経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| 生産性 | 7 従業員1人当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{従業員数}}$ |
| | 8 従業員1人当たり年間売上総利益 | 千円 | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業員数}}$ |
| | 9 従業員1人当たり年間経常利益 | 千円 | $\frac{\text{経常利益}}{\text{従業員数}}$ |
| | 10 機械設備投資効率 | 回 | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{設備資産}}$ |
| | 11 売上総利益対人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$ |
| | 12 椅子1台当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{椅子台数}}$ |
| 流動性 | 13 流動比率 | % | $\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 14 当座比率 | % | $\frac{\text{当座資産 (注2)}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 15 固定資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$ |

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|------------------|----------------|----|--|
| 安 全 性 | 16 自己資本比率 | % | $\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 17 固定長期適合率 | % | $\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$ |
| | 18 借入金月商倍率(注3) | 倍 | $\frac{\text{借入金総額}}{\text{月平均売上高}}$ |
| 損 益 構 成 | 1 売上原価比率 | % | $\frac{\text{売上原価(注4)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 2 販売管理費比率 | % | $\frac{\text{販売費及び一般管理費(注5)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 3 広告宣伝費比率 | % | $\frac{\text{広告宣伝費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 4 賃借料比率 | % | $\frac{\text{賃借料}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |

注1. 売上総利益は直接人件費を差し引く前の額。

注2. 当座資産 = 現金・預金 + 受取手形 + 売掛金

注3. 借入金月商倍率 = $\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注4. 売上原価は直接人件費を差し引いた額。

注5. 販売費及び一般管理費は直接人件費を加えた額。

図表 I - 6 企業支援サービス業経営比率

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|-----|-------------------|----|---|
| 収益性 | 1 売上高増加率 | % | $\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$ |
| | 2 総資本経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 3 総資本回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$ |
| | 4 売上高総利益率 | % | $\frac{\text{売上総利益 (注 1)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 売上高営業利益率 | % | $\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 6 売上高経常利益率 | % | $\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| 生産性 | 7 従業員1人当たり年間売上高 | 千円 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{従業員数}}$ |
| | 8 従業員1人当たり年間売上総利益 | 千円 | $\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業員数}}$ |
| | 9 従業員1人当たり年間経常利益 | 千円 | $\frac{\text{経常利益}}{\text{従業員数}}$ |
| | 10 機械設備投資効率 | 回 | $\frac{\text{純売上高} - (\text{直接材料 (商品) 費} + \text{外注費})}{\text{設備資産}}$ |
| | 11 従業員1人当たり機械装備額 | 千円 | $\frac{\text{設備資産}}{\text{従業員数}}$ |
| | 12 売上総利益対人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$ |
| 流動性 | 13 流動比率 | % | $\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 14 当座比率 | % | $\frac{\text{当座資産 (注 2)}}{\text{流動負債}} \times 100$ |
| | 15 固定資産回転率 | 回 | $\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$ |

| 項目 | 比率名 | 単位 | 算式 |
|------------------|----------------|----|--|
| 安 全 性 | 16 自己資本比率 | % | $\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$ |
| | 17 固定長期適合率 | % | $\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$ |
| | 18 借入金月商倍率(注3) | 倍 | $\frac{\text{借入金総額}}{\text{月平均売上高}}$ |
| 損 益 構 成 | 1 売上原価比率 | % | $\frac{\text{売上原価 (注4)}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 2 材料費比率 | % | $\frac{\text{材料費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 3 外注費比率 | % | $\frac{\text{外注費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 4 賃借料比率 | % | $\frac{\text{賃借料}}{\text{純売上高}} \times 100$ |
| | 5 人件費比率 | % | $\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$ |

注1. 売上総利益は直接人件費を差し引く前の額。

注2. 当座資産 = 現金・預金 + 受取手形 + 売掛金

注3. 借入金月商倍率 = $\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注4. 売上原価は直接人件費を差し引いた額。

6 本報告書利用上の留意点

この経営比率は、あくまでも集計された企業の平均値であり、必ずしも業種を代表するものではない。とくに集計企業数の少ない業種ではこの点に留意されたい。

II 回答企業の概要と東日本大震災が都内中小企業の経営に及ぼした影響

平成 23 年 3 月に発生した東日本大震災（以下「震災」と略す）以降の都内中小企業の経営状況をとらえるため、例年調査をしている業種、従業者数、主要取扱製品（商品・サービス）、代表者の年齢などの企業属性に加え、震災が経営に及ぼした影響について、売上高の変化とその要因、回答企業で震災地域にある事業所の被害状況、震災で生じた経営課題、震災後 1 年間の業績の見通しなどに関するアンケート調査を実施した。

本章ではその分析結果を明らかにし、特徴的な事柄を示す。調査結果の概要は図表 II-1-1 のとおりである。

1 回答企業の属性

(1) 従業者数の規模別構成

回答企業の従業者数を規模別に「10 人以下」「11～20 人」「21～30 人」「31 人～40 人」「41 人～50 人」「51 人以上」と「無回答」の 7 区分に分けて属性の把握を行った。

全体では「51 人以上」の割合が 29.5%と最も高く、「10 人以下」(26.8%) が次に高い。この両区分で全体の半分以上を占めている。以下、「11～20 人」(14.2%)、「21～30 人」(8.8%)、「31～40 人」(8.1%)、「41～50 人」(5.8%) の順となっている。なお、「無回答」の割合は 6.8%である。

業種別にみると、製造業は「51 人以上」の割合が 37.0%と最も高く、「10 人以下」(19.3%)、「11～20 人」(12.7%) が続いている。卸売業は「10 人以下」が 29.1%と最も高く、「51 人以上」(22.3%)、「11～20 人」(21.1%) の順となっている。小売業は「10 人以下」が 61.9%を占め、この区分の割合が全業種中で最も高い。これに「21～30 人」(8.3%)、「51 人以上」(8.3%) が続く。生活支援サービス業も「10 人以下」の割合が 55.8%と高く、「11～20 人」(9.6%)、「51 人以上」(9.6%) が続いている。企業支援サービス業は「51 人以上」が 32.0%と最も高く、「10 人以下」(21.7%)、「11～20 人」(15.3%) の順となっている。

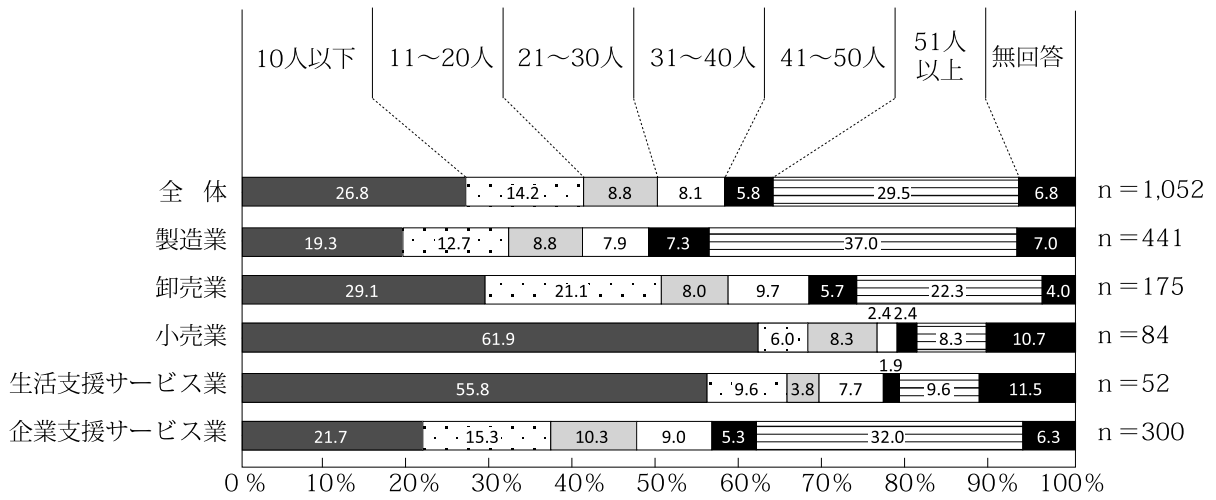
なお、各業種の規模別構成比を比べてみると、製造業と企業支援サービス業は、ともに「51 人以上」が最も高く、「10 人以下」「11～20 人」の順になっている。小売業と生活支援サービス業はともに「10 人以下」の占める割合が著しく高く、次に「51 人以上」が続くなどの共通点がみられる（図表 II-1-2）。

図表Ⅱ-1-1 回答企業の概要と東日本大震災が都内中小企業の経営に及ぼした影響に関する調査結果

| | | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 生活支援サービス業 | | 企業支援サービス業 | | 合計 | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|-----------|------|-----------|------|------|-------|------|------|
| | | | 企業数 | % | 企業数 | % | 企業数 | % | 企業数 | % | 企業数 | % | 企業数 | % | | |
| 総数 | | | 441 | 41.9 | 175 | 16.6 | 84 | 8.0 | 52 | 4.9 | 300 | 28.5 | 1052 | 100.0 | | |
| 従業員数の規模別構成 | 10人以下 | | 85 | 19.3 | 51 | 29.1 | 52 | 61.9 | 29 | 55.8 | 65 | 21.7 | 282 | 26.8 | | |
| | 11人～20人 | | 56 | 12.7 | 37 | 21.1 | 5 | 6.0 | 5 | 9.6 | 46 | 15.3 | 149 | 14.2 | | |
| | 21人～30人 | | 39 | 8.8 | 14 | 8.0 | 7 | 8.3 | 2 | 3.8 | 31 | 10.3 | 93 | 8.8 | | |
| | 31人～40人 | | 35 | 7.9 | 17 | 9.7 | 2 | 2.4 | 4 | 7.7 | 27 | 9.0 | 85 | 8.1 | | |
| | 41人～50人 | | 32 | 7.3 | 10 | 5.7 | 2 | 2.4 | 1 | 1.9 | 16 | 5.3 | 61 | 5.8 | | |
| | 51人以上 | | 163 | 37.0 | 39 | 22.3 | 7 | 8.3 | 5 | 9.6 | 96 | 32.0 | 310 | 29.5 | | |
| | 無回答 | | 31 | 7.0 | 7 | 4.0 | 9 | 10.7 | 6 | 11.5 | 19 | 6.3 | 72 | 6.8 | | |
| 代表者の年齢 | 29歳以下 | | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | | |
| | 30歳代 | | 12 | 2.7 | 3 | 1.7 | 0 | 0.0 | 1 | 1.9 | 14 | 4.7 | 30 | 2.9 | | |
| | 40歳代 | | 70 | 15.9 | 23 | 13.1 | 9 | 10.7 | 4 | 7.7 | 50 | 16.7 | 156 | 14.8 | | |
| | 50歳代 | | 86 | 19.5 | 44 | 25.1 | 12 | 14.3 | 12 | 23.1 | 88 | 29.3 | 242 | 23.0 | | |
| | 60歳代 | | 175 | 39.7 | 58 | 33.1 | 32 | 38.1 | 20 | 38.5 | 109 | 36.3 | 394 | 37.5 | | |
| | 70歳以上 | | 80 | 18.1 | 43 | 24.6 | 25 | 29.8 | 14 | 26.9 | 29 | 9.7 | 191 | 18.2 | | |
| | 無回答 | | 18 | 4.1 | 4 | 2.3 | 6 | 7.1 | 1 | 1.9 | 10 | 3.3 | 39 | 3.7 | | |
| 従業員の平均年齢 | 29歳以下 | | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 1.2 | 1 | 1.9 | 2 | 0.7 | 4 | 0.4 | | |
| | 30歳代 | | 88 | 20.0 | 25 | 14.3 | 13 | 15.5 | 9 | 17.3 | 121 | 40.3 | 256 | 24.3 | | |
| | 40歳代 | | 227 | 51.5 | 92 | 52.6 | 18 | 21.4 | 11 | 21.2 | 109 | 36.3 | 457 | 43.4 | | |
| | 50歳代 | | 79 | 17.9 | 43 | 24.6 | 22 | 26.2 | 16 | 30.8 | 41 | 13.7 | 201 | 19.1 | | |
| | 60歳代 | | 13 | 2.9 | 4 | 2.3 | 12 | 14.3 | 10 | 19.2 | 7 | 2.3 | 46 | 4.4 | | |
| | 70歳以上 | | 3 | 0.7 | 1 | 0.6 | 7 | 8.3 | 1 | 1.9 | 0 | 0.0 | 12 | 1.1 | | |
| | 無回答 | | 31 | 7.0 | 10 | 5.7 | 11 | 13.1 | 4 | 7.7 | 20 | 6.7 | 76 | 7.2 | | |
| 平成23年3月と6月の売上高の変化(前年同月と比較) | 3月 | 増加 | 96 | 21.8 | 43 | 24.6 | 13 | 15.5 | 1 | 1.9 | 59 | 19.7 | 212 | 20.2 | | |
| | | 減少(5割未満) | 173 | 39.2 | 84 | 48.0 | 44 | 52.4 | 29 | 55.8 | 124 | 41.3 | 454 | 43.2 | | |
| | | 減少(5割以上) | 23 | 5.2 | 10 | 5.7 | 4 | 4.8 | 5 | 9.6 | 17 | 5.7 | 59 | 5.6 | | |
| | | 変化なし | 88 | 20.0 | 27 | 15.4 | 12 | 14.3 | 12 | 23.1 | 83 | 27.7 | 222 | 21.1 | | |
| | | 無回答 | 61 | 13.8 | 11 | 6.3 | 11 | 13.1 | 5 | 9.6 | 17 | 5.7 | 105 | 10.0 | | |
| | | 6月 | 増加 | 127 | 28.8 | 58 | 33.1 | 10 | 11.9 | 3 | 5.8 | 64 | 21.3 | 262 | 24.9 | |
| | 減少(5割未満) | 158 | 35.8 | 68 | 38.9 | 45 | 53.6 | 30 | 57.7 | 120 | 40.0 | 421 | 40.0 | | | |
| | 減少(5割以上) | 23 | 5.2 | 8 | 4.6 | 4 | 4.8 | 2 | 3.8 | 23 | 7.7 | 60 | 5.7 | | | |
| | 変化なし | 81 | 18.4 | 33 | 18.9 | 17 | 20.2 | 12 | 23.1 | 77 | 25.7 | 220 | 20.9 | | | |
| | 無回答 | 52 | 11.8 | 8 | 4.6 | 8 | 9.5 | 5 | 9.6 | 16 | 5.3 | 89 | 8.5 | | | |
| | 東日本大震災(福島第一原発事故を含む)が都内中小企業の経営に及ぼした影響 | 平成23年3月 | 自社(東京都内)の建物、機械設備の被害による影響 | あり | 40 | 9.1 | 14 | 8.0 | 1 | 1.2 | 6 | 11.5 | 7 | 2.3 | 68 | 6.5 |
| | | | なし | 330 | 74.8 | 148 | 84.6 | 68 | 81.0 | 34 | 65.4 | 251 | 83.7 | 831 | 79.0 | |
| | | | 無回答 | 71 | 16.1 | 13 | 7.4 | 15 | 17.9 | 12 | 23.1 | 42 | 14.0 | 153 | 14.5 | |
| | | | あり | 13 | 2.9 | 7 | 4.0 | 0 | 0.0 | 1 | 1.9 | 4 | 1.3 | 25 | 2.4 | |
| | | | なし | 358 | 81.2 | 156 | 89.1 | 68 | 81.0 | 39 | 75.0 | 251 | 83.7 | 872 | 82.9 | |
| | | | 無回答 | 70 | 15.9 | 12 | 6.9 | 16 | 19.0 | 12 | 23.1 | 45 | 15.0 | 155 | 14.7 | |
| | | 平成23年6月 | 顧客(得意先)の被災による影響 | あり | 167 | 37.9 | 75 | 42.9 | 9 | 10.7 | 12 | 23.1 | 93 | 31.0 | 356 | 33.8 |
| | | | なし | 212 | 48.1 | 86 | 49.1 | 59 | 70.2 | 28 | 53.8 | 170 | 56.7 | 555 | 52.8 | |
| | | | 無回答 | 62 | 14.1 | 14 | 8.0 | 16 | 19.0 | 12 | 23.1 | 37 | 12.3 | 141 | 13.4 | |
| | | | あり | 147 | 33.3 | 64 | 36.6 | 6 | 7.1 | 6 | 11.5 | 83 | 27.7 | 306 | 29.1 | |
| | | | なし | 234 | 53.1 | 99 | 56.6 | 61 | 72.6 | 34 | 65.4 | 176 | 58.7 | 604 | 57.4 | |
| | | | 無回答 | 60 | 13.6 | 12 | 6.9 | 17 | 20.2 | 12 | 23.1 | 41 | 13.7 | 142 | 13.5 | |
| | | 平成23年3月 | 仕入先の被災による影響 | あり | 140 | 31.7 | 65 | 37.1 | 23 | 27.4 | 9 | 17.3 | 55 | 18.3 | 292 | 27.8 |
| | | | なし | 229 | 51.9 | 97 | 55.4 | 46 | 54.8 | 31 | 59.6 | 203 | 67.7 | 606 | 57.6 | |
| 無回答 | | | 72 | 16.3 | 13 | 7.4 | 15 | 17.9 | 12 | 23.1 | 42 | 14.0 | 154 | 14.6 | | |
| あり | | | 102 | 23.1 | 47 | 26.9 | 15 | 17.9 | 6 | 11.5 | 42 | 14.0 | 212 | 20.2 | | |
| なし | | | 266 | 60.3 | 115 | 65.7 | 53 | 63.1 | 34 | 65.4 | 212 | 70.7 | 680 | 64.6 | | |
| 無回答 | | | 73 | 16.6 | 13 | 7.4 | 16 | 19.0 | 12 | 23.1 | 46 | 15.3 | 160 | 15.2 | | |
| 平成23年6月 | | 買い控えや自粛ムードによる影響 | あり | 146 | 33.1 | 80 | 45.7 | 48 | 57.1 | 35 | 67.3 | 111 | 37.0 | 420 | 39.9 | |
| | | なし | 225 | 51.0 | 85 | 48.6 | 24 | 28.6 | 9 | 17.3 | 148 | 49.3 | 491 | 46.7 | | |
| | | 無回答 | 70 | 15.9 | 10 | 5.7 | 12 | 14.3 | 8 | 15.4 | 41 | 13.7 | 141 | 13.4 | | |
| | | あり | 158 | 35.8 | 77 | 44.0 | 45 | 53.6 | 29 | 55.8 | 106 | 35.3 | 415 | 39.4 | | |
| | | なし | 216 | 49.0 | 86 | 49.1 | 25 | 29.8 | 15 | 28.8 | 155 | 51.7 | 497 | 47.2 | | |
| | | 無回答 | 67 | 15.2 | 12 | 6.9 | 14 | 16.7 | 8 | 15.4 | 39 | 13.0 | 140 | 13.3 | | |
| 平成23年3月 | 原発による放射能・風評被害による影響 | あり | 48 | 10.9 | 31 | 17.7 | 10 | 11.9 | 10 | 19.2 | 35 | 11.7 | 134 | 12.7 | | |
| | なし | 315 | 71.4 | 129 | 73.7 | 56 | 66.7 | 31 | 59.6 | 222 | 74.0 | 753 | 71.6 | | | |
| | 無回答 | 78 | 17.7 | 15 | 8.6 | 18 | 21.4 | 11 | 21.2 | 43 | 14.3 | 165 | 15.7 | | | |
| | あり | 65 | 14.7 | 29 | 16.6 | 10 | 11.9 | 11 | 21.2 | 36 | 12.0 | 151 | 14.4 | | | |
| | なし | 299 | 67.8 | 134 | 76.6 | 55 | 65.5 | 30 | 57.7 | 220 | 73.3 | 738 | 70.2 | | | |
| | 無回答 | 77 | 17.5 | 12 | 6.9 | 19 | 22.6 | 11 | 21.2 | 44 | 14.7 | 163 | 15.5 | | | |
| 平成23年6月 | 節電による影響 | あり | 142 | 32.2 | 59 | 33.7 | 36 | 42.9 | 20 | 38.5 | 72 | 24.0 | 329 | 31.3 | | |
| | なし | 227 | 51.5 | 104 | 59.4 | 34 | 40.5 | 22 | 42.3 | 185 | 61.7 | 572 | 54.4 | | | |
| | 無回答 | 72 | 16.3 | 12 | 6.9 | 14 | 16.7 | 10 | 19.2 | 43 | 14.3 | 151 | 14.4 | | | |
| | あり | 135 | 30.6 | 54 | 30.9 | 34 | 40.5 | 15 | 28.8 | 76 | 25.3 | 314 | 29.8 | | | |
| | なし | 232 | 52.6 | 110 | 62.9 | 34 | 40.5 | 27 | 51.9 | 182 | 60.7 | 585 | 55.6 | | | |
| | 無回答 | 74 | 16.8 | 11 | 6.3 | 16 | 19.0 | 10 | 19.2 | 42 | 14.0 | 153 | 14.5 | | | |
| 平成23年3月 | 震災関連需要の増加による影響 | あり | 40 | 9.1 | 16 | 9.1 | 13 | 15.5 | 2 | 3.8 | 12 | 4.0 | 83 | 7.9 | | |
| | なし | 330 | 74.8 | 145 | 82.9 | 54 | 64.3 | 39 | 75.0 | 243 | 81.0 | 811 | 77.1 | | | |
| | 無回答 | 71 | 16.1 | 14 | 8.0 | 17 | 20.2 | 11 | 21.2 | 45 | 15.0 | 158 | 15.0 | | | |
| | あり | 63 | 14.3 | 29 | 16.6 | 12 | 14.3 | 2 | 3.8 | 23 | 7.7 | 129 | 12.3 | | | |
| | なし | 307 | 69.6 | 135 | 77.1 | 54 | 64.3 | 39 | 75.0 | 232 | 77.3 | 767 | 72.9 | | | |
| | 無回答 | 71 | 16.1 | 11 | 6.3 | 18 | 21.4 | 11 | 21.2 | 45 | 15.0 | 156 | 14.8 | | | |
| 特に大きな影響を与えた要因 | 平成23年3月 | 自社(東京都内)の建物、機械設備の被害による影響 | 35 | 7.9 | 8 | 4.6 | 3 | 3.6 | 1 | 1.9 | 10 | 3.3 | 57 | 5.4 | | |
| | | 顧客(得意先)の被災による影響 | 115 | 26.1 | 65 | 37.1 | 2 | 2.4 | 8 | 15.4 | 69 | 23.0 | 259 | 24.6 | | |
| | | 仕入先の被災による影響 | 86 | 19.5 | 53 | 30.3 | 13 | 15.5 | 4 | 7.7 | 34 | 11.3 | 190 | 18.1 | | |
| | | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 99 | 22.4 | 64 | 36.6 | 43 | 51.2 | 29 | 55.8 | 90 | 30.0 | 325 | 30.9 | | |
| | | 原発による放射能・風評被害による影響 | 20 | 4.5 | 18 | 10.3 | 6 | 7.1 | 10 | 19.2 | 20 | 6.7 | 74 | 7.0 | | |
| | | 節電による影響 | 83 | 18.8 | 39 | 22.3 | 23 | 27.4 | 11 | 21.2 | 45 | 15.0 | 201 | 19.1 | | |
| | | 震災関連需要の増加による影響 | 13 | 2.9 | 9 | 5.1 | 7 | 8.3 | 1 | 1.9 | 4 | 1.3 | 34 | 3.2 | | |
| | | その他の要因による影響 | 20 | 4.5 | 9 | 5.1 | 5 | 6.0 | 4 | 7.7 | 27 | 9.0 | 65 | 6.2 | | |
| | | 無回答 | 209 | 47.4 | 56 | 32.0 | 30 | 35.7 | 20 | 38.5 | 143 | 47.7 | 458 | 43.5 | | |
| | | 自社(東京都内)の建物、機械設備の被害による影響 | 17 | 3.9 | 12 | 6.9 | 3 | 3.6 | 2 | 3.8 | 7 | 2.3 | 41 | 3.9 | | |
| | | 顧客(得意先)の被災による影響 | 100 | 22.7 | 51 | 29.1 | 1 | 1.2 | 5 | 9.6 | 58 | 19.3 | 215 | 20.4 | | |
| | | 仕入先の被災による影響 | 67 | 15.2 | 37 | 21.1 | 9 | 10.7 | 3 | 5.8 | 28 | 9.3 | 144 | 13.7 | | |
| 買い控えや自粛ムードによる影響 | 114 | 25.9 | 59 | 33.7 | 38 | 45.2 | 22 | 42.3 | 86 | 28.7 | 319 | 30.3 | | | | |
| 原発による放射能・風評被害による影響 | 32 | 7.3 | 15 | 8.6 | 7 | 8.3 | 11 | 21.2 | 23 | 7.7 | 88 | 8.4 | | | | |
| 節電による影響 | 83 | 18.8 | 37 | 21.1 | 22 | 26.2 | 10 | 19.2 | 42 | 14.0 | 194 | 18.4 | | | | |
| 震災関連需要の増加による影響 | 26 | 5.9 | 14 | 8.0 | 4 | 4.8 | 0 | 0.0 | 12 | 4.0 | 56 | 5.3 | | | | |
| その他の要因による影響 | 19 | 4.3 | 10 | 5.7 | 5 | 6.0 | 6 | 11.5 | 22 | 7.3 | 62 | 5.9 | | | | |
| 無回答 | 213 | 48.3 | 62 | 35.4 | 36 | 42.9 | 22 | 42.3 | 143 | 47.7 | 476 | 45.2 | | | | |
| 震災地域にある事業所の建物、機械設備の被害 | あり | 58 | 13.2 | 18 | 10.3 | 0 | 0.0 | 4 | 7.7 | 9 | 3.0 | 89 | 8.5 | | | |
| | なし | 81 | 18.4 | 27 | 15.4 | 9 | 10.7 | 4 | 7.7 | 54 | 18.0 | 175 | 16.6 | | | |
| | 無回答 | 302 | 68.5 | 130 | 74.3 | 75 | 89.3 | 44 | 84.6 | 237 | 79.0 | | | | | |

図表Ⅱ-1-2 従業者数の規模別構成

(n:回答企業数、単位:%)



(2) 代表者の年齢

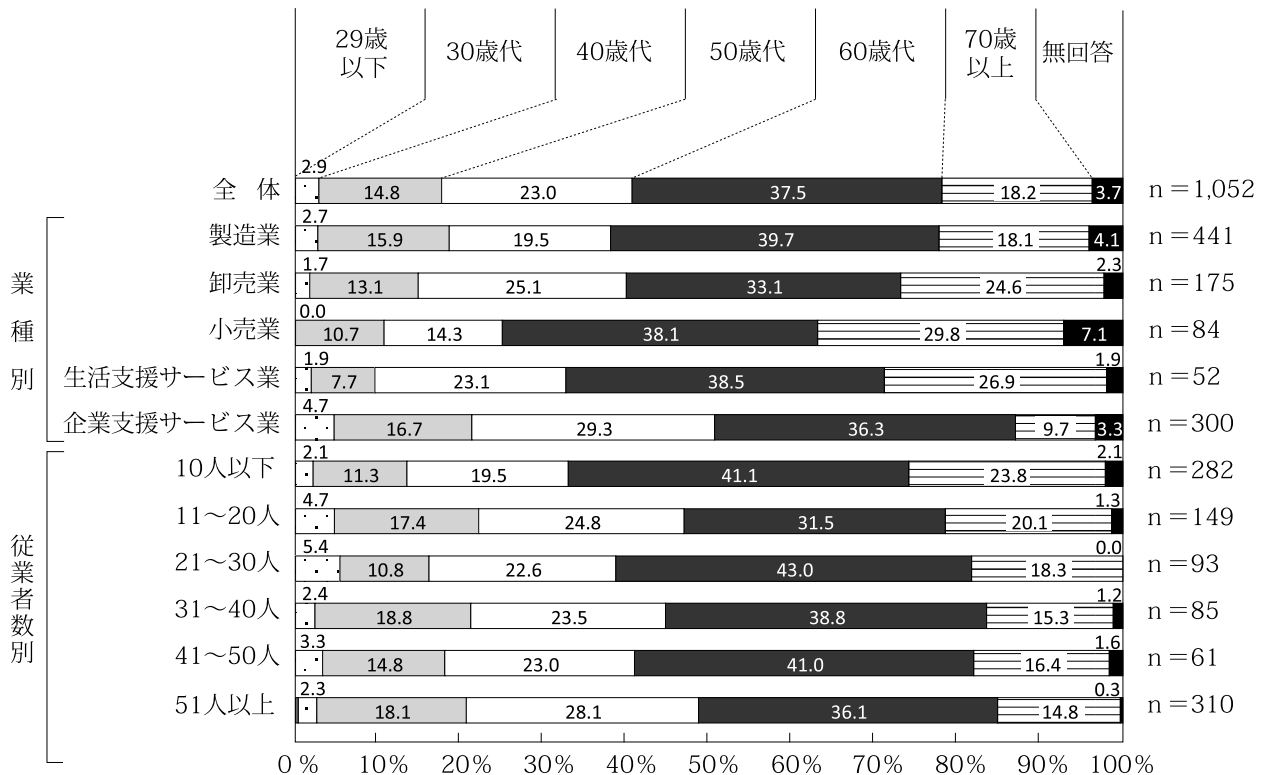
全体では「60歳代」が37.5%で最も高く、「50歳代」が23.0%と続いており、この両区分を合計すると6割を超えている。一方、「29歳以下」(0.0%)、「30歳代」(2.9%)、「40歳代」(14.8%)は合わせて17.7%であり、50歳未満は2割に満たない。

業種別にみると、製造業(39.7%)、卸売業(33.1%)、小売業(38.1%)、生活支援サービス業(38.5%)、企業支援サービス業(36.3%)のすべての業種で「60歳代」の割合が最も高い。製造業、卸売業、企業支援サービス業では「50歳代」が、小売業、生活支援サービス業では「70歳以上」が2番目に高い。小売業、生活支援サービス業では、代表者の高齢化が進んでいることがうかがえる。対照的に企業支援サービス業は「70歳以上」が9.7%と全業種中で最も低く、50歳代以下の割合が半数を占めている。

従業者数別にみると、すべての規模区分で「60歳代」と「70歳以上」の合計が5割を超えている。特に「10人以下」「21~30人」では6割を超えている(図表Ⅱ-1-3)。

図表Ⅱ-1-3 代表者の年齢

(n:回答企業数、単位:%)



(3) 従業員の平均年齢

全体では「40歳代」の割合が43.4%で最も高く、「30歳代」(24.3%)が続いている。この両区分で全体の7割弱を占める。

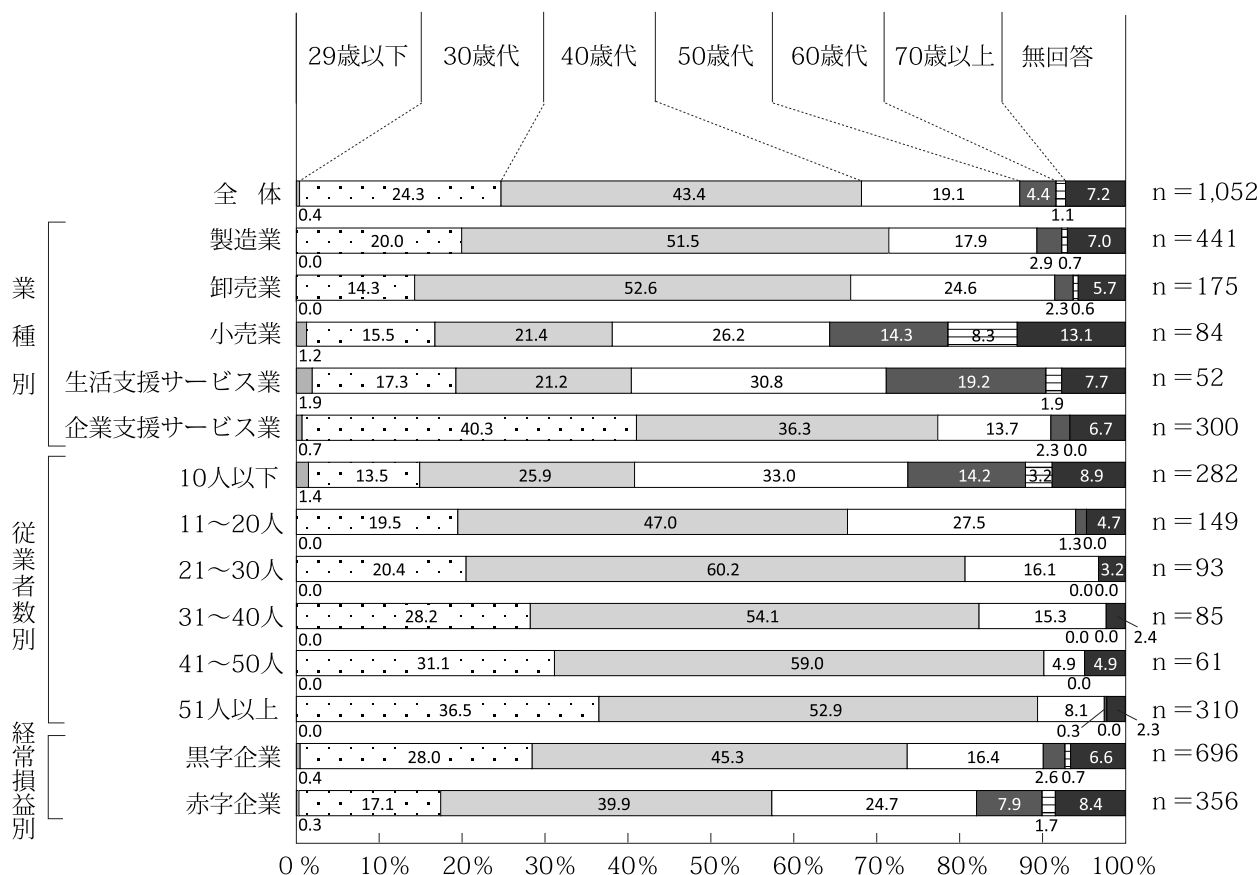
業種別にみると、製造業、卸売業では「40歳代」の割合が最も高く5割以上である。小売業、生活支援サービス業では「50歳代」が最も高く、「60歳代」の割合も他の業種に比べて高い。企業支援サービス業は「30歳代」(40.3%)が最も高く、これに「40歳代」(36.3%)を合わせると76.6%になり、他の業種に比べて従業員の平均年齢は低い傾向にある。

従業員数別にみると、「10人以下」では「50歳代」「60歳代」「70歳以上」の合計が5割以上を占めており、従業員の高年齢化が進んでいることがわかる。また、従業員規模が大きくなるほど従業員の平均年齢は低くなることがみてとれる。

経常損益に着目し、「黒字企業」「赤字企業」別に従業員の平均年齢をみると、「黒字企業」は「赤字企業」に比べて「30歳代」「40歳代」の割合が高く、「50歳代」「60歳代」の割合が低い(図表Ⅱ-1-4)。

図表Ⅱ-1-4 従業員の平均年齢

(n:回答企業数、単位:%)



2 東日本大震災（福島第一原発事故を含む）が都内中小企業の経営に及ぼした影響

(1) 平成23年3月と6月の売上高の変化（前年同月と比較）

「平成23年3月と6月の売上高は前年同月と比較しどのように変化しましたか」との問いに対して、全体では、「減少（5割未満）」の割合が43.2%（3月）、40.0%（6月）と最も高くなった。一方、「増加」の割合は20.2%（3月）、24.9%（6月）である。

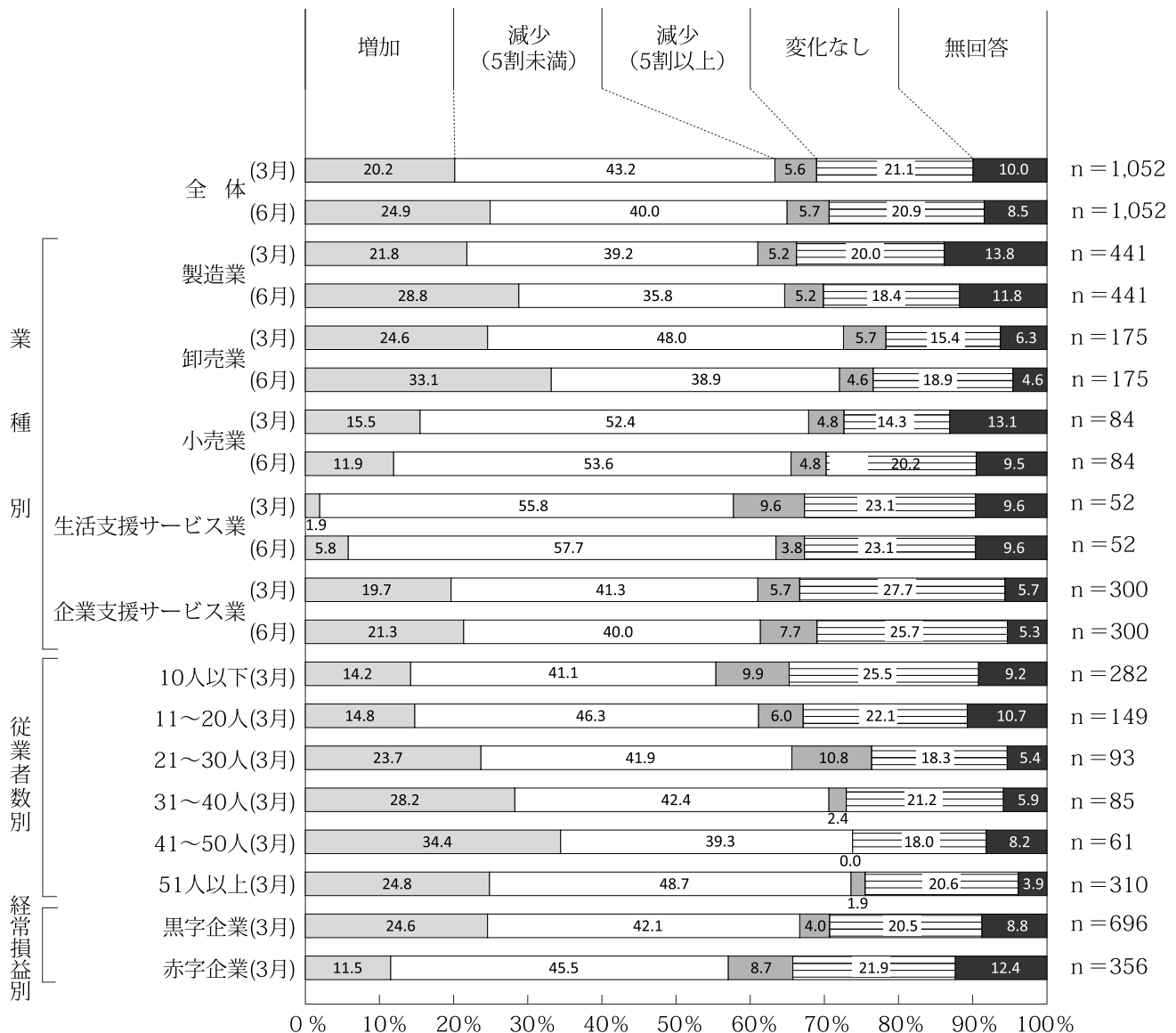
業種別にみると、すべての業種で3月、6月ともに「減少（5割未満）」が最も高い。特に小売業、生活支援サービス業で「減少（5割未満）」と回答した企業の割合が他の業種より高く、両月ともに5割以上を占めている。

従業員数別に3月の状況をみると、すべての規模区分で「減少（5割未満）」が最も高い。また、「増加」と回答した企業の割合は「10人以下」（14.2%）が最も低い。

経常損益別にみると、3月の「増加」の割合は、「黒字企業」（24.6%）が「赤字企業」（11.5%）を13.1ポイント上回っている（図表Ⅱ-2-1）。

図表Ⅱ-2-1 平成23年3月と6月の売上高の変化（前年同月と比較）

(n:回答企業数、単位:%)



(2) 平成23年3月と6月の売上高の変化に影響を与えた要因

① 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響

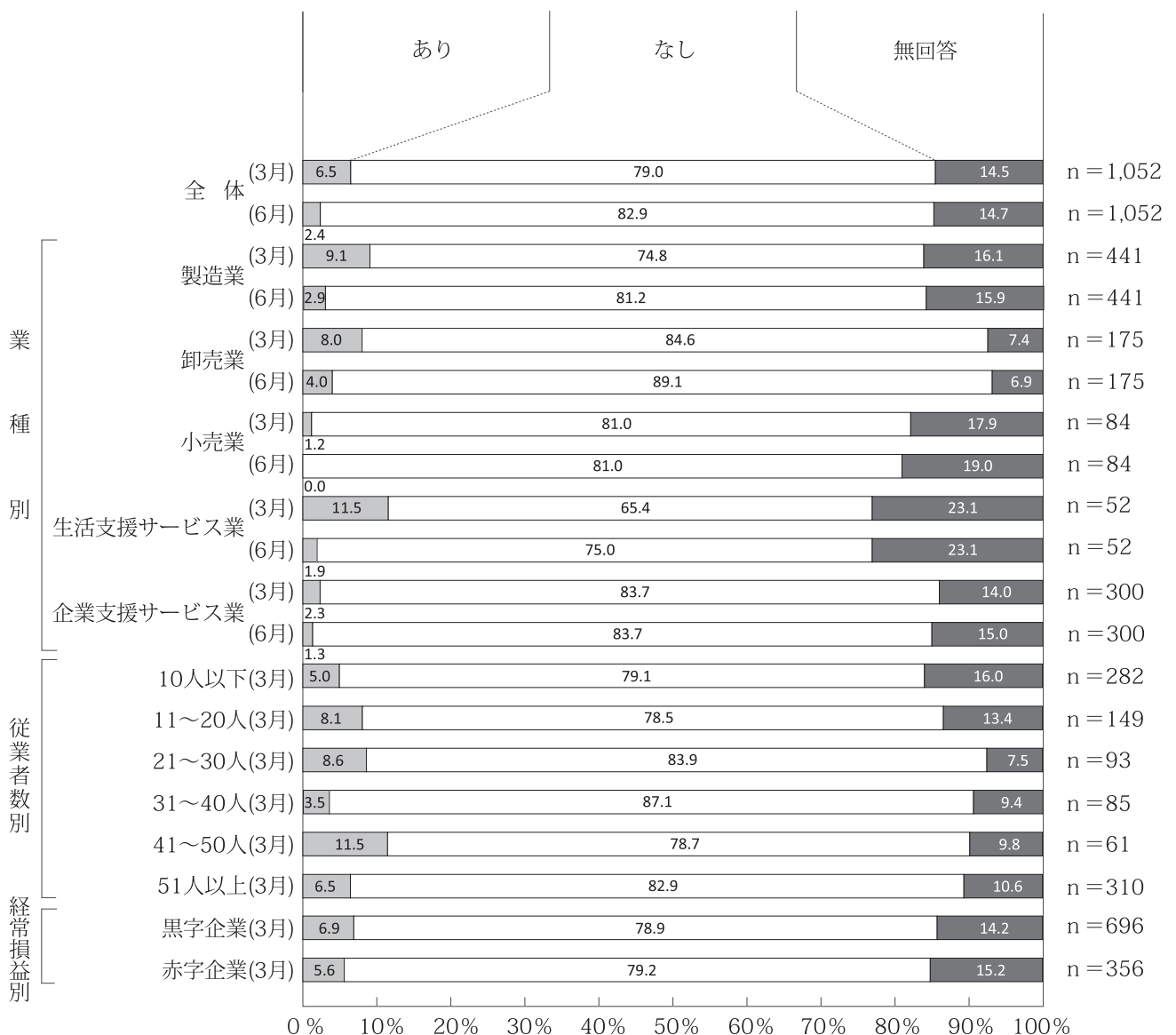
自社（東京都内）の建物、機械設備の被害が売上高の変化に与えた影響は、全体では3月、6月ともに「なし」の企業が約8割を占める。一方、「あり」の企業は6.5%（3月）、2.4%（6月）となっており、建物等の直接的な被害が売上高の変化に与えた影響は限定的だったといえる。

業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月は生活支援サービス業（11.5%）が最も高く、製造業（9.1%）、卸売業（8.0%）の順に、3業種がそれぞれ約1割となっていたが、6月までの3か月間で、生活支援サービス業は9.6ポイント、製造業は6.2ポイント、卸売業は4.0ポイント減少している。その結果6月に「あり」と回答した企業はわずかとなり、最も大きな割合を示す卸売業でも4.0%となった。建物等の被害があった企業においても、その影響は3か月ほどで小さくなったと考えられる。

従業員数別に3月の状況をみると、すべての規模区分で「なし」の割合が「あり」を大きく上回っている。「あり」と回答した企業が最も高いのは「41～50人」で11.5%である（図表Ⅱ-2-2）。

図表Ⅱ-2-2 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響

(n:回答企業数、単位:%)



② 顧客（得意先）の被災による影響

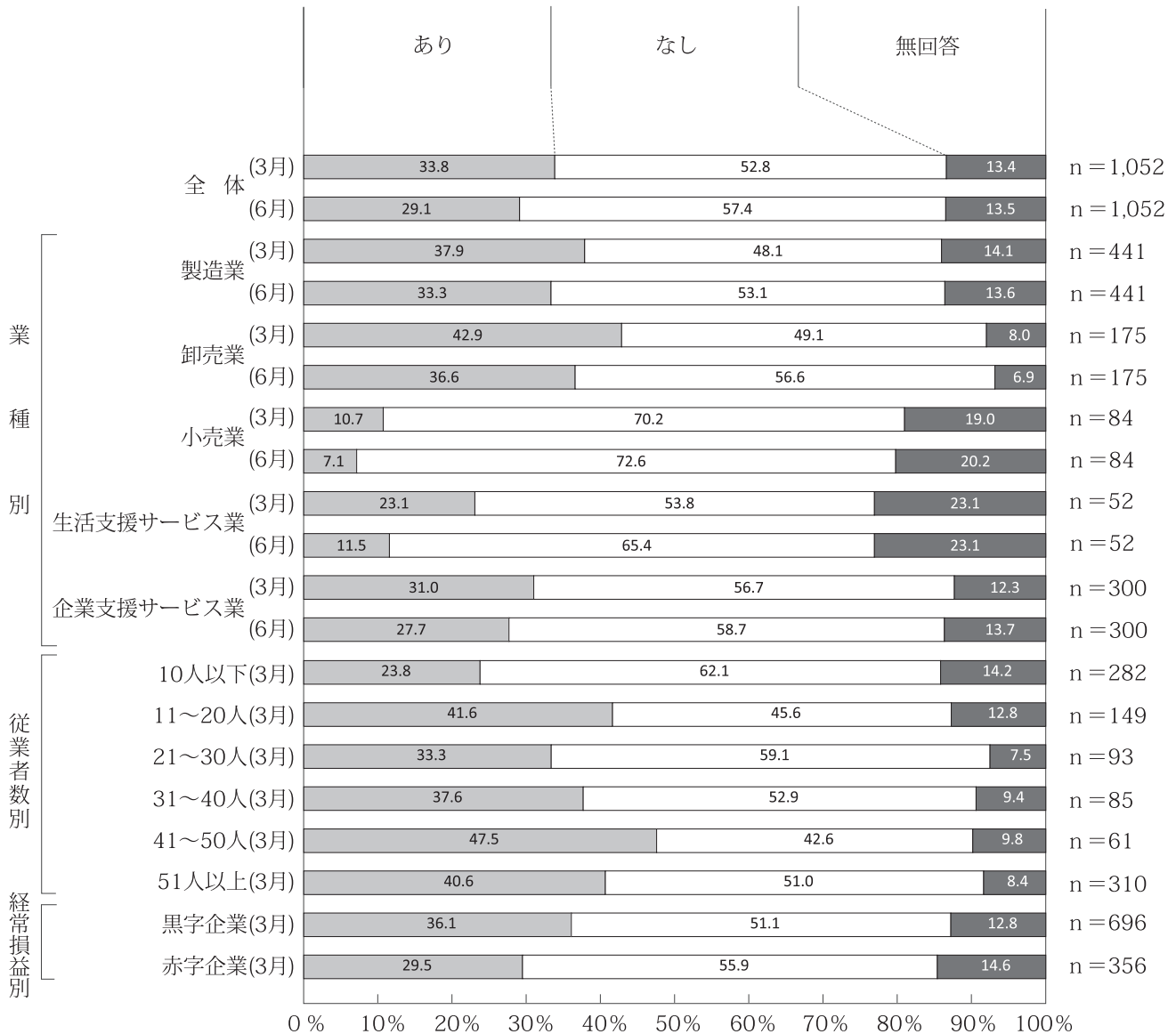
顧客（得意先）の被災が売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が33.8%（3月）、29.1%（6月）である。一方、「なし」と回答した企業は52.8%（3月）、57.4%（6月）である。

業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月は卸売業（42.9%）、製造業（37.9%）の2業種が高く、最も低かったのは小売業（10.7%）であった。3月と6月の変化をみると、6月は全業種で「あり」の割合が低くなっている。特に生活支援サービス業は11.6ポイント減少しており、3月から半減している。

従業員数別に3月の状況をみると、「あり」と回答した企業は「41～50人」（47.5%）が最も高く、「なし」（42.6%）を5ポイント程度上回っている。その他の規模区分では「なし」の割合が高くなっている（図表Ⅱ-2-3）。

図表Ⅱ-2-3 顧客（得意先）の被災による影響

(n:回答企業数、単位:%)



③ 仕入先の被災による影響

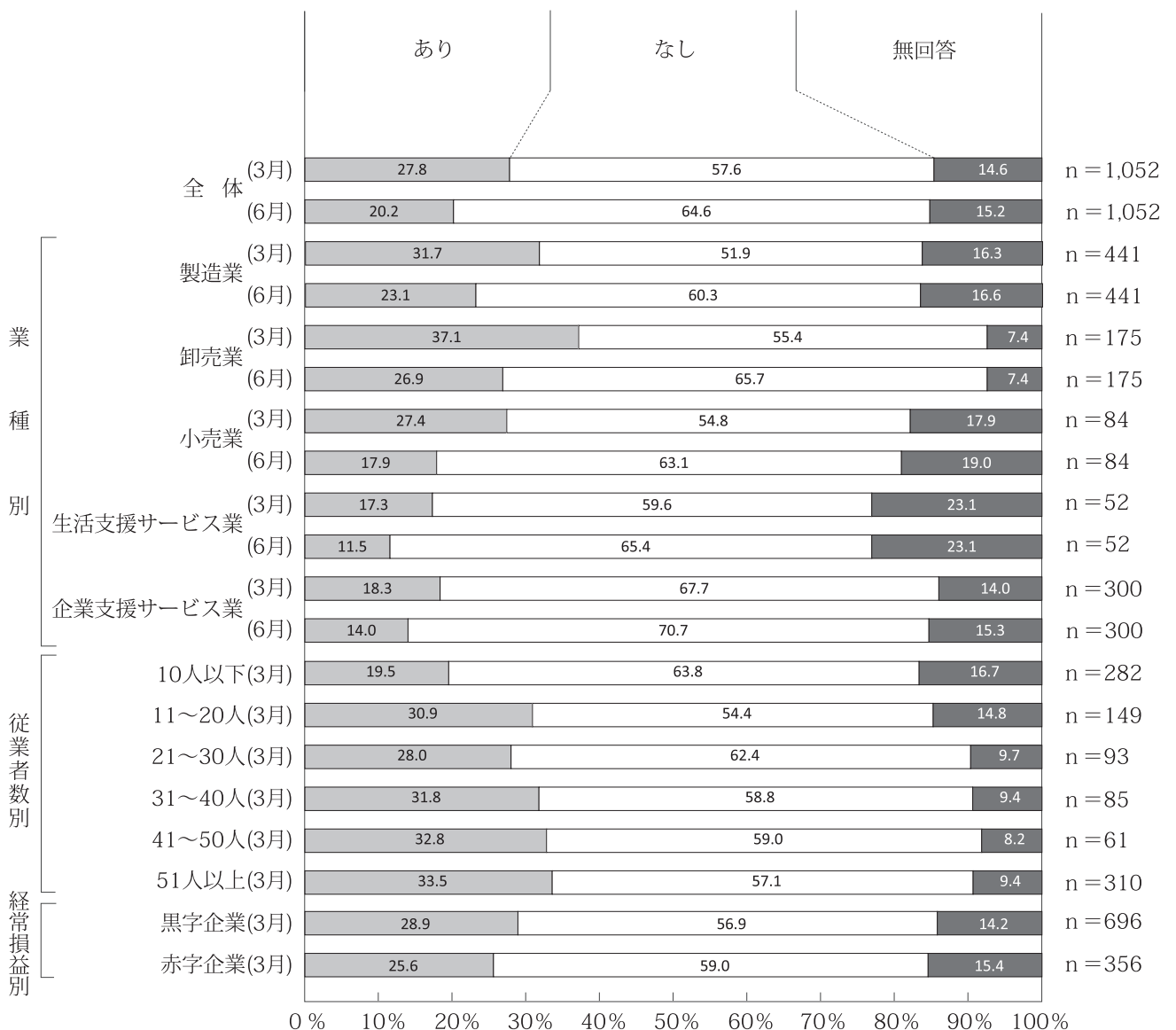
仕入先の被災が売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が27.8%（3月）、20.2%（6月）である。一方、「なし」と回答した企業は57.6%（3月）、64.6%（6月）である。

業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月は卸売業（37.1%）、製造業（31.7%）が高く、以下、小売業（27.4%）、企業支援サービス業（18.3%）、生活支援サービス業（17.3%）の順になっている。3月と6月の変化をみると、6月は全業種で「あり」の割合が低くなっている。特に3月時点で最も高かった卸売業は10.2ポイント減少している。

従業員数別に3月の状況をみると、「あり」と回答した企業の割合は「51人以上」（33.5%）が最も高く、「41～50人」（32.8%）、「31～40人」（31.8%）が続いている（図表Ⅱ-2-4）。

図表Ⅱ-2-4 仕入先の被災による影響

(n:回答企業数、単位:%)



④ 買い控えや自粛ムードによる影響

買い控えや自粛ムードが売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が39.9%（3月）、39.4%（6月）である。一方、「なし」と回答した企業は46.7%（3月）、47.2%（6月）である。

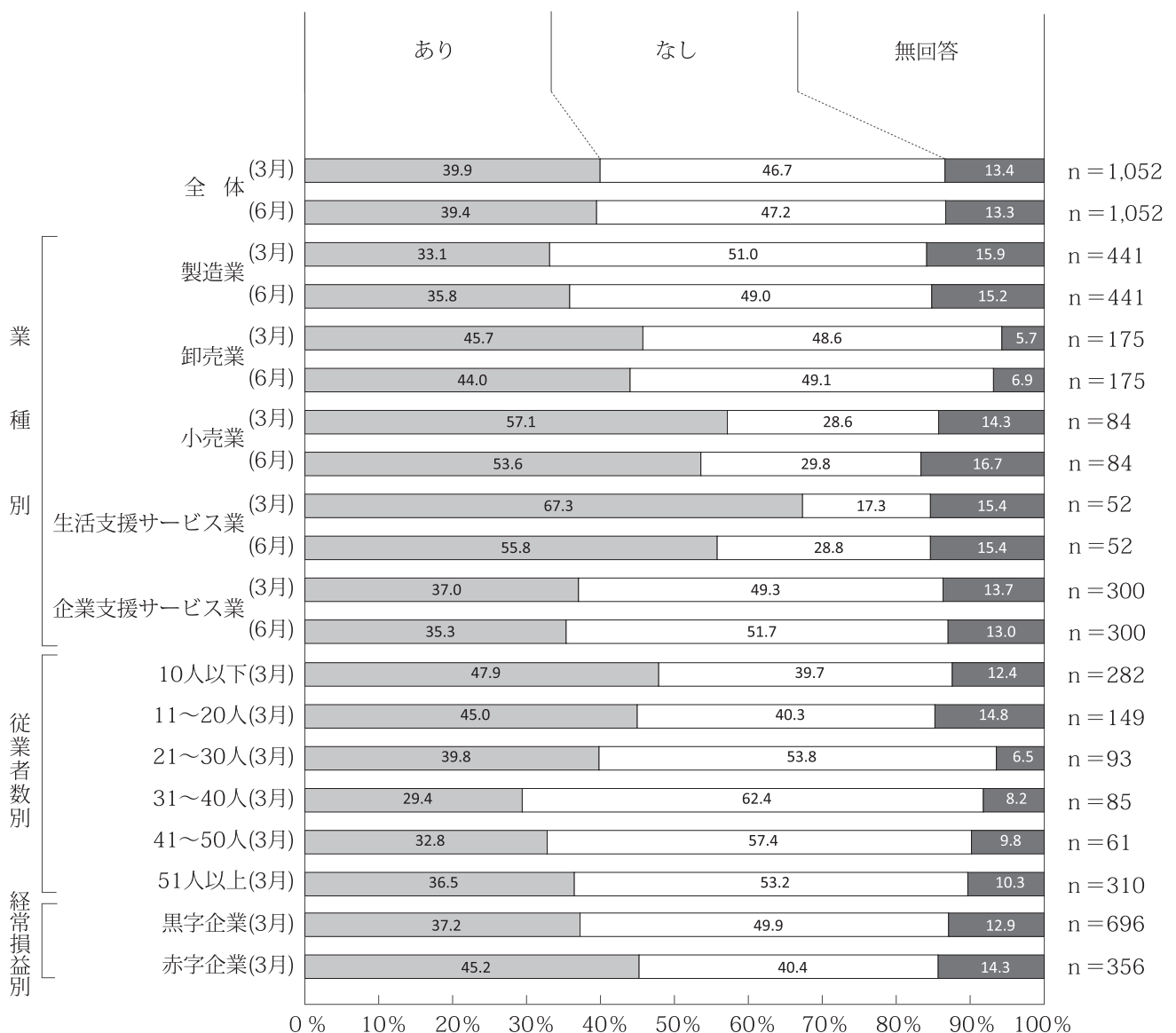
業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月は生活支援サービス業（67.3%）、小売業（57.1%）のどちらも5割以上を占めている。この2業種では消費マインドの低下が少なからず売上高の変化に影響した結果となっている。3月と6月の変化をみると、生活支援サービス業では「あり」と回答した企業が11.5ポイント減少したが、製造業では「あり」の割合が2.7ポイント増えている。

従業員数別に3月の状況をみると、「あり」と回答した企業は「10人以下」（47.9%）が最も高く、「11～20人」（45.0%）、「21～30人」（39.8%）と続いている。

経常損益別にみると、3月は「赤字企業」では「あり」と回答した企業の割合が「黒字企業」より8.0ポイント高い。また、「赤字企業」は「あり」の割合が「なし」より4.8ポイント高い（図表Ⅱ-2-5）。

図表Ⅱ-2-5 買い控えや自粛ムードによる影響

(n:回答企業数、単位:%)



⑤ 原発による放射能・風評被害による影響

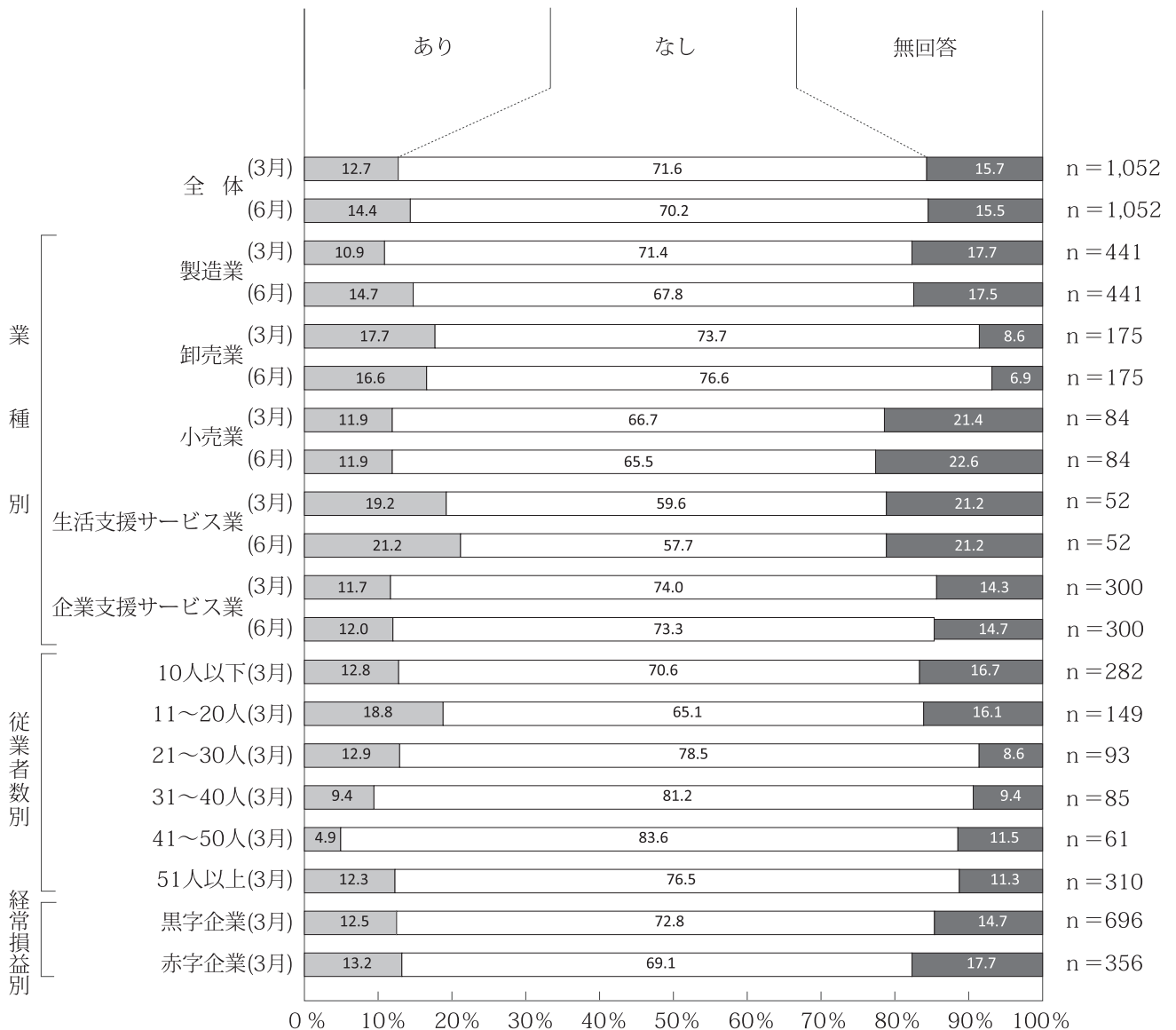
原発による放射能・風評被害が売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が12.7%（3月）、14.4%（6月）である。時間の経過とともに状況が明らかになり「あり」の割合が若干増えている。一方「なし」と回答した企業は71.6%（3月）、70.2%（6月）である。

業種別にみると、3月はすべての業種で「なし」と回答した企業が「あり」と回答した企業を大きく上回った。「あり」と回答した割合が最も高いのは、生活支援サービスの19.2%である。3月と6月の変化をみると、製造業では3.8ポイント、生活支援サービス業では2.0ポイントそれぞれ6月の方が増えている。

従業者数別に3月の状況をみると、すべての規模区分で「なし」と回答した企業が「あり」を大きく上回っている。「あり」と回答した企業が最も高いのは「11～20人」で18.8%である（図表Ⅱ-2-6）。

図表Ⅱ-2-6 原発による放射能・風評被害による影響

(n:回答企業数、単位:%)



⑥ 節電による影響

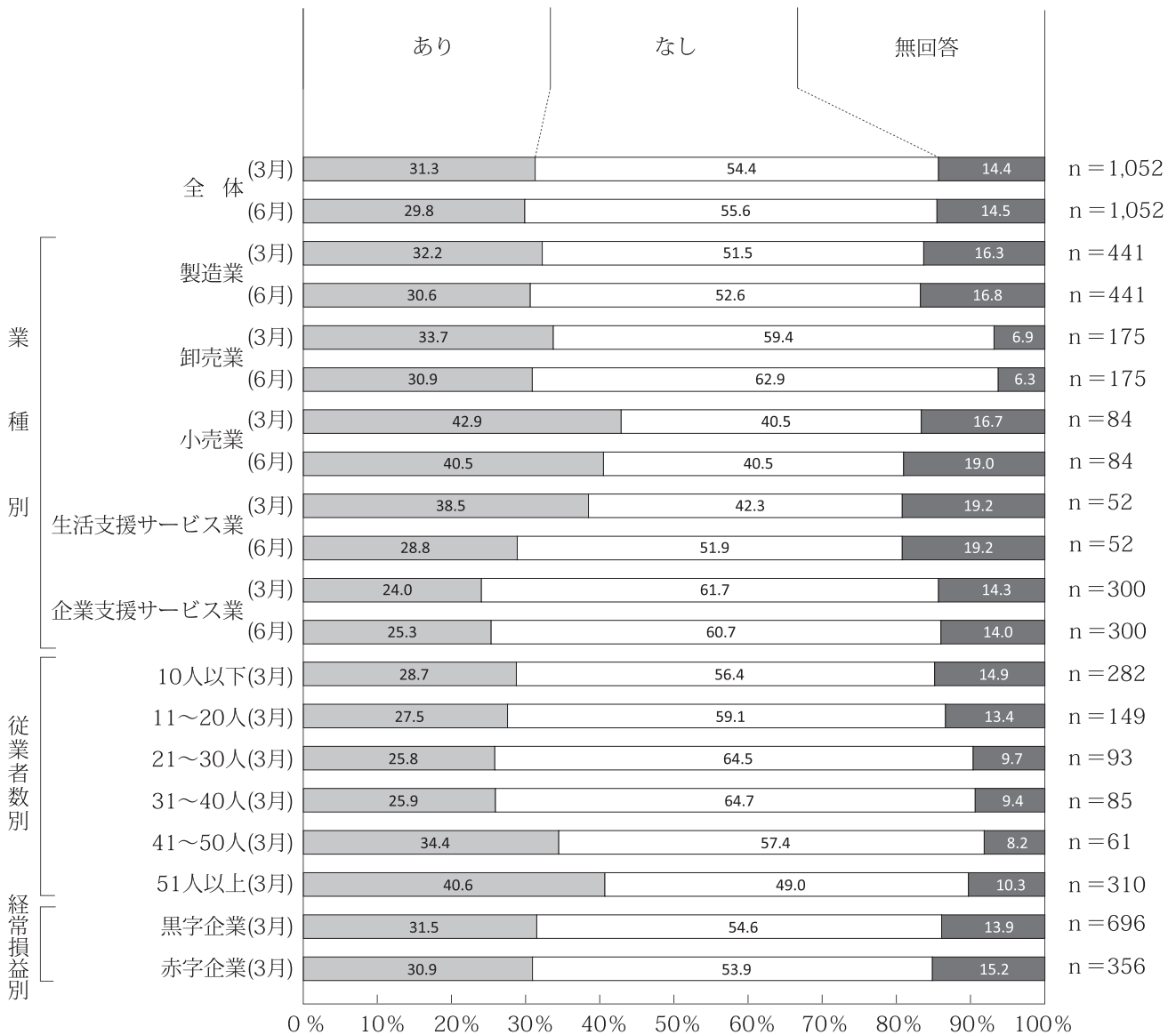
節電が売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が 31.3% (3月)、29.8% (6月) である。一方「なし」と回答した企業は 54.4% (3月)、55.6% (6月) である。

業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月に高かったのは小売業(42.9%)、生活支援サービス業(38.5%) である。3月と6月の変化をみると、「あり」と回答した企業は、生活支援サービス業では9.7ポイント減少したが、その他の業種では大きな変化がみられない。

従業員数別に3月の状況をみると、「あり」と回答した企業の割合は「51人以上」(40.6%) が最も高く、次に「41～50人」(34.4%) となっている(図表Ⅱ-2-7)。

図表Ⅱ-2-7 節電による影響

(n:回答企業数、単位:%)



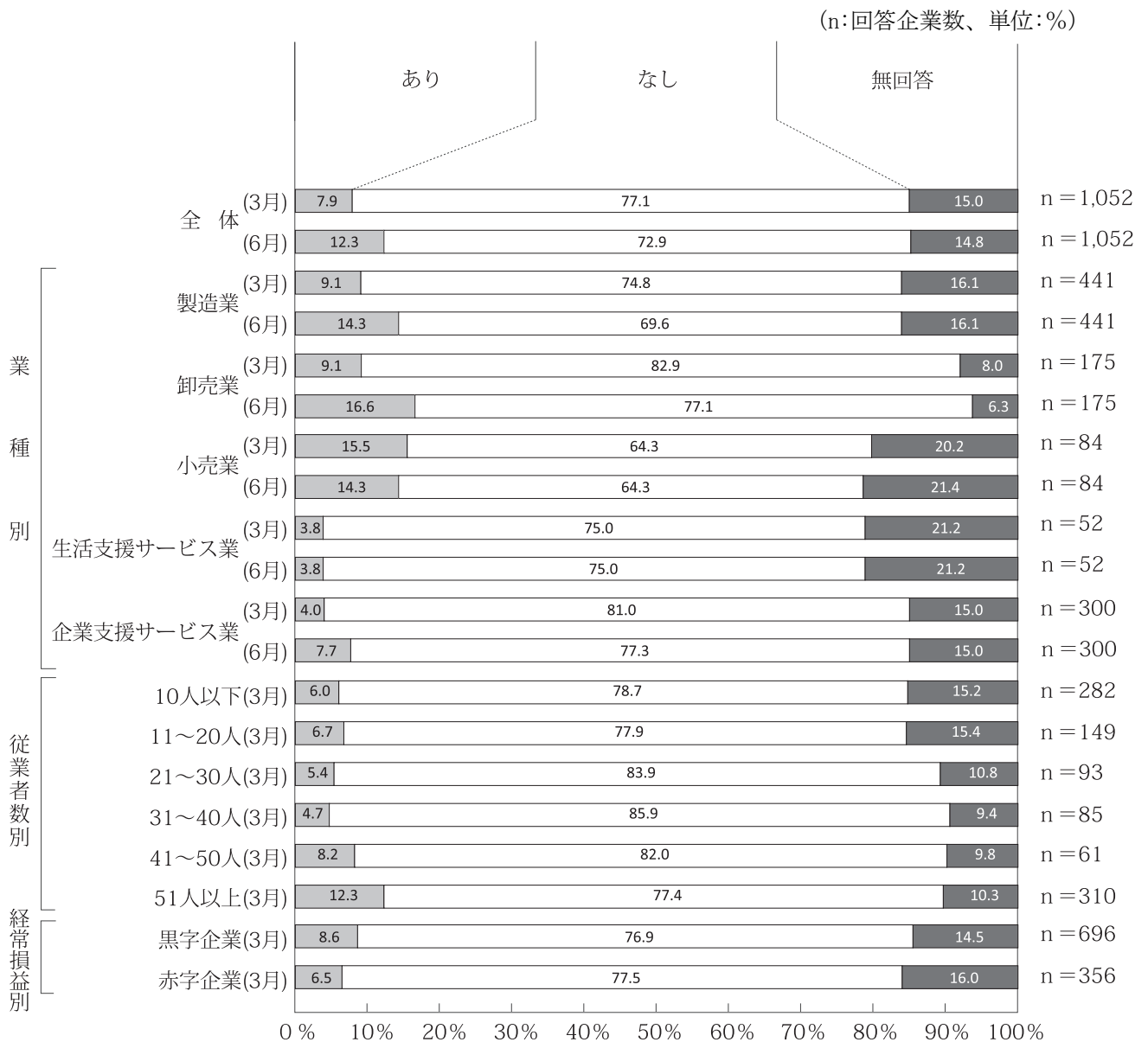
⑦ 震災関連需要の増加による影響

震災関連需要の増加が売上高の変化に与えた影響は、全体では「あり」と回答した企業が7.9%（3月）、12.3%（6月）である。一方「なし」と回答した企業は77.1%（3月）、72.9%（6月）である。「あり」と回答した企業の割合は3月より6月がやや上回っているが、震災関連需要が売上高に与えた影響は限定的であったと考えられる。

業種別に「あり」と回答した企業の割合をみると、3月は小売業（15.5%）が最も高く、製造業（9.1%）、卸売業（9.1%）が続く。6月は卸売業（16.6%）が最も高く、製造業（14.3%）、小売業（14.3%）が続く。生活支援サービス業、企業支援サービス業はともに他の業種より低い。

従業者数別に3月の状況をみると、すべての規模区分で「なし」と回答した企業の割合が高く、7割～8割を占めている（図表Ⅱ-2-8）。

図表Ⅱ-2-8 震災関連需要の増加による影響



⑧ その他の要因による影響

売上高の変化に影響を与えたその他の要因について自由回答を求めたところ、3月については126件、6月については110件の回答があった。

震災との関連が比較的強いと思われる要因をみると、3月では、前年同月に比べて売上高が増加した企業で「競合先の減少」、売上高が減少した企業で「物流機能の停止」「燃料不足」「都外にある工場の被害」「外国人観光客の減少、外国人の帰国」といった回答があった。6月では、売上高が増加した企業で「物流機能の復旧」「工場の復旧」、売上高が減少した企業で「都外にある工場の被害」「従業員の減少」といった回答がみられた（図表Ⅱ-2-9）。

図表Ⅱ-2-9 その他の要因による影響（自由回答から抜粋）

| | 売上高の変化 | |
|----|---|---|
| | 増加 | 減少 |
| 3月 | <ul style="list-style-type: none"> ・競合先の減少 ・輸出の増加 ・新分野への進出 ・新規取引先の開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・物流機能の停止 ・競争激化 ・燃料不足 ・都外にある工場の被害 ・公共事業、建設需要の減退 ・外国人観光客の減少、外国人の帰国 |
| 6月 | <ul style="list-style-type: none"> ・物流機能の復旧 ・輸出の増加 ・工場の復旧 ・新分野への進出 ・新規取引先の開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・円高 ・競争激化 ・原材料の値上がり ・記録的な猛暑 ・都外にある工場の被害 ・従業員の減少 |

⑨ 特に大きな影響を与えた要因

これまでにたずねた要因（31 ページ①～38 ページ⑧）から、売上高の変化に特に大きな影響を与えた要因について上位3つまでの回答を求めたところ、3月では「買い控えや自粛ムードによる影響」（30.9%）と回答した企業の割合が最も高く、「顧客（得意先）の被災による影響」（24.6%）、「節電による影響」（19.1%）の順になっている。6月でも、「買い控えや自粛ムードによる影響」（30.3%）が最も高く、「顧客（得意先）の被災による影響」（20.4%）、「節電による影響」（18.4%）が続き、3月と6月で同じ要因が上位に並んだ。

業種別にみると、3月では製造業、卸売業で「顧客（得意先）の被災による影響」と回答した企業の割合が最も高い。小売業、生活支援サービス業、企業支援サービス業では「買い控えや自粛ムードによる影響」が高い。特に、小売業、生活支援サービス業では5割以上を占めている。6月ではすべての業種で「買い控えや自粛ムードによる影響」が最も高くなっている。買い控えや自粛ムードがすべての業種にわたって売上高の変化に大きな影響を及ぼしていたことがわかる（図表Ⅱ-2-10）。

図表Ⅱ-2-10 特に大きな影響を与えた要因（3つまで）

（n：回答企業数、単位：%）

| | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 | |
|-----------|-------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| | | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 | |
| 全体 | 1,052 | 30.9% | 24.6% | 19.1% | 18.1% | 7.0% | |
| | | 第6位 | 第7位 | 第8位 | | | |
| | | その他の要因による影響 | 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響 | 震災関連需要の増加による影響 | | | |
| | | 6.2% | 5.4% | 3.2% | | | |
| 3月 | 業種別 | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
| 3月 | 製造業 | 441 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 仕入先の被災による影響 | 節電による影響 | 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響 |
| | | | 26.1% | 22.4% | 19.5% | 18.8% | 7.9% |
| | 卸売業 | 175 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 仕入先の被災による影響 | 節電による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 |
| | | | 37.1% | 36.6% | 30.3% | 22.3% | 10.3% |
| | 小売業 | 84 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 震災需要増加の影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 |
| | | | 51.2% | 27.4% | 15.5% | 8.3% | 7.1% |
| 生活支援サービス業 | 52 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 節電による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 仕入先の被災による影響 | |
| | | 55.8% | 21.2% | 19.2% | 15.4% | 7.7% | |
| 企業支援サービス業 | 300 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | その他の要因による影響 | |
| | | 30.0% | 23.0% | 15.0% | 11.3% | 9.0% | |
| 6月 | 業種別 | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
| 6月 | 全体 | 1,052 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 |
| | | | 30.3% | 20.4% | 18.4% | 13.7% | 8.4% |
| | | 第6位 | 第7位 | 第8位 | | | |
| | | その他の要因による影響 | 震災関連需要の増加による影響 | 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響 | | | |
| | | 5.9% | 5.3% | 3.9% | | | |
| 6月 | 製造業 | 441 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 |
| | | | 25.9% | 22.7% | 18.8% | 15.2% | 7.3% |
| | 卸売業 | 175 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | ・節電による影響 ・仕入先の被災による影響 | | 原発による放射能・風評被害による影響 |
| | | | 33.7% | 29.1% | | 21.1% | 8.6% |
| | 小売業 | 84 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 | その他の要因による影響 |
| | | | 45.2% | 26.2% | 10.7% | 8.3% | 6.0% |
| 生活支援サービス業 | 52 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 | 節電による影響 | その他の要因による影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | |
| | | 42.3% | 21.2% | 19.2% | 11.5% | 9.6% | |
| 企業支援サービス業 | 300 | 買い控えや自粛ムードによる影響 | 顧客（得意先）の被災による影響 | 節電による影響 | 仕入先の被災による影響 | 原発による放射能・風評被害による影響 | |
| | | 28.7% | 19.3% | 14.0% | 9.3% | 7.7% | |

(3) 震災地域にある事業所について

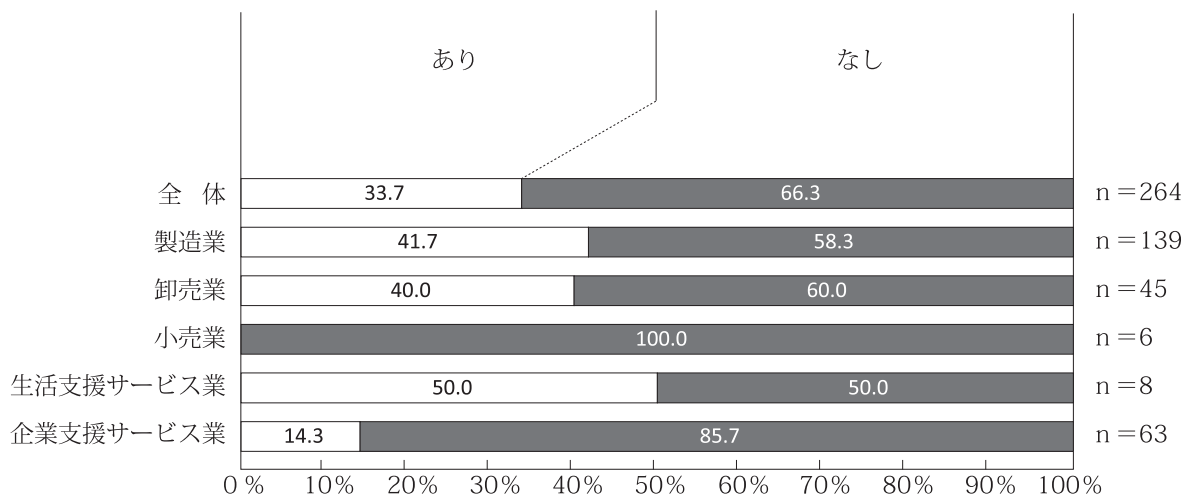
① 震災地域の事業所の建物、機械設備の被害

震災地域に事業所がある企業に対し、建物、機械設備への被害の有無をたずねたところ、建物等への被害が「あり」と回答した企業は89社、「なし」と回答した企業は175社である。この設問には全回答企業数1,052社の約4分の1にあたる264社が回答しているが、生活支援サービス業、小売業の回答数はともに10社未満にとどまっている。

業種別にみると、製造業は139社から回答があり、そのうち建物等への被害が「あり」と回答した企業は58社(41.7%)である。卸売業は45社から回答があり、そのうち建物等への被害が「あり」と回答した企業は18社(40.0%)である。企業支援サービス業は63社から回答があったが、そのうち建物等への被害が「あり」と回答した企業はわずか9社(14.3%)であった。これらのことから都内中小企業では、製造業、卸売業を中心に震災地域にある事業所の建物や機械設備に被害を受けたことがわかる(図表Ⅱ-3-1)。

図表Ⅱ-3-1 震災地域の事業所の建物、機械設備の被害

(n:回答企業数、単位:%)

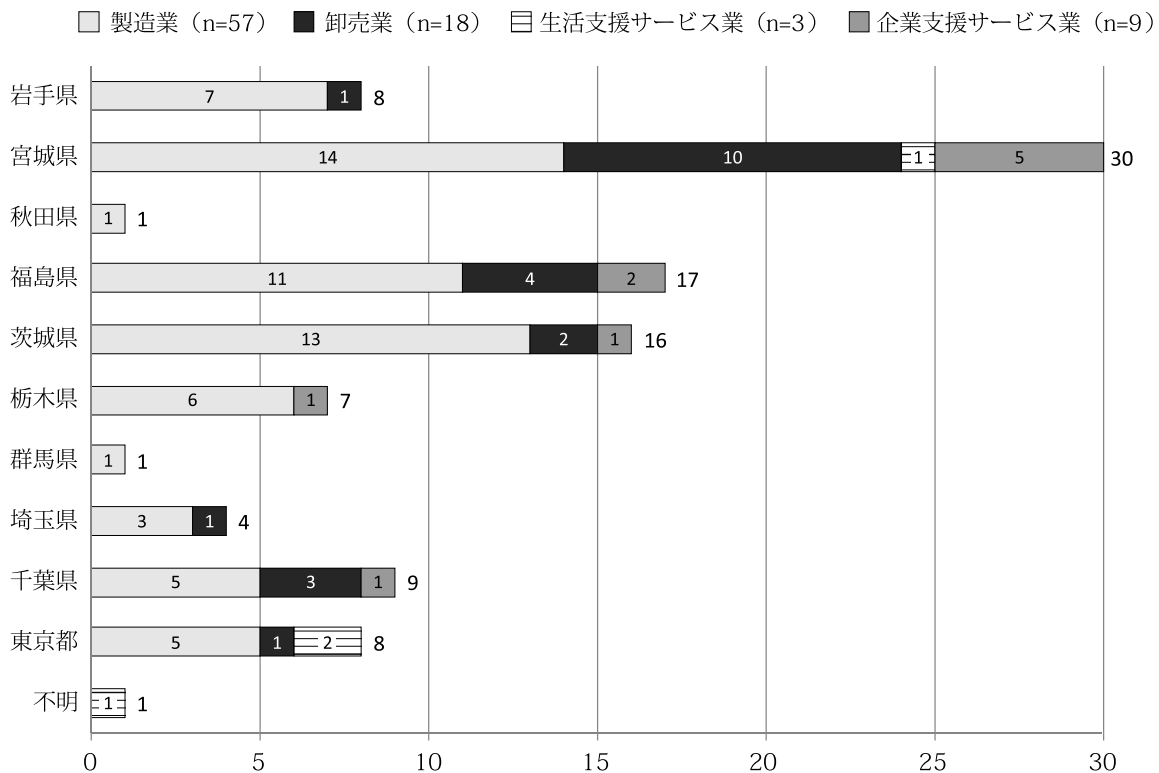


② 被災した事業所の所在地

震災地域に事業所がある企業に対し、被災した事業所の所在地はどこかをたずねた(3区市町村まで)ところ、87社から合計102事業所の所在地について回答があった。被災した事業所の所在地を都県別に集計すると、「宮城県」(30事業所)が最も多く、「福島県」(17事業所)、「茨城県」(16事業所)が続く。東北、北関東の太平洋側地域の回答が多いが、被災地域を特に限定していなかったため、「千葉県」(9事業所)、「東京都」(8事業所)などの首都圏を回答した企業もあった(図表Ⅱ-3-2)。

図表Ⅱ-3-2 被災した事業所の所在地(3区市町村まで)

(n:回答企業数、単位:事業所)



③ 震災地域の事業所の建物、機械設備の被害額

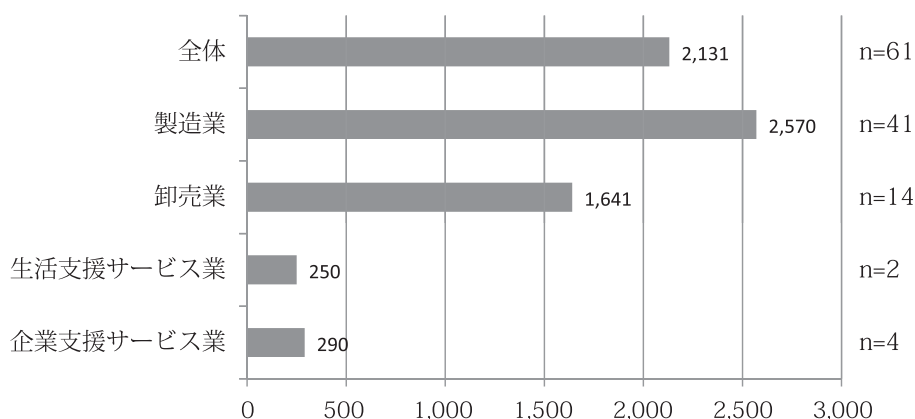
震災地域に事業所がある企業に対して、事業所の建物、機械設備の被害額をたずねたところ 193 社から回答があり、被害額が実際に生じた企業は 75 社でそのうち 61 社から具体的な被害額について回答があった。また被害額の不明な企業は 14 社、被害額が「ない」と回答した企業は 118 社である。

以下、具体的な被害額の回答があった企業（61 社）についてみると、平均被害額は 2,131 万円である。

業種別にみると、製造業（2,570 万円）、卸売業（1,641 万円）、企業支援サービス業（290 万円）、生活支援サービス業（250 万円）となっており、製造業と卸売業の平均被害額が生活支援サービス業、企業支援サービス業より大きい。なお、小売業は具体的な被害額について回答した企業がなかった（図表Ⅱ-3-3）。

図表Ⅱ-3-3 震災地域の事業所の建物、機械設備の平均被害額

(n:回答企業数、単位:万円)



(4) 震災で生じた経営課題

「この震災で生じた経営課題は何ですか。」(複数回答)との問いに対して、全体では「なし」(25.9%)と回答した企業の割合が最も高い。次に「販路の見直し」(16.2%)、「経営方針の見直し」(16.2%)が続く。震災による建物等への直接的な被害が比較的少なかったこともあり、都内中小企業の約4分の1の企業は、震災による新たな経営課題が生じていない。

業種別にみると、小売業、生活支援サービス業では「なし」と回答した企業が3割以上を占めている。卸売業では「なし」に次いで「販路の見直し」が2番目に高く2割以上である。

従業員数別にみると、「51人以上」の規模区分では「BCP(事業継続計画)の策定・見直し」(23.5%)と回答した企業が最も高い。その他の規模区分では「なし」が最も高いが、30人以下の規模の企業は「経営方針の見直し」が2番目に高い。

経常損益別にみると、「赤字企業」は「黒字企業」に比べて「経営方針の見直し」の割合が4.9ポイント高い(図表Ⅱ-4-1)。

図表Ⅱ-4-1 震災で生じた経営課題(複数回答)

(n:回答企業数、単位:%)

| | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
|-----------|-----|-----------------------------|-------------------------------|---|---|-----------------------------|
| | | 全体 | 1,052 | なし 25.9% | ・販路の見直し ・経営方針の見直し 16.2% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 14.7% |
| | | 第6位 | 第7位 | 第8位 | 第9位 | |
| | | 新分野への進出 11.1% | 仕入先の見直し 10.0% | その他 4.4% | 事業所の分散 3.9% | |
| 業種別 | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
| 製造業 | 441 | なし 22.4% | 販路の見直し 16.3% | 経営方針の見直し 15.2% | 他社との協力関係構築 15.0% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 14.7% |
| 卸売業 | 175 | なし 29.1% | 販路の見直し 22.3% | 経営方針の見直し 18.3% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 16.0% | 他社との協力関係構築 14.3% |
| 小売業 | 84 | なし 34.5% | 経営方針の見直し 11.9% | 販路の見直し 9.5% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 8.3% | その他 7.1% |
| 生活支援サービス業 | 52 | なし 38.5% | 販路の見直し 13.5% | ・経営方針の見直し ・BCP(事業継続計画)の策定・見直し 11.5% | | 仕入先の見直し 7.7% |
| 企業支援サービス業 | 300 | なし 24.3% | 経営方針の見直し 18.3% | 他社との協力関係構築 18.0% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 16.3% | 販路の見直し 14.7% |
| 従業員数別 | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
| 10人以下 | 282 | なし 36.2% | 経営方針の見直し 15.6% | 販路の見直し 14.9% | 他社との協力関係構築 10.3% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 8.9% |
| 11~20人 | 149 | なし 22.1% | 経営方針の見直し 21.5% | ・販路の見直し ・他社との協力関係構築 18.8% | | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 14.1% |
| 21~30人 | 93 | なし 23.7% | ・経営方針の見直し ・販路の見直し 17.2% | | ・他社との協力関係構築 ・BCP(事業継続計画)の策定・見直し 14.0% | |
| 31~40人 | 85 | なし 24.7% | 販路の見直し 23.5% | 新分野への進出 17.6% | 他社との協力関係構築 16.5% | 経営方針の見直し 12.9% |
| 41~50人 | 61 | なし 24.6% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 23.0% | 経営方針の見直し 21.3% | 新分野への進出 16.4% | 販路の見直し 14.8% |
| 51人以上 | 310 | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 23.5% | なし 22.9% | 販路の見直し 16.5% | 他社との協力関係構築 15.8% | 経営方針の見直し 14.5% |
| 経常損益別 | n | 第1位 | 第2位 | 第3位 | 第4位 | 第5位 |
| 黒字企業 | 696 | なし 27.3% | 販路の見直し 16.2% | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 15.2% | 経営方針の見直し 14.5% | 他社との協力関係構築 13.1% |
| 赤字企業 | 356 | なし 23.0% | 経営方針の見直し 19.4% | ・販路の見直し ・他社との協力関係構築 16.0% | | BCP(事業継続計画)の策定・見直し 13.8% |

(5) 震災後1年間の業績の変化について

「震災後1年間の業績はどのように変化すると思いますか」との問いに対して、全体では「悪くなる」(38.7%)と回答した企業の割合が最も高く、「わからない」(23.5%)が続いている。震災だけでなく国内外の経済情勢の影響も含め、悲観的な見通しをもっている企業が少なくない。

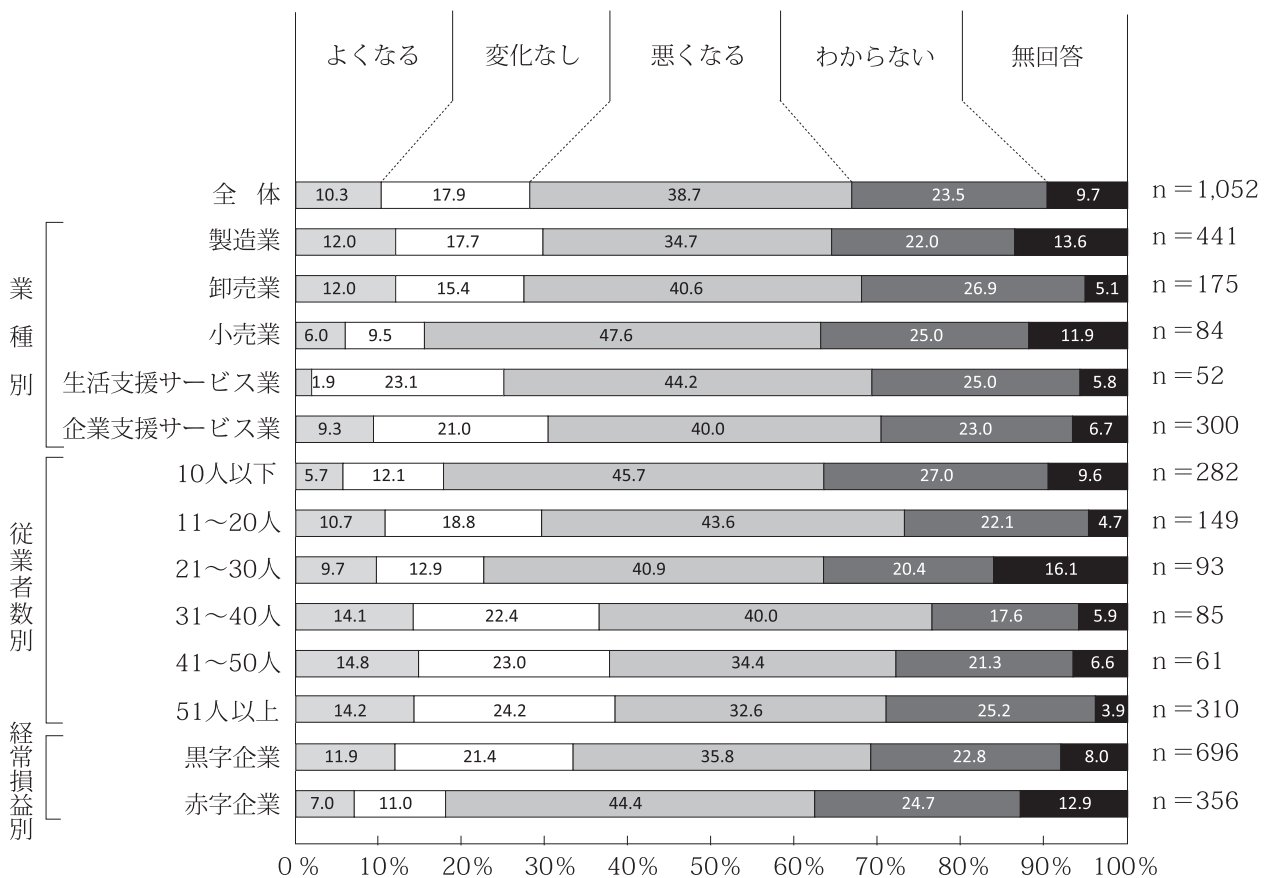
業種別にみると、小売業、生活支援サービス業は「悪くなる」と回答した企業の割合が他の業種より高い。この2業種においては、悲観的に考えている経営者が多いことがうかがえる。

従業員数別にみると、「よくなる」と回答した企業の割合は、「10人以下」では5.7%であり最も低い。従業員規模の小さい企業ほど「悪くなる」と回答した企業の割合が高い。

経常損益別にみると、「黒字企業」は「赤字企業」に比べて「よくなる」と回答した企業の割合が4.9ポイント高く、「悪くなる」と回答した企業の割合が8.6ポイント低い(図表Ⅱ-5-1)。

図表Ⅱ-5-1 震災後1年間の業績の変化について

(n:回答企業数、単位:%)



3 東日本大震災が都内中小企業の経営に及ぼした影響 ～まとめ～

(1) 平成 23 年 3 月と 6 月の売上高の変化

平成 23 年 3 月と 6 月の売上高を前年同月と比較した設問に対し、3 月、6 月ともに「減少（5 割未満）」と回答した企業の割合が最も高く、約 4 割であった。特に小売業、生活支援サービス業では、この割合が 5 割以上と多くを占める。一方、3 月、6 月とも全体では「増加」と回答した企業は約 2 割にとどまる。

(2) 売上高の変化に影響を与えた要因

- ① 自社（東京都内）の建物、機械設備の被害による影響について「なし」と回答した企業の割合は、全体では 3 月、6 月とも約 8 割を占める。3 月の「あり」の割合が 6.5%あるものの、建物等の直接的な被害による売上高への影響は比較的小さかったといえる。
- ② 顧客（得意先）の被災による影響について「あり」と回答した企業の割合は、全体で 3 月が 33.8%、6 月が 29.1%である。3 月の製造業、卸売業の割合は約 4 割と高く、特にこれら 2 業種において顧客（得意先）の被災による影響が認められる。
- ③ 仕入先の被災による影響について「あり」と回答した企業の割合は、全体で 3 月が 27.8%、6 月が 20.2%である。顧客（得意先）の被災による影響と同様に、3 月での製造業と卸売業における割合が高くなっている。ただ、3 月と 6 月の比較で「あり」の回答割合は全体で 7.6 ポイント減少しており、早めの回復状況がみてとれる。
- ④ 買い控えや自粛ムードによる影響について「あり」と回答した企業の割合は、全体で 3 月が 39.9%、6 月が 39.4%である。特に、小売業と生活支援サービス業で高く、「あり」と回答した企業が 5 割以上を占めている。消費者を顧客対象とする業種ほど、消費マインドの低下による影響が大きかったといえる。
- ⑤ 原発による放射能・風評被害による影響について「あり」と回答した企業の割合は、全体で 3 月が 12.7%、6 月が 14.4%である。1 割以上の回答企業がこの要因による売上高への影響があったと答えている。3 月と 6 月を比較してみると、影響を受けた企業は 6 月の方が増えている。時間の経過につれて放射能汚染の実態が明らかになり、それとともに影響を受けた企業が増加したことが分かる。
- ⑥ 節電による影響について「あり」と回答した企業の割合は、全体で 3 月が 31.3%、6 月が 29.8%である。特に小売業では両月とも「あり」が 4 割以上を占め、閉店時間の繰り上げや街路灯の暗さによる来客数減少といった実態がうかがい知れる。
- ⑦ 震災関連需要の増加による影響について「あり」と回答した企業の割合は、3 月が 7.9%、6 月が 12.3%である。震災直後より遅れて関連需要が発生することから、6 月の方が増えている。復旧・復興が進むに従い、関連需要は増えることが予想されるが、震災地域との距離に影響を受ける業種と受けない業種があるため、その影響は一部の業種に限られると思われる。

(3) 震災地域にある事業所の被害

震災地域にある事業所に被害が「あり」と回答した企業は、全体では 89 社である。製造業では 58 社、卸売業では 18 社が震災地域にある事業所に被害を受けた。

被災した事業所の所在地は、宮城県、福島県といった東北地方が中心であるが、比較的震度の大きかった北関東、首都圏など広域に及んでいる。

また、被災した事業所の建物、機械設備の具体的な被害額について 61 社から回答があり、平均被害額は 2,131 万円である。

(4) 震災で生じた経営課題

震災で生じた課題について、全体では「なし」(25.9%)と回答した企業の割合が最も高く、「販路の見直し」(16.2%)、「経営方針の見直し」(16.2%)が続いている。震災による建物等への直接的な被害が比較的少なかったこともあり、約 4 分の 1 の企業は、震災による新たな経営課題が生じていない。一方、販路の見直しや経営方針の見直しを検討している企業がそれぞれ 16.2%存在している。従業員規模が 41 人以上の企業では、「BCP(事業継続計画)の策定・見直し」を課題としている企業が 2 割以上みられた。

(5) 震災後 1 年間の業績の変化について

震災後 1 年間の業績の見通しについて、全体では「悪くなる」(38.7%)と回答した企業が「よくなる」(10.3%)と回答した企業を大きく上回っている。特に小売業、生活支援サービス業では「悪くなる」と回答している割合がそれぞれ 47.6%、44.2%と高く、悲観的な見方をしている企業が多いことがみてとれる。

Ⅲ 業種別経営比率と動向

製 造 業

卸 売 業

小 売 業

サ ー ビ ス 業

製 造 業

1 製造業の経営動向

(1) 今年度調査の特徴

今年度調査の経営比率(製造業)の総平均における特徴は、売上高増加率が平成22年度調査の▲15.3%から一転し、4.7%とプラスの値を示したことである。収益性に関する比率は、総資本経常利益率および売上高経常利益率の符号が22年度調査のマイナスから23年度調査でプラスに転じた。収益性は改善傾向にあるが、生産性を示す比率は低下しており、安全性は自己資本比率が低下し、固定長期適合率が上昇した。

(2) 売上高の動向(図表Ⅲ-1-1、図表Ⅲ-1-2)

平成23年度の売上高増加率の総平均は4.7%である。23年度調査で売上高増加率がプラスの業種は、23業種である。その中でも、売上高増加率が10%以上の業種は「光学機械器具」「食料品加工機械」「がん具・運動用具」「鍛工品」「電球」「非鉄金属鋳物」「自動車部品」「電気計測器」「金属製家具」「ばね」「ねじ」「工業用ゴム製品」「電線・ケーブル」「金属プレス加工」「電気メッキ」の15業種である。なお、23年度の黒字企業の売上高増加率総平均は9.2%、赤字企業は▲4.8%である。

図表Ⅲ-1-2は平成22年度を縦軸、23年度を横軸に製造業の売上高増加率の業種別分布を示したものである。この図表から2年間の動きをみると次のことがわかる。

【第1象限(2年連続してプラスの業種)】

売上高増加率が2年連続してプラスの業種は「光学機械器具」「食料品加工機械」「がん具・運動用具」の3業種である。

【第2象限(プラスからマイナスに転じた業種)】

売上高増加率がプラスからマイナスに転じた業種は「金属加工機械」の1業種である。

【第3象限(2年連続してマイナスの業種)】

売上高増加率が2年連続してマイナスの業種は「飲料」「織物」「塗料」「プラスチック製品」「生活雑貨品」「電気照明器具」「刃物」「印刷」「婦人・子供服」「食料品」「金型」「建築金物」「バルブ」「製本」「紙製容器」「かばん」「コンクリート製品」「紙製品」「ニット」「写真製版」「板金」の21業種である。

【第4象限(マイナスからプラスに転じた業種)】

売上高増加率がマイナスからプラスに転じた業種は「鍛工品」「電球」「非鉄金属鋳物」「自動車部品」「電気計測器」「金属製家具」「ばね」「ねじ」「工業用ゴム製品」「電線・ケーブル」「金属プレス加工」「電気メッキ」「一般産業機械製造業」「製材・木箱」「木製家具」「建具」「プリント配線基板」「染色整理」「試験機」「医療用機器」の20業種である。

図表Ⅲ-1-1 売上高の動向（製造業）

（単位：％）

| 業種 | 経営比率 | | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 売上高 | | | 増加率 | | | 赤字企業平均 |
| | 業種平均 | | | 黒字企業平均 | | | |
| 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 23年度 | |
| 食料品 | 3.4 | -2.2 | -4.6 | 4.1 | -0.8 | -1.7 | -9.3 |
| 飲料 | 4.5 | -3.7 | -0.3 | -1.4 | 2.8 | -0.3 | -0.1 |
| 織物 | 4.1 | -23.1 | -0.3 | 6.6 | * | * | -0.3 |
| 染色整理 | -1.3 | -17.9 | 4.3 | 1.6 | * | 4.3 | - |
| ニット | -14.5 | -10.3 | -7.4 | -14.8 | -5.5 | -6.6 | -8.5 |
| 婦人・子供服 | 4.1 | -15.1 | -4.1 | 4.1 | - | -4.8 | -1.0 |
| 製材・木箱 | -2.5 | -16.5 | 6.2 | -1.4 | -13.4 | 6.2 | * |
| 木製家具 | -14.0 | -9.9 | 5.6 | -5.4 | -3.7 | -0.2 | 11.3 |
| 金属製家具 | 1.5 | -22.4 | 16.1 | 9.0 | -3.5 | 16.1 | - |
| 建具 | -21.0 | -12.4 | 4.6 | -6.9 | * | 42.4 | -14.3 |
| 紙製品 | 0.2 | -5.5 | -7.1 | 1.0 | -5.4 | 2.3 | -25.7 |
| 紙製容器 | -6.9 | -9.6 | -6.2 | -1.2 | -10.1 | 0.4 | -12.7 |
| 印刷 | -3.4 | -9.3 | -3.2 | -2.3 | -6.2 | -0.9 | -6.8 |
| 写真製版 | -18.5 | -20.8 | -10.6 | -8.8 | -14.9 | -12.3 | -9.4 |
| 製本 | -8.7 | -10.8 | -5.9 | -8.8 | -10.2 | -10.2 | -3.5 |
| 塗料 | -3.4 | -7.5 | -1.3 | 0.4 | -7.5 | -1.7 | -0.4 |
| プラスチック製品 | -7.4 | -17.0 | -1.5 | -2.2 | -10.0 | 2.8 | -23.3 |
| 工業用ゴム製品 | -5.3 | -22.5 | 13.6 | -4.7 | -17.1 | 19.6 | -16.3 |
| かばん | -0.5 | -27.6 | -6.3 | 1.7 | -12.5 | -3.5 | -7.3 |
| コンクリート製品 | -6.2 | -2.7 | -6.6 | -9.5 | 1.8 | -3.1 | -8.3 |
| 鍛工品 | -7.6 | -35.9 | 43.7 | -0.8 | -43.6 | 43.7 | * |
| 電線・ケーブル | -13.6 | -19.4 | 12.7 | -10.6 | -6.5 | 21.5 | -9.5 |
| 非鉄金属铸件 | -8.1 | -34.8 | 25.4 | -3.8 | -34.8 | 24.9 | 26.5 |
| 刃物 | 3.0 | -21.9 | -2.7 | -0.1 | -29.4 | 3.8 | -9.2 |
| 建築金物 | -7.9 | -14.2 | -5.2 | 2.4 | -13.0 | -5.2 | - |
| 板金 | -10.9 | -26.6 | -23.9 | -4.5 | -23.2 | -12.0 | -35.8 |
| 金属プレス加工 | -5.5 | -20.2 | 12.2 | 0.7 | -15.1 | 22.7 | -3.5 |
| 金属塗装 | -16.2 | -23.5 | - | -10.5 | -22.7 | - | * |
| 電気メッキ | -8.4 | -28.2 | 10.0 | -6.4 | -30.8 | - | 10.0 |
| ねじ | -13.5 | -14.3 | 14.0 | -12.4 | 0.9 | 31.7 | 5.2 |
| ばね | -13.0 | -26.2 | 14.5 | -10.6 | -23.0 | 17.7 | 5.1 |
| 金属加工機械 | -5.5 | 3.4 | -1.1 | 6.6 | 20.9 | 8.1 | -24.1 |
| 食料品加工機械 | 3.9 | 9.3 | 30.0 | 3.9 | 9.3 | 30.6 | 27.5 |
| 一般産業機械 | -5.2 | -17.3 | 7.8 | -0.4 | -11.7 | 11.8 | -6.2 |
| バルブ | -9.3 | -24.9 | -5.8 | -9.3 | -23.1 | -10.1 | 11.4 |
| 金型 | -2.4 | -15.5 | -4.7 | -2.8 | -46.6 | 8.2 | -17.6 |
| 電球 | -9.9 | -8.0 | 26.9 | -10.2 | -4.9 | 23.2 | 41.8 |
| 電気照明器具 | -4.1 | -15.2 | -2.4 | -4.1 | -11.6 | -2.4 | * |
| 電気計測器 | -20.5 | -19.9 | 16.3 | -8.2 | -18.5 | 16.7 | 14.6 |
| プリント配線基板 | -9.7 | -18.9 | 4.5 | 12.0 | -26.1 | 13.7 | -13.9 |
| 自動車部品 | -5.2 | -19.5 | 20.8 | -6.2 | -15.2 | 20.8 | - |
| 試験機 | -16.5 | -15.4 | 3.3 | -10.2 | -15.4 | 3.3 | * |
| 医療用機器 | -6.8 | -3.3 | 0.9 | 0.6 | -2.5 | 1.1 | -0.1 |
| 光学機械器具 | 0.1 | 6.2 | 31.1 | 4.4 | 6.6 | 31.1 | * |
| がん具・運動用具 | 16.0 | 4.7 | 26.0 | 16.0 | 52.4 | 26.0 | * |
| 生活雑貨品 | -5.0 | -29.9 | -1.6 | 8.9 | * | 6.3 | -12.1 |
| 総平均 | -6.1 | -15.3 | 4.7 | -2.0 | -10.1 | 9.2 | -4.8 |

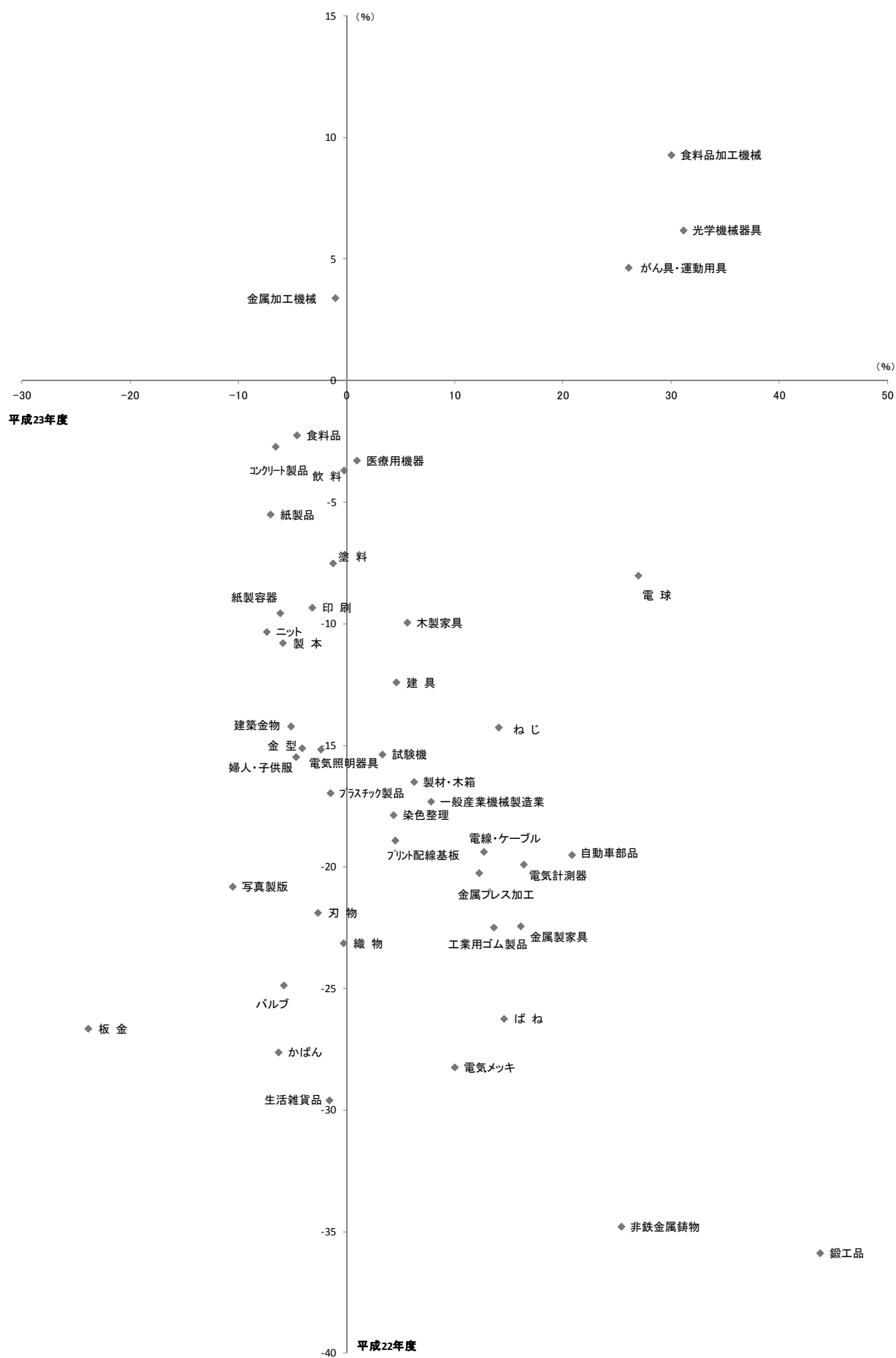
注1

注1 *該当企業なし。

注2 「がん具・運動用具」は平成23年度調査より「がん具」の名称を変更した。

注2

図表Ⅲ－1－2 平成22年度・平成23年度 製造業の売上高増加率(業種平均)



(3) 収益性の動向（図表Ⅲ-1-3）

① 全般の動向

平成23年度の収益性についてみると、総資本経常利益率の総平均は0.3%となり、22年度（▲1.7%）と比較すると2.0ポイント増加した。売上高総利益率は22年度の25.2%から27.8%へ上昇し、売上高経常利益率も22年度の▲1.7%から2.0ポイント増加し0.3%となった。また、加工高比率は54.8%となり、22年度の54.2%から0.6ポイント増加した。総資本回転率は1.0回転で22年度と同様の回転率であった。

② 総資本経常利益率

平成23年度の総資本経常利益率の総平均は0.3%となり、22年度（▲1.7%）と比較して2.0ポイント増加した。

業種別にみると、「がん具・運動用具」「光学機械器具」「ばね」「金型」「織物」「染色整理」「鍛工品」「婦人・子供服」「金属製家具」「製材・木箱」「建築金物」「工業用ゴム製品」「生活雑貨品」「金属加工機械」「金属塗装」「プリント配線基板」「電気計測器」「一般産業機械」「電球」の19業種で22年度と比較して3ポイント以上増加した。一方、「製本」「かばん」の2業種は22年度と比較して3ポイント以上減少した。3年間の推移をみると連続で3%以上を維持しているのは「電気照明器具」「試験機」の2業種である。

③ 売上高経常利益率

売上高経常利益率の平成23年度総平均は0.3%となり、22年度（▲1.7%）と比較して2.0ポイント増加した。売上高経常利益率が22年度より上昇している業種は31業種（67.4%）あり、そのうち3ポイント以上増加した業種は「がん具・運動用具」「光学機械器具」「ばね」「染色整理」「金属塗装」「食料品加工機械」「電気計測器」「婦人・子供服」「鍛工品」「織物」「電線・ケーブル」「金属製家具」「工業用ゴム製品」「金属加工機械」「自動車部品」「製材・木箱」「プリント配線基板」「ねじ」「生活雑貨品」「電気メッキ」の20業種である。3年間の推移をみると連続で3%以上を維持しているのは「電気照明器具」「試験機」の2業種である。

④ 総資本回転率

総資本回転率の平成23年度総平均は1.0回転となり、22年度（1.0回）と比べ変化がなかった。業種別にみると、「食料品」「織物」「染色整理」「婦人・子供服」「紙製容器」「生活雑貨品」「建具」「紙製品」「かばん」「製材・木箱」「塗料」「プリント配線基板」「がん具・運動用具」「木製家具」「印刷」「製本」「工業用ゴム製品」「鍛工品」「非鉄金属铸件」「建築金物」「電気メッキ」「自動車部品」の22業種で1.0回転を上回った。

⑤ 黒字企業と赤字企業

平成23年度の製造業集計対象企業（441社）のうち黒字企業（288社）は65.3%、赤字企業（153社）は34.7%となり、22年度集計対象企業440社の黒字企業（243社）55.2%、赤字企業（197社）44.8%に比べ黒字企業の割合が増加した。22年度と比較すると黒字企業の総資本経常利益率が3.1%から4.1%、赤字企業の総資本経常利益率が▲7.8%から▲7.3%、総資本回転率は黒字企業で変化はみられなかったが、赤字企業は0.1回転上昇し1.1回転となった。

図表Ⅲ－１－３ 収益性の動向（製造業）

| 業種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | | |
|----------|--------------|-------|-------|--------------|-------|------|-----------|------|------|--|
| | 総資本経常利益率 (%) | | | 売上高経常利益率 (%) | | | 総資本回転率(回) | | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | |
| 食料品 | 1.1 | -0.4 | 2.0 | 2.4 | 0.7 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | |
| 飲料 | -4.0 | -0.4 | -0.6 | 0.5 | 1.2 | 0.8 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | |
| 織物 | -1.4 | -31.5 | -23.5 | -0.3 | -15.5 | -9.5 | 1.7 | 2.8 | 1.7 | |
| 染色整理 | 2.7 | -8.2 | -0.4 | 2.6 | -8.5 | 0.4 | 1.5 | 1.4 | 1.7 | |
| ニット | -0.2 | 0.6 | -1.7 | -1.1 | -0.1 | 2.4 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | |
| 婦人・子供服 | 1.2 | -3.6 | 3.3 | 1.2 | -4.4 | 2.0 | 1.1 | 1.2 | 1.7 | |
| 製材・木箱 | -0.2 | -0.3 | 5.4 | -0.1 | 0.5 | 4.4 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | |
| 木製家具 | -4.2 | -0.4 | -1.0 | -4.1 | -1.5 | 0.0 | 1.9 | 1.2 | 1.1 | |
| 金属製家具 | -7.5 | -5.9 | 0.6 | -5.8 | -5.1 | 0.5 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | |
| 建具 | -8.6 | -8.1 | -11.0 | -4.3 | -5.9 | -7.7 | 2.1 | 1.4 | 1.3 | |
| 紙製品 | 1.0 | -1.9 | 0.6 | 0.3 | -0.9 | 0.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | |
| 紙製容器 | -1.4 | 0.7 | 0.1 | -0.2 | 1.5 | 0.0 | 1.6 | 1.1 | 1.4 | |
| 印刷 | 0.7 | -2.0 | -0.4 | 1.0 | -1.3 | -0.5 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | |
| 写真製版 | -0.4 | -2.9 | -5.5 | -2.7 | -4.7 | -4.8 | 0.7 | 0.8 | 0.9 | |
| 製本 | -3.0 | 0.3 | -6.0 | -3.0 | -1.0 | -4.1 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | |
| 塗料 | 0.6 | 1.1 | 2.1 | -1.0 | -1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | |
| プラスチック製品 | 1.3 | 1.5 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | |
| 工業用ゴム製品 | -1.4 | -2.4 | 2.7 | -0.8 | -2.9 | 2.4 | 1.3 | 0.9 | 1.1 | |
| かばん | 1.0 | -1.4 | -10.1 | 1.7 | -3.3 | -5.0 | 1.7 | 1.1 | 1.3 | |
| コンクリート製品 | -2.3 | 0.5 | -0.4 | -4.2 | 1.2 | -0.4 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | |
| 鍛工品 | 0.8 | -0.6 | 6.4 | 1.4 | -1.3 | 4.8 | 1.2 | 0.8 | 1.1 | |
| 電線・ケーブル | 0.8 | -3.7 | -2.1 | 0.3 | -5.2 | 0.6 | 1.0 | 0.7 | 1.0 | |
| 非鉄金属铸件 | 0.9 | 2.0 | 0.8 | 2.1 | 3.5 | 0.3 | 1.1 | 0.8 | 1.1 | |
| 刃物 | -3.4 | -0.1 | -2.0 | -3.5 | -1.2 | -3.5 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | |
| 建築金物 | 1.7 | -3.5 | 2.2 | -2.1 | 0.7 | 2.9 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | |
| 板金 | -0.6 | -3.0 | -3.4 | 1.0 | -5.9 | -4.1 | 0.9 | 1.0 | 0.7 | |
| 金属プレス加工 | -0.7 | -1.3 | -3.1 | -0.5 | -2.8 | -4.1 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | |
| 金属塗装 | -5.0 | -2.2 | 1.8 | -4.6 | -6.3 | 2.4 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | |
| 電気メッキ | 0.3 | -6.5 | -3.9 | 0.5 | -7.9 | -4.8 | 1.0 | 0.7 | 1.1 | |
| ねじ | 1.6 | -2.9 | -0.5 | 1.6 | -4.7 | -1.4 | 1.2 | 0.8 | 0.9 | |
| ばね | 0.2 | -6.1 | 5.1 | 0.5 | -4.5 | 5.4 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | |
| 金属加工機械 | -1.9 | -3.3 | 0.8 | -1.5 | -4.3 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 0.9 | |
| 食料品加工機械 | 5.0 | 1.4 | 2.3 | 4.3 | -3.0 | 5.2 | 1.3 | 0.9 | 0.6 | |
| 一般産業機械 | 1.8 | -0.3 | 3.4 | 2.1 | 0.5 | 3.3 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | |
| バルブ | 8.8 | 1.2 | 0.4 | 7.7 | 1.5 | 1.5 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | |
| 金型 | -0.9 | -8.1 | 0.9 | -1.7 | -4.0 | -2.0 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | |
| 電球 | -0.8 | -0.4 | 2.7 | 0.9 | 1.4 | -3.2 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | |
| 電気照明器具 | 3.9 | 3.7 | 4.9 | 4.9 | 5.8 | 7.0 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | |
| 電気計測器 | -1.1 | -1.1 | 2.8 | -2.3 | -4.2 | 2.7 | 1.0 | 0.8 | 0.8 | |
| プリント配線基板 | -0.1 | 0.8 | 4.7 | -1.5 | 0.7 | 4.1 | 1.0 | 0.6 | 1.2 | |
| 自動車部品 | 1.0 | 0.5 | 3.4 | 2.0 | -1.3 | 3.1 | 1.2 | 1.0 | 1.1 | |
| 試験機 | 3.4 | 6.7 | 5.0 | 5.5 | 6.7 | 6.0 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | |
| 医療用機器 | 0.2 | 2.9 | 2.4 | 0.1 | 4.1 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | |
| 光学機械器具 | 2.6 | -8.0 | 4.5 | 1.6 | -6.1 | 5.4 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | |
| がん具・運動用具 | 1.4 | -8.5 | 13.1 | 1.5 | -7.5 | 9.4 | 1.5 | 0.8 | 1.2 | |
| 生活雑貨品 | -2.8 | -6.4 | -2.1 | -2.8 | -6.6 | -3.3 | 0.6 | 0.8 | 1.4 | |
| 総平均 | 0.2 | -1.7 | 0.3 | 0.3 | -1.7 | 0.3 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | |

注 「がん具・運動用具」は平成23年度調査より「がん具」の名称を変更した。

注

(4) 生産性の動向（図表Ⅲ-1-4）

① 全般の動向

平成23年度の従業者1人当たり年間加工高の総平均は7,792千円となり8,000千円を下回った。従業者1人当たり機械装備額は22年度の1,197千円から105千円減少し1,092千円、加工高対人件費比率は22年度の63.7%から1.8ポイント減少し61.9%となった。

② 従業者1人当たり年間加工高

従業者1人当たり年間加工高の平成23年度総平均は7,792千円となり、22年度の8,060千円から268千円減少した。業種別にみると「電気メッキ」「光学機械器具」「かばん」「印刷」「建築金物」「電気照明器具」「電球」「ねじ」「電気計測器」「試験機」「食料品加工機械」「写真製版」「板金」「食料品」「製本」「一般産業機械」「プラスチック製品」「塗料」「飲料」「ニット」「婦人・子供服」の21業種（45.7%）で減少した。従業者1人当たり年間加工高の上位5業種は「がん具・運動用具」「鍛工品」「電気照明器具」「コンクリート製品」「試験機」であり、下位5業種は「写真製版」「生活雑貨品」「ニット」「建具」「織物」である。

③ 従業者1人当たり機械装備額

従業者1人当たり機械装備額の平成23年度総平均は1,092千円と22年度の1,197千円から105千円減少した。業種別にみると27業種（58.7%）で減少し、19業種（41.3%）で増加した。従業者1人当たり機械装備額の上位5業種は、「飲料」「金型」「鍛工品」「自動車部品」「コンクリート製品」であり、下位5業種は、「がん具・運動用具」「バルブ」「染色整理」「電球」「織物」である。

④ 加工高対人件費比率

平成23年度の加工高対人件費比率の総平均は61.9%となり、22年度の63.7%と比べて1.8ポイント減少した。業種別にみると31業種（67.4%）で減少し、15業種（32.6%）で増加した。加工高対人件費比率が50%より低い業種は「鍛工品」「飲料」「がん具・運動用具」の3業種である。

⑤ 黒字企業と赤字企業

従業者1人当たり年間加工高は、黒字企業（8,534千円）が赤字企業（6,357千円）より2,177千円高く、従業者1人当たり機械装備額は赤字企業（1,196千円）が黒字企業（1,039千円）より157千円高い。加工高対人件費比率は、黒字企業の56.9%に対し赤字企業は71.9%である。

図表Ⅲ－１－４ 生産性の動向（製造業）

| 業種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | |
|----------|-----------------------|--------|--------|-----------------------|-------|-------|--------------|------|------|
| | 従業員1人当たり 年間加工高（千円） | | | 従業員1人当たり 機械装備額（千円） | | | 加工高対人件費比率（%） | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 食料品 | 9,452 | 8,504 | 7,631 | 910 | 589 | 560 | 48.5 | 48.8 | 51.4 |
| 飲料 | 10,388 | 11,935 | 9,638 | 2,634 | 3,074 | 2,335 | 56.5 | 43.9 | 39.0 |
| 織物 | 6,364 | 4,205 | 5,329 | 365 | 19 | 121 | 46.3 | 81.1 | 68.4 |
| 染色整理 | 5,785 | 5,261 | 6,429 | 1,568 | 1,072 | 169 | 61.0 | 67.2 | 62.9 |
| ニット | 8,553 | 8,514 | 5,703 | 621 | 560 | 573 | 54.4 | 68.7 | 73.6 |
| 婦人・子供服 | 6,411 | 12,090 | 6,477 | 234 | 128 | 566 | 61.0 | 51.5 | 64.1 |
| 製材・木箱 | 9,778 | 9,487 | 10,373 | 849 | 620 | 402 | 49.6 | 58.2 | 51.3 |
| 木製家具 | 7,461 | 7,634 | 7,916 | 529 | 668 | 332 | 66.2 | 63.0 | 57.6 |
| 金属製家具 | 8,986 | 7,329 | 7,339 | 349 | 430 | 605 | 74.5 | 63.4 | 62.2 |
| 建具 | 5,049 | 5,327 | 5,509 | 499 | 109 | 379 | 70.6 | 72.7 | 67.5 |
| 紙製品 | 8,938 | 8,676 | 9,809 | 2,699 | 1,542 | 732 | 51.7 | 58.2 | 59.2 |
| 紙製容器 | 7,573 | 5,385 | 6,114 | 1,120 | 599 | 923 | 55.2 | 73.0 | 62.9 |
| 印刷 | 9,356 | 9,075 | 8,812 | 1,463 | 1,570 | 1,659 | 64.9 | 64.0 | 64.4 |
| 写真製版 | 7,289 | 6,747 | 5,951 | 1,988 | 1,461 | 1,628 | 76.3 | 76.9 | 81.4 |
| 製本 | 5,837 | 7,560 | 6,557 | 2,511 | 2,074 | 1,271 | 64.0 | 61.9 | 65.8 |
| 塗料 | 12,619 | 9,396 | 7,333 | 2,108 | 1,123 | 1,272 | 52.8 | 60.7 | 63.9 |
| プラスチック製品 | 8,508 | 8,596 | 7,455 | 1,908 | 749 | 1,001 | 59.4 | 57.5 | 60.5 |
| 工業用ゴム製品 | 6,687 | 6,252 | 6,742 | 1,101 | 1,134 | 952 | 70.0 | 66.1 | 59.9 |
| かばん | 7,482 | 8,784 | 8,533 | 833 | 671 | 1,257 | 69.0 | 75.3 | 91.9 |
| コンクリート製品 | 16,256 | 8,904 | 11,359 | 3,280 | 2,286 | 1,874 | 49.2 | 58.3 | 50.8 |
| 鍛工品 | 11,963 | 8,899 | 12,748 | 3,173 | 1,785 | 1,976 | 49.6 | 58.4 | 49.6 |
| 電線・ケーブル | 5,875 | 5,281 | 6,196 | 982 | 880 | 743 | 65.0 | 77.6 | 67.5 |
| 非鉄金属铸件 | 7,914 | 7,316 | 7,770 | 688 | 843 | 677 | 59.4 | 53.6 | 55.8 |
| 刃物 | 7,150 | 5,128 | 6,424 | 1,895 | 715 | 782 | 66.5 | 61.7 | 56.4 |
| 建築金物 | 10,190 | 7,865 | 7,570 | 872 | 1,073 | 950 | 57.3 | 54.2 | 50.8 |
| 板金 | 7,961 | 7,167 | 6,321 | 1,231 | 961 | 821 | 64.1 | 74.8 | 71.7 |
| 金属プレス加工 | 7,199 | 6,337 | 6,593 | 1,705 | 1,009 | 1,623 | 65.5 | 73.4 | 71.4 |
| 金属塗装 | 7,597 | 6,871 | 7,373 | 2,030 | 2,080 | 1,180 | 65.5 | 74.1 | 55.1 |
| 電気メッキ | 9,200 | 6,515 | 6,510 | 2,281 | 1,416 | 1,221 | 61.6 | 69.6 | 64.7 |
| ねじ | 9,861 | 8,041 | 7,505 | 1,729 | 1,442 | 1,473 | 54.7 | 65.0 | 64.8 |
| ばね | 8,428 | 6,845 | 7,337 | 1,353 | 1,098 | 978 | 60.6 | 69.3 | 58.0 |
| 金属加工機械 | 8,809 | 6,179 | 6,483 | 1,697 | 1,212 | 996 | 60.6 | 62.4 | 67.9 |
| 食料品加工機械 | 7,726 | 8,445 | 7,818 | 382 | 418 | 398 | 60.6 | 60.7 | 64.5 |
| 一般産業機械 | 10,654 | 9,454 | 8,372 | 1,467 | 1,462 | 947 | 60.3 | 64.4 | 62.2 |
| バルブ | 11,513 | 6,497 | 7,136 | 382 | 834 | 256 | 46.8 | 60.3 | 61.3 |
| 金型 | 8,214 | 6,415 | 6,488 | 3,680 | 2,146 | 2,223 | 57.4 | 74.5 | 58.8 |
| 電球 | 6,198 | 6,844 | 6,368 | 321 | 1,144 | 160 | 72.5 | 61.4 | 60.9 |
| 電気照明器具 | 11,805 | 12,825 | 12,358 | 955 | 3,525 | 508 | 57.8 | 49.2 | 54.4 |
| 電気計測器 | 8,115 | 9,459 | 8,905 | 1,137 | 477 | 441 | 71.8 | 72.0 | 63.2 |
| プリント配線基板 | 10,846 | 7,162 | 9,707 | 4,826 | 730 | 1,469 | 60.8 | 57.0 | 53.2 |
| 自動車部品 | 8,308 | 7,358 | 8,908 | 2,405 | 1,577 | 1,963 | 55.6 | 58.0 | 51.0 |
| 試験機 | 9,446 | 11,133 | 10,538 | 296 | 531 | 421 | 66.9 | 74.0 | 59.0 |
| 医療用機器 | 9,516 | 10,122 | 10,275 | 677 | 962 | 860 | 64.9 | 56.5 | 51.5 |
| 光学機械器具 | 10,407 | 6,232 | 6,009 | 1,221 | 681 | 769 | 60.0 | 82.4 | 63.1 |
| がん具・運動用具 | 10,580 | 11,992 | 15,537 | 1,263 | 645 | 287 | 45.1 | 41.1 | 37.9 |
| 生活雑貨品 | 7,289 | 5,692 | 5,934 | 1,434 | 1,736 | 1,540 | 67.2 | 70.5 | 66.7 |
| 総平均 | 8,861 | 8,060 | 7,792 | 1,550 | 1,197 | 1,092 | 60.8 | 63.7 | 61.9 |

注 「がん具・運動用具」は平成23年度調査より「がん具」の名称を変更した。

注

(5) 流動性・安全性の動向（図表Ⅲ-1-5）

① 全般の動向

平成23年度の流動性・安全性を示す比率は、22年度と比較して流動比率、当座比率、自己資本比率は低下、棚卸資産回転率、固定資産回転率、固定長期適合率は上昇、借入金月商倍率は22年度調査と比べ変化はなかった。

② 流動比率

流動比率の平成23年度の総平均は286.7%と22年度の310.8%と比べ24.1ポイント減少した。22年度に比べ低下した業種は、28業種（60.9%）である。その中でも、「試験機」「木製家具」「非鉄金属鋳物」「婦人・子供服」「金属加工機械」「光学機械器具」「金属塗装」「生活雑貨品」の8業種で100ポイント以上減少した。一方、「刃物」「食料品加工機械」「金属製家具」「写真製版」の4業種で100ポイント以上増加した。

③ 自己資本比率

自己資本比率の平成23年度総平均は29.7%と22年度の32.0%に比べ2.3ポイント減少した。23年度に自己資本比率が40%以上の業種は13業種（28.3%）、一方、20%を下回る業種は12業種（26.1%）である。自己資本比率が22年度に比べ10ポイント以上減少した業種は12業種（26.1%）である。

④ 借入金月商倍率

借入金月商倍率の平成23年度総平均は7.0倍となり、22年度（7.0倍）と比べ変化がなかった。業種別にみると、21業種（45.7%）で月平均売上高に対する借入金総額の割合が22年度に比べ増加した。

⑤ 黒字企業と赤字企業

平成23年度の流動比率は、黒字企業（290.9%）が赤字企業（278.2%）より12.7ポイント高い。自己資本比率は黒字企業（35.0%）が赤字企業（18.8%）を上回り、借入金月商倍率は黒字企業（5.8倍）と赤字企業（9.4倍）の差は3.6か月である。

図表Ⅲ-1-5 流動性・安全性の動向（製造業）

| 業種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | | |
|----------|----------|-------|-------|------------|------|------|-------------|------|------|--|
| | 流動比率 (%) | | | 自己資本比率 (%) | | | 借入金月商倍率 (倍) | | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | |
| 食料品 | 191.2 | 141.9 | 193.4 | 19.5 | 22.2 | 14.0 | 5.1 | 5.3 | 4.6 | |
| 飲料 | 248.4 | 201.1 | 188.4 | 4.1 | 20.8 | 26.5 | 4.4 | 8.8 | 8.1 | |
| 織物 | 198.5 | 73.5 | 76.1 | 37.2 | -6.1 | -7.5 | 7.8 | 2.5 | 6.8 | |
| 染色整理 | 87.0 | 79.8 | 89.6 | -10.6 | 13.3 | 6.9 | 6.8 | 10.3 | 4.8 | |
| ニット | 267.1 | 290.3 | 279.8 | 51.5 | 25.6 | 54.4 | 6.1 | 10.7 | 8.1 | |
| 婦人・子供服 | 464.0 | 324.5 | 142.1 | 14.8 | 13.4 | 15.7 | 6.9 | 8.0 | 4.5 | |
| 製材・木箱 | 180.0 | 181.2 | 256.8 | 39.4 | 48.5 | 61.4 | 9.5 | 11.7 | 1.2 | |
| 木製家具 | 168.8 | 324.6 | 170.8 | 19.2 | 13.5 | 21.4 | 7.3 | 6.4 | 8.2 | |
| 金属製家具 | 119.8 | 227.9 | 392.3 | 20.4 | 35.4 | 28.7 | 6.5 | 6.6 | 3.8 | |
| 建具 | 60.1 | 117.7 | 213.6 | -64.9 | 39.4 | 29.0 | 8.2 | 7.5 | 9.1 | |
| 紙製品 | 244.3 | 154.3 | 144.8 | 45.6 | 21.7 | 28.6 | 3.2 | 4.0 | 4.7 | |
| 紙製容器 | 212.7 | 370.1 | 307.5 | 41.0 | 69.7 | 53.2 | 1.8 | 0.7 | 1.7 | |
| 印刷 | 311.7 | 260.8 | 267.9 | 36.9 | 28.4 | 31.3 | 4.7 | 5.9 | 6.3 | |
| 写真製版 | 297.6 | 430.1 | 578.2 | 52.9 | 49.0 | 48.9 | 5.4 | 9.7 | 5.2 | |
| 製本 | 463.8 | 457.9 | 433.3 | 31.0 | 30.2 | 28.1 | 5.6 | 6.3 | 9.6 | |
| 塗料 | 228.9 | 276.6 | 267.4 | 39.3 | 48.9 | 44.3 | 3.6 | 5.0 | 5.2 | |
| プラスチック製品 | 354.2 | 296.1 | 293.8 | 32.9 | 35.2 | 35.8 | 5.8 | 6.2 | 5.8 | |
| 工業用ゴム製品 | 313.6 | 342.6 | 247.5 | 40.1 | 34.1 | 40.2 | 4.7 | 9.8 | 6.3 | |
| かばん | 217.2 | 676.3 | 722.1 | 10.7 | 23.7 | 11.0 | 9.3 | 4.7 | 6.6 | |
| コンクリート製品 | 259.4 | 281.5 | 264.5 | 17.0 | 38.6 | 30.7 | 7.5 | 7.8 | 7.5 | |
| 鍛工品 | 223.0 | 203.6 | 181.8 | 37.3 | 24.6 | 27.4 | 5.2 | 8.9 | 4.9 | |
| 電線・ケーブル | 377.1 | 360.6 | 302.2 | 37.8 | 49.5 | 49.8 | 6.9 | 7.8 | 6.8 | |
| 非鉄金属铸件 | 312.0 | 325.2 | 158.4 | 33.5 | 21.5 | 11.5 | 5.6 | 7.6 | 7.8 | |
| 刃物 | 205.2 | 329.3 | 502.7 | 29.8 | 25.8 | 18.2 | 10.4 | 15.5 | 13.8 | |
| 建築金物 | 231.9 | 368.1 | 394.2 | 43.3 | 33.7 | 12.1 | 4.4 | 5.7 | 5.1 | |
| 板金 | 258.7 | 209.8 | 230.2 | 17.5 | 48.4 | 46.0 | 9.9 | 6.8 | 8.6 | |
| 金属プレス加工 | 208.7 | 329.0 | 335.3 | 24.4 | 22.5 | 19.6 | 5.5 | 8.7 | 7.9 | |
| 金属塗装 | 224.4 | 445.3 | 198.2 | 22.5 | 42.8 | 26.7 | 11.3 | 12.2 | 12.2 | |
| 電気メッキ | 275.2 | 302.7 | 260.0 | 25.8 | 27.0 | 13.0 | 9.6 | 9.3 | 10.2 | |
| ねじ | 160.3 | 310.5 | 293.9 | 26.0 | 28.5 | 33.6 | 5.8 | 11.3 | 8.7 | |
| ばね | 447.6 | 430.4 | 352.2 | 46.4 | 30.0 | 33.1 | 4.2 | 8.0 | 6.5 | |
| 金属加工機械 | 402.5 | 504.3 | 317.3 | 31.1 | 22.8 | 7.7 | 5.4 | 5.6 | 11.2 | |
| 食料品加工機械 | 621.9 | 308.8 | 479.0 | 49.3 | 31.7 | 38.7 | 2.0 | 6.3 | 11.8 | |
| 一般産業機械 | 238.9 | 276.9 | 239.0 | 30.6 | 28.8 | 27.8 | 5.7 | 7.0 | 7.0 | |
| バルブ | 139.8 | 371.2 | 293.1 | 28.3 | 25.5 | 25.2 | 3.9 | 9.8 | 10.5 | |
| 金型 | 293.5 | 420.3 | 342.0 | 43.4 | 23.2 | 19.4 | 7.0 | 14.7 | 13.3 | |
| 電球 | 375.5 | 377.0 | 343.2 | 46.9 | 44.5 | 49.2 | 6.9 | 11.6 | 9.1 | |
| 電気照明器具 | 615.6 | 415.7 | 433.3 | 49.0 | 50.7 | 36.3 | 3.5 | 3.4 | 6.0 | |
| 電気計測器 | 437.2 | 382.9 | 389.5 | 36.6 | 50.7 | 40.0 | 4.9 | 4.0 | 4.7 | |
| プリント配線基板 | 184.4 | 111.3 | 203.2 | 51.0 | 46.6 | 38.4 | 3.0 | 8.0 | 3.6 | |
| 自動車部品 | 204.8 | 209.1 | 159.7 | 23.2 | 26.6 | 25.5 | 6.1 | 5.4 | 6.0 | |
| 試験機 | 282.3 | 583.4 | 462.7 | 33.3 | 50.9 | 61.1 | 5.2 | 3.3 | 1.5 | |
| 医療用機器 | 393.0 | 403.9 | 391.7 | 55.1 | 49.7 | 54.1 | 4.6 | 4.4 | 5.9 | |
| 光学機械器具 | 170.6 | 488.1 | 255.5 | 34.7 | 56.2 | 42.2 | 5.5 | 5.2 | 7.7 | |
| がん具・運動用具 | 157.8 | 180.8 | 261.3 | 8.7 | 44.7 | 38.0 | 5.4 | 5.9 | 4.1 | |
| 生活雑貨品 | 418.7 | 633.4 | 288.8 | 26.2 | 47.4 | 27.8 | 10.8 | 6.5 | 7.5 | |
| 総平均 | 281.8 | 310.8 | 286.7 | 31.4 | 32.0 | 29.7 | 6.0 | 7.0 | 7.0 | |

注 「がん具・運動用具」は平成23年度調査より「がん具」の名称を変更した。

図表Ⅲ－1－6 主要経営指標の業種平均における上位業種・下位業種（製造業）

売上高増加率（％）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|---|----------|------|-------|
| 1 | 鍛工品 | 43.7 | -35.9 |
| 2 | 光学機械器具 | 31.1 | 6.2 |
| 3 | 食料品加工機械 | 30.0 | 9.3 |
| 4 | 電球 | 26.9 | -8.0 |
| 5 | がん具・運動用具 | 26.0 | 4.7 |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|----|----------|-------|-------|
| 41 | コンクリート製品 | -6.6 | -2.7 |
| 42 | 紙製品 | -7.1 | -5.5 |
| 43 | ニット | -7.4 | -10.3 |
| 44 | 写真製版 | -10.6 | -20.8 |
| 45 | 板金 | -23.9 | -26.6 |

総資本経常利益率（％）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|----------|------|--------|
| 1 | がん具・運動用具 | 13.1 | 21.6 P |
| 2 | 鍛工品 | 6.4 | 7.0 P |
| 3 | 製材・木箱 | 5.4 | 5.7 P |
| 4 | ばね | 5.1 | 11.2 P |
| 5 | 試験機 | 5.0 | -1.7 P |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|------|-------|--------|
| 42 | 写真製版 | -5.5 | -2.6 P |
| 43 | 製本 | -6.0 | -6.3 P |
| 44 | かばん | -10.1 | -8.7 P |
| 45 | 建具 | -11.0 | -2.9 P |
| 46 | 織物 | -23.5 | 8.0 P |

売上高経常利益率（％）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|----------|------|--------|
| 1 | がん具・運動用具 | 9.4 | 16.9 P |
| 2 | 電気照明器具 | 7.0 | 1.2 P |
| 3 | 試験機 | 6.0 | -0.7 P |
| 4 | ばね | 5.4 | 9.9 P |
| | 光学機械器具 | 5.4 | 11.5 P |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|-------|------|--------|
| 42 | 写真製版 | -4.8 | -0.1 P |
| | 電気メッキ | -4.8 | 3.1 P |
| 44 | かばん | -5.0 | -1.7 P |
| 45 | 建具 | -7.7 | -1.8 P |
| 46 | 織物 | -9.5 | 6.0 P |

総資本回転率（回）

上位6業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|--------|------|-------|
| 1 | 食料品 | 1.7 | 0.2 |
| | 織物 | 1.7 | -1.1 |
| | 染色整理 | 1.7 | 0.3 |
| | 婦人・子供服 | 1.7 | 0.5 |
| 5 | 紙製容器 | 1.4 | 0.3 |
| | 生活雑貨品 | 1.4 | 0.6 |

下位6業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|---------|------|-------|
| 41 | 板金 | 0.7 | -0.3 |
| | 電球 | 0.7 | 0.1 |
| | 光学機械器具 | 0.7 | 0.0 |
| 44 | 刃物 | 0.6 | 0.1 |
| | 金属塗装 | 0.6 | -0.2 |
| | 食料品加工機械 | 0.6 | -0.3 |

従業員1人当たり年間加工高（千円）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|----------|--------|-------|
| 1 | がん具・運動用具 | 15,537 | 3,545 |
| 2 | 鍛工品 | 12,748 | 3,849 |
| 3 | 電気照明器具 | 12,358 | -467 |
| 4 | コンクリート製品 | 11,359 | 2,455 |
| 5 | 試験機 | 10,538 | -595 |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|-------|-------|--------|
| 42 | 写真製版 | 5,951 | -796 |
| 43 | 生活雑貨品 | 5,934 | 242 |
| 44 | ニット | 5,703 | -2,811 |
| 45 | 建具 | 5,509 | 182 |
| 46 | 織物 | 5,329 | 1,124 |

従業者1人当たり機械装備額（千円）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|----------|-------|-------|
| 1 | 飲料 | 2,335 | -739 |
| 2 | 金型 | 2,223 | 77 |
| 3 | 鍛工品 | 1,976 | 191 |
| 4 | 自動車部品 | 1,963 | 386 |
| 5 | コンクリート製品 | 1,874 | -412 |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|----------|------|-------|
| 42 | がん具・運動用具 | 287 | -358 |
| 43 | バールブ | 256 | -578 |
| 44 | 染色整理 | 169 | -903 |
| 45 | 電球 | 160 | -984 |
| 46 | 織物 | 121 | 102 |

加工高対人件費比率（%）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|----------|------|--------|
| 1 | がん具・運動用具 | 37.9 | -3.2 P |
| 2 | 飲料 | 39.0 | -4.9 P |
| 3 | 鍛工品 | 49.6 | -8.8 P |
| 4 | コンクリート製品 | 50.8 | -7.5 P |
| | 建築金物 | 50.8 | -3.4 P |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|---------|------|--------|
| 42 | 金属プレス加工 | 71.4 | -2.0 P |
| 43 | 板金 | 71.7 | -3.1 P |
| 44 | ニット | 73.6 | 4.9 P |
| 45 | 写真製版 | 81.4 | 4.5 P |
| 46 | かばん | 91.9 | 16.6 P |

流動比率（%）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|---------|-------|----------|
| 1 | かばん | 722.1 | 45.8 P |
| 2 | 写真製版 | 578.2 | 148.1 P |
| 3 | 刃物 | 502.7 | 173.4 P |
| 4 | 食料品加工機械 | 479.0 | 170.2 P |
| 5 | 試験機 | 462.7 | -120.7 P |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|--------|-------|----------|
| 42 | 非鉄金属鋳物 | 158.4 | -166.8 P |
| 43 | 紙製品 | 144.8 | -9.5 P |
| 44 | 婦人・子供服 | 142.1 | -182.4 P |
| 45 | 染色整理 | 89.6 | 9.8 P |
| 46 | 織物 | 76.1 | 2.6 P |

自己資本比率（%）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|---------|
| 1 | 製材・木箱 | 61.4 | 12.9 P |
| 2 | 試験機 | 61.1 | 10.2 P |
| 3 | ニット | 54.4 | 28.8 P |
| 4 | 医療用機器 | 54.1 | 4.4 P |
| 5 | 紙製容器 | 53.2 | -16.5 P |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|--------|------|---------|
| 42 | 非鉄金属鋳物 | 11.5 | -10.0 P |
| 43 | かばん | 11.0 | -12.7 P |
| 44 | 金属加工機械 | 7.7 | -15.1 P |
| 45 | 染色整理 | 6.9 | -6.4 P |
| 46 | 織物 | -7.5 | -1.4 P |

借入金月商倍率（倍）

上位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|----------|------|---------|
| 1 | 製材・木箱 | 1.2 | -10.5か月 |
| 2 | 試験機 | 1.5 | -1.8か月 |
| 3 | 紙製容器 | 1.7 | 1.0か月 |
| 4 | プリント配線基板 | 3.6 | -4.4か月 |
| 5 | 金属製家具 | 3.8 | -2.8か月 |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|---------|------|--------|
| 42 | 金属加工機械 | 11.2 | 5.6か月 |
| 43 | 食料品加工機械 | 11.8 | 5.5か月 |
| 44 | 金属塗装 | 12.2 | 0.0か月 |
| 45 | 金型 | 13.3 | -1.4か月 |
| 46 | 刃物 | 13.8 | -1.7か月 |

（注）Pはポイントの省略。

2 製造業の従業者規模別経営比率の分析（図表Ⅲ-2-1）

(1) 収益性に関する比率

① 売上高増加率

平成23年度の売上高増加率の総平均は4.7%とプラスの値を示した。規模別にみると22年度は全ての規模でマイナスの値を示したが、23年度は「1～10人」の規模のみがマイナスの値を示した。売上高増加率が最も低いのは「1～10人」（▲2.1%）、最も高いのは「101人以上」（9.6%）である。

② 総資本経常利益率

平成23年度の総資本経常利益率の総平均は0.3%であり、22年度（▲1.7%）より2.0ポイント増加した。規模別にみると30人以下でマイナスの値を示し、「51人～100人」（3.0%）で最も高い値を示した。

③ 売上高経常利益率

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は0.3%であり、22年度（▲1.7%）から2.0ポイント増加した。規模別にみると30人以下でマイナスの値を示し、「51人～100人」（3.4%）で最も高い値を示した。

(2) 生産性に関する比率

① 従業者1人当たり年間加工高

平成23年度の従業者1人当たり年間加工高の総平均は7,792千円であり22年度（8,060千円）を下回った。規模別にみると「101人以上」（8,815千円）が最も高く、「1～10人」（5,663千円）が最も低い。

② 加工高対人件費比率

平成23年度の加工高対人件費比率の総平均は61.9%となり22年度（63.7%）に比べ1.8ポイント減少した。31人以上の規模で60%を下回った。

(3) 流動性・安全性に関する比率

① 流動比率

平成23年度の流動比率の総平均は286.7%となり、22年度（310.8%）と比較して24.1ポイント減少している。規模別にみると「11～30人」（331.3%）が最も高く、「101人以上」（231.1%）が最も低い。

② 自己資本比率

平成23年度の自己資本比率の総平均は29.7%であり、22年度（32.0%）と比較して2.3ポイント減少した。規模別にみると31人以上で30%を超えている。

③ 借入金月商倍率

平成23度の借入金月商倍率の総平均は7.0倍となり、22年度（7.0倍）と比較して増減はない。規模別にみると、規模が大きくなるほど借入金月商倍率は低下している。

図表Ⅲ－2－1 従業者規模別経営比率（製造業）

| 経営比率 | | 従業者数 | 1～10人 | 11～30人 | 31～50人 | 51～100人 | 101人以上 | 無回答 | 総平均 |
|--------|---------------|------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|------------|
| | | | | | | | | | |
| 収益性 | 売上高増加率 | % | -2.1 | 1.4 | 7.0 | 8.2 | 9.6 | 5.1 | 4.7 |
| | 総資本経常利益率 | % | -3.0 | -1.6 | 1.2 | 3.0 | 2.5 | -1.2 | 0.3 |
| | 総資本回転率 | 回 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 1.4 | 1.0 |
| | 売上高総利益率 | % | 35.4 | 26.8 | 23.6 | 25.1 | 24.8 | 36.4 | 27.8 |
| | 売上高営業利益率 | % | -6.2 | -2.2 | 0.4 | 3.0 | 2.4 | -2.9 | -0.8 |
| | 売上高経常利益率 | % | -3.7 | -1.2 | 0.6 | 3.4 | 2.6 | 0.2 | 0.3 |
| | 加工高比率 | % | 61.0 | 57.8 | 51.0 | 51.8 | 51.1 | 57.2 | 54.8 |
| 生産性 | 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 5,663 | 7,125 | 8,545 | 8,732 | 8,815 | — | 7,792 |
| | 機械設備投資効率 | 回 | 20.3 | 13.7 | 23.2 | 19.4 | 16.0 | 12.0 | 17.9 |
| | 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 738 | 1,099 | 1,189 | 1,241 | 1,201 | — | 1,092 |
| | 加工高対人件費比率 | % | 69.0 | 67.3 | 59.7 | 57.7 | 58.0 | 57.2 | 61.9 |
| 流動性 | 流動比率 | % | 261.1 | 331.3 | 311.7 | 264.3 | 231.1 | 356.6 | 286.7 |
| | 当座比率 | % | 180.6 | 259.9 | 222.7 | 192.7 | 169.6 | 254.1 | 210.4 |
| | 棚卸資産回転率 | 回 | 41.4 | 38.6 | 32.5 | 18.2 | 22.4 | 83.2 | 34.3 |
| | 固定資産回転率 | 回 | 7.3 | 3.5 | 2.7 | 2.7 | 2.3 | 4.7 | 3.8 |
| 安全性 | 自己資本比率 | % | 18.2 | 24.1 | 35.2 | 37.0 | 36.5 | 24.6 | 29.7 |
| | 固定長期適合率 | % | 68.7 | 64.8 | 61.0 | 64.0 | 66.0 | 49.5 | 63.9 |
| | 借入金月商倍率 | 倍 | 9.1 | 7.6 | 7.2 | 6.1 | 5.1 | 6.3 | 7.0 |
| 損益構成 | 材料費比率 | % | 20.8 | 22.0 | 25.1 | 25.3 | 25.3 | 19.6 | 23.4 |
| | 外注費比率 | % | 13.2 | 13.4 | 11.3 | 12.4 | 12.3 | 11.2 | 12.5 |
| | 製造原価比率 | % | 60.6 | 68.3 | 65.9 | 64.8 | 64.9 | 58.2 | 64.6 |
| | 人件費比率 | % | 39.8 | 36.7 | 30.8 | 29.3 | 29.3 | 33.4 | 33.3 |
| 平均従業者数 | | 人 | 6.1 | 19.6 | 39.7 | 72.6 | 178.4 | — | 59.2 |
| 集計企業数 | | 社(%) | 85(19.3) | 95(21.5) | 67(15.2) | 93(21.1) | 70(15.9) | 31(7.0) | 441(100.0) |

3 製造業の業種別経営比率

(業種別一覧)

製造業総平均

| | | | |
|-------|-------------|-------|-------------|
| 12700 | 食料品製造業 | 29920 | バルブ製造業 |
| 13000 | 飲料製造業 | 29960 | 金型製造業 |
| 14400 | 織物製造業 | 30310 | 電球製造業 |
| 14600 | 染色整理業 | 30320 | 電気照明器具製造業 |
| 15001 | ニット製造業 | 30710 | 電気計測器製造業 |
| 15120 | 婦人・子供服製造業 | 30880 | プリント配線基板製造業 |
| 16110 | 製材・木箱製造業 | 31130 | 自動車部品製造業 |
| 17110 | 木製家具製造業 | 32100 | 試験機製造業 |
| 17120 | 金属製家具製造業 | 32300 | 医療用機器製造業 |
| 17310 | 建具製造業 | 32510 | 光学機械器具製造業 |
| 18400 | 紙製品製造業 | 34310 | がん具・運動用具製造業 |
| 18500 | 紙製容器製造業 | 34740 | 生活雑貨品製造業 |
| 19300 | 印刷業 | | |
| 19410 | 写真製版業 | | |
| 19510 | 製本業 | | |
| 20540 | 塗料製造業 | | |
| 22000 | プラスチック製品製造業 | | |
| 23330 | 工業用ゴム製品製造業 | | |
| 24610 | かばん製造業 | | |
| 25230 | コンクリート製品製造業 | | |
| 26640 | 鍛工品製造業 | | |
| 27400 | 電線・ケーブル製造業 | | |
| 27520 | 非鉄金属铸件製造業 | | |
| 28230 | 刃物製造業 | | |
| 28290 | 建築金物製造業 | | |
| 28490 | 板金業 | | |
| 28520 | 金属プレス加工業 | | |
| 28610 | 金属塗装業 | | |
| 28640 | 電気メッキ業 | | |
| 28810 | ねじ製造業 | | |
| 28920 | ばね製造業 | | |
| 29400 | 金属加工機械製造業 | | |
| 29610 | 食料品加工機械製造業 | | |
| 29700 | 一般産業機械製造業 | | |

製造業総平均

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|-------------------|-----------------------|------|--------|--------|--------|-------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 440 | 441 | 288 | 153 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 59 | 59 | 74 | 32 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -15.3 | 4.7 | 9.2 | -4.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -1.7 | 0.3 | 4.1 | -7.3 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.1 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 25.2 | 27.8 | 28.8 | 25.7 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -3.4 | -0.8 | 3.4 | -8.8 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -1.7 | 0.3 | 4.3 | -7.6 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 54.2 | 54.8 | 53.7 | 56.8 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 8,060 | 7,792 | 8,534 | 6,357 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 55.4 | 17.9 | 19.8 | 14.0 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,197 | 1,092 | 1,039 | 1,196 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 63.7 | 61.9 | 56.9 | 71.9 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 310.8 | 286.7 | 290.9 | 278.2 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 226.3 | 210.4 | 216.8 | 197.5 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 30.2 | 34.3 | 29.4 | 43.9 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 3.4 | 3.8 | 3.4 | 4.5 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 32.0 | 29.7 | 35.0 | 18.8 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 61.7 | 63.9 | 60.2 | 73.5 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 7.0 | 7.0 | 5.8 | 9.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 21.9 | 23.4 | 24.4 | 21.7 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 12.0 | 12.5 | 11.5 | 14.3 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 62.8 | 64.6 | 62.8 | 68.2 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 34.4 | 33.3 | 29.9 | 40.0 |

※ 損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 1. 経営比率 | | | | 12700 食料品製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|--------|--------|--------------|-------|--------|--|
| | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 22 | 23 | 17 | 6 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 126 | 96 | 119 | 38 | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -2.2 | -4.6 | -1.7 | -9.3 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -0.4 | 2.0 | 5.0 | -6.6 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 32.3 | 38.4 | 41.9 | 28.6 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 1.2 | 1.9 | 3.5 | -2.7 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 0.7 | 1.6 | 3.6 | -4.0 | |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 52.3 | 51.6 | 56.0 | 42.8 | |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 8,504 | 7,631 | 7,867 | 6,924 | |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 35.2 | 25.6 | 27.2 | 21.7 | |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 589 | 560 | 538 | 616 | |
| 流 動 性 | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 48.8 | 51.4 | 47.8 | 57.9 | |
| | 12. 流 動 比 率 | % | 141.9 | 193.4 | 211.1 | 143.3 | |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 95.6 | 141.4 | 159.7 | 89.5 | |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 36.1 | 44.6 | 49.0 | 32.1 | |
| 安 全 性 | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | 4.5 | |
| | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 22.2 | 14.0 | 24.6 | -14.3 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 80.7 | 74.4 | 71.7 | 86.3 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.3 | 4.6 | 4.1 | 6.3 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 29.4 | 31.6 | 33.1 | 28.1 | |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 0.9 | 0.6 | 0.8 | 0.0 | |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 52.7 | 54.0 | 56.3 | 48.2 | |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 25.1 | 26.3 | 25.9 | 27.1 | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 13000 飲料製造業 | | | | 14400 織物製造業 | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7 | 8 | 5 | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 42 | 36 | 58 | 7 | 18 | 215 | | 215 |
| -3.7 | -0.3 | -0.3 | -0.1 | -23.1 | -0.3 | | -0.3 |
| -0.4 | -0.6 | 1.7 | -4.5 | -31.5 | -23.5 | | -23.5 |
| 0.9 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 2.8 | 1.7 | | 1.7 |
| 40.4 | 39.1 | 43.0 | 32.7 | 9.7 | 26.3 | | 26.3 |
| 3.0 | 2.8 | 4.9 | -0.9 | -15.0 | -8.3 | | -8.3 |
| 1.2 | 0.8 | 2.9 | -2.7 | -15.5 | -9.5 | | -9.5 |
| 62.3 | 62.7 | 62.5 | 63.1 | 55.0 | 63.9 | | 63.9 |
| 11,935 | 9,638 | 13,966 | 3,867 | 4,205 | 5,329 | | 5,329 |
| 12.5 | 7.8 | 7.7 | 8.1 | 275.7 | 24.2 | | 24.2 |
| 3,074 | 2,335 | 2,340 | 2,329 | 19 | 121 | | 121 |
| 43.9 | 39.0 | 34.8 | 60.2 | 81.1 | 68.4 | | 68.4 |
| 201.1 | 188.4 | 139.0 | 311.7 | 73.5 | 76.1 | | 76.1 |
| 131.4 | 127.8 | 85.4 | 233.6 | 53.1 | 44.0 | | 44.0 |
| 9.9 | 10.5 | 11.2 | 8.9 | 29.9 | 9.4 | | 9.4 |
| 5.4 | 3.1 | 1.4 | 5.9 | 5.5 | 1.1 | | 1.1 |
| 20.8 | 26.5 | 14.6 | 46.2 | -6.1 | -7.5 | | -7.5 |
| 75.5 | 75.8 | 94.3 | 51.2 | 15.3 | 112.4 | | 112.4 |
| 8.8 | 8.1 | 7.6 | 8.7 | 2.5 | 6.8 | | 6.8 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 34.9 | 30.7 | 33.2 | 26.4 | 15.0 | 22.1 | | 22.1 |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.5 | 14.0 | | 14.0 |
| 54.9 | 55.1 | 53.6 | 57.5 | 88.3 | 73.5 | | 73.5 |
| 24.4 | 21.4 | 21.0 | 23.4 | 44.7 | 42.8 | | 42.8 |

1. 経営比率

| | | | 14600 染色整理業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-------------|--------|--------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 6 | 4 | 3 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 11 | 13 | 11 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -17.9 | 4.3 | 4.3 | — |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -8.2 | -0.4 | 2.8 | -10.0 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.4 | 1.7 | 1.4 | 2.3 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 39.9 | 38.8 | 28.5 | 69.5 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -10.9 | 0.2 | 2.0 | -5.1 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -8.5 | 0.4 | 2.0 | -4.3 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 76.8 | 80.5 | 86.0 | 69.5 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 5,261 | 6,429 | 6,445 | X |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 25.3 | 16.5 | 14.6 | 20.4 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,072 | 169 | 96 | X |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 67.2 | 62.9 | 58.4 | 72.0 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 79.8 | 89.6 | 66.3 | 159.4 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 61.2 | 75.7 | 49.0 | 155.6 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 27.5 | 46.6 | 25.3 | 110.5 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 5.3 | 7.5 | 8.1 | 5.7 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 13.3 | 6.9 | -2.0 | 33.7 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 58.5 | 59.7 | 54.4 | 64.9 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 10.3 | 4.8 | 5.9 | 1.6 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 5.4 | 6.9 | 9.2 | 0.0 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 8.0 | 10.1 | 12.8 | 2.0 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 41.8 | 50.3 | 66.3 | 2.0 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 52.3 | 45.9 | 44.6 | 50.1 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 15001 ニット製造業 | | | | 15120 婦人・子供服製造業 | | | |
|--------------|--------|--------|-------|-----------------|--------|--------|------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 7 | 4 | 3 | 5 | 6 | 5 | 1 |
| 37 | 39 | 59 | 13 | 27 | 61 | 71 | X |
| -10.3 | -7.4 | -6.6 | -8.5 | -15.1 | -4.1 | -4.8 | -1.0 |
| 0.6 | -1.7 | 3.9 | -9.0 | -3.6 | 3.3 | 4.2 | -0.9 |
| 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.6 | 1.2 | 1.7 | 1.9 | 0.8 |
| 17.1 | 22.1 | 23.5 | 19.3 | 29.9 | 40.8 | 34.1 | 74.3 |
| -1.7 | -3.8 | -1.0 | -7.4 | -3.6 | 1.3 | 1.7 | -0.4 |
| -0.1 | 2.4 | 9.4 | -7.1 | -4.4 | 2.0 | 2.7 | -1.1 |
| 46.4 | 52.5 | 66.0 | 25.7 | 52.1 | 38.5 | 38.5 | — |
| 8,514 | 5,703 | 4,723 | 7,664 | 12,090 | 6,477 | 6,477 | X |
| 54.4 | 28.4 | 35.7 | 13.8 | 105.9 | 67.2 | 67.2 | — |
| 560 | 573 | 694 | 413 | 128 | 566 | 284 | X |
| 68.7 | 73.6 | 68.7 | 83.3 | 51.5 | 64.1 | 64.1 | — |
| 290.3 | 279.8 | 347.2 | 178.7 | 324.5 | 142.1 | 162.0 | 42.4 |
| 153.2 | 150.2 | 174.3 | 114.2 | 188.5 | 106.1 | 124.6 | 13.2 |
| 6.5 | 19.9 | 2.5 | 37.2 | 11.3 | 10.7 | 11.7 | 5.6 |
| 2.1 | 10.0 | 4.9 | 16.8 | 10.7 | 7.9 | 9.6 | 1.3 |
| 25.6 | 54.4 | 47.2 | 64.1 | 13.4 | 15.7 | 16.6 | 11.4 |
| 52.9 | 44.4 | 40.5 | 49.4 | 18.5 | 43.7 | 43.7 | — |
| 10.7 | 8.1 | 11.2 | 1.9 | 8.0 | 4.5 | 3.2 | 11.4 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 26.0 | 22.7 | 19.4 | 29.4 | 8.0 | 16.9 | 16.9 | — |
| 16.7 | 18.6 | 5.6 | 44.5 | 15.1 | 20.1 | 20.1 | — |
| 70.4 | 72.1 | 67.4 | 81.7 | 50.6 | 39.1 | 39.1 | — |
| 33.2 | 33.8 | 45.1 | 18.8 | 30.8 | 24.1 | 19.1 | 44.0 |

1. 経営比率

| | | | | 16110 製材・木箱製造業 | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|----|--|----------------|--------|--------|----|--------|---|--------|------|
| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成22年度 | | 平成23年度 | | 平成23年度 | |
| | | | | | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | | | 6 | 3 | 3 | 0 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | | | 28 | 53 | 53 | | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | | -16.5 | 6.2 | 6.2 | | | | | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | | -0.3 | 5.4 | 5.4 | | | | | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | | 1.0 | 1.2 | 1.2 | | | | | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | | 20.7 | 19.1 | 19.1 | | | | | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | | -4.1 | 2.6 | 2.6 | | | | | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | | 0.5 | 4.4 | 4.4 | | | | | |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | | 52.1 | 47.6 | 47.6 | | | | | |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | | 9,487 | 10,373 | 10,373 | | | | | |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | | 14.5 | 35.1 | 35.1 | | | | | |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | | 620 | 402 | 402 | | | | | |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | | 58.2 | 51.3 | 51.3 | | | | | |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | | 181.2 | 256.8 | 256.8 | | | | | |
| | 13. 当 座 比 率 | % | | 156.3 | 229.5 | 229.5 | | | | | |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | | 90.5 | 43.4 | 43.4 | | | | | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | | 2.5 | 4.1 | 4.1 | | | | | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | | 48.5 | 61.4 | 61.4 | | | | | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | | 82.0 | 49.0 | 49.0 | | | | | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | | 11.7 | 1.2 | 1.2 | | | | | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成22年度 | | 平成23年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--|------|------|--------|--|--------|--|--------|------|
| | | | | | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | | 30.2 | 38.1 | 38.1 | | | | | |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | | 0.5 | 0.6 | 0.6 | | | | | |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | | 62.0 | 66.8 | 66.8 | | | | | |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | | 32.0 | 18.8 | 18.8 | | | | | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 17110 木製家具製造業 | | | | 17120 金属製家具製造業 | | | |
|---------------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 11 | 4 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 |
| 22 | 43 | 59 | 12 | 35 | 70 | 68 | X |
| -9.9 | 5.6 | -0.2 | 11.3 | -22.4 | 16.1 | 16.1 | - |
| -0.4 | -1.0 | 1.1 | -3.1 | -5.9 | 0.6 | 1.5 | -1.0 |
| 1.2 | 1.1 | 0.7 | 1.6 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| 26.5 | 22.2 | 21.8 | 22.5 | 20.0 | 15.4 | 19.0 | 8.2 |
| -0.8 | 1.2 | 2.5 | 0.0 | -3.4 | 0.5 | 1.3 | -1.1 |
| -1.5 | 0.0 | 1.5 | -1.5 | -5.1 | 0.5 | 1.3 | -1.2 |
| 42.4 | 37.0 | 44.4 | 29.5 | 38.1 | 27.5 | 29.8 | 23.0 |
| 7,634 | 7,916 | 7,460 | 8,829 | 7,329 | 7,339 | 8,282 | X |
| 81.6 | 23.5 | 36.5 | 17.0 | 21.5 | 14.7 | 18.9 | 6.1 |
| 668 | 332 | 237 | 426 | 430 | 605 | 459 | X |
| 63.0 | 57.6 | 52.4 | 62.8 | 63.4 | 62.2 | 62.2 | 62.2 |
| 324.6 | 170.8 | 225.4 | 116.2 | 227.9 | 392.3 | 206.9 | 763.0 |
| 283.1 | 127.6 | 154.1 | 101.0 | 174.6 | 325.5 | 159.9 | 656.9 |
| 61.0 | 22.3 | 11.1 | 33.6 | 14.2 | 24.7 | 27.1 | 19.7 |
| 4.0 | 2.2 | 1.0 | 3.5 | 3.2 | 5.7 | 7.4 | 2.1 |
| 13.5 | 21.4 | 32.3 | 10.5 | 35.4 | 28.7 | 32.9 | 20.5 |
| 60.9 | 84.9 | 83.3 | 86.6 | 81.6 | 36.8 | 34.5 | 41.3 |
| 6.4 | 8.2 | 8.9 | 7.5 | 6.6 | 3.8 | 5.8 | 0.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 25.7 | 19.6 | 31.3 | 7.9 | 22.4 | 23.1 | 12.8 | 43.6 |
| 13.2 | 11.2 | 8.9 | 16.0 | 17.1 | 1.1 | 0.7 | 2.1 |
| 58.2 | 57.1 | 62.4 | 51.9 | 56.4 | 36.1 | 23.9 | 60.5 |
| 27.0 | 20.9 | 23.3 | 18.6 | 31.0 | 17.1 | 18.4 | 14.3 |

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 17310 建具製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|------|-------------|--------|--------|-------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 8 | 8 | X | 7 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -12.4 | 4.6 | 42.4 | -14.3 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -8.1 | -11.0 | 0.9 | -14.0 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.4 | 1.3 | 1.0 | 1.4 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 35.7 | 28.7 | 17.7 | 31.5 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -6.9 | -7.8 | 0.2 | -9.7 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -5.9 | -7.7 | 0.9 | -9.8 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 43.1 | 34.9 | 18.8 | 40.3 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 5,327 | 5,509 | X | 4,953 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 286.5 | 29.0 | 8.9 | 39.1 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 109 | 379 | X | 198 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 72.7 | 67.5 | 55.9 | 71.3 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 117.7 | 213.6 | 541.9 | 131.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 96.5 | 179.2 | 516.2 | 94.9 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 45.8 | 38.3 | 89.0 | 25.6 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 5.3 | 3.9 | 2.1 | 4.3 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 39.4 | 29.0 | 29.2 | 29.0 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 79.9 | 67.1 | 53.7 | 73.8 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 7.5 | 9.1 | 3.8 | 10.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|----------------|---|------|------------------|--------------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| | | | 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 15.8 |
| 2. 外 注 費 比 率 | % | 18.4 | | 21.0 | — | 21.0 |
| 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 49.6 | | 75.4 | 81.2 | 73.5 |
| 4. 人 件 費 比 率 | % | 38.9 | | 30.4 | 10.5 | 35.3 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 18400 紙製品製造業 | | | | 18500 紙製容器製造業 | | | |
|--------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 9 | 11 | 8 | 3 | 6 | 5 | 3 | 2 |
| 157 | 117 | 159 | 6 | 18 | 37 | 68 | 6 |
| -5.5 | -7.1 | 2.3 | -25.7 | -9.6 | -6.2 | 0.4 | -12.7 |
| -1.9 | 0.6 | 3.5 | -10.9 | 0.7 | 0.1 | 1.3 | -1.8 |
| 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.0 | 1.1 | 1.4 | 1.6 | 1.1 |
| 21.4 | 24.1 | 25.1 | 20.1 | 25.4 | 29.2 | 24.3 | 36.5 |
| -1.4 | -0.7 | 2.7 | -9.7 | -1.1 | -2.2 | 0.9 | -6.8 |
| -0.9 | 0.3 | 2.7 | -9.5 | 1.5 | 0.0 | 1.4 | -1.9 |
| 35.9 | 41.3 | 40.4 | 44.4 | 42.1 | 48.0 | 43.7 | 54.4 |
| 8,676 | 9,809 | 9,299 | 11,593 | 5,385 | 6,114 | 7,681 | 4,546 |
| 15.8 | 23.5 | 25.0 | 14.4 | 11.6 | 16.0 | 14.1 | 18.8 |
| 1,542 | 732 | 843 | 510 | 599 | 923 | 1,567 | 279 |
| 58.2 | 59.2 | 59.5 | 58.3 | 73.0 | 62.9 | 60.6 | 66.4 |
| 154.3 | 144.8 | 142.1 | 150.1 | 370.1 | 307.5 | 379.5 | 199.4 |
| 128.8 | 105.7 | 115.3 | 86.6 | 325.1 | 278.1 | 367.0 | 144.7 |
| 19.4 | 29.9 | 22.5 | 55.7 | 55.8 | 80.6 | 92.4 | 63.0 |
| 4.7 | 4.6 | 4.4 | 5.2 | 4.3 | 3.8 | 5.0 | 2.0 |
| 21.7 | 28.6 | 30.8 | 20.8 | 69.7 | 53.2 | 56.4 | 48.3 |
| 65.2 | 64.9 | 73.2 | 23.0 | 46.6 | 58.3 | 46.1 | 76.7 |
| 4.0 | 4.7 | 3.1 | 10.2 | 0.7 | 1.7 | 1.2 | 2.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 30.5 | 29.5 | 32.2 | 19.0 | 43.2 | 44.1 | 54.3 | 28.7 |
| 10.7 | 15.0 | 16.0 | 11.6 | 9.3 | 7.9 | 2.0 | 16.9 |
| 58.0 | 58.4 | 61.8 | 45.1 | 68.3 | 71.1 | 75.8 | 64.1 |
| 22.8 | 28.1 | 25.2 | 34.8 | 33.7 | 31.4 | 27.2 | 37.6 |

| 1. 経営比率 | | | 19300 印刷業 | | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-----------|--------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| 項目 | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | 40 | 47 | 29 | 18 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | 80 | 70 | 85 | 44 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | | -9.3 | -3.2 | -0.9 | -6.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | | -2.0 | -0.4 | 3.2 | -6.3 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.1 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | | 25.1 | 26.0 | 27.1 | 24.1 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | | -2.1 | -0.6 | 2.4 | -5.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | | -1.3 | -0.5 | 3.1 | -6.3 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | | 52.0 | 53.2 | 53.2 | 53.2 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | | 9,075 | 8,812 | 9,533 | 7,610 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | | 195.5 | 18.0 | 23.5 | 8.3 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | | 1,570 | 1,659 | 1,208 | 2,561 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | | 64.0 | 64.4 | 59.8 | 71.6 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | | 260.8 | 267.9 | 287.0 | 233.3 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | | 223.2 | 226.2 | 251.3 | 180.7 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | | 53.9 | 67.6 | 62.5 | 76.0 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | | 3.0 | 4.1 | 4.7 | 3.2 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | | 28.4 | 31.3 | 35.6 | 23.6 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | | 65.8 | 69.8 | 65.7 | 78.5 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | | 5.9 | 6.3 | 5.5 | 7.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項目 | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | | 16.1 | 18.7 | 17.6 | 20.6 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | | 25.4 | 24.9 | 24.6 | 25.3 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | | 70.9 | 71.0 | 70.0 | 72.5 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | | 32.8 | 33.5 | 30.7 | 38.5 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 19410 写真製版業 | | | | 19510 製本業 | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 11 | 7 | 2 | 5 | 14 | 18 | 5 | 13 |
| 25 | 13 | 9 | 15 | 33 | 34 | 65 | 18 |
| -20.8 | -10.6 | -12.3 | -9.4 | -10.8 | -5.9 | -10.2 | -3.5 |
| -2.9 | -5.5 | 1.0 | -7.2 | 0.3 | -6.0 | 5.2 | -10.3 |
| 0.8 | 0.9 | 0.4 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 1.3 |
| 47.9 | 37.7 | 37.8 | 37.6 | 35.6 | 29.3 | 32.8 | 27.7 |
| -14.4 | -11.6 | -20.2 | -9.4 | -1.7 | -4.8 | 6.6 | -9.2 |
| -4.7 | -4.8 | 1.2 | -6.4 | -1.0 | -4.1 | 6.8 | -8.3 |
| 80.4 | 76.9 | 81.9 | 75.9 | 67.0 | 76.1 | 60.4 | 80.9 |
| 6,747 | 5,951 | 1,792 | 6,991 | 7,560 | 6,557 | 8,467 | 5,793 |
| 58.2 | 6.0 | 0.6 | 7.0 | 11.5 | 9.3 | 11.9 | 8.2 |
| 1,461 | 1,628 | 2,598 | 1,143 | 2,074 | 1,271 | 959 | 1,466 |
| 76.9 | 81.4 | — | 81.4 | 61.9 | 65.8 | 58.9 | 68.1 |
| 430.1 | 578.2 | 202.1 | 766.2 | 457.9 | 433.3 | 619.5 | 361.7 |
| 322.2 | 322.6 | 183.2 | 392.4 | 446.5 | 405.3 | 584.8 | 336.2 |
| 123.4 | 126.6 | 264.0 | 71.6 | 97.4 | 168.9 | 140.5 | 181.9 |
| 2.8 | 1.9 | 0.7 | 2.4 | 4.0 | 4.3 | 1.7 | 5.5 |
| 49.0 | 48.9 | 46.2 | 50.0 | 30.2 | 28.1 | 49.4 | 19.2 |
| 63.6 | 89.2 | 93.2 | 87.6 | 62.6 | 74.5 | 58.1 | 88.1 |
| 9.7 | 5.2 | 0.6 | 6.2 | 6.3 | 9.6 | 8.1 | 10.2 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7.6 | 9.8 | 10.4 | 9.6 | 3.3 | 4.6 | 10.0 | 2.9 |
| 7.7 | 13.3 | 7.7 | 14.5 | 22.5 | 19.3 | 29.6 | 16.1 |
| 47.8 | 66.6 | 87.2 | 62.4 | 54.8 | 66.2 | 79.3 | 62.1 |
| 56.6 | 54.5 | 55.8 | 54.1 | 42.0 | 49.2 | 34.4 | 55.3 |

1. 経営比率

| | | | 20540 塗料製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-------------|--------|--------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 5 | 4 | 3 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 36 | 26 | 35 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -7.5 | -1.3 | -1.7 | -0.4 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 1.1 | 2.1 | 2.8 | 0.0 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 0.6 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 22.5 | 23.2 | 16.8 | 42.2 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -0.4 | -1.2 | -2.0 | 1.0 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -1.3 | 1.2 | 1.6 | 0.0 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 38.7 | 37.2 | 37.2 | — |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 9,396 | 7,333 | 7,333 | X |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 13.5 | 10.5 | 10.5 | — |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,123 | 1,272 | 1,390 | X |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 60.7 | 63.9 | 63.9 | — |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 276.6 | 267.4 | 198.3 | 474.7 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 187.5 | 157.9 | 138.6 | 215.6 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 12.7 | 12.2 | 15.7 | 1.6 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 3.6 | 3.8 | 4.3 | 2.5 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 48.9 | 44.3 | 46.1 | 38.6 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 50.8 | 47.8 | 53.7 | 30.0 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.0 | 5.2 | 3.9 | 9.1 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 50.2 | 56.9 | 56.9 | — |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 0.3 | 0.4 | 0.4 | — |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 65.8 | 83.4 | 83.4 | — |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 23.7 | 23.2 | 23.5 | 22.1 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 22000 プラスチック製品製造業 | | | | 23330 工業用ゴム製品製造業 | | | |
|-------------------|--------|--------|-------|------------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 20 | 21 | 17 | 4 | 11 | 12 | 10 | 2 |
| 68 | 63 | 71 | 26 | 65 | 74 | 81 | 41 |
| -17.0 | -1.5 | 2.8 | -23.3 | -22.5 | 13.6 | 19.6 | -16.3 |
| 1.5 | 0.3 | 3.1 | -11.6 | -2.4 | 2.7 | 4.2 | -4.7 |
| 1.0 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 1.1 | 1.2 | 0.8 |
| 25.5 | 26.5 | 30.0 | 11.3 | 21.9 | 23.2 | 24.0 | 19.2 |
| 0.3 | 0.5 | 3.4 | -11.9 | -2.9 | 1.9 | 3.7 | -7.1 |
| 0.6 | 0.6 | 3.2 | -10.5 | -2.9 | 2.4 | 4.0 | -5.8 |
| 54.0 | 51.5 | 51.9 | 49.7 | 47.0 | 50.8 | 54.6 | 33.7 |
| 8,596 | 7,455 | 8,168 | 4,781 | 6,252 | 6,742 | 6,794 | 6,506 |
| 16.0 | 11.4 | 13.0 | 5.5 | 24.2 | 9.0 | 8.6 | 11.0 |
| 749 | 1,001 | 1,023 | 907 | 1,134 | 952 | 1,017 | 623 |
| 57.5 | 60.5 | 55.9 | 76.3 | 66.1 | 59.9 | 59.2 | 66.3 |
| 296.1 | 293.8 | 291.2 | 308.6 | 342.6 | 247.5 | 267.6 | 146.9 |
| 237.2 | 222.2 | 235.1 | 149.5 | 251.3 | 192.6 | 205.6 | 127.6 |
| 32.1 | 51.2 | 55.1 | 29.2 | 13.8 | 18.0 | 18.7 | 14.8 |
| 3.6 | 2.0 | 1.9 | 2.2 | 4.1 | 4.4 | 4.9 | 2.3 |
| 35.2 | 35.8 | 37.6 | 26.1 | 34.1 | 40.2 | 39.6 | 43.1 |
| 67.2 | 70.4 | 70.9 | 67.7 | 47.7 | 65.8 | 66.1 | 64.1 |
| 6.2 | 5.8 | 5.4 | 7.8 | 9.8 | 6.3 | 6.6 | 5.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 18.2 | 19.3 | 17.2 | 27.1 | 20.9 | 17.0 | 16.1 | 20.5 |
| 9.5 | 8.5 | 6.3 | 17.1 | 6.6 | 4.2 | 4.9 | 1.1 |
| 54.8 | 55.5 | 48.3 | 82.5 | 57.3 | 54.5 | 58.9 | 35.1 |
| 30.4 | 30.8 | 28.6 | 39.1 | 30.5 | 30.8 | 31.8 | 20.9 |

1. 経営比率

| | | | 24610 かばん製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|--------------|--------|---------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 38 | 10 | X | 10 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -27.6 | -6.3 | -3.5 | -7.3 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -1.4 | -10.1 | 0.0 | -12.6 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.1 | 1.3 | 0.3 | 1.6 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 28.3 | 22.6 | 30.8 | 20.5 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -14.2 | -11.9 | -37.5 | -5.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -3.3 | -5.0 | 0.1 | -6.3 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 52.6 | 33.0 | 40.7 | 31.1 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 8,784 | 8,533 | X | 8,533 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 11.0 | 15.3 | 3.4 | 19.3 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 671 | 1,257 | X | 1,257 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 75.3 | 91.9 | 116.3 | 85.7 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 676.3 | 722.1 | 1,460.9 | 352.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 556.2 | 551.5 | 1,166.6 | 244.0 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 7.8 | 9.7 | 10.0 | 9.6 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 2.6 | 15.0 | 0.4 | 18.6 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 23.7 | 11.0 | -14.3 | 17.3 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 54.4 | 25.3 | — | 25.3 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 4.7 | 6.6 | 17.8 | 2.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 28.3 | 35.7 | 34.5 | 36.0 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 15.3 | 24.4 | 24.8 | 24.2 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 61.2 | 68.8 | 60.6 | 70.9 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 42.0 | 29.0 | 47.3 | 24.4 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 25230 コンクリート製品製造業 | | | | 26640 鍛工品製造業 | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 4 | 6 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 50 | 87 | 43 | 110 | 53 | 82 | 82 | |
| -2.7 | -6.6 | -3.1 | -8.3 | -35.9 | 43.7 | 43.7 | |
| 0.5 | -0.4 | 0.3 | -0.7 | -0.6 | 6.4 | 6.4 | |
| 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.1 | |
| 26.4 | 22.9 | 22.6 | 23.1 | 14.3 | 14.5 | 14.5 | |
| 1.2 | 0.0 | 0.8 | -0.4 | -2.8 | 4.5 | 4.5 | |
| 1.2 | -0.4 | 0.4 | -0.8 | -1.3 | 4.8 | 4.8 | |
| 56.4 | 51.6 | 52.2 | 51.3 | 45.6 | 39.1 | 39.1 | |
| 8,904 | 11,359 | 13,015 | 10,531 | 8,899 | 12,748 | 12,748 | |
| 27.5 | 10.0 | 13.6 | 8.1 | 6.8 | 7.2 | 7.2 | |
| 2,286 | 1,874 | 950 | 2,336 | 1,785 | 1,976 | 1,976 | |
| 58.3 | 50.8 | 54.9 | 48.7 | 58.4 | 49.6 | 49.6 | |
| 281.5 | 264.5 | 459.0 | 167.3 | 203.6 | 181.8 | 181.8 | |
| 188.6 | 182.4 | 348.2 | 99.4 | 131.0 | 125.0 | 125.0 | |
| 76.2 | 64.6 | 183.7 | 5.1 | 6.8 | 8.5 | 8.5 | |
| 1.3 | 2.0 | 1.2 | 2.3 | 2.0 | 3.1 | 3.1 | |
| 38.6 | 30.7 | 34.7 | 28.7 | 24.6 | 27.4 | 27.4 | |
| 79.9 | 80.3 | 83.9 | 77.9 | 70.4 | 64.6 | 64.6 | |
| 7.8 | 7.5 | 8.0 | 7.2 | 8.9 | 4.9 | 4.9 | |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 20.8 | 17.4 | 27.0 | 12.6 | 36.0 | 48.6 | 48.6 | |
| 5.0 | 3.4 | 10.0 | 0.1 | 13.5 | 12.2 | 12.2 | |
| 50.2 | 48.5 | 66.2 | 39.7 | 80.8 | 86.1 | 86.1 | |
| 28.3 | 27.1 | 31.4 | 24.9 | 26.5 | 19.4 | 19.4 | |

| 1. 経営比率 | | | 27400 電線・ケーブル製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|------------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 7 | 8 | 6 | 2 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 65 | 72 | 88 | 22 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -19.4 | 12.7 | 21.5 | -9.5 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -3.7 | -2.1 | 2.8 | -16.7 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.7 | 1.0 | 0.8 | 1.7 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 16.5 | 18.8 | 15.9 | 27.5 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -6.1 | 0.2 | 3.0 | -8.1 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -5.2 | 0.6 | 3.4 | -7.8 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 49.1 | 39.0 | 42.4 | 18.6 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 5,281 | 6,196 | 6,447 | 4,686 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 164.4 | 15.3 | 16.7 | 6.5 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 880 | 743 | 858 | 399 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 77.6 | 67.5 | 64.7 | 83.9 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 360.6 | 302.2 | 258.6 | 411.0 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 239.9 | 193.7 | 161.0 | 275.2 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 6.8 | 5.4 | 5.2 | 5.8 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 2.2 | 5.1 | 2.1 | 14.0 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 49.5 | 49.8 | 43.7 | 86.7 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 58.5 | 51.9 | 55.9 | 28.3 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 7.8 | 6.8 | 6.3 | 8.3 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 32.3 | 37.4 | 37.4 | — |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 6.3 | 11.5 | 13.4 | 0.0 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 77.6 | 79.7 | 77.6 | 92.3 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 37.9 | 26.9 | 27.3 | 25.6 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 27520 非鉄金属鑄物製造業 | | | | 28230 刃物製造業 | | | |
|-----------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 10 | 10 | 7 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 38 | 36 | 46 | 14 | 7 | 18 | X | X |
| -34.8 | 25.4 | 24.9 | 26.5 | -21.9 | -2.7 | 3.8 | -9.2 |
| 2.0 | 0.8 | 3.7 | -6.0 | -0.1 | -2.0 | 2.1 | -6.1 |
| 0.8 | 1.1 | 1.2 | 0.9 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| 15.0 | 18.7 | 21.0 | 13.2 | 16.5 | 36.9 | 20.9 | 52.9 |
| -3.6 | -0.8 | 1.8 | -7.0 | -2.6 | -6.8 | -3.4 | -10.2 |
| 3.5 | 0.3 | 3.3 | -6.8 | -1.2 | -3.5 | 3.2 | -10.2 |
| 50.7 | 52.6 | 52.6 | 52.7 | 72.5 | 66.2 | 48.1 | 84.3 |
| 7,316 | 7,770 | 9,173 | 5,432 | 5,128 | 6,424 | X | X |
| 13.7 | 27.1 | 33.2 | 14.9 | 49.7 | 44.5 | 5.6 | 83.4 |
| 843 | 677 | 733 | 564 | 715 | 782 | X | X |
| 53.6 | 55.8 | 50.8 | 65.7 | 61.7 | 56.4 | 64.1 | 48.7 |
| 325.2 | 158.4 | 172.7 | 129.6 | 329.3 | 502.7 | 502.7 | — |
| 239.3 | 103.7 | 109.1 | 93.1 | 7.5 | 406.0 | 406.0 | — |
| 10.1 | 18.1 | 12.5 | 29.1 | 0.8 | 3.4 | 6.1 | 0.7 |
| 1.6 | 2.5 | 2.8 | 1.7 | 3.3 | 5.3 | 5.0 | 5.6 |
| 21.5 | 11.5 | 12.9 | 8.2 | 25.8 | 18.2 | 75.1 | -38.6 |
| 63.2 | 74.8 | 57.9 | 102.9 | 58.3 | 15.9 | 15.9 | — |
| 7.6 | 7.8 | 6.3 | 11.2 | 15.5 | 13.8 | 0.0 | 27.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 28.6 | 31.6 | 31.4 | 32.0 | 25.7 | 20.1 | 26.2 | 14.1 |
| 8.3 | 9.3 | 7.8 | 12.5 | 1.8 | 4.9 | 8.1 | 1.6 |
| 75.9 | 77.1 | 74.5 | 83.0 | 47.7 | 52.2 | 61.4 | 43.0 |
| 30.5 | 30.2 | 28.0 | 34.6 | 42.0 | 35.9 | 30.8 | 41.1 |

| 1. 経営比率 | | | 28290 建築金物製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|---------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 7 | 7 | 6 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 123 | 85 | 97 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -14.2 | -5.2 | -5.2 | — |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -3.5 | 2.2 | 2.7 | -0.1 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.5 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 22.3 | 22.8 | 23.6 | 18.2 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -5.1 | 1.6 | 1.5 | 1.8 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 0.7 | 2.9 | 3.5 | -0.1 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 57.4 | 46.5 | 44.0 | 61.8 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 7,865 | 7,570 | 8,142 | X |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 14.5 | 12.7 | 9.9 | 29.9 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,073 | 950 | 1,085 | X |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 54.2 | 50.8 | 50.2 | 53.6 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 368.1 | 394.2 | 365.0 | 569.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 235.3 | 260.5 | 263.6 | 241.9 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 9.3 | 8.1 | 8.9 | 3.4 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 4.0 | 3.9 | 2.7 | 10.8 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 33.7 | 12.1 | 17.0 | -17.4 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 69.8 | 59.2 | 59.2 | — |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.7 | 5.1 | 4.6 | 8.3 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 20.5 | 23.0 | 22.8 | 24.2 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 5.7 | 11.9 | 11.6 | 14.0 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 50.1 | 58.6 | 55.0 | 80.2 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 24.8 | 23.1 | 21.1 | 33.1 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 28490 板金業 | | | | 28520 金属プレス加工業 | | | |
|-----------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7 | 7 | 3 | 4 | 21 | 24 | 12 | 12 |
| 32 | 28 | 54 | 9 | 60 | 57 | 74 | 38 |
| -26.6 | -23.9 | -12.0 | -35.8 | -20.2 | 12.2 | 22.7 | -3.5 |
| -3.0 | -3.4 | 0.7 | -7.6 | -1.3 | -3.1 | 4.2 | -10.4 |
| 1.0 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.9 |
| 29.7 | 25.6 | 23.8 | 27.0 | 27.6 | 24.0 | 17.5 | 30.6 |
| -8.8 | -9.2 | -1.2 | -15.1 | -3.4 | -4.3 | 2.3 | -10.9 |
| -5.9 | -4.1 | 1.3 | -9.4 | -2.8 | -4.1 | 4.0 | -12.2 |
| 65.6 | 72.0 | 67.5 | 75.4 | 52.4 | 55.5 | 51.7 | 59.6 |
| 7,167 | 6,321 | 7,593 | 5,366 | 6,337 | 6,593 | 7,894 | 5,163 |
| 18.4 | 24.7 | 31.1 | 15.3 | 69.5 | 9.7 | 9.8 | 9.6 |
| 961 | 821 | 1,068 | 574 | 1,009 | 1,623 | 2,120 | 1,076 |
| 74.8 | 71.7 | 66.9 | 75.2 | 73.4 | 71.4 | 57.3 | 84.1 |
| 209.8 | 230.2 | 343.8 | 116.7 | 329.0 | 335.3 | 374.6 | 292.4 |
| 165.9 | 197.3 | 292.4 | 102.2 | 220.8 | 216.4 | 255.5 | 173.8 |
| 28.6 | 20.4 | 14.2 | 25.0 | 15.6 | 32.0 | 22.3 | 40.8 |
| 7.6 | 10.4 | 1.2 | 17.4 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| 48.4 | 46.0 | 39.2 | 52.9 | 22.5 | 19.6 | 32.0 | 7.2 |
| 57.4 | 58.6 | 69.0 | 48.2 | 63.7 | 71.2 | 67.7 | 75.8 |
| 6.8 | 8.6 | 7.8 | 9.2 | 8.7 | 7.9 | 5.3 | 10.3 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 20.9 | 22.6 | 23.7 | 21.8 | 24.2 | 26.9 | 29.8 | 23.3 |
| 13.6 | 5.4 | 8.9 | 2.8 | 15.2 | 16.5 | 17.1 | 15.7 |
| 70.4 | 74.3 | 76.1 | 73.0 | 66.5 | 70.8 | 76.1 | 65.0 |
| 48.6 | 51.8 | 45.4 | 56.6 | 38.5 | 38.3 | 30.5 | 46.2 |

1. 経営比率

| | | | | 28610 金属塗装業 | | | | | | | |
|-------------------|-----|-------------------|----|-------------|-------|--------|-------|--------|---|--------|------|
| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成22年度 | | 平成23年度 | | 平成23年度 | |
| | | | | | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | | | 3 | 2 | 2 | 0 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | | | 22 | 61 | 61 | | | |
| 収 益 性 | 1. | 売 上 高 増 加 率 | % | -23.5 | - | - | - | - | | | |
| | 2. | 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -2.2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | | | | |
| | 3. | 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | | | | |
| | 4. | 売 上 高 総 利 益 率 | % | 45.8 | 27.5 | 27.5 | 27.5 | | | | |
| | 5. | 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -11.6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | | | | |
| | 6. | 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -6.3 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | | | | |
| | 7. | 加 工 高 比 率 | % | 70.9 | 79.4 | 79.4 | 79.4 | | | | |
| 生 産 性 | 8. | 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 6,871 | 7,373 | 7,373 | 7,373 | | | | |
| | 9. | 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 10.4 | 11.0 | 11.0 | 11.0 | | | | |
| | 10. | 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 2,080 | 1,180 | 1,180 | 1,180 | | | | |
| | 11. | 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 74.1 | 55.1 | 55.1 | 55.1 | | | | |
| 流 動 性 | 12. | 流 動 比 率 | % | 445.3 | 198.2 | 198.2 | 198.2 | | | | |
| | 13. | 当 座 比 率 | % | 386.8 | 139.9 | 139.9 | 139.9 | | | | |
| | 14. | 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 98.0 | 34.6 | 34.6 | 34.6 | | | | |
| | 15. | 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 2.6 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | | | | |
| 安 全 性 | 16. | 自 己 資 本 比 率 | % | 42.8 | 26.7 | 26.7 | 26.7 | | | | |
| | 17. | 固 定 長 期 適 合 率 | % | 39.6 | 94.7 | 94.7 | 94.7 | | | | |
| | 18. | 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 12.2 | 12.2 | 12.2 | 12.2 | | | | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成22年度 | | 平成23年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----|-------------|---|------|------|--------|------|--------|--|--------|------|
| | | | | | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. | 材 料 費 比 率 | % | 12.1 | 8.4 | 8.4 | 8.4 | | | | |
| | 2. | 外 注 費 比 率 | % | 10.0 | 12.1 | 12.1 | 12.1 | | | | |
| | 3. | 製 造 原 価 比 率 | % | 35.6 | 69.4 | 69.4 | 69.4 | | | | |
| | 4. | 人 件 費 比 率 | % | 53.8 | 43.6 | 43.6 | 43.6 | | | | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 28640 電気メッキ業 | | | | 28810 ねじ製造業 | | | |
|--------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 13 | 11 | 1 | 10 | 7 | 8 | 3 | 5 |
| 34 | 21 | X | 20 | 77 | 67 | 76 | 64 |
| -28.2 | 10.0 | — | 10.0 | -14.3 | 14.0 | 31.7 | 5.2 |
| -6.5 | -3.9 | 8.2 | -5.1 | -2.9 | -0.5 | 2.2 | -2.6 |
| 0.7 | 1.1 | 1.8 | 1.1 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| 11.5 | 26.9 | 32.1 | 26.3 | 19.9 | 23.6 | 28.9 | 19.6 |
| -12.9 | -5.5 | 4.7 | -6.5 | -3.2 | -7.1 | 1.2 | -12.0 |
| -7.9 | -4.8 | 4.7 | -5.7 | -4.7 | -1.4 | 1.9 | -3.8 |
| 74.2 | 74.4 | 73.4 | 74.5 | 44.4 | 50.2 | 54.9 | 46.7 |
| 6,515 | 6,510 | X | 6,164 | 8,041 | 7,505 | 9,541 | 6,488 |
| 5.9 | 9.5 | 8.0 | 9.7 | 6.1 | 7.0 | 8.2 | 6.1 |
| 1,416 | 1,221 | X | 1,222 | 1,442 | 1,473 | 1,088 | 1,626 |
| 69.6 | 64.7 | 49.7 | 66.4 | 65.0 | 64.8 | 60.2 | 68.4 |
| 302.7 | 260.0 | 116.5 | 274.3 | 310.5 | 293.9 | 194.6 | 333.7 |
| 253.0 | 212.2 | 98.5 | 223.5 | 155.6 | 179.9 | 151.5 | 191.3 |
| 36.2 | 24.1 | 24.5 | 24.1 | 6.1 | 20.4 | 7.8 | 27.9 |
| 1.7 | 3.0 | 3.6 | 2.9 | 2.2 | 2.1 | 2.5 | 1.8 |
| 27.0 | 13.0 | 36.9 | 10.6 | 28.5 | 33.6 | 28.3 | 37.6 |
| 73.7 | 73.0 | 86.8 | 71.0 | 71.9 | 62.4 | 50.6 | 71.2 |
| 9.3 | 10.2 | 3.5 | 10.9 | 11.3 | 8.7 | 10.2 | 7.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 19.2 | 18.1 | 26.1 | 17.4 | 26.9 | 15.9 | 12.3 | 18.6 |
| 5.8 | 6.8 | 0.4 | 7.4 | 10.7 | 10.3 | 3.9 | 15.1 |
| 81.9 | 73.1 | 67.9 | 73.6 | 61.0 | 51.3 | 43.7 | 56.9 |
| 51.6 | 47.4 | 36.5 | 48.5 | 28.2 | 34.6 | 33.1 | 35.5 |

| 1. 経営比率 | | | 28920 ばね製造業 | | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-------------|--------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| 項目 | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | 9 | 9 | 7 | 2 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | 44 | 42 | 47 | 27 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | | -26.2 | 14.5 | 17.7 | 5.1 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | | -6.1 | 5.1 | 7.3 | -2.5 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 0.8 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | | 27.1 | 32.7 | 30.8 | 39.1 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | | -5.0 | 5.1 | 6.6 | -0.3 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | | -4.5 | 5.4 | 8.0 | -3.4 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | | 63.9 | 64.0 | 63.1 | 67.4 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | | 6,845 | 7,337 | 7,522 | 6,783 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | | 12.1 | 10.6 | 12.6 | 5.7 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | | 1,098 | 978 | 860 | 1,273 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | | 69.3 | 58.0 | 54.3 | 71.1 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | | 430.4 | 352.2 | 219.1 | 751.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | | 314.9 | 215.8 | 159.6 | 384.2 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | | 15.7 | 12.7 | 15.3 | 3.4 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | | 2.6 | 3.4 | 3.9 | 1.6 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | | 30.0 | 33.1 | 44.1 | -5.3 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | | 59.9 | 59.1 | 61.4 | 45.8 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | | 8.0 | 6.5 | 4.0 | 15.1 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項目 | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | | 14.5 | 15.0 | 14.6 | 16.7 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | | 12.9 | 13.0 | 13.8 | 10.4 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | | 63.9 | 59.4 | 60.6 | 55.0 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | | 44.7 | 37.2 | 34.2 | 47.7 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 29400 金属加工機械製造業 | | | | 29610 食料品加工機械製造業 | | | |
|-----------------|--------|--------|-------|------------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 9 | 10 | 7 | 3 | 5 | 6 | 4 | 2 |
| 26 | 29 | 29 | 30 | 38 | 29 | 32 | 22 |
| 3.4 | -1.1 | 8.1 | -24.1 | 9.3 | 30.0 | 30.6 | 27.5 |
| -3.3 | 0.8 | 3.0 | -4.5 | 1.4 | 2.3 | 2.9 | -0.1 |
| 1.3 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 0.9 | 0.6 | 0.6 | 0.5 |
| 14.6 | 20.0 | 20.5 | 18.8 | 32.5 | 39.1 | 43.3 | 22.0 |
| -5.7 | 0.8 | 3.7 | -5.9 | -1.6 | 1.2 | 1.1 | 1.7 |
| -4.3 | 0.6 | 3.8 | -6.8 | -3.0 | 5.2 | 6.5 | -0.1 |
| 55.3 | 56.1 | 57.2 | 53.7 | 48.3 | 61.6 | 61.0 | 62.7 |
| 6,179 | 6,483 | 6,671 | 6,044 | 8,445 | 7,818 | 8,569 | 6,317 |
| 12.8 | 11.5 | 15.0 | 4.4 | 23.3 | 54.6 | 24.4 | 99.8 |
| 1,212 | 996 | 563 | 2,007 | 418 | 398 | 443 | 306 |
| 62.4 | 67.9 | 65.8 | 75.0 | 60.7 | 64.5 | 67.2 | 56.2 |
| 504.3 | 317.3 | 370.6 | 193.0 | 308.8 | 479.0 | 556.8 | 167.6 |
| 319.7 | 168.6 | 197.9 | 100.0 | 311.8 | 276.9 | 319.9 | 104.9 |
| 9.0 | 10.8 | 13.4 | 4.8 | 9.4 | 8.4 | 10.1 | 5.1 |
| 6.5 | 2.8 | 2.6 | 3.1 | 2.5 | 1.7 | 1.7 | 1.7 |
| 22.8 | 7.7 | 23.0 | -27.8 | 31.7 | 38.7 | 48.7 | 18.6 |
| 44.5 | 48.0 | 45.0 | 63.0 | 48.8 | 52.6 | 57.6 | 42.5 |
| 5.6 | 11.2 | 10.4 | 13.9 | 6.3 | 11.8 | 8.7 | 18.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 26.9 | 24.2 | 24.8 | 22.8 | 37.2 | 26.5 | 25.1 | 29.3 |
| 17.7 | 17.7 | 15.2 | 23.6 | 6.1 | 4.4 | 4.0 | 5.2 |
| 87.7 | 77.7 | 76.0 | 81.6 | 60.2 | 53.4 | 49.9 | 67.6 |
| 30.7 | 38.2 | 36.6 | 44.0 | 28.1 | 35.2 | 35.9 | 33.0 |

| 1. 経営比率 | | | 29700 一般産業機械製造業 | | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-----------------|--------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| 項目 | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | 53 | 47 | 36 | 11 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | 61 | 69 | 78 | 38 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | | -17.3 | 7.8 | 11.8 | -6.2 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | | -0.3 | 3.4 | 5.3 | -5.3 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | | 25.0 | 28.6 | 30.3 | 22.0 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | | -2.5 | 0.6 | 5.2 | -16.1 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | | 0.5 | 3.3 | 6.0 | -8.9 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | | 51.9 | 51.1 | 51.9 | 48.3 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | | 9,454 | 8,372 | 8,906 | 6,439 |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | | 24.2 | 20.4 | 21.5 | 16.7 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | | 1,462 | 947 | 1,039 | 579 |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | | 64.4 | 62.2 | 56.8 | 89.2 |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | | 276.9 | 239.0 | 254.9 | 183.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | | 202.6 | 169.4 | 179.7 | 133.4 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | | 12.9 | 13.7 | 10.4 | 24.1 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | | 3.0 | 3.1 | 2.9 | 3.8 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | | 28.8 | 27.8 | 35.9 | 1.2 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | | 59.9 | 58.1 | 53.5 | 85.1 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | | 7.0 | 7.0 | 5.6 | 12.0 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項目 | | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | | 20.2 | 26.3 | 24.8 | 31.9 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | | 14.0 | 12.3 | 11.2 | 15.9 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | | 60.9 | 64.3 | 58.6 | 85.1 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | | 33.0 | 31.6 | 29.3 | 40.4 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 29920 ハルブ製造業 | | | | 29960 金型製造業 | | | |
|--------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 5 | 4 | 1 | 8 | 10 | 6 | 4 |
| 29 | 36 | 40 | X | 22 | 16 | 17 | 14 |
| -24.9 | -5.8 | -10.1 | 11.4 | -15.5 | -4.7 | 8.2 | -17.6 |
| 1.2 | 0.4 | 2.5 | -7.8 | -8.1 | 0.9 | 5.9 | -6.5 |
| 0.8 | 0.8 | 0.7 | 1.2 | 0.6 | 0.8 | 1.0 | 0.4 |
| 34.2 | 31.7 | 36.2 | 14.0 | 11.6 | 23.8 | 34.7 | 7.6 |
| 2.1 | 1.2 | 2.6 | -4.4 | -8.2 | -7.5 | 6.0 | -27.8 |
| 1.5 | 1.5 | 3.5 | -6.4 | -4.0 | -2.0 | 8.6 | -17.8 |
| 62.5 | 58.0 | 58.0 | — | 63.8 | 66.3 | 67.8 | 63.4 |
| 6,497 | 7,136 | 7,136 | X | 6,415 | 6,488 | 6,567 | 6,330 |
| 17.5 | 25.7 | 25.7 | — | 3.7 | 2.4 | 2.8 | 1.8 |
| 834 | 256 | 280 | X | 2,146 | 2,223 | 2,312 | 2,104 |
| 60.3 | 61.3 | 61.3 | — | 74.5 | 58.8 | 44.7 | 87.0 |
| 371.2 | 293.1 | 322.7 | 174.6 | 420.3 | 342.0 | 166.4 | 605.5 |
| 241.6 | 185.0 | 205.7 | 102.0 | 180.9 | 295.5 | 129.7 | 544.1 |
| 6.3 | 4.3 | 4.3 | — | 119.7 | 23.9 | 16.7 | 32.9 |
| 2.4 | 2.3 | 1.7 | 4.3 | 2.5 | 2.7 | 4.1 | 0.6 |
| 25.5 | 25.2 | 32.3 | -3.4 | 23.2 | 19.4 | 10.9 | 32.1 |
| 42.0 | 53.3 | 53.3 | — | 78.8 | 100.6 | 80.6 | 115.5 |
| 9.8 | 10.5 | 11.5 | 6.4 | 14.7 | 13.3 | 9.5 | 18.9 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 21.3 | 33.9 | 25.0 | 69.2 | 15.7 | 15.0 | 16.3 | 12.3 |
| 8.9 | 11.3 | 11.7 | 9.6 | 20.5 | 18.7 | 15.9 | 24.4 |
| 50.4 | 63.4 | 57.7 | 86.0 | 95.0 | 77.0 | 66.8 | 92.4 |
| 33.4 | 32.3 | 36.0 | 17.3 | 45.5 | 39.2 | 31.5 | 54.7 |

1. 経営比率

| | | | 30310 電球製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-------------|--------|--------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 5 | 5 | 4 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 50 | 46 | 55 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -8.0 | 26.9 | 23.2 | 41.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -0.4 | 2.7 | 4.5 | -4.4 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 0.1 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 15.4 | 23.2 | 25.8 | 12.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 3.4 | 6.8 | 6.8 | — |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 1.4 | -3.2 | 4.9 | -35.7 |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 47.9 | 52.6 | 49.4 | 65.2 |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 6,844 | 6,368 | 7,621 | X |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 12.3 | 31.5 | 35.1 | 20.9 |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,144 | 160 | 184 | X |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 61.4 | 60.9 | 60.9 | — |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 377.0 | 343.2 | 388.3 | 162.6 |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 201.6 | 247.8 | 287.3 | 90.1 |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 4.3 | 12.6 | 13.2 | 10.4 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 1.9 | 2.2 | 2.7 | 0.2 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 44.5 | 49.2 | 39.6 | 87.6 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 59.4 | 55.8 | 47.0 | 91.2 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 11.6 | 9.1 | 8.5 | 11.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 31.4 | 29.6 | 28.3 | 34.8 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 5.5 | 2.4 | 3.0 | 0.0 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 69.8 | 61.7 | 55.4 | 87.1 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 26.1 | 29.7 | 29.7 | — |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 30320 電気照明器具製造業 | | | | 30710 電気計測器製造業 | | | |
|-----------------|--------|--------|------|----------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 4 | 4 | 4 | 0 | 14 | 14 | 12 | 2 |
| 71 | 70 | 70 | | 73 | 68 | 68 | 67 |
| -15.2 | -2.4 | -2.4 | | -19.9 | 16.3 | 16.7 | 14.6 |
| 3.7 | 4.9 | 4.9 | | -1.1 | 2.8 | 4.4 | -6.5 |
| 0.7 | 0.9 | 0.9 | | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.6 |
| 28.9 | 25.4 | 25.4 | | 27.6 | 33.8 | 36.6 | 17.5 |
| 5.9 | 7.5 | 7.5 | | -6.0 | 2.7 | 5.6 | -14.6 |
| 5.8 | 7.0 | 7.0 | | -4.2 | 2.7 | 5.6 | -14.4 |
| 52.7 | 45.1 | 45.1 | | 61.6 | 59.1 | 60.3 | 53.0 |
| 12,825 | 12,358 | 12,358 | | 9,459 | 8,905 | 9,404 | 6,412 |
| 16.9 | 26.4 | 26.4 | | 29.2 | 39.2 | 43.2 | 19.0 |
| 3,525 | 508 | 508 | | 477 | 441 | 416 | 580 |
| 49.2 | 54.4 | 54.4 | | 72.0 | 63.2 | 62.5 | 66.7 |
| 415.7 | 433.3 | 433.3 | | 382.9 | 389.5 | 375.3 | 467.8 |
| 291.9 | 287.9 | 287.9 | | 288.7 | 314.3 | 302.4 | 379.8 |
| 7.4 | 6.1 | 6.1 | | 7.9 | 9.5 | 9.7 | 8.5 |
| 2.1 | 3.2 | 3.2 | | 3.8 | 2.5 | 2.6 | 1.7 |
| 50.7 | 36.3 | 36.3 | | 50.7 | 40.0 | 52.6 | -35.8 |
| 54.2 | 39.7 | 39.7 | | 40.9 | 54.9 | 54.5 | 59.8 |
| 3.4 | 6.0 | 6.0 | | 4.0 | 4.7 | 4.1 | 11.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 21.0 | 30.0 | 30.0 | | 26.9 | 28.2 | 27.0 | 35.4 |
| 6.4 | 18.3 | 18.3 | | 8.4 | 9.7 | 10.0 | 7.5 |
| 44.5 | 69.6 | 69.6 | | 67.3 | 65.7 | 63.3 | 78.6 |
| 26.2 | 25.1 | 25.1 | | 44.2 | 35.0 | 35.0 | 35.4 |

| 1. 経営比率 | | | 30880 プリント配線基板製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|----|-------------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 3 | 4 | 3 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 65 | 73 | 94 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -18.9 | 4.5 | 13.7 | -13.9 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 0.8 | 4.7 | 4.7 | — |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.6 | 1.2 | 1.1 | 1.3 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 16.9 | 16.9 | 17.7 | 14.7 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 0.0 | -10.1 | 3.9 | -52.2 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 0.7 | 4.1 | 4.1 | — |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 56.1 | 47.4 | 47.4 | — |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 7,162 | 9,707 | 9,707 | X |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 10.8 | 7.9 | 7.9 | — |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 730 | 1,469 | 1,119 | X |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 57.0 | 53.2 | 53.2 | — |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 111.3 | 203.2 | 203.2 | — |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 90.7 | 176.9 | 176.9 | — |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 13.2 | 21.3 | 21.3 | — |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 0.8 | 2.5 | 2.8 | 1.7 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 46.6 | 38.4 | 55.9 | -14.1 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 93.5 | 62.7 | 62.7 | — |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 8.0 | 3.6 | 1.8 | 9.0 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 24.3 | 16.7 | 20.8 | 4.5 |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 24.5 | 19.6 | 16.4 | 29.3 |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 79.8 | 69.1 | 66.9 | 75.6 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 31.2 | 35.8 | 25.5 | 66.5 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 31130 自動車部品製造業 | | | | 32100 試験機製造業 | | | |
|----------------|--------|--------|-------|--------------|--------|--------|------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 16 | 11 | 9 | 2 | 2 | 4 | 4 | 0 |
| 119 | 115 | 119 | 98 | 38 | 41 | 41 | |
| -19.5 | 20.8 | 20.8 | - | -15.4 | 3.3 | 3.3 | |
| 0.5 | 3.4 | 4.0 | -1.8 | 6.7 | 5.0 | 5.0 | |
| 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | |
| 13.5 | 22.9 | 24.6 | 7.7 | 35.5 | 35.0 | 35.0 | |
| -4.7 | 2.0 | 3.9 | -6.3 | 6.6 | 5.2 | 5.2 | |
| -1.3 | 3.1 | 3.6 | -1.6 | 6.7 | 6.0 | 6.0 | |
| 51.4 | 48.2 | 47.7 | 52.8 | 62.8 | 57.7 | 57.7 | |
| 7,358 | 8,908 | 9,053 | 7,745 | 11,133 | 10,538 | 10,538 | |
| 6.1 | 6.9 | 7.4 | 2.9 | 24.1 | 34.6 | 34.6 | |
| 1,577 | 1,963 | 1,884 | 2,674 | 531 | 421 | 421 | |
| 58.0 | 51.0 | 51.1 | 50.2 | 74.0 | 59.0 | 59.0 | |
| 209.1 | 159.7 | 141.8 | 321.0 | 583.4 | 462.7 | 462.7 | |
| 156.9 | 104.9 | 93.0 | 211.8 | 504.1 | 376.3 | 376.3 | |
| 15.2 | 14.3 | 14.5 | 11.9 | 28.9 | 8.1 | 8.1 | |
| 3.0 | 2.0 | 1.9 | 2.4 | 2.6 | 7.8 | 7.8 | |
| 26.6 | 25.5 | 23.5 | 44.0 | 50.9 | 61.1 | 61.1 | |
| 63.3 | 84.3 | 87.4 | 56.3 | 45.6 | 31.7 | 31.7 | |
| 5.4 | 6.0 | 6.3 | 3.7 | 3.3 | 1.5 | 1.5 | |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 24.9 | 30.0 | 29.1 | 36.8 | 26.4 | 33.2 | 33.2 | |
| 12.5 | 14.8 | 14.5 | 17.2 | 10.8 | 8.7 | 8.7 | |
| 72.3 | 72.9 | 69.5 | 99.9 | 65.9 | 63.5 | 63.5 | |
| 30.2 | 27.5 | 25.3 | 37.3 | 44.9 | 34.1 | 34.1 | |

| 1. 経営比率 | | | | 32300 医療用機器製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|--------|--------|----------------|--------|--------|--|
| | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 11 | 11 | 9 | 2 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 54 | 73 | 92 | 17 | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -3.3 | 0.9 | 1.1 | -0.1 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 2.9 | 2.4 | 4.8 | -8.3 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.6 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 38.8 | 43.1 | 40.6 | 54.2 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 3.6 | 2.0 | 5.5 | -13.5 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 4.1 | 0.8 | 5.4 | -19.7 | |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 59.1 | 62.9 | 62.9 | - | |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 10,122 | 10,275 | 10,275 | - | |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 422.5 | 17.9 | 17.9 | - | |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 962 | 860 | 952 | 585 | |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 56.5 | 51.5 | 51.5 | - | |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 403.9 | 391.7 | 456.1 | 134.1 | |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 338.2 | 252.5 | 293.5 | 88.1 | |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 7.3 | 7.0 | 5.5 | 13.5 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 3.6 | 3.3 | 3.8 | 1.2 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 49.7 | 54.1 | 59.0 | 31.8 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 48.9 | 44.8 | 42.9 | 61.7 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 4.4 | 5.9 | 3.5 | 16.4 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | | | |
|------------------|----|-------------|---|--------|--------|--------|------|--|--|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 損 益 構 成 | 1. | 材 料 費 比 率 | % | 14.8 | 18.6 | 18.6 | - | | |
| | 2. | 外 注 費 比 率 | % | 7.6 | 3.8 | 3.8 | - | | |
| | 3. | 製 造 原 価 比 率 | % | 38.3 | 42.4 | 42.4 | - | | |
| | 4. | 人 件 費 比 率 | % | 29.8 | 32.8 | 28.6 | 47.4 | | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 32510 光学機械器具製造業 | | | | 34310 がん具・運動用具製造業 | | | |
|-----------------|--------|--------|------|-------------------|--------|--------|------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 6 | 5 | 5 | 0 | 4 | 3 | 3 | 0 |
| 61 | 91 | 91 | | 41 | 54 | 54 | |
| 6.2 | 31.1 | 31.1 | | 4.7 | 26.0 | 26.0 | |
| -8.0 | 4.5 | 4.5 | | -8.5 | 13.1 | 13.1 | |
| 0.7 | 0.7 | 0.7 | | 0.8 | 1.2 | 1.2 | |
| 10.8 | 23.6 | 23.6 | | 21.6 | 37.2 | 37.2 | |
| -8.8 | 3.1 | 3.1 | | -8.0 | 10.1 | 10.1 | |
| -6.1 | 5.4 | 5.4 | | -7.5 | 9.4 | 9.4 | |
| 68.3 | 66.6 | 66.6 | | 40.6 | 48.9 | 48.9 | |
| 6,232 | 6,009 | 6,009 | | 11,992 | 15,537 | 15,537 | |
| 37.4 | 14.3 | 14.3 | | 23.3 | 33.9 | 33.9 | |
| 681 | 769 | 769 | | 645 | 287 | 287 | |
| 82.4 | 63.1 | 63.1 | | 41.1 | 37.9 | 37.9 | |
| 488.1 | 255.5 | 255.5 | | 180.8 | 261.3 | 261.3 | |
| 320.2 | 130.5 | 130.5 | | 107.4 | 167.1 | 167.1 | |
| 13.9 | 5.4 | 5.4 | | 6.1 | 6.6 | 6.6 | |
| 2.2 | 2.7 | 2.7 | | 1.9 | 3.1 | 3.1 | |
| 56.2 | 42.2 | 42.2 | | 44.7 | 38.0 | 38.0 | |
| 48.7 | 46.2 | 46.2 | | 72.4 | 61.5 | 61.5 | |
| 5.2 | 7.7 | 7.7 | | 5.9 | 4.1 | 4.1 | |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 18.2 | 18.1 | 18.1 | | 13.7 | 16.4 | 16.4 | |
| 9.3 | 12.3 | 12.3 | | 6.7 | 13.1 | 13.1 | |
| 78.2 | 74.7 | 74.7 | | 38.3 | 42.3 | 42.3 | |
| 54.9 | 41.6 | 41.6 | | 15.9 | 18.6 | 18.6 | |

| 1. 経営比率 | | | | 34740 生活雑貨品製造業 | | | |
|-------------------|-----------------------|--------|--------|----------------|-------|--------|--|
| | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 6 | 10 | 5 | 5 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 27 | 13 | 25 | 6 | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -29.9 | -1.6 | 6.3 | -12.1 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -6.4 | -2.1 | 3.6 | -7.7 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.8 | 1.4 | 1.3 | 1.6 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 16.6 | 26.8 | 28.9 | 24.8 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -7.9 | -2.4 | 3.8 | -8.5 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -6.6 | -3.3 | 2.7 | -9.2 | |
| | 7. 加 工 高 比 率 | % | 39.2 | 45.1 | 46.4 | 44.1 | |
| 生 産 性 | 8. 従業者1人当たり年間加工高 | 千円 | 5,692 | 5,934 | 7,424 | 5,040 | |
| | 9. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 15.6 | 25.6 | 34.9 | 20.0 | |
| | 10. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,736 | 1,540 | 2,906 | 720 | |
| | 11. 加 工 高 対 人 件 費 比 率 | % | 70.5 | 66.7 | 53.6 | 79.7 | |
| 流 動 性 | 12. 流 動 比 率 | % | 633.4 | 288.8 | 348.8 | 213.9 | |
| | 13. 当 座 比 率 | % | 84.5 | 219.6 | 266.6 | 160.8 | |
| | 14. 棚 卸 資 産 回 転 率 | 回 | 5.6 | 10.9 | 16.3 | 5.5 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 6.4 | 7.3 | 7.1 | 7.4 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 47.4 | 27.8 | 21.1 | 38.9 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 55.5 | 41.7 | 24.6 | 67.3 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 6.5 | 7.5 | 6.2 | 8.8 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|--------|--|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 損 益 構 成 | 1. 材 料 費 比 率 | % | 40.3 | 27.9 | 21.1 | 33.3 | | | |
| | 2. 外 注 費 比 率 | % | 11.8 | 10.1 | 7.3 | 12.3 | | | |
| | 3. 製 造 原 価 比 率 | % | 74.6 | 56.4 | 47.0 | 63.9 | | | |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 27.4 | 29.9 | 24.7 | 35.1 | | | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

卸 売 業

4 卸売業の経営動向

(1) 今年度調査の特徴

今年度調査の経営比率(卸売業)の総平均における特徴をみると、収益性に関する比率は、売上高増加率が22年度(▲15.3%)から23年度(4.1%)にかけてプラスに転じたのに対し、売上高営業利益率および売上高経常利益率は、22年度に引き続きともにマイナスであった。生産性に関する比率は、従業者1人当たり年間売上高が上昇し、従業者1人当たり年間経常利益がプラスに転じている。流動性・安全性に関する比率は、固定資産回転率、固定長期適合率の総平均は上昇し、借入金月商倍率を除く他の流動性・安全性に関する比率は低下した。借入金月商倍率の増減はない。

(2) 売上高の動向(図表Ⅲ-4-1、図表Ⅲ-4-2)

平成23年度の売上高増加率の総平均は4.1%であり、22年度(▲15.3%)よりプラスに転じている。

業種別にみると、23年度にプラスの業種は8業種(42.1%)であり、22年度の2業種から6業種増加している。23年度にプラスの値を示した8業種中7業種が22年度のマイナスからプラスに転じている。一方、22年度マイナスの業種は17業種(89.5%)あったが、23年度は11業種(57.9%)に減少した。22年度にはプラスを示したが、23年度にマイナスに転じた業種は「家具」のみである。▲10%を下回った業種は22年度の10業種(52.6%)に対し、23年度は2業種(10.5%)と8業種減少した。23年度の黒字企業の売上高増加率の総平均は8.8%、赤字企業の総平均は▲6.4%である。

図表Ⅲ-4-2は、平成22年度を縦軸、23年度を横軸に卸売業の売上高増加率の業種別分布を示したものである。この図表から2年間の動きをみると、次のことがわかる。

【第1象限(2年連続してプラスの業種)】

売上高増加率が2年連続してプラスの業種は、「くつ・履物」の1業種(5.3%)であり、22年度調査の該当業種なしより1業種増加した。

【第2象限(プラスからマイナスに転じた業種)】

売上高増加率がプラスからマイナスに転じた業種は、「家具」の1業種(5.3%)であり、22年度調査の4業種(21.1%)より3業種減少した。

【第3象限(2年連続してマイナスの業種)】

売上高増加率が2年連続してマイナスの業種は、「織物」「衣料品」「装粧品」「生活雑貨品」「食料・飲料」「管工機材」「塗料」「鉄鋼」「医薬品・化粧品」「がん具・人形」の10業種(52.6%)であり、22年度調査の13業種(68.4%)より3業種減少した。

【第4象限(マイナスからプラスに転じた業種)】

売上高増加率がマイナスからプラスに転じた業種は、「青果」「セメント・建材」「非鉄金属」「一般機械器具」「電子部品」「医療用機器」「ねじ」の7業種(36.8%)であり、22年度調査の2業種(10.5%)より5業種増加した。

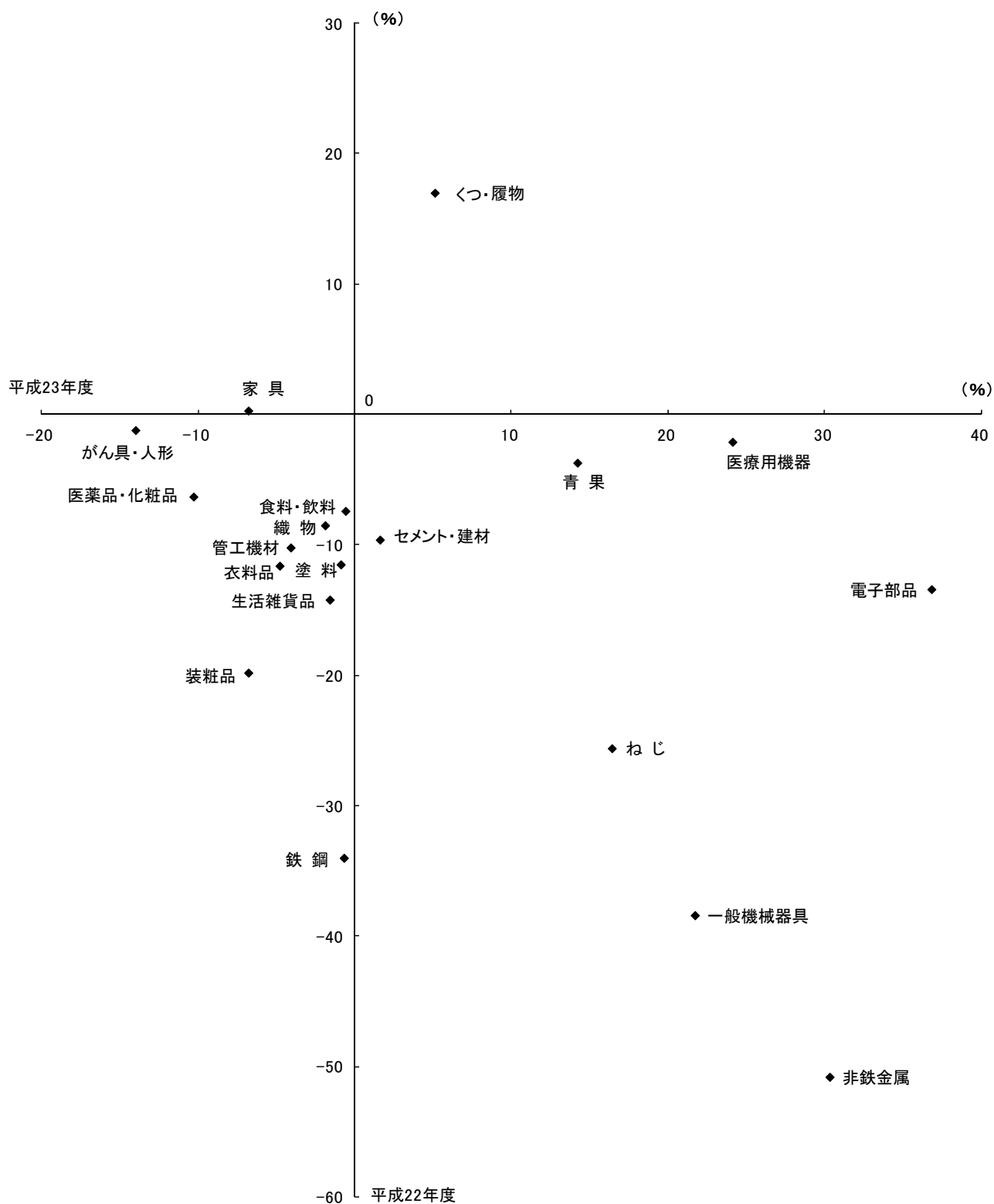
図表Ⅲ-4-1 売上高の動向（卸売業）

（単位：％）

| 業種 | 経営比率 | | | | | | |
|---------|--------|-------|-------|--------|-------|------|--------|
| | 売上高増加率 | | | | | | |
| | 業種平均 | | | 黒字企業平均 | | | 赤字企業平均 |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 23年度 |
| 織物 | -9.1 | -8.5 | -1.9 | -5.9 | -9.1 | -1.9 | - |
| 衣料品 | -5.5 | -10.2 | -4.1 | -4.2 | -1.9 | 0.3 | -14.4 |
| くつ・履物 | -10.0 | 17.0 | 5.1 | 8.5 | -5.5 | 10.4 | -10.8 |
| 装粧品 | -3.1 | -19.8 | -6.8 | * | -3.7 | * | -6.8 |
| 生活雑貨品 | -1.3 | -14.2 | -1.6 | 4.2 | -5.9 | 3.5 | -10.2 |
| 青果 | 1.6 | -3.7 | 14.2 | 1.6 | 2.0 | 18.3 | 10.1 |
| 食料・飲料 | 3.7 | -7.9 | -0.6 | 4.5 | -8.3 | 0.1 | -1.9 |
| セメント・建材 | -8.3 | -9.6 | 1.6 | -6.8 | -8.6 | -0.9 | 4.7 |
| 管工機材 | -0.6 | -11.6 | -4.8 | -0.6 | -12.4 | -3.6 | -6.0 |
| 塗料 | -4.6 | -11.5 | -0.9 | -1.6 | -6.6 | -0.1 | -2.6 |
| 鉄鋼 | 7.8 | -34.0 | -0.7 | 8.5 | -23.0 | 1.3 | -6.7 |
| 非鉄金属 | -6.8 | -50.8 | 30.3 | -9.8 | -58.3 | 33.7 | 6.7 |
| 一般機械器具 | -9.9 | -38.0 | 21.7 | -9.9 | -23.9 | 29.5 | -9.5 |
| 電子部品 | -19.0 | -13.4 | 36.8 | -20.4 | -11.9 | 36.8 | * |
| 医療用機器 | -4.1 | -2.1 | 24.1 | -5.2 | -7.4 | 34.5 | 3.3 |
| 家具 | -11.4 | 0.3 | -6.8 | -6.2 | 9.2 | -2.6 | -11.0 |
| 医薬品・化粧品 | 1.9 | -1.2 | -14.0 | 1.9 | -0.4 | -0.5 | -27.5 |
| ねじ | -6.8 | -25.6 | 16.4 | -4.6 | -19.3 | 23.1 | 0.8 |
| がん具・人形 | -4.3 | -6.3 | -10.3 | -3.1 | 3.0 | 0.8 | -32.5 |
| 総平均 | -4.2 | -15.3 | 4.1 | -2.5 | -10.9 | 8.8 | -6.4 |

注 *は該当企業なし。

図表Ⅲ-4-2 平成22年度・平成23年度 卸売業の売上高増加率(業種平均)



(3) 収益性の動向(図表Ⅲ-4-3)

① 全般の動向

平成23年度の収益性についてみると、総合的な収益性を示す総資本経常利益率の総平均は▲0.4%と22年度の▲1.0%より0.6ポイント増加した。22年度と23年度を比較すると、総資本回転率は0.2回転の上昇、売上高総利益率は1.0ポイントの減少、売上高営業利益率は1.3ポイントの増加、売上高経常利益率は1.0ポイントの増加である。

② 売上高総利益率

平成23年度の売上高総利益率の総平均は22.2%であり、22年度の23.2%に比べ1.0ポイント減少した。

業種別にみると、22年度より上昇した業種は「医療用機器」「くつ・履物」「鉄鋼」「医薬品・化粧品」「装粧品」「衣料品」「家具」の7業種(36.8%)であり、低下した業種は12業種(63.2%)である。売上高総利益率が30%台の業種は、「医療用機器」「ねじ」の2業種(10.5%)で、20%台は8業種(42.1%)、10%台は9業種(47.4%)である。

③ 売上高経常利益率

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は▲0.4%であり、22年度の▲1.4%に比べ1.0ポイント増加した。

業種別にみると、22年度より上昇した業種は、13業種(68.4%)であり、そのうち、2年連続して上昇した業種は「くつ・履物」「電子部品」の2業種である。一方、2年連続して低下した業種は「装粧品」「家具」「医薬品・化粧品」「がん具・人形」の4業種であり、22年度調査(5業種)に比べ1業種減少した。22年度マイナスから23年度プラスに転じた業種は「織物」「衣料品」「くつ・履物」「塗料」「一般機械器具」「ねじ」の6業種であり、プラスからマイナスへ転じた業種は「医薬品・化粧品」「がん具・人形」の2業種、増減なしは「医療用機器」の1業種である。

④ 総資本回転率

平成23年度の総資本回転率の総平均は1.6回転であり、22年度(1.4回)に比べ0.2回転上昇した。

業種別にみると、22年度より上昇した業種は、「食料・飲料」「電子部品」「医療用機器」「セメント・建材」「非鉄金属」「くつ・履物」「一般機械器具」「織物」「医薬品・化粧品」の9業種(47.4%)である。一方、「装粧品」「衣料品」「生活雑貨品」「鉄鋼」「家具」「管工機材」の6業種(31.6%)が低下し、増減なしは「塗料」「ねじ」「がん具・人形」の3業種(15.8%)である。

⑤ 黒字企業と赤字企業

平成23年度の卸売業集計対象企業175社中、黒字企業は120社(68.6%)、赤字企業は55社(31.4%)であり、黒字企業の割合が赤字企業を37.2ポイント上回った。売上高増加率は黒字企業8.8%に対し、赤字企業▲6.4%で15.2ポイントの差があり、総資本経常利益率は黒字企業2.9%に対し、赤字企業は▲7.6%と10.5ポイントの差がある。黒字企業の売上高営業利益率が1.9%、売上高経常利益率が2.1%であるのに対し、赤字企業はそれぞれ▲5.5%、▲6.0%であり、ともに7から8ポイント程度の差がみられる。

図表Ⅲ－4－3 収益性の動向（卸売業）

| 業 種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | |
|---------------|-------------|------|------|--------------|------|-------|------------|------|------|
| | 売上高総利益率 (%) | | | 売上高経常利益率 (%) | | | 総資本回転率 (回) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 織 物 | 30.9 | 27.5 | 25.2 | 0.2 | -2.9 | 1.9 | 1.1 | 0.9 | 1.0 |
| 衣 料 品 | 24.4 | 26.3 | 27.2 | 1.6 | -0.8 | 0.3 | 1.2 | 1.1 | 0.9 |
| く つ ・ 履 物 | 19.8 | 21.4 | 24.2 | -5.0 | -0.5 | 0.7 | 1.4 | 1.9 | 2.1 |
| 装 粧 品 | 38.8 | 21.7 | 23.0 | -2.4 | -7.6 | -20.6 | 1.1 | 1.9 | 1.1 |
| 生 活 雑 貨 品 | 29.4 | 28.1 | 27.0 | -0.3 | -0.2 | -1.1 | 1.4 | 1.3 | 1.1 |
| 青 果 | 20.2 | 16.2 | 11.3 | 0.4 | -1.4 | -0.4 | - | - | 6.9 |
| 食 料 ・ 飲 料 | 22.4 | 22.1 | 19.7 | 0.9 | -2.0 | -1.8 | 2.5 | 1.9 | 2.6 |
| セメント・建材 | 24.4 | 29.9 | 26.4 | 1.5 | -3.8 | -3.0 | 1.6 | 1.3 | 1.6 |
| 管 工 機 材 | 19.9 | 20.2 | 18.7 | 1.6 | -1.6 | -1.1 | 1.7 | 1.5 | 1.4 |
| 塗 料 | 22.1 | 20.9 | 19.5 | 1.2 | -0.2 | 0.1 | 1.7 | 1.4 | 1.4 |
| 鉄 鋼 | 20.2 | 16.4 | 19.1 | 2.8 | -2.9 | -0.4 | 1.4 | 1.3 | 1.1 |
| 非 鉄 金 属 | 11.9 | 16.7 | 14.4 | 2.8 | 1.4 | 2.5 | 1.8 | 1.2 | 1.5 |
| 一 般 機 械 器 具 | 24.1 | 23.7 | 23.5 | 2.4 | -3.7 | 1.0 | 1.8 | 1.3 | 1.5 |
| 電 子 部 品 | 19.1 | 16.0 | 12.4 | -2.8 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.9 |
| 医 療 用 機 器 | 27.1 | 26.7 | 35.8 | 7.5 | 1.9 | 1.9 | 0.9 | 1.0 | 1.4 |
| 家 具 | 27.6 | 18.6 | 19.4 | 0.8 | -1.3 | -3.8 | 1.3 | 1.7 | 1.5 |
| 医 薬 品 ・ 化 粧 品 | 10.5 | 22.8 | 24.3 | 3.4 | 2.3 | -3.3 | 1.7 | 1.2 | 1.3 |
| ね じ | 31.5 | 31.5 | 30.8 | 2.7 | -3.5 | 1.7 | 1.4 | 1.2 | 1.2 |
| が ん 具 ・ 人 形 | 24.8 | 20.9 | 16.7 | 1.4 | 0.8 | -0.8 | 1.7 | 1.7 | 1.7 |
| 総 平 均 | 23.8 | 23.2 | 22.2 | 1.3 | -1.4 | -0.4 | 1.6 | 1.4 | 1.6 |

(4) 生産性の動向(図表Ⅲ-4-4)

① 全般の動向

平成23年度の従業者1人当たり年間売上高の総平均は52,378千円であり、22年度の49,021千円と比べ3,357千円増加した。従業者1人当たり年間売上総利益は、22年度と比べ29千円減少し、従業者1人当たり年間経常利益は548千円増加した。23年度の売上総利益対人件費比率は59.2%であり、22年度の63.1%と比べ3.9ポイント減少した。

② 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度の従業者1人当たり年間売上総利益の総平均は9,224千円であり、22年度の9,253千円に比べ29千円減少した。

業種別にみると、「一般機械器具」「織物」「鉄鋼」「生活雑貨品」「電子部品」「ねじ」「食料・飲料」の7業種(36.8%)が増加し、それ以外の12業種(63.2%)は減少した。なかでも、「一般機械器具」「織物」「鉄鋼」の3業種は、22年度と比べ2,000千円以上増加し、「医薬品・化粧品」「医療用機器」「装粧品」「家具」「がん具・人形」の5業種は、22年度と比べ1,000千円以上減少した。

③ 従業者1人当たり年間経常利益

平成23年度の従業者1人当たり年間経常利益の総平均は289千円であり、22年度の▲259千円と比べ548千円増加した。

業種別にみると、23年度に増加した業種は13業種(68.4%)であり、そのうち、「鉄鋼」「くつ・履物」「一般機械器具」の3業種が22年度と比べ2,000千円以上増加した。2年連続で増加した業種は、「織物」「電子部品」の2業種である。一方、2年連続で減少した業種は、「食料・飲料」「塗料」「医薬品・化粧品」の3業種である。

④ 売上総利益対人件費比率

平成23年度の売上総利益対人件費比率の総平均は59.2%で、22年度の63.1%と比べ3.9ポイント減少した。

業種別にみると、15業種(78.9%)が低下した。なかでも、2年連続で低下した業種は、「織物」「くつ・履物」「食料・飲料」「電子部品」の4業種である。一方、売上総利益対人件費比率が上昇した業種は4業種であり、2年連続で上昇した業種は、「装粧品」「医療用機器」「家具」の3業種である。

⑤ 黒字企業と赤字企業

従業者1人当たり年間売上高、従業者1人当たり年間売上総利益、従業者1人当たり年間経常利益は、ともに黒字企業が赤字企業を上回った。22年度調査では、従業者1人当たり年間売上高は、黒字企業(60,538千円)と赤字企業(36,509千円)の差が24,029千円あったが、23年度は、黒字企業(57,059千円)と赤字企業(42,388千円)の差が14,671千円と縮小した。売上総利益対人件費比率は、黒字企業が54.0%、赤字企業は70.8%と16.8ポイントの差がある。

図表Ⅲ－4－4 生産性の動向（卸売業）

| 業 種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | |
|---------------|-------------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|----------------|------|------|
| | 従業員1人当たり 年間売上総利益（千円） | | | 従業員1人当たり 年間経常利益（千円） | | | 売上総利益対人件費比率(%) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 織 物 | 10,231 | 9,546 | 11,861 | 143 | 338 | 1,023 | 60.2 | 59.7 | 56.8 |
| 衣 料 品 | 10,110 | 10,043 | 10,037 | 719 | -450 | 300 | 59.2 | 68.5 | 62.0 |
| く つ ・ 履 物 | 6,424 | 10,181 | 9,591 | -1,264 | -2,418 | 35 | 77.1 | 53.2 | 48.1 |
| 装 粧 品 | - | 6,687 | 5,048 | - | -2,038 | -4,186 | 31.6 | 59.9 | 74.4 |
| 生 活 雑 貨 品 | 9,752 | 8,354 | 9,353 | 156 | -319 | 910 | 59.0 | 65.5 | 63.5 |
| 青 果 | 4,933 | 7,357 | 6,492 | 152 | -820 | -482 | 57.9 | 62.4 | 53.5 |
| 食 料 ・ 飲 料 | 9,814 | 10,451 | 10,456 | 766 | 309 | 271 | 56.4 | 50.0 | 49.8 |
| セメント・建材 | 9,364 | 6,949 | 6,379 | 435 | -489 | -281 | 60.4 | 61.4 | 53.1 |
| 管 工 機 材 | 9,658 | 7,836 | 7,793 | 810 | -506 | -382 | 56.7 | 71.7 | 68.0 |
| 塗 料 | 9,967 | 9,556 | 8,576 | 301 | 151 | 58 | 60.8 | 66.1 | 64.2 |
| 鉄 鋼 | 18,909 | 9,202 | 11,474 | 4,170 | -2,077 | 738 | 41.8 | 62.3 | 54.0 |
| 非 鉄 金 属 | 12,420 | 10,770 | 10,710 | 2,534 | 433 | 1,423 | 49.1 | 57.9 | 54.9 |
| 一 般 機 械 器 具 | 10,793 | 7,017 | 9,627 | 1,253 | -1,180 | 895 | 56.8 | 82.7 | 59.5 |
| 電 子 部 品 | 10,759 | 9,612 | 9,943 | -611 | 938 | 1,244 | 77.9 | 61.6 | 61.1 |
| 医 療 用 機 器 | 16,272 | 12,746 | 9,956 | 4,775 | -106 | 387 | 52.2 | 56.8 | 60.6 |
| 家 具 | 7,492 | 7,893 | 6,517 | -12 | 163 | -1,120 | 59.5 | 62.9 | 70.7 |
| 医 薬 品 ・ 化 粧 品 | 22,525 | 11,846 | 8,386 | 9,696 | 902 | -819 | 50.8 | 42.7 | 77.1 |
| ね じ | 8,884 | 7,197 | 7,447 | 684 | -355 | 606 | 63.3 | 72.7 | 65.3 |
| が ん 具 ・ 人 形 | 13,262 | 12,990 | 11,830 | 1,005 | 1,028 | 534 | 44.9 | 56.9 | 49.3 |
| 総 平 均 | 10,955 | 9,253 | 9,224 | 1,044 | -259 | 289 | 57.4 | 63.1 | 59.2 |

(5) 流動性・安全性の動向(図表Ⅲ-4-5)

① 全般の動向

平成23年度の流動性に関する比率をみると、流動比率の総平均は219.5%、当座比率は154.3%と22年度に比べ、それぞれ25.7ポイント、21.6ポイントの減少だった。また、商品回転率の総平均は22年度に比べ10.6回転低下したのに対し、固定資産回転率は2.6回転上昇している。安全性に関する比率をみると、自己資本比率の総平均は34.2%と22年度と比べ2.5ポイント減少し、固定長期適合率は55.4%と22年度より2.2ポイント増加した。借入金月商倍率の増減はない。

② 流動比率

平成23年度の流動比率の総平均は219.5%であり、22年度の245.2%と比べ25.7ポイント減少した。

業種別にみると、200%を超えた業種は11業種(57.9%)あり、なかでも、「装粧品」「医療用機器」「衣料品」「生活雑貨品」は300%を超えている。22年度に比べ上昇した業種は、「装粧品」「くつ・履物」「塗料」「織物」「一般機械器具」の5業種(26.3%)で、それ以外の14業種(73.7%)は低下した。2年連続で低下した業種は9業種(47.4%)、2年連続で上昇した業種は1業種もない。

③ 自己資本比率

平成23年度の自己資本比率の総平均は34.2%であり、22年度の36.7%と比べ2.5ポイント減少した。

22年度と比べ上昇した業種は9業種(47.4%)である。なかでも、2年連続上昇した業種は「生活雑貨品」の1業種(5.3%)のみである。一方、22年度と比べ10業種(52.6%)が低下しており、「装粧品」「青果」「セメント・建材」「医薬品・化粧品」「管工機材」の5業種(26.3%)は10ポイント以上低下した。

④ 借入金月商倍率

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は3.3倍であり、22年度の3.3倍と比べ増減はない。業種別にみると、22年度と比べ低下した業種は、「電子部品」「食料・飲料」「生活雑貨品」「ねじ」「非鉄金属」「織物」「塗料」「一般機械器具」の8業種(42.1%)であり、それ以外の11業種(57.9%)は上昇した。

⑤ 黒字企業と赤字企業

流動性に関する比率をみると、当座比率は、黒字企業(157.1%)が赤字企業(147.9%)を9.2ポイント上回ったが、流動比率、商品回転率、固定資産回転率はともに赤字企業が黒字企業を上回った。

安全性に関する比率をみると、自己資本比率は、黒字企業(36.8%)が赤字企業(28.2%)を8.6ポイント上回った。借入金月商倍率は、赤字企業(3.9倍)が黒字企業(3.0倍)よりも0.9か月分高い。

図表Ⅲ-4-5 流動性・安全性の動向（卸売業）

| 業種 | 業種平均 | | | | | | | | |
|---------|----------|-------|-------|------------|------|-------|-------------|------|------|
| | 流動比率 (%) | | | 自己資本比率 (%) | | | 借入金月商倍率 (倍) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 織物 | 277.2 | 253.4 | 259.7 | 53.4 | 50.7 | 57.2 | 5.0 | 4.0 | 3.4 |
| 衣料品 | 384.3 | 367.4 | 344.9 | 66.7 | 57.1 | 57.2 | 1.7 | 3.3 | 3.8 |
| くつ・履物 | 194.2 | 155.4 | 180.2 | 34.1 | 11.9 | 20.2 | 2.8 | 3.3 | 3.8 |
| 装粧品 | 744.2 | 234.9 | 621.0 | 89.7 | 37.2 | -13.1 | 0.0 | 6.1 | 17.0 |
| 生活雑貨品 | 442.1 | 347.1 | 313.0 | 19.6 | 32.4 | 32.7 | 5.4 | 5.3 | 4.2 |
| 青果 | 79.6 | 189.9 | 159.9 | -0.4 | 36.9 | 5.3 | 1.2 | 0.5 | 0.7 |
| 食料・飲料 | 223.0 | 216.3 | 191.2 | 44.8 | 34.0 | 35.9 | 1.7 | 3.3 | 2.0 |
| セメント・建材 | 221.2 | 267.5 | 206.7 | 22.7 | 14.1 | 0.5 | 3.2 | 4.1 | 5.9 |
| 管工機材 | 146.8 | 238.0 | 144.8 | 32.1 | 35.7 | 24.7 | 2.1 | 2.2 | 3.1 |
| 塗料 | 178.2 | 174.5 | 187.7 | 35.0 | 38.9 | 38.3 | 2.2 | 2.6 | 2.3 |
| 鉄鋼 | 227.0 | 182.8 | 164.5 | 29.6 | 26.5 | 38.1 | 2.9 | 3.6 | 4.1 |
| 非鉄金属 | 350.2 | 244.2 | 214.9 | 54.1 | 38.4 | 40.8 | 0.8 | 2.7 | 2.0 |
| 一般機械器具 | 255.3 | 210.0 | 213.3 | 38.3 | 37.5 | 27.8 | 2.4 | 3.2 | 3.0 |
| 電子部品 | 214.5 | 254.3 | 140.3 | 36.5 | 36.3 | 43.1 | 2.8 | 3.5 | 1.3 |
| 医療用機器 | 572.0 | 461.3 | 451.6 | 74.4 | 80.7 | 74.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| 家具 | 226.4 | 113.2 | 105.0 | 49.2 | 25.1 | 23.1 | 2.8 | 2.0 | 4.4 |
| 医薬品・化粧品 | 104.6 | 311.0 | 208.7 | 24.4 | 37.7 | 25.6 | 1.5 | 3.2 | 5.9 |
| ねじ | 406.0 | 290.0 | 234.1 | 46.6 | 39.2 | 40.1 | 2.1 | 4.0 | 2.9 |
| がん具・人形 | 346.0 | 242.2 | 221.8 | 33.9 | 38.7 | 29.5 | 3.2 | 3.9 | 4.6 |
| 総平均 | 274.3 | 245.2 | 219.5 | 39.7 | 36.7 | 34.2 | 2.5 | 3.3 | 3.3 |

図表Ⅲ-4-6 主要経営指標の業種平均における上位業種・下位業種(卸売業)

売上高増加率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|---|-------|------|-------|
| 1 | 電子部品 | 36.8 | -13.4 |
| 2 | 非鉄金属 | 30.3 | -50.8 |
| 3 | 医療用機器 | 24.1 | -2.1 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|----|---------|-------|------|
| 17 | 家具 | -6.8 | 0.3 |
| 18 | がん具・人形 | -10.3 | -6.3 |
| 19 | 医薬品・化粧品 | -14.0 | -1.2 |

売上高総利益率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|--------|
| 1 | 医療用機器 | 35.8 | 9.1 P |
| 2 | ねじ | 30.8 | -0.7 P |
| 3 | 衣料品 | 27.2 | 0.9 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|------|------|--------|
| 17 | 非鉄金属 | 14.4 | -2.3 P |
| 18 | 電子部品 | 12.4 | -3.6 P |
| 19 | 青果 | 11.3 | -4.9 P |

売上高経常利益率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|-------|
| 1 | 非鉄金属 | 2.5 | 1.1 P |
| 2 | 織物 | 1.9 | 4.8 P |
| | 医療用機器 | 1.9 | 0.0 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|---------|-------|---------|
| 17 | 医薬品・化粧品 | -3.3 | -5.6 P |
| 18 | 家具 | -3.8 | -2.5 P |
| 19 | 装粧品 | -20.6 | -13.0 P |

総資本回転率 (回)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|-------|------|-------|
| 1 | 食料・飲料 | 2.6 | 0.7 |
| 2 | くつ・履物 | 2.1 | 0.2 |
| 3 | 電子部品 | 1.9 | 0.5 |

下位5業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|-------|------|-------|
| 15 | 装粧品 | 1.1 | -0.8 |
| | 生活雑貨品 | 1.1 | -0.2 |
| | 鉄鋼 | 1.1 | -0.2 |
| 18 | 織物 | 1.0 | 0.1 |
| 19 | 衣料品 | 0.9 | -0.2 |

従業員1人当たり年間売上総利益 (千円)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|--------|--------|--------|
| 1 | 織物 | 11,861 | 2,315 |
| 2 | がん具・人形 | 11,830 | -1,160 |
| 3 | 鉄鋼 | 11,474 | 2,272 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|---------|-------|--------|
| 17 | 青果 | 6,492 | -865 |
| 18 | セメント・建材 | 6,379 | -570 |
| 19 | 装粧品 | 5,048 | -1,639 |

従業者1人当たり年間経常利益（千円）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|------|-------|-------|
| 1 | 非鉄金属 | 1,423 | 990 |
| 2 | 電子部品 | 1,244 | 306 |
| 3 | 織物 | 1,023 | 685 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|---------|--------|--------|
| 17 | 医薬品・化粧品 | -819 | -1,721 |
| 18 | 家具 | -1,120 | -1,283 |
| 19 | 化粧品 | -4,186 | -2,148 |

売上総利益対人件費比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|--------|------|--------|
| 1 | くつ・履物 | 48.1 | -5.1 P |
| 2 | がん具・人形 | 49.3 | -7.6 P |
| 3 | 食料・飲料 | 49.8 | -0.2 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|---------|------|--------|
| 17 | 家具 | 70.7 | 7.8 P |
| 18 | 化粧品 | 74.4 | 14.5 P |
| 19 | 医薬品・化粧品 | 77.1 | 34.4 P |

流動比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|-------|---------|
| 1 | 化粧品 | 621.0 | 386.1 P |
| 2 | 医療用機器 | 451.6 | -9.7 P |
| 3 | 衣料品 | 344.9 | -22.5 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|------|-------|----------|
| 17 | 管工機材 | 144.8 | -93.2 P |
| 18 | 電子部品 | 140.3 | -114.0 P |
| 19 | 家具 | 105.0 | -8.2 P |

自己資本比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|--------|
| 1 | 医療用機器 | 74.3 | -6.4 P |
| 2 | 織物 | 57.2 | 6.5 P |
| | 衣料品 | 57.2 | 0.1 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|---------|-------|---------|
| 17 | 青果 | 5.3 | -31.6 P |
| 18 | セメント・建材 | 0.5 | -13.6 P |
| 19 | 化粧品 | -13.1 | -50.3 P |

借入金月商倍率（倍）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|-------|------|---------|
| 1 | 医療用機器 | 0.5 | 0.1 か月 |
| 2 | 青果 | 0.7 | 0.2 か月 |
| 3 | 電子部品 | 1.3 | -2.2 か月 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|---------|------|---------|
| 17 | セメント・建材 | 5.9 | 1.8 か月 |
| | 医薬品・化粧品 | 5.9 | 2.7 か月 |
| 19 | 化粧品 | 17.0 | 10.9 か月 |

(注) Pはポイントの省略。

5 卸売業の従業者規模別経営比率の分析(図表Ⅲ-5-1)

(1) 収益性に関する比率

① 売上高増加率

平成23年度の売上高増加率の総平均は4.1%であり、22年度(▲15.3%)より19.4ポイント増加した。規模別にみると、20人以下の規模では2%未満の値を示し、「21~50人」(5.0%)、「51人以上」(7.9%)と21人以上の規模では売上高増加率は5%以上の値を示した。規模が大きくなるにともない売上高増加率は上昇する傾向にある。

② 売上高経常利益率

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は▲0.4%であり、22年度(▲1.4%)より1.0ポイント増加した。規模別にみると、10人以下はマイナスの値を示し、11人以上ではプラスの値を示した。規模が大きくなるにともない売上高経常利益率は上昇している。「51人以上」では1.2%と最も高い値を示した。

(2) 生産性に関する比率

① 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度の従業者1人当たり年間売上総利益の総平均は9,224千円であり、22年度(9,253千円)より29千円減少した。規模別にみると、「11~20人」(11,352千円)が最も高く、「6~10人」(6,758千円)が最も低い。「11~20人」(11,352千円)、「21~50人」(10,038千円)が総平均を上回った。

② 売上総利益対人件費比率

平成23年度の売上総利益対人件費比率の総平均は59.2%であり、22年度(63.1%)より3.9ポイント減少した。規模別にみると、「6~10人」(69.1%)が最も高く、「1~5人」(55.3%)、「11~20人」(56.9%)、「51人以上」(54.4%)は総平均を下回った。

(3) 流動性・安全性に関する比率

① 流動比率

平成23年度の流動比率の総平均は219.5%であり、22年度(245.2%)より25.7ポイント減少した。規模別にみると、「6~10人」(268.2%)が最も高く、「51人以上」(175.2%)が最も低い。

② 自己資本比率

平成23年度の自己資本比率の総平均は34.2%であり、22年度(36.7%)より2.5ポイント減少した。規模別にみると、「11~20人」(40.8%)が最も高く、「1~5人」(18.3%)が最も低い。「1~5人」(18.3%)、「21~50人」(33.4%)は総平均を下回り、「6~10人」(35.8%)、「11~20人」(40.8%)、「51人以上」(35.9%)が総平均を上回った。

③ 借入金月商倍率

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は3.3倍であり、22年度(3.3倍)と変化はない。規模別にみると「1~5人」(5.0倍)が最も高く、「51人以上」(1.8倍)が最も低い。

図表Ⅲ－5－1 従業者規模別経営比率（卸売業）

| 経営比率 | | 従業者数 | | | | | | 無回答 | 総平均 |
|--------|-----------------|------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|------------|
| | | 1～5人 | 6～10人 | 11～20人 | 21～50人 | 51人以上 | | | |
| 収益性 | 売上高増加率 | % | 0.8 | 1.9 | 0.9 | 5.0 | 7.9 | 16.6 | 4.1 |
| | 総資本経常利益率 | % | -4.6 | -2.5 | 1.3 | 0.5 | 1.9 | -4.8 | -0.4 |
| | 総資本回転率 | 回 | 1.9 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.6 |
| | 売上高総利益率 | % | 25.8 | 27.3 | 22.0 | 20.8 | 18.4 | 21.8 | 22.2 |
| | 売上高営業利益率 | % | -3.2 | -2.4 | 0.5 | 0.6 | 1.0 | -1.1 | -0.4 |
| | 売上高経常利益率 | % | -2.9 | -2.8 | 0.6 | 0.7 | 1.2 | -3.5 | -0.4 |
| 生産性 | 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 38,253 | 32,251 | 62,058 | 59,572 | 58,582 | - | 52,378 |
| | 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 7,875 | 6,758 | 11,352 | 10,038 | 8,903 | - | 9,224 |
| | 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -386 | -404 | 624 | 315 | 848 | - | 289 |
| | 売上総利益対人件費比率 | % | 55.3 | 69.1 | 56.9 | 59.4 | 54.4 | 67.3 | 59.2 |
| 流動性 | 流動比率 | % | 255.6 | 268.2 | 247.2 | 182.7 | 175.2 | 229.1 | 219.5 |
| | 当座比率 | % | 142.0 | 198.1 | 174.0 | 131.2 | 135.7 | 174.3 | 154.3 |
| | 商品回転率 | 回 | 23.8 | 25.1 | 49.4 | 31.7 | 48.3 | 14.5 | 36.2 |
| | 固定資産回転率 | 回 | 32.8 | 8.7 | 9.8 | 10.7 | 10.4 | 11.1 | 13.3 |
| 安全性 | 自己資本比率 | % | 18.3 | 35.8 | 40.8 | 33.4 | 35.9 | 37.6 | 34.2 |
| | 固定長期適合率 | % | 40.4 | 50.3 | 56.2 | 59.7 | 61.5 | 39.2 | 55.4 |
| | 借入金月商倍率 | 倍 | 5.0 | 3.8 | 3.4 | 3.2 | 1.8 | 2.6 | 3.3 |
| 損益構成 | 売上原価比率 | % | 74.2 | 72.7 | 78.0 | 79.2 | 81.6 | 78.2 | 77.8 |
| | 販売管理費比率 | % | 29.4 | 30.4 | 21.0 | 21.1 | 17.4 | 20.9 | 22.8 |
| | 物流費比率 | % | 0.9 | 1.0 | 1.4 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.4 |
| | 人件費比率 | % | 14.9 | 17.8 | 12.4 | 12.2 | 10.6 | 15.8 | 13.2 |
| 平均従業者数 | | 人 | 3.8 | 7.7 | 15.1 | 34.7 | 84.1 | - | 33.1 |
| 集計企業数 | | 社(%) | 25(14.3) | 26(14.9) | 37(21.1) | 41(23.4) | 39(22.3) | 7(4.0) | 175(100.0) |

6 卸売業の業種別経営比率

(業種別一覧)

卸売業総平均

| | |
|-------|------------|
| 49140 | 織物卸売業 |
| 49220 | 衣料品卸売業 |
| 49251 | くつ・履物卸売業 |
| 49290 | 装粧品卸売業 |
| 49292 | 生活雑貨品卸売業 |
| 50130 | 青果卸売業 |
| 50230 | 食料・飲料卸売業 |
| 51100 | セメント・建材卸売業 |
| 51190 | 管工機材卸売業 |
| 51210 | 塗料卸売業 |
| 51350 | 鉄鋼卸売業 |
| 51360 | 非鉄金属卸売業 |
| 52100 | 一般機械器具卸売業 |
| 52300 | 電子部品卸売業 |
| 52930 | 医療用機器卸売業 |
| 53110 | 家具卸売業 |
| 53200 | 医薬品・化粧品卸売業 |
| 53920 | ねじ卸売業 |
| 53950 | がん具・人形卸売業 |

卸売業総平均

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|-------------------|--------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 184 | 175 | 120 | 55 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 30 | 33 | 40 | 17 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -15.3 | 4.1 | 8.8 | -6.4 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -1.0 | -0.4 | 2.9 | -7.6 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.7 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 23.2 | 22.2 | 21.2 | 24.6 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.7 | -0.4 | 1.9 | -5.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -1.4 | -0.4 | 2.1 | -6.0 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 49,021 | 52,378 | 57,059 | 42,388 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 9,253 | 9,224 | 10,097 | 7,309 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -259 | 289 | 1,075 | -1,451 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 63.1 | 59.2 | 54.0 | 70.8 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 245.2 | 219.5 | 217.8 | 223.4 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 175.9 | 154.3 | 157.1 | 147.9 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 46.8 | 36.2 | 35.9 | 36.7 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 10.7 | 13.3 | 9.7 | 21.5 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 36.7 | 34.2 | 36.8 | 28.2 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 53.2 | 55.4 | 55.8 | 54.5 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 3.3 | 3.3 | 3.0 | 3.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 76.9 | 77.8 | 78.8 | 75.4 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 25.1 | 22.8 | 19.6 | 30.0 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.7 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 14.8 | 13.2 | 11.8 | 16.4 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

1. 経営比率

| | | | 49140 織物卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-------------|--------|--------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 9 | 9 | 8 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 20 | 27 | 27 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -8.5 | -1.9 | -1.9 | - |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 0.2 | 1.8 | 2.1 | -0.7 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.9 | 1.0 | 0.8 | 2.0 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 27.5 | 25.2 | 25.1 | 25.7 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -2.6 | 1.8 | 2.3 | -2.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -2.9 | 1.9 | 2.1 | -0.3 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 47,079 | 57,110 | 57,110 | X |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 9,546 | 11,861 | 11,861 | X |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 338 | 1,023 | 1,023 | X |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 59.7 | 56.8 | 55.1 | 71.0 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 253.4 | 259.7 | 255.1 | 296.9 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 154.9 | 190.4 | 180.1 | 272.7 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 7.3 | 11.0 | 6.6 | 36.8 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 10.8 | 4.0 | 3.3 | 9.4 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 50.7 | 57.2 | 57.5 | 54.4 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 45.6 | 49.2 | 51.7 | 29.1 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 4.0 | 3.4 | 3.6 | 2.0 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 72.5 | 74.8 | 74.9 | 74.3 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 30.0 | 23.4 | 22.8 | 28.1 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 1.1 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 16.7 | 14.5 | 14.1 | 18.2 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 49220 衣料品卸売業 | | | | 49251 くつ・履物卸売業 | | | |
|--------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 12 | 11 | 8 | 3 | 6 | 9 | 6 | 3 |
| 29 | 26 | 29 | 19 | 65 | 43 | 57 | 17 |
| -10.2 | -4.1 | 0.3 | -14.4 | 17.0 | 5.1 | 10.4 | -10.8 |
| -2.4 | 1.0 | 2.5 | -2.8 | -4.3 | 3.1 | 6.3 | -6.4 |
| 1.1 | 0.9 | 1.0 | 0.8 | 1.9 | 2.1 | 2.6 | 1.0 |
| 26.3 | 27.2 | 29.4 | 22.1 | 21.4 | 24.2 | 25.3 | 22.0 |
| -2.5 | 0.1 | 1.8 | -4.5 | -0.7 | 2.2 | 4.3 | -4.2 |
| -0.8 | 0.3 | 2.5 | -5.4 | -0.5 | 0.7 | 3.5 | -7.5 |
| 32,174 | 35,544 | 37,826 | 29,459 | 29,737 | 28,980 | 33,254 | 21,856 |
| 10,043 | 10,037 | 11,563 | 5,966 | 10,181 | 9,591 | 11,849 | 5,074 |
| -450 | 300 | 939 | -1,403 | -2,418 | 35 | 1,487 | -2,869 |
| 68.5 | 62.0 | 54.9 | 78.7 | 53.2 | 48.1 | 39.0 | 70.8 |
| 367.4 | 344.9 | 342.4 | 349.7 | 155.4 | 180.2 | 207.0 | 126.7 |
| 224.7 | 208.5 | 190.3 | 244.9 | 88.3 | 105.0 | 113.7 | 87.6 |
| 9.0 | 20.0 | 23.9 | 6.4 | 7.1 | 12.1 | 12.5 | 11.6 |
| 6.7 | 3.0 | 3.5 | 1.0 | 47.0 | 23.3 | 33.5 | 2.7 |
| 57.1 | 57.2 | 56.0 | 60.2 | 11.9 | 20.2 | 9.8 | 51.4 |
| 42.4 | 47.8 | 48.2 | 46.7 | 66.9 | 54.5 | 51.7 | 60.0 |
| 3.3 | 3.8 | 3.1 | 5.7 | 3.3 | 3.8 | 2.6 | 6.2 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 73.7 | 72.8 | 70.6 | 77.9 | 78.6 | 75.8 | 74.7 | 78.0 |
| 31.6 | 29.9 | 31.2 | 26.6 | 26.5 | 22.9 | 20.9 | 28.6 |
| 1.4 | 1.7 | 1.8 | 1.5 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.3 |
| 19.5 | 18.0 | 18.8 | 16.0 | 14.5 | 12.8 | 10.9 | 17.4 |

1. 経営比率

| | | | 49290 化粧品卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|--------------|--------|--------|--------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 2 | 2 | 0 | 2 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 84 | 4 | | 4 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -19.8 | -6.8 | | -6.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -4.8 | -20.9 | | -20.9 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.9 | 1.1 | | 1.1 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 21.7 | 23.0 | | 23.0 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -7.0 | -22.7 | | -22.7 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -7.6 | -20.6 | | -20.6 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 30,595 | 20,748 | | 20,748 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 6,687 | 5,048 | | 5,048 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -2,038 | -4,186 | | -4,186 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 59.9 | 74.4 | | 74.4 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 234.9 | 621.0 | | 621.0 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 34.3 | 70.8 | | 70.8 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 3.5 | 1.8 | | 1.8 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 6.8 | 4.4 | | 4.4 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 37.2 | -13.1 | | -13.1 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 36.3 | — | | — |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 6.1 | 17.0 | | 17.0 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 78.3 | 77.0 | | 77.0 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 28.7 | 45.6 | | 45.6 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 0.6 | 0.6 | | 0.6 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 13.0 | 9.7 | | 9.7 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 49292 生活雜貨品卸売業 | | | | 50130 青果卸売業 | | | |
|----------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 11 | 10 | 7 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 30 | 50 | 61 | 12 | 31 | 45 | X | 31 |
| -14.2 | -1.6 | 3.5 | -10.2 | -3.7 | 14.2 | 18.3 | 10.1 |
| -0.6 | 1.2 | 3.1 | -3.3 | 1.9 | -5.1 | 3.4 | -9.4 |
| 1.3 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | — | 6.9 | — | 6.9 |
| 28.1 | 27.0 | 26.4 | 28.4 | 16.2 | 11.3 | 17.4 | 8.2 |
| -0.3 | 0.8 | 2.3 | -4.4 | -2.3 | -0.7 | 0.2 | -1.2 |
| -0.2 | -1.1 | 2.5 | -9.4 | -1.4 | -0.4 | 0.5 | -0.9 |
| 34,069 | 46,673 | 51,894 | 28,400 | 46,004 | 67,724 | X | 87,412 |
| 8,354 | 9,353 | 9,906 | 7,416 | 7,357 | 6,492 | X | 7,272 |
| -319 | 910 | 1,462 | -1,021 | -820 | -482 | X | -788 |
| 65.5 | 63.5 | 52.8 | 88.5 | 62.4 | 53.5 | 47.2 | 56.7 |
| 347.1 | 313.0 | 320.0 | 288.7 | 189.9 | 159.9 | 115.0 | 182.4 |
| 169.1 | 194.0 | 196.3 | 186.1 | 156.8 | 119.7 | 110.1 | 124.4 |
| 10.6 | 12.6 | 13.1 | 11.2 | 249.4 | 199.4 | 376.8 | 110.7 |
| 20.2 | 5.6 | 5.6 | 5.7 | 31.8 | 59.3 | 37.8 | 70.1 |
| 32.4 | 32.7 | 33.1 | 31.8 | 36.9 | 5.3 | 2.9 | 6.5 |
| 36.4 | 43.3 | 45.8 | 38.3 | 62.1 | 38.6 | 62.9 | 14.2 |
| 5.3 | 4.2 | 4.8 | 2.3 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 0.6 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 71.9 | 73.0 | 73.6 | 71.6 | 83.8 | 88.7 | 82.6 | 91.8 |
| 30.9 | 25.5 | 24.1 | 30.2 | 18.4 | 12.0 | 17.2 | 9.4 |
| 1.4 | 1.5 | 1.2 | 2.1 | 1.1 | 2.4 | 4.7 | 1.2 |
| 17.9 | 18.0 | 14.6 | 26.0 | 10.0 | 5.8 | 8.2 | 4.6 |

1. 経営比率

| | | | 50230 食料・飲料卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|----------------|--------|--------|--------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 23 | 21 | 14 | 7 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 34 | 34 | 44 | 11 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -7.9 | -0.6 | 0.1 | -1.9 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -0.2 | -3.1 | 2.9 | -15.3 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.9 | 2.6 | 2.5 | 2.9 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 22.1 | 19.7 | 16.6 | 25.9 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.9 | -1.8 | 1.2 | -7.9 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -2.0 | -1.8 | 1.4 | -8.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 70,258 | 76,944 | 75,336 | 80,158 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 10,451 | 10,456 | 11,069 | 9,129 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 309 | 271 | 750 | -879 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 50.0 | 49.8 | 42.5 | 65.6 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 216.3 | 191.2 | 156.4 | 260.8 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 159.3 | 145.4 | 115.4 | 205.4 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 43.7 | 48.9 | 58.4 | 29.7 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 11.1 | 28.1 | 17.8 | 48.8 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 34.0 | 35.9 | 30.4 | 48.7 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 53.4 | 58.2 | 64.9 | 39.4 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 3.3 | 2.0 | 2.7 | 0.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 77.9 | 80.3 | 83.4 | 74.1 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 24.0 | 21.5 | 15.4 | 33.8 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 2.1 | 2.3 | 2.0 | 3.1 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 12.8 | 11.3 | 7.9 | 18.7 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 51100 セメント・建材卸売業 | | | | 51190 管工機材卸売業 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 12 | 10 | 5 | 5 | 12 | 11 | 5 | 6 |
| 5 | 36 | 50 | 21 | 29 | 26 | 37 | 17 |
| -9.6 | 1.6 | -0.9 | 4.7 | -11.6 | -4.8 | -3.6 | -6.0 |
| -2.5 | -3.7 | 3.1 | -10.5 | -2.8 | -1.8 | 0.5 | -3.7 |
| 1.3 | 1.6 | 1.4 | 1.9 | 1.5 | 1.4 | 1.3 | 1.6 |
| 29.9 | 26.4 | 28.4 | 24.5 | 20.2 | 18.7 | 17.9 | 19.3 |
| -3.9 | -1.5 | 4.4 | -7.4 | -1.6 | -1.0 | 0.5 | -2.2 |
| -3.8 | -3.0 | 1.7 | -7.6 | -1.6 | -1.1 | 0.4 | -2.4 |
| 36,717 | 31,377 | 24,444 | 36,922 | 43,967 | 43,379 | 44,964 | 42,058 |
| 6,949 | 6,379 | 7,216 | 5,709 | 7,836 | 7,793 | 7,971 | 7,645 |
| -489 | -281 | 965 | -1,528 | -506 | -382 | 168 | -841 |
| 61.4 | 53.1 | 47.9 | 59.7 | 71.7 | 68.0 | 65.4 | 70.6 |
| 267.5 | 206.7 | 211.7 | 201.7 | 238.0 | 144.8 | 180.3 | 115.1 |
| 173.7 | 145.1 | 180.9 | 109.4 | 205.4 | 115.7 | 149.8 | 87.2 |
| 17.3 | 61.2 | 103.8 | 18.6 | 25.0 | 19.7 | 20.6 | 19.1 |
| 7.0 | 8.5 | 10.4 | 6.6 | 5.8 | 5.5 | 2.8 | 7.7 |
| 14.1 | 0.5 | 14.5 | -13.6 | 35.7 | 24.7 | 36.8 | 14.6 |
| 49.2 | 61.6 | 65.7 | 56.1 | 73.8 | 82.3 | 73.2 | 91.4 |
| 4.1 | 5.9 | 5.3 | 6.4 | 2.2 | 3.1 | 3.4 | 2.8 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 70.1 | 73.6 | 71.6 | 75.5 | 79.8 | 81.3 | 82.1 | 80.7 |
| 34.1 | 29.9 | 27.8 | 31.9 | 21.8 | 19.7 | 17.4 | 21.5 |
| 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 1.2 | 1.0 | 1.4 |
| 18.4 | 13.7 | 14.5 | 12.7 | 14.2 | 12.7 | 11.7 | 13.7 |

1. 経営比率

| | | | 51210 塗料卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-------------|--------|--------|--------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 22 | 20 | 14 | 6 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 29 | 33 | 42 | 14 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -11.5 | -0.9 | -0.1 | -2.6 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 0.3 | -0.1 | 1.5 | -3.8 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 20.9 | 19.5 | 18.3 | 22.2 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -0.7 | -0.4 | 0.5 | -2.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.2 | 0.1 | 1.3 | -2.6 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 45,162 | 54,729 | 63,795 | 35,086 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 9,556 | 8,576 | 9,488 | 6,602 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 151 | 58 | 552 | -931 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 66.1 | 64.2 | 58.4 | 80.4 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 174.5 | 187.7 | 182.4 | 200.2 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 146.3 | 157.3 | 154.1 | 164.9 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 45.7 | 50.7 | 61.6 | 27.0 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 5.0 | 5.3 | 4.8 | 6.4 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 38.9 | 38.3 | 38.5 | 37.8 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 68.7 | 59.7 | 64.8 | 46.6 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 2.8 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 79.1 | 80.5 | 81.7 | 77.8 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 21.6 | 19.9 | 17.8 | 24.7 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 0.7 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 13.3 | 12.9 | 11.1 | 17.9 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 51350 鉄鋼卸売業 | | | | 51360 非鉄金属卸売業 | | | |
|-------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 10 | 8 | 6 | 2 | 7 | 10 | 9 | 1 |
| 30 | 37 | 46 | 11 | 26 | 18 | 20 | X |
| -34.0 | -0.7 | 1.3 | -6.7 | -50.8 | 30.3 | 33.7 | 6.7 |
| -2.6 | 0.6 | 1.9 | -3.4 | 0.4 | 2.4 | 3.3 | -5.9 |
| 1.3 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 1.2 | 1.5 | 1.5 | — |
| 16.4 | 19.1 | 16.1 | 28.1 | 16.7 | 14.4 | 15.2 | 6.5 |
| -4.1 | -2.0 | 0.2 | -8.8 | 0.7 | 2.3 | 2.6 | -0.6 |
| -2.9 | -0.4 | 1.3 | -5.8 | 1.4 | 2.5 | 2.8 | -0.6 |
| 49,853 | 55,290 | 64,866 | 31,350 | 91,496 | 88,375 | 84,338 | X |
| 9,202 | 11,474 | 12,571 | 8,184 | 10,770 | 10,710 | 11,163 | X |
| -2,077 | 738 | 1,334 | -1,053 | 433 | 1,423 | 1,725 | X |
| 62.3 | 54.0 | 48.9 | 69.5 | 57.9 | 54.9 | 53.0 | 72.0 |
| 182.8 | 164.5 | 173.2 | 112.2 | 244.2 | 214.9 | 214.9 | — |
| 140.3 | 114.0 | 115.7 | 104.2 | 193.1 | 160.8 | 160.8 | — |
| 14.3 | 13.0 | 9.0 | 25.0 | 16.5 | 21.6 | 18.4 | 46.7 |
| 5.8 | 4.1 | 4.7 | 2.2 | 5.0 | 38.9 | 7.8 | 318.5 |
| 26.5 | 38.1 | 32.0 | 56.2 | 38.4 | 40.8 | 35.2 | 91.7 |
| 61.9 | 65.0 | 66.2 | 61.5 | 58.6 | 53.3 | 58.9 | 3.4 |
| 3.6 | 4.1 | 4.7 | 2.4 | 2.7 | 2.0 | 2.3 | 0.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 83.6 | 80.9 | 83.9 | 71.9 | 83.3 | 85.6 | 84.8 | 93.5 |
| 20.5 | 21.1 | 15.8 | 37.0 | 16.1 | 12.1 | 12.7 | 7.1 |
| 1.6 | 2.2 | 2.1 | 2.5 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.0 |
| 11.9 | 11.0 | 8.1 | 19.9 | 8.8 | 7.4 | 7.7 | 4.7 |

| 1. 経営比率 | | | 52100 一般機械器具卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-----------------|--------|--------|--------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 14 | 15 | 12 | 3 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 27 | 28 | 32 | 9 |
| 収 益 性 | 1. 売上高増加率 | % | -38.0 | 21.7 | 29.5 | -9.5 |
| | 2. 総資本経常利益率 | % | -3.5 | 0.8 | 3.3 | -9.5 |
| | 3. 総資本回転率 | 回 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 2.6 |
| | 4. 売上高総利益率 | % | 23.7 | 23.5 | 19.5 | 39.5 |
| | 5. 売上高営業利益率 | % | -3.5 | 0.8 | 2.4 | -5.7 |
| | 6. 売上高経常利益率 | % | -3.7 | 1.0 | 2.5 | -4.9 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 34,011 | 49,676 | 52,572 | 38,095 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 7,017 | 9,627 | 9,031 | 12,012 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -1,180 | 895 | 1,366 | -987 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 82.7 | 59.5 | 56.6 | 69.2 |
| 流 動 性 | 11. 流動比率 | % | 210.0 | 213.3 | 206.7 | 249.6 |
| | 12. 当座比率 | % | 164.0 | 160.1 | 152.4 | 202.5 |
| | 13. 商品回転率 | 回 | 34.3 | 36.9 | 34.0 | 53.0 |
| | 14. 固定資産回転率 | 回 | 13.0 | 12.5 | 10.1 | 22.4 |
| 安 全 性 | 15. 自己資本比率 | % | 37.5 | 27.8 | 30.5 | 16.9 |
| | 16. 固定長期適合率 | % | 47.2 | 54.0 | 61.2 | 14.2 |
| | 17. 借入金月商倍率 | 倍 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | 2.8 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売上原価比率 | % | 76.3 | 76.5 | 80.5 | 60.5 |
| | 2. 販売管理費比率 | % | 27.2 | 22.7 | 17.1 | 45.2 |
| | 3. 物流費比率 | % | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 1.1 |
| | 4. 人件費比率 | % | 18.1 | 12.7 | 11.1 | 20.9 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 52300 電子部品卸売業 | | | | 52930 医療用機器卸売業 | | | |
|---------------|--------|--------|------|----------------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7 | 4 | 4 | 0 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| 54 | 60 | 60 | | 30 | 37 | 30 | X |
| -13.4 | 36.8 | 36.8 | | -2.1 | 24.1 | 34.5 | 3.3 |
| 2.0 | 2.9 | 2.9 | | 1.4 | 1.6 | 2.6 | -0.2 |
| 1.4 | 1.9 | 1.9 | | 1.0 | 1.4 | 1.6 | 1.0 |
| 16.0 | 12.4 | 12.4 | | 26.7 | 35.8 | 33.5 | 40.5 |
| 1.1 | 1.5 | 1.5 | | 1.1 | 0.6 | 0.5 | 0.7 |
| 1.5 | 1.6 | 1.6 | | 1.9 | 1.9 | 2.9 | -0.2 |
| 68,592 | 80,803 | 80,803 | | 62,776 | 44,758 | 55,055 | X |
| 9,612 | 9,943 | 9,943 | | 12,746 | 9,956 | 10,039 | X |
| 938 | 1,244 | 1,244 | | -106 | 387 | 607 | X |
| 61.6 | 61.1 | 61.1 | | 56.8 | 60.6 | 62.2 | 57.4 |
| 254.3 | 140.3 | 140.3 | | 461.3 | 451.6 | 325.8 | 703.1 |
| 154.0 | 112.2 | 112.2 | | 360.3 | 360.1 | 265.5 | 549.5 |
| 16.1 | 28.2 | 28.2 | | 8.0 | 8.5 | 9.9 | 5.7 |
| 9.6 | 7.0 | 7.0 | | 14.2 | 16.6 | 20.2 | 9.5 |
| 36.3 | 43.1 | 43.1 | | 80.7 | 74.3 | 67.9 | 87.0 |
| 44.0 | 58.0 | 58.0 | | 22.0 | 12.4 | 12.8 | 11.6 |
| 3.5 | 1.3 | 1.3 | | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 84.7 | 87.6 | 87.6 | | 73.3 | 64.2 | 66.5 | 59.5 |
| 14.9 | 10.9 | 10.9 | | 25.6 | 35.2 | 33.0 | 39.8 |
| 0.7 | 0.8 | 0.8 | | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9.7 | 7.6 | 7.6 | | 16.4 | 21.8 | 21.0 | 23.3 |

1. 経営比率

| | | | 53110 家具卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-------------|--------|--------|--------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 5 | 5 | 2 | 3 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 14 | 27 | 10 | 38 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | 0.3 | -6.8 | -2.6 | -11.0 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 1.1 | -2.8 | 2.4 | -6.3 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.7 | 1.5 | 2.2 | 1.0 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 18.6 | 19.4 | 16.3 | 21.5 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.3 | -2.5 | 1.2 | -5.0 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -1.3 | -3.8 | 1.3 | -7.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 41,847 | 36,884 | 40,713 | 34,331 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 7,893 | 6,517 | 6,570 | 6,482 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 163 | -1,120 | 577 | -2,251 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 62.9 | 70.7 | 55.3 | 81.0 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 113.2 | 105.0 | 126.3 | 90.7 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 97.8 | 89.0 | 117.7 | 69.9 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 654.6 | 186.4 | 51.5 | 231.4 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 7.6 | 6.0 | 11.6 | 2.3 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 25.1 | 23.1 | 10.0 | 31.9 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 74.7 | 93.6 | 20.0 | 118.1 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 2.0 | 4.4 | 1.4 | 6.3 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 81.4 | 80.6 | 83.7 | 78.5 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 19.9 | 21.9 | 15.0 | 26.4 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 11.6 | 14.1 | 9.0 | 17.5 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 53200 医薬品・化粧品卸売業 | | | | 53920 ねじ卸売業 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 4 | 2 | 2 | 13 | 14 | 11 | 3 |
| 32 | 40 | 66 | 14 | 24 | 30 | 35 | 15 |
| -1.2 | -14.0 | -0.5 | -27.5 | -25.6 | 16.4 | 23.1 | 0.8 |
| 1.8 | -5.1 | 1.9 | -12.1 | -2.4 | 2.0 | 3.9 | -5.2 |
| 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.1 | 1.4 |
| 22.8 | 24.3 | 23.6 | 24.9 | 31.5 | 30.8 | 29.8 | 34.4 |
| 2.4 | -3.1 | 2.2 | -8.3 | -2.0 | 1.0 | 2.7 | -4.5 |
| 2.3 | -3.3 | 3.4 | -10.0 | -3.5 | 1.7 | 3.4 | -4.3 |
| 69,561 | 52,638 | 69,083 | 36,193 | 27,273 | 27,959 | 29,811 | 21,169 |
| 11,846 | 8,386 | 12,680 | 4,092 | 7,197 | 7,447 | 7,882 | 5,855 |
| 902 | -819 | 1,669 | -3,306 | -355 | 606 | 974 | -744 |
| 42.7 | 77.1 | 42.3 | 94.5 | 72.7 | 65.3 | 67.5 | 57.9 |
| 311.0 | 208.7 | — | 208.7 | 290.0 | 234.1 | 248.5 | 154.8 |
| 230.2 | 140.8 | — | 140.8 | 246.2 | 157.6 | 172.9 | 73.0 |
| 166.6 | 9.5 | — | 9.5 | 15.1 | 12.0 | 12.4 | 10.3 |
| 4.5 | 4.4 | 5.9 | 3.0 | 11.0 | 12.3 | 7.2 | 30.8 |
| 37.7 | 25.6 | 49.3 | 1.9 | 39.2 | 40.1 | 43.3 | 28.1 |
| 60.6 | 62.7 | 61.4 | 65.5 | 42.8 | 40.9 | 41.7 | 37.0 |
| 3.2 | 5.9 | 0.0 | 8.9 | 4.0 | 2.9 | 3.0 | 2.4 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 77.2 | 75.7 | 76.4 | 75.1 | 68.5 | 69.2 | 70.2 | 65.6 |
| 20.4 | 27.3 | 21.5 | 33.2 | 30.4 | 29.1 | 26.1 | 38.9 |
| 0.9 | 1.4 | 0.5 | 1.9 | 2.1 | 1.5 | 1.2 | 2.5 |
| 9.0 | 15.9 | 16.7 | 15.5 | 21.2 | 18.2 | 17.7 | 19.7 |

| 1. 経営比率 | | | 53950 がん具・人形卸売業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-----------------|--------|---------|--------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 7 | 6 | 4 | 2 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 30 | 35 | 46 | 14 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -6.3 | -10.3 | 0.8 | -32.5 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 2.4 | 0.2 | 3.5 | -6.4 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.7 | 1.7 | 2.0 | 1.2 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 20.9 | 16.7 | 12.0 | 26.1 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.5 | -0.3 | 2.0 | -4.8 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 0.8 | -0.8 | 1.9 | -6.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 74,414 | 97,147 | 122,723 | 45,995 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 12,990 | 11,830 | 11,812 | 11,867 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 1,028 | 534 | 2,081 | -2,560 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 56.9 | 49.3 | 50.8 | 46.2 |
| 流 動 性 | 11. 流 動 比 率 | % | 242.2 | 221.8 | 281.5 | 102.3 |
| | 12. 当 座 比 率 | % | 185.1 | 178.4 | 227.5 | 80.1 |
| | 13. 商 品 回 転 率 | 回 | 61.8 | 23.5 | 17.9 | 34.9 |
| | 14. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 10.4 | 8.8 | 11.1 | 4.4 |
| 安 全 性 | 15. 自 己 資 本 比 率 | % | 38.7 | 29.5 | 52.3 | -16.0 |
| | 16. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 47.4 | 43.5 | 29.5 | 99.1 |
| | 17. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 3.9 | 4.6 | 2.4 | 8.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 79.1 | 83.3 | 88.0 | 73.9 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 22.4 | 17.0 | 10.1 | 30.9 |
| | 3. 物 流 費 比 率 | % | 2.2 | 2.1 | 1.0 | 4.3 |
| | 4. 人 件 費 比 率 | % | 10.7 | 8.1 | 6.1 | 12.1 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

小 壳 業



7 小売業の経営動向

(1) 今年度調査の特徴

平成23年度の小売業の総平均における特徴は以下のとおりである。

23年度の売上高増加率は、▲0.3%である。収益性に関する比率は売上高営業利益率と総資本回転率を除くすべての比率で22年度より上昇した。収益性が向上した結果、23年度の自己資本比率（▲0.7%）が22年度（▲3.6%）に比べて2.9ポイント上昇したが、依然としてマイナスの状態が続いている。

(2) 売上高の動向（図表Ⅲ-7-1、図表Ⅲ-7-2）

平成23年度における小売業（16業種）の売上高増加率の総平均は▲0.3%である。23年度にプラスであった業種は、「家庭用電気機械器具」（18.2%）、「医薬品」（6.2%）、「呉服・寝具」（3.3%）、「食肉」（3.1%）、「生活用品・雑貨」（2.6%）、「自転車」（2.3%）、「野菜・果物」（0.5%）の7業種である。一方、マイナスであった業種は、「荒物・金物」（▲12.1%）、「くつ・履物」（▲9.6%）、「紙・文房具」（▲8.2%）、「紳士服」（▲8.0%）、「酒類」（▲8.0%）、「書籍・雑誌」（▲3.9%）、「コンビニエンスストア」（▲2.6%）、「時計・宝飾・眼鏡」（▲0.5%）、「鮮魚」（▲0.5%）の9業種である。

図表Ⅲ-7-2は平成22年度を縦軸、23年度を横軸に小売業の売上高増加率の業種別分布を示したものである。この図表から過去2年間の動きをみると次のことがわかる。

【第1象限（2年連続してプラスの業種）】

売上高増加率が2年連続してプラスの業種は「家庭用電気機械器具」「医薬品」の2業種（12.5%）である。

【第2象限（プラスからマイナスに転じた業種）】

売上高増加率がプラスからマイナスに転じた業種は「時計・宝飾・眼鏡」の1業種（6.3%）である。

【第3象限（2年連続してマイナスの業種）】

売上高増加率が2年連続してマイナスの業種は「紳士服」「くつ・履物」「コンビニエンスストア」「酒類」「鮮魚」「荒物・金物」「書籍・雑誌」「紙・文房具」の8業種（50.0%）である。

【第4象限（マイナスからプラスに転じた業種）】

売上高増加率がマイナスからプラスに転じた業種は「呉服・寝具」「生活用品・雑貨」「食肉」「野菜・果物」「自転車」の5業種（31.3%）である。

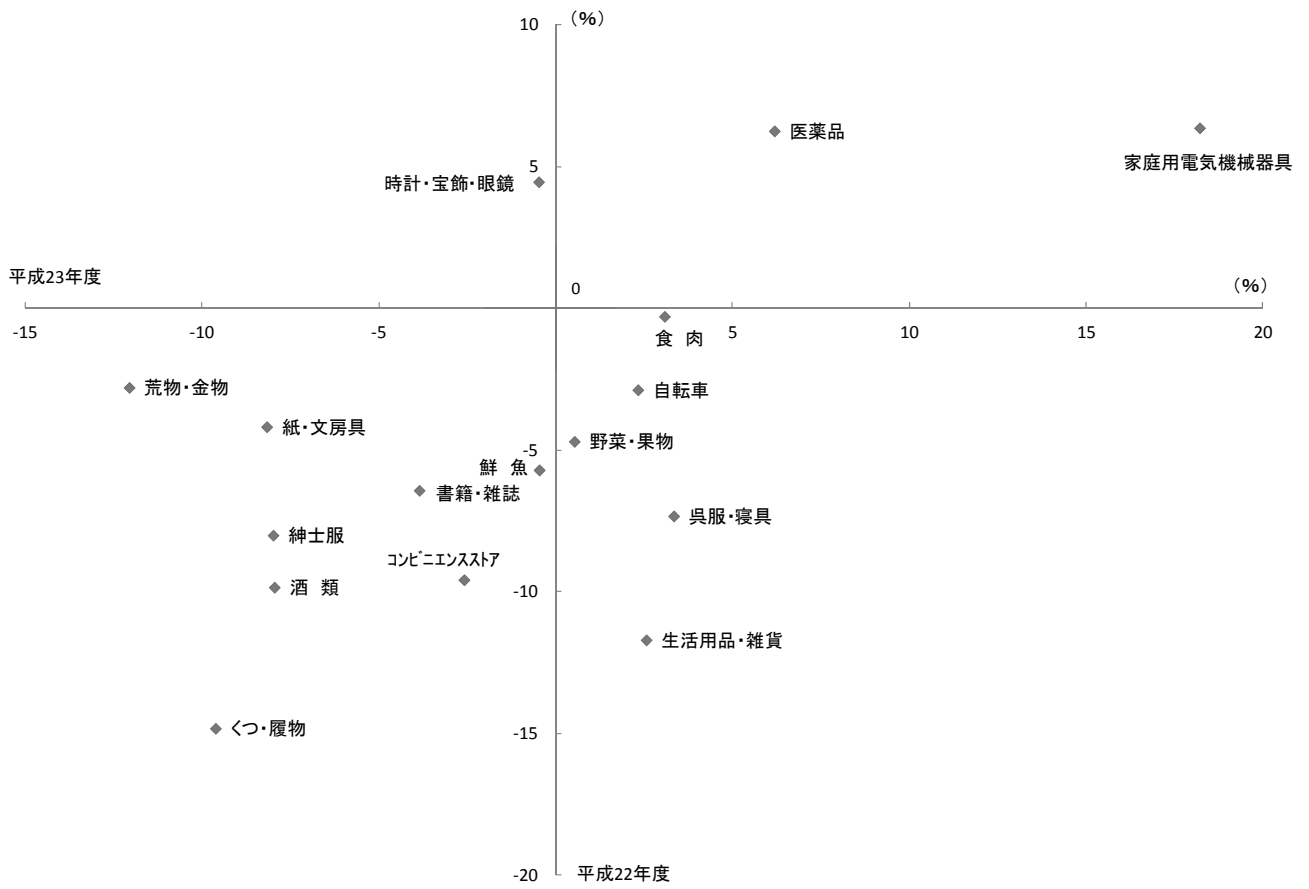
図表Ⅲ-7-1 売上高の動向（小売業）

（単位：％）

| 業種 | 経営比率 | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|--------|-------|------|--------|
| | 売上高増加率 | | | | | | |
| | 業種平均 | | | 黒字企業平均 | | | 赤字企業平均 |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 23年度 |
| 呉服・寝具 | 4.2 | -7.3 | 3.3 | 2.9 | -7.3 | 7.9 | -19.7 |
| 紳士服 | -2.3 | -8.0 | -8.0 | * | -6.0 | * | -8.0 |
| くつ・履物 | -8.1 | -14.8 | -9.6 | -9.4 | * | * | -9.6 |
| 生活用品・雑貨 | -4.1 | -11.7 | 2.6 | -3.1 | 0.7 | 4.8 | -1.9 |
| コンビニエンスストア | -2.1 | -9.6 | -2.6 | -0.8 | -12.6 | 0.3 | -4.1 |
| 酒類 | -4.6 | -9.8 | -8.0 | -8.9 | -10.0 | 12.1 | -14.6 |
| 食肉 | 18.2 | -0.3 | 3.1 | 18.2 | -0.3 | 3.3 | 2.6 |
| 鮮魚 | 1.3 | -5.7 | -0.5 | 2.2 | -6.2 | -4.9 | 12.7 |
| 野菜・果物 | -10.2 | -4.7 | 0.5 | -11.2 | -6.3 | 2.3 | -1.3 |
| 自転車 | -12.7 | -2.9 | 2.3 | -15.0 | 5.7 | -8.5 | 7.7 |
| 荒物・金物 | -6.6 | -2.8 | -12.1 | -9.2 | -2.8 | -2.9 | -16.6 |
| 家庭用電気機械器具 | -6.8 | 6.4 | 18.2 | -10.2 | 5.7 | 18.3 | 17.9 |
| 医薬品 | 5.7 | 6.3 | 6.2 | 11.0 | 6.3 | 7.0 | 1.3 |
| 書籍・雑誌 | -4.0 | -6.4 | -3.9 | -3.1 | -4.3 | -3.5 | -5.7 |
| 紙・文房具 | -3.5 | -4.2 | -8.2 | 6.2 | 0.4 | -5.7 | -9.2 |
| 時計・宝飾・眼鏡 | -4.7 | 4.5 | -0.5 | -9.4 | -5.2 | -0.2 | -0.6 |
| 総平均 | -2.5 | -4.1 | -0.3 | 0.1 | -2.3 | 3.5 | -4.8 |

注 * は該当企業なし。

図表Ⅲ－7－2 平成22年度・平成23年度 小売業の売上高増加率(業種平均)



(3) 収益性の動向(図表Ⅲ-7-3)

① 全般の動向

平成23年度における収益性の総平均をみると、22年度に比べ総資本経常利益率、売上高総利益率、売上高経常利益率は上昇した。総資本回転率は22年度と同じである。総資本経常利益率(▲0.1%)、売上高営業利益率(▲2.2%)、売上高経常利益率(▲0.2%)は22年度から引き続きそれぞれマイナスとなった。

② 売上高総利益率

平成23年度における売上高総利益率の総平均は、22年度の35.7%から0.5ポイント増加して36.2%となった。業種別にみると、売上高総利益率が22年度に比べ上昇した業種は「呉服・寝具」「生活用品・雑貨」「コンビニエンスストア」「酒類」「鮮魚」「荒物・金物」「医薬品」「書籍・雑誌」「時計・宝飾・眼鏡」の9業種である。2年連続して上昇した業種は「コンビニエンスストア」「酒類」「医薬品」の3業種である。

一方、22年度に比べ低下した業種は「紳士服」「くつ・履物」「食肉」「野菜・果物」「自転車」「家庭用電気機械器具」「紙・文房具」の7業種である。2年連続して低下した業種は「野菜・果物」の1業種である。

③ 売上高経常利益率

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は▲0.2%となり、22年度(▲0.4%)より0.2ポイント増加した。

小売業16業種のうち比率がプラスの業種は、「呉服・寝具」(5.9%)、「医薬品」(4.2%)、「書籍・雑誌」(3.9%)、「家庭用電気機械器具」(3.7%)、「荒物・金物」(1.6%)の5業種である。また、2年連続で比率がプラスの業種は「呉服・寝具」「医薬品」「書籍・雑誌」「荒物・金物」の4業種である。22年度マイナスだった業種のうち23年度プラスに転じたのは「家庭用電気機械器具」の1業種である。2年連続マイナスの業種には「紳士服」「くつ・履物」「生活用品・雑貨」「コンビニエンスストア」「酒類」「自転車」「紙・文房具」「時計・宝飾・眼鏡」の8業種がある。

④ 総資本回転率

平成23年度の総資本回転率の総平均は2.1回転であり、22年度(2.1回)と同じであった。業種別にみると、「野菜・果物」(5.2回)、「鮮魚」(5.0回)、「コンビニエンスストア」(4.4回)、「酒類」(3.9回)、「家庭用電気機械器具」(3.0回)の5業種が総平均を上回っている。

一方、「時計・宝飾・眼鏡」(0.7回)、「呉服・寝具」(1.1回)、「くつ・履物」(1.1回)、「紳士服」(1.3回)、「生活用品・雑貨」(1.5回)など10業種が総平均を下回っている。なお、「自転車」(2.1回)は総平均と同じである。

⑤ 黒字企業と赤字企業

平成23年度の小売業集計対象企業84社のうち黒字企業は46社(54.8%)、赤字企業は38社(45.2%)となり、赤字企業の割合は22年度調査の43.9%から45.2%へ1.3ポイント増加した。黒字企業の収益性に関する比率は総資本回転率を除いて赤字企業を上回った。赤字企業は売上高増加率、総資本経常利益率、売上高営業利益率、売上高経常利益率がマイナスである。

図表Ⅲ－7－3 収益性の動向（小売業）

| 業種 | 業種平均 | | | | | | | | |
|------------|-------------|------|------|--------------|------|------|------------|------|------|
| | 売上高総利益率 (%) | | | 売上高経常利益率 (%) | | | 総資本回転率 (回) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 呉服・寝具 | 50.5 | 44.8 | 48.7 | 2.9 | 5.6 | 5.9 | 1.5 | 1.1 | 1.1 |
| 紳士服 | 37.1 | 50.7 | 49.6 | -0.6 | -4.9 | -5.6 | 2.0 | 1.1 | 1.3 |
| くつ・履物 | 33.8 | 38.7 | 32.5 | -4.0 | -2.4 | -1.9 | 1.6 | 1.4 | 1.1 |
| 生活用品・雑貨 | 36.0 | 35.4 | 38.5 | -4.4 | -5.4 | -5.1 | 2.3 | 1.6 | 1.5 |
| コンビニエンスストア | 25.4 | 29.6 | 29.7 | -0.6 | -1.1 | -0.9 | 4.3 | 4.3 | 4.4 |
| 酒類 | 22.8 | 23.2 | 23.9 | -1.4 | -1.5 | -2.7 | 3.1 | 3.2 | 3.9 |
| 食肉 | 41.7 | 46.5 | 42.3 | 2.2 | 2.4 | -0.2 | 2.0 | 2.9 | 2.0 |
| 鮮魚 | 32.7 | 32.7 | 33.8 | 0.4 | 0.5 | -0.1 | 5.6 | 6.2 | 5.0 |
| 野菜・果物 | 30.2 | 28.8 | 24.9 | -3.5 | 2.9 | -0.8 | 1.9 | 2.8 | 5.2 |
| 自転車 | 50.3 | 53.2 | 45.2 | -2.1 | -4.0 | -3.1 | 3.0 | 2.0 | 2.1 |
| 荒物・金物 | 35.5 | 33.5 | 37.3 | -3.6 | 0.1 | 1.6 | 1.9 | 1.2 | 1.9 |
| 家庭用電気機械器具 | 35.1 | 37.2 | 34.7 | -3.5 | -0.4 | 3.7 | 2.7 | 2.6 | 3.0 |
| 医薬品 | 33.2 | 34.1 | 35.1 | -0.3 | 4.1 | 4.2 | 1.9 | 2.0 | 1.7 |
| 書籍・雑誌 | 22.7 | 21.4 | 30.0 | -0.6 | 0.3 | 3.9 | 2.1 | 2.2 | 1.7 |
| 紙・文房具 | 21.6 | 23.4 | 22.7 | -1.6 | -0.3 | -2.0 | 1.7 | 2.0 | 1.7 |
| 時計・宝飾・眼鏡 | 51.1 | 49.3 | 50.1 | -7.3 | -2.5 | -4.2 | 0.7 | 0.8 | 0.7 |
| 総平均 | 34.9 | 35.7 | 36.2 | -1.9 | -0.4 | -0.2 | 2.3 | 2.1 | 2.1 |

(4) 生産性の動向(図表Ⅲ-7-4)

① 全般の動向

平成23年度における生産性の総平均をみると、従業者1人当たり年間売上高は22年度の17,275千円から425千円減少して16,850千円、従業者1人当たり年間売上総利益は22年度の5,481千円から38千円減少して5,443千円となった。一方、従業者1人当たり年間経常利益は▲99千円から170千円増加して71千円となり、売場の効率を示す売場3.3㎡当たり年間売上高は22年度の5,369千円から1,063千円増加して6,432千円、交差主義比率は22年度の741.0%から270.9ポイント増加して1,011.9%となった。売上総利益対人件費比率は22年度の59.6%から0.6ポイント減少して59.0%となった。

② 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度の従業者1人当たり年間売上総利益の総平均は5,443千円で22年度の5,481千円から38千円減少した。22年度に比べ増加した業種は「鮮魚」(1,600千円増)、「医薬品」(1,150千円増)、「紳士服」(1,078千円増)、「生活用品・雑貨」(791千円増)、「自転車」(424千円増)など7業種である。2年連続して増加した業種は「生活用品・雑貨」「家庭用電気機械器具」の2業種である。これに対し22年度に比べ減少したのは「呉服・寝具」(1,895千円減)、「食肉」(765千円減)、「野菜・果物」(485千円減)、「紙・文房具」(447千円減)、「コンビニエンスストア」(338千円減)など8業種である。2年連続して減少した業種は「呉服・寝具」「コンビニエンスストア」の2業種である。

③ 従業者1人当たり年間経常利益

平成23年度の従業者1人当たり年間経常利益の総平均は71千円であり、22年度の▲99千円から170千円増加した。上位3業種は、「医薬品」(1,113千円)、「呉服・寝具」(718千円)、「書籍・雑誌」(551千円)であり、これに対し下位3業種は「紳士服」(▲802千円)、「時計・宝飾・眼鏡」(▲492千円)、「酒類」(▲387千円)である。

④ 売上総利益対人件費比率

平成23年度の売上総利益対人件費比率の総平均は59.0%であり、22年度の59.6%より0.6ポイント減少した。2年連続して低下した業種は「家庭用電気機械器具」「時計・宝飾・眼鏡」の2業種である。これに対し2年連続上昇した業種は「コンビニエンスストア」「鮮魚」の2業種である。

⑤ 黒字企業と赤字企業

従業者1人当たり年間売上高は、黒字企業(18,421千円)は赤字企業(14,789千円)より3,632千円高い。従業者1人当たり年間経常利益も黒字企業(613千円)が赤字企業(▲641千円)より1,254千円高い。その他の生産性に関する比率も売上総利益対人件費比率、交差主義比率を除き、黒字企業が赤字企業より高い。

図表Ⅲ－7－4 生産性の動向（小売業）

| 業 種 | 業 種 平 均 | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|-------|-------|------------------------|------|-------|----------------|------|------|
| | 従業員1人当たり 年間売上総利益（千円） | | | 従業員1人当たり 年間経常利益（千円） | | | 売上総利益対人件費比率(%) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 呉服・寝具 | 6,661 | 5,813 | 3,918 | 366 | 510 | 718 | 59.3 | 43.7 | 49.4 |
| 紳士服 | — | 5,937 | 7,015 | — | -316 | -802 | 56.6 | 60.7 | 58.0 |
| くつ・履物 | 3,938 | 3,731 | 4,053 | -279 | -851 | -247 | 56.3 | 78.1 | 42.9 |
| 生活用品・雑貨 | 3,121 | 4,682 | 5,473 | -682 | -981 | -171 | 60.7 | 73.0 | 49.5 |
| コンビニエンスストア | 5,125 | 4,556 | 4,218 | -69 | -202 | -61 | 37.4 | 40.1 | 48.7 |
| 酒類 | 3,787 | 4,880 | 4,728 | -258 | 194 | -387 | 57.7 | 61.4 | 59.1 |
| 食肉 | 7,219 | 7,416 | 6,651 | 476 | 411 | 42 | 67.9 | 67.1 | 73.1 |
| 鮮魚 | 5,389 | 4,620 | 6,220 | 64 | 28 | 60 | 57.4 | 60.6 | 61.1 |
| 野菜・果物 | 4,976 | 5,889 | 5,404 | -470 | 94 | -123 | 77.0 | 64.1 | 67.2 |
| 自転車 | 6,102 | 2,922 | 3,346 | -21 | -255 | 28 | 73.0 | 75.7 | 74.1 |
| 荒物・金物 | 6,094 | — | 4,295 | -278 | — | -49 | 63.5 | 57.3 | 79.4 |
| 家庭用電気機械器具 | 4,601 | 4,679 | 5,020 | -136 | -74 | 544 | 71.4 | 65.3 | 60.7 |
| 医薬品 | 7,077 | 6,684 | 7,834 | 142 | 519 | 1,113 | 62.8 | 54.1 | 57.6 |
| 書籍・雑誌 | 4,077 | 4,241 | 4,088 | -101 | 136 | 551 | 58.4 | 58.6 | 57.6 |
| 紙・文房具 | 3,720 | 5,240 | 4,793 | -523 | -193 | -328 | 70.6 | 59.3 | 66.4 |
| 時計・宝飾・眼鏡 | 7,529 | 7,847 | 7,753 | -732 | -421 | -492 | 61.5 | 54.8 | 49.8 |
| 総平均 | 5,374 | 5,481 | 5,443 | -204 | -99 | 71 | 61.7 | 59.6 | 59.0 |

(5) 流動性・安全性の動向(図表Ⅲ-7-5)

① 全般の動向

平成23年度における流動性に関する比率をみると、22年度に比べ流動比率は低下したものの、当座比率は上昇した。商品回転率、固定資産回転率はともに低下した。また安全性に関する比率では、自己資本比率と固定長期適合率が上昇し、借入金月商倍率は低下した。

② 流動比率

平成23年度の流動比率の総平均は、22年度の226.7%から18.2ポイント減少し208.5%となった。業種別にみると、22年度より上昇した業種は「呉服・寝具」「くつ・履物」「生活用品・雑貨」「コンビニエンスストア」「食肉」「医薬品」「書籍・雑誌」「時計・宝飾・眼鏡」の8業種である。一方、「紳士服」「酒類」「鮮魚」「野菜・果物」「自転車」「荒物・金物」「家庭用電気機械器具」「紙・文房具」の8業種が22年度に比べ低下した。

③ 自己資本比率

平成23年度の自己資本比率の総平均は22年度の▲3.6%から2.9ポイント増加し▲0.7%となった。業種別にみると、22年度より上昇した業種は「紳士服」「くつ・履物」「コンビニエンスストア」「食肉」「鮮魚」「自転車」「家庭用電気機械器具」「書籍・雑誌」「紙・文房具」の9業種である。2年連続上昇した業種は「鮮魚」「自転車」「紙・文房具」の3業種である。

④ 借入金月商倍率

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は6.0倍となり、22年度の6.1倍から0.1か月分減少した。業種別にみると、22年度に比べ「呉服・寝具」「紳士服」「くつ・履物」「生活用品・雑貨」「コンビニエンスストア」「食肉」「野菜・果物」「自転車」「家庭用電気機械器具」の9業種で低下し、「酒類」「鮮魚」「荒物・金物」「医薬品」「書籍・雑誌」「紙・文房具」「時計・宝飾・眼鏡」の7業種で上昇した。

⑤ 黒字企業と赤字企業

流動比率、当座比率、固定資産回転率、自己資本比率については黒字企業が赤字企業より高いが、商品回転率、固定長期適合率、借入金月商倍率は赤字企業が黒字企業よりも高い。自己資本比率については黒字企業が15.1%であるのに対し、赤字企業では▲19.9%と大きな差がみられる。

図表Ⅲ-7-5 流動性・安全性の動向（小売業）

| 業種 | 業種平均 | | | | | | | | |
|------------|----------|-------|-------|------------|-------|-------|-------------|------|------|
| | 流動比率 (%) | | | 自己資本比率 (%) | | | 借入金月商倍率 (倍) | | |
| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 |
| 呉服・寝具 | 229.2 | 87.7 | 175.5 | -2.8 | 21.9 | 16.6 | 8.3 | 13.9 | 9.8 |
| 紳士服 | 86.0 | 130.0 | 41.1 | 15.7 | -59.4 | -30.5 | 4.4 | 11.8 | 2.7 |
| くつ・履物 | 97.9 | 96.1 | 108.8 | -8.6 | -11.8 | -10.8 | 6.6 | 10.7 | 8.4 |
| 生活用品・雑貨 | 274.3 | 212.9 | 241.1 | -101.6 | -57.8 | -93.7 | 6.8 | 6.8 | 6.6 |
| コンビニエンスストア | 193.1 | 144.2 | 170.6 | 27.9 | 9.5 | 29.6 | 0.8 | 1.7 | 1.2 |
| 酒類 | 141.4 | 179.1 | 144.2 | -35.9 | -20.4 | -30.2 | 6.0 | 3.8 | 4.2 |
| 食肉 | 516.7 | 429.3 | 573.7 | 47.3 | 30.1 | 45.4 | 1.6 | 3.0 | 1.8 |
| 鮮魚 | 396.4 | 515.6 | 366.8 | 7.5 | 10.2 | 21.1 | 1.8 | 1.4 | 2.4 |
| 野菜・果物 | 190.6 | 145.7 | 99.1 | 14.3 | 48.6 | 42.0 | 3.0 | 2.2 | 1.1 |
| 自転車 | 139.8 | 696.9 | 87.1 | -123.1 | -36.9 | -22.6 | 14.4 | 10.3 | 9.6 |
| 荒物・金物 | 376.4 | 484.1 | 153.6 | 46.4 | 80.1 | 30.5 | 1.7 | 1.2 | 8.7 |
| 家庭用電気機械器具 | 305.2 | 374.8 | 277.3 | 14.4 | -21.9 | -20.1 | 4.5 | 5.4 | 3.9 |
| 医薬品 | 203.4 | 179.2 | 182.3 | 21.0 | 34.1 | 24.3 | 5.1 | 1.6 | 5.3 |
| 書籍・雑誌 | 237.7 | 207.2 | 338.8 | 20.4 | -24.1 | -2.5 | 3.5 | 2.6 | 3.2 |
| 紙・文房具 | 105.3 | 149.8 | 149.5 | -8.9 | -1.1 | 14.3 | 3.2 | 4.4 | 5.1 |
| 時計・宝飾・眼鏡 | 139.4 | 106.8 | 193.0 | 18.5 | 15.0 | 7.7 | 10.9 | 10.0 | 11.4 |
| 総平均 | 224.3 | 226.7 | 208.5 | -2.8 | -3.6 | -0.7 | 5.8 | 6.1 | 6.0 |

図表Ⅲ－7－6 主要経営指標の業種平均における上位業種・下位業種(小売業)

売上高増加率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|---|-----------|------|------|
| 1 | 家庭用電気機械器具 | 18.2 | 6.4 |
| 2 | 医薬品 | 6.2 | 6.3 |
| 3 | 呉服・寝具 | 3.3 | -7.3 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 22年度 |
|----|-------|-------|-------|
| 14 | 紙・文房具 | -8.2 | -4.2 |
| 15 | くつ・履物 | -9.6 | -14.8 |
| 16 | 荒物・金物 | -12.1 | -2.8 |

売上高総利益率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|----------|------|--------|
| 1 | 時計・宝飾・眼鏡 | 50.1 | 0.8 P |
| 2 | 紳士服 | 49.6 | -1.1 P |
| 3 | 呉服・寝具 | 48.7 | 3.9 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|-------|------|--------|
| 14 | 野菜・果物 | 24.9 | -3.9 P |
| 15 | 酒類 | 23.9 | 0.7 P |
| 16 | 紙・文房具 | 22.7 | -0.7 P |

売上高経常利益率 (%)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|-------|
| 1 | 呉服・寝具 | 5.9 | 0.3 P |
| 2 | 医薬品 | 4.2 | 0.1 P |
| 3 | 書籍・雑誌 | 3.9 | 3.6 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|----------|------|--------|
| 14 | 時計・宝飾・眼鏡 | -4.2 | -1.7 P |
| 15 | 生活用品・雑貨 | -5.1 | 0.3 P |
| 16 | 紳士服 | -5.6 | -0.7 P |

総資本回転率 (回)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|-------------|------|-------|
| 1 | 野菜・果物 | 5.2 | 2.4 |
| 2 | 鮮魚 | 5.0 | -1.2 |
| 3 | コンビニ・エンスストア | 4.4 | 0.1 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|----------|------|-------|
| 14 | くつ・履物 | 1.1 | -0.3 |
| | 呉服・寝具 | 1.1 | 0.0 |
| 16 | 時計・宝飾・眼鏡 | 0.7 | -0.1 |

従業員1人当たり年間売上総利益 (千円)

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|----------|-------|-------|
| 1 | 医薬品 | 7,834 | 1,150 |
| 2 | 時計・宝飾・眼鏡 | 7,753 | -94 |
| 3 | 紳士服 | 7,015 | 1,078 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|-------|-------|--------|
| 14 | くつ・履物 | 4,053 | 322 |
| 15 | 呉服・寝具 | 3,918 | -1,895 |
| 16 | 自転車 | 3,346 | 424 |

従業者1人当たり年間経常利益（千円）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|-------|-------|-------|
| 1 | 医薬品 | 1,113 | 595 |
| 2 | 呉服・寝具 | 718 | 208 |
| 3 | 書籍・雑誌 | 551 | 415 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|----------|------|-------|
| 14 | 酒類 | -387 | -581 |
| 15 | 時計・宝飾・眼鏡 | -492 | -70 |
| 16 | 紳士服 | -802 | -486 |

売上総利益対人件費比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|------------|------|---------|
| 1 | くつ・履物 | 42.9 | -35.2 P |
| 2 | コンビニエンスストア | 48.7 | 8.6 P |
| 3 | 呉服・寝具 | 49.4 | 5.7 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|-------|------|--------|
| 14 | 食肉 | 73.1 | 6.0 P |
| 15 | 自転車 | 74.1 | -1.6 P |
| 16 | 荒物・金物 | 79.4 | 22.1 P |

流動比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|-------|----------|
| 1 | 食肉 | 573.7 | 144.4 P |
| 2 | 鮮魚 | 366.8 | -148.8 P |
| 3 | 書籍・雑誌 | 338.8 | 131.6 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|-------|------|----------|
| 14 | 野菜・果物 | 99.1 | -46.6 P |
| 15 | 自転車 | 87.1 | -609.8 P |
| 16 | 紳士服 | 41.1 | -88.9 P |

自己資本比率（%）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|---|-------|------|---------|
| 1 | 食肉 | 45.4 | 15.3 P |
| 2 | 野菜・果物 | 42.0 | -6.6 P |
| 3 | 荒物・金物 | 30.5 | -49.6 P |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度比 |
|----|---------|-------|---------|
| 14 | 酒類 | -30.2 | -9.8 P |
| 15 | 紳士服 | -30.5 | 28.9 P |
| 16 | 生活用品・雑貨 | -93.7 | -35.9 P |

借入金月商倍率（倍）

上位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|---|------------|------|---------|
| 1 | 野菜・果物 | 1.1 | -1.1 か月 |
| 2 | コンビニエンスストア | 1.2 | -0.5 か月 |
| 3 | 食肉 | 1.8 | -1.2 か月 |

下位3業種

| | 業種 | 23年度 | 対前年度差 |
|----|----------|------|---------|
| 14 | 自転車 | 9.6 | -0.7 か月 |
| 15 | 呉服・寝具 | 9.8 | -4.1 か月 |
| 16 | 時計・宝飾・眼鏡 | 11.4 | 1.4 か月 |

（注）Pはポイントの省略。

8 小売業の従業者規模別経営比率の分析（図表Ⅲ－8－1）

(1) 収益性に関する比率

① 売上高増加率

平成23年度の売上高増加率の総平均は▲0.3%である。規模別にみると、「1～3人」（▲2.4%）と「11人～20人」（▲1.9%）が総平均を下回った。

② 売上高経常利益率

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は▲0.2%であり、22年度（▲0.4%）と比較すると0.2ポイント増加した。規模別にみると、7人以上の規模がプラスであり、6人以下の規模ではマイナスとなった。

(2) 生産性に関する比率

① 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度における従業者1人当たり年間売上総利益の総平均は5,443千円であり、22年度（5,481千円）と比較し38千円減少した。規模別にみると、「1～3人」（4,093千円）が最も低く、「21人以上」（7,197千円）が最も高い。7人以上の規模で総平均を上回っている。

② 売上総利益対人件費比率

平成23年度の売上総利益対人件費比率は59.0%であり、22年度（59.6%）より0.6ポイント減少し、売上総利益に占める人件費の割合が低下した。規模別にみると、「21人以上」（55.2%）で最も低くなっている。

③ 売場3.3㎡当たり年間売上高

平成23年度における売場3.3㎡当たり年間売上高の総平均は6,432千円であり、22年度（5,369千円）と比べ1,063千円増加し、売り場効率が向上している。規模別にみると、最も高いのは「21人以上」（19,798千円）で、最も低いのは「1～3人」（2,099千円）である。7人以上の規模で総平均を上回っている。

(3) 流動性・安全性に関する比率

① 流動比率

平成23年度の流動比率の総平均は208.5%であり、22年度（226.7%）より18.2ポイント減少している。規模別にみると、「21人以上」が159.5%と最も低い。

② 自己資本比率

平成23年度の自己資本比率の総平均は▲0.7%であり、22年度（▲3.6%）に比べ2.9ポイント増加した。4人以上の規模では自己資本比率がプラスであるが、「1～3人」ではマイナスになっている。

③ 借入金月商倍率

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は6.0倍であり、22年度（6.1倍）に比べ0.1か月分減少した。規模別にみると、「1～3人」が8.1倍で最も高い。

図表Ⅲ－8－1 従業者規模別経営比率（小売業）

| 経営比率 | | 従業者数 | | | | | | | 総平均 |
|--------|-----------------|------|----------|----------|----------|--------|----------|---------|-----------|
| | | 1～3人 | 4～6人 | 7～10人 | 11～20人 | 21人以上 | 無回答 | | |
| 収益性 | 売上高増加率 | % | -2.4 | 0.3 | 1.3 | -1.9 | 1.2 | 1.2 | -0.3 |
| | 総資本経常利益率 | % | 0.1 | -1.4 | 0.2 | 0.3 | 3.4 | -6.7 | -0.1 |
| | 総資本回転率 | 回 | 2.1 | 2.2 | 1.6 | 1.3 | 2.6 | 2.1 | 2.1 |
| | 売上高総利益率 | % | 38.8 | 39.3 | 35.5 | 28.7 | 33.3 | 33.8 | 36.2 |
| | 売上高営業利益率 | % | -4.0 | -3.3 | 0.5 | -0.7 | 1.1 | -6.6 | -2.2 |
| | 売上高経常利益率 | % | -0.2 | -1.9 | 3.2 | 0.4 | 1.2 | -4.7 | -0.2 |
| 生産性 | 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 12,132 | 12,350 | 23,210 | 21,797 | 22,471 | — | 16,850 |
| | 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 4,093 | 4,565 | 6,966 | 5,482 | 7,197 | — | 5,443 |
| | 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -171 | -211 | 873 | -68 | 254 | — | 71 |
| | 売上総利益対人件費比率 | % | 55.3 | 59.9 | 62.0 | 73.0 | 55.2 | 66.6 | 59.0 |
| | 売場3.3㎡当たり年間売上高 | 千円 | 2,099 | 3,303 | 6,473 | 13,524 | 19,798 | 2,288 | 6,432 |
| | 交差主義比率 | % | 320.1 | 739.1 | 374.2 | 770.1 | 1,867.4 | 2,398.6 | 1,011.9 |
| 流動性 | 流動比率 | % | 203.6 | 192.8 | 217.1 | 424.3 | 159.5 | 209.4 | 208.5 |
| | 当座比率 | % | 83.0 | 72.0 | 101.7 | 358.2 | 79.8 | 164.8 | 110.0 |
| | 商品回転率 | 回 | 9.4 | 17.9 | 12.1 | 23.2 | 38.5 | 24.9 | 20.2 |
| | 固定資産回転率 | 回 | 15.9 | 10.4 | 7.1 | 5.9 | 10.0 | 6.2 | 10.8 |
| 安全性 | 自己資本比率 | % | -30.6 | 4.7 | 16.5 | 35.5 | 26.7 | -32.8 | -0.7 |
| | 固定長期適合率 | % | 62.4 | 44.3 | 73.4 | 49.0 | 64.9 | 56.3 | 59.3 |
| | 借入金月商倍率 | 倍 | 8.1 | 5.0 | 6.2 | 3.7 | 5.1 | 5.3 | 6.0 |
| 損益構成 | 売上原価比率 | % | 61.2 | 60.7 | 64.5 | 71.3 | 66.7 | 66.2 | 63.8 |
| | 販売管理費比率 | % | 42.9 | 42.7 | 34.9 | 29.4 | 32.2 | 43.9 | 38.9 |
| | 広告宣伝費比率 | % | 0.9 | 0.7 | 0.8 | 0.1 | 0.6 | 0.1 | 0.7 |
| | 賃借料比率 | % | 4.7 | 4.2 | 3.6 | 1.2 | 3.8 | 3.8 | 4.0 |
| | 人件費比率 | % | 21.8 | 22.3 | 20.5 | 19.5 | 17.8 | 24.2 | 20.9 |
| 平均従業者数 | | 人 | 2.3 | 4.7 | 8.4 | 13.0 | 58.3 | — | 17.8 |
| 集計企業数 | | 社(%) | 24(28.6) | 18(21.4) | 10(11.9) | 5(6.0) | 18(21.4) | 9(10.7) | 84(100.0) |

9 小売業の業種別経営比率

(業種別一覧)

小売業総平均

| | |
|-------|--------------|
| 55100 | 呉服・寝具小売業 |
| 55200 | 紳士服小売業 |
| 55400 | くつ・履物小売業 |
| 55920 | 生活用品・雑貨小売業 |
| 56111 | コンビニエンスストア |
| 56210 | 酒類小売業 |
| 56310 | 食肉小売業 |
| 56410 | 鮮魚小売業 |
| 56600 | 野菜・果物小売業 |
| 57210 | 自転車小売業 |
| 58200 | 荒物・金物小売業 |
| 58410 | 家庭用電気機械器具小売業 |
| 59110 | 医薬品小売業 |
| 59410 | 書籍・雑誌小売業 |
| 59430 | 紙・文房具小売業 |
| 59710 | 時計・宝飾・眼鏡小売業 |

小売業総平均

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|-------------------|------------------------------------|------|--------|---------|--------|---------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 107 | 84 | 46 | 38 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 19 | 18 | 26 | 7 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -4.1 | -0.3 | 3.5 | -4.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -1.7 | -0.1 | 6.0 | -8.0 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.1 | 2.1 | 1.9 | 2.4 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 35.7 | 36.2 | 37.3 | 34.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -2.1 | -2.2 | 0.9 | -6.1 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.4 | -0.2 | 3.8 | -5.4 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 17,275 | 16,850 | 18,421 | 14,789 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 5,481 | 5,443 | 5,960 | 4,759 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -99 | 71 | 613 | -641 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 59.6 | 59.0 | 56.2 | 62.8 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 5,369 | 6,432 | 8,313 | 4,485 |
| | 12. 交 差 主 義 比 率 | % | 741.0 | 1,011.9 | 955.5 | 1,077.5 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 226.7 | 208.5 | 253.3 | 152.0 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 103.5 | 110.0 | 136.5 | 76.5 |
| | 15. 商 品 回 転 率 | 回 | 21.4 | 20.2 | 19.7 | 20.7 |
| | 16. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 10.9 | 10.8 | 11.0 | 10.5 |
| 安 全 性 | 17. 自 己 資 本 比 率 | % | -3.6 | -0.7 | 15.1 | -19.9 |
| | 18. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 56.8 | 59.3 | 50.5 | 74.3 |
| | 19. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 6.1 | 6.0 | 5.2 | 6.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 64.4 | 63.8 | 62.7 | 65.2 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 37.8 | 38.9 | 35.9 | 42.6 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.8 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 3.9 | 4.0 | 3.5 | 4.6 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 21.4 | 20.9 | 20.4 | 21.6 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 1. 経営比率 | | | 55100 呉服・寝具小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|----|----------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 7 | 8 | 7 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 7 | 4 | 4 | X |
| 収 益 性 | 1. 売上高増加率 | % | -7.3 | 3.3 | 7.9 | -19.7 |
| | 2. 総資本経常利益率 | % | 2.7 | 3.9 | 4.7 | -1.1 |
| | 3. 総資本回転率 | 回 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 0.2 |
| | 4. 売上高総利益率 | % | 44.8 | 48.7 | 48.1 | 52.9 |
| | 5. 売上高営業利益率 | % | 1.2 | -0.2 | 0.6 | -5.2 |
| | 6. 売上高経常利益率 | % | 5.6 | 5.9 | 7.5 | -4.9 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 13,485 | 10,945 | 10,347 | X |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 5,813 | 3,918 | 3,054 | X |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 510 | 718 | 997 | X |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 43.7 | 49.4 | 51.0 | 38.4 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 1,214 | 1,516 | 1,516 | X |
| | 12. 交差主義比率 | % | 201.8 | 200.9 | 224.1 | 38.5 |
| 流 動 性 | 13. 流動比率 | % | 87.7 | 175.5 | 191.4 | 80.4 |
| | 14. 当座比率 | % | 37.0 | 55.6 | 62.6 | 13.6 |
| | 15. 商品回転率 | 回 | 4.6 | 4.2 | 4.7 | 0.7 |
| | 16. 固定資産回転率 | 回 | 15.3 | 12.0 | 13.7 | 0.4 |
| 安 全 性 | 17. 自己資本比率 | % | 21.9 | 16.6 | 11.4 | 48.2 |
| | 18. 固定長期適合率 | % | 57.7 | 49.5 | 32.2 | 118.7 |
| | 19. 借入金月商倍率 | 倍 | 13.9 | 9.8 | 9.6 | 11.2 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売上原価比率 | % | 55.2 | 51.3 | 51.9 | 47.1 |
| | 2. 販売管理費比率 | % | 43.7 | 45.9 | 44.2 | 58.2 |
| | 3. 広告宣伝費比率 | % | 0.8 | 1.2 | 1.2 | 1.3 |
| | 4. 賃借料比率 | % | 3.7 | 3.9 | 4.1 | 2.4 |
| | 5. 人件費比率 | % | 21.2 | 24.5 | 25.1 | 20.3 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 55200 紳士服小売業 | | | | 55400 くつ・履物小売業 | | | |
|--------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 8 | 2 | 0 | 2 | 5 | 2 | 0 | 2 |
| 6 | 6 | | 6 | 7 | 3 | | 3 |
| -8.0 | -8.0 | | -8.0 | -14.8 | -9.6 | | -9.6 |
| -5.1 | -6.8 | | -6.8 | -9.1 | -2.2 | | -2.2 |
| 1.1 | 1.3 | | 1.3 | 1.4 | 1.1 | | 1.1 |
| 50.7 | 49.6 | | 49.6 | 38.7 | 32.5 | | 32.5 |
| -4.5 | -5.0 | | -5.0 | -1.9 | -6.5 | | -6.5 |
| -4.9 | -5.6 | | -5.6 | -2.4 | -1.9 | | -1.9 |
| 13,252 | 14,862 | | 14,862 | 9,769 | 12,097 | | 12,097 |
| 5,937 | 7,015 | | 7,015 | 3,731 | 4,053 | | 4,053 |
| -316 | -802 | | -802 | -851 | -247 | | -247 |
| 60.7 | 58.0 | | 58.0 | 78.1 | 42.9 | | 42.9 |
| 5,874 | 6,738 | | 6,738 | 3,142 | 3,080 | | 3,080 |
| 256.1 | 290.9 | | 290.9 | 122.3 | 71.7 | | 71.7 |
| 130.0 | 41.1 | | 41.1 | 96.1 | 108.8 | | 108.8 |
| 37.6 | 6.2 | | 6.2 | 19.4 | 5.2 | | 5.2 |
| 5.0 | 5.4 | | 5.4 | 3.1 | 2.2 | | 2.2 |
| 5.0 | 3.4 | | 3.4 | 15.9 | 2.6 | | 2.6 |
| -59.4 | -30.5 | | -30.5 | -11.8 | -10.8 | | -10.8 |
| 48.2 | — | | — | 74.5 | 93.4 | | 93.4 |
| 11.8 | 2.7 | | 2.7 | 10.7 | 8.4 | | 8.4 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 49.2 | 50.4 | | 50.4 | 61.3 | 67.5 | | 67.5 |
| 55.2 | 54.6 | | 54.6 | 39.4 | 39.1 | | 39.1 |
| 0.6 | 0.4 | | 0.4 | 0.7 | 3.1 | | 3.1 |
| 8.1 | 6.8 | | 6.8 | 5.9 | 7.0 | | 7.0 |
| 30.3 | 27.9 | | 27.9 | 32.4 | 13.9 | | 13.9 |

| 1. 経営比率 | | | 55920 生活用品・雑貨小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|----|------------------|--------|--------|--------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 7 | 6 | 3 | 3 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 5 | 7 | 9 | 3 |
| 収 益 性 | 1. 売上高増加率 | % | -11.7 | 2.6 | 4.8 | -1.9 |
| | 2. 総資本経常利益率 | % | -12.9 | -4.6 | 3.0 | -15.9 |
| | 3. 総資本回転率 | 回 | 1.6 | 1.5 | 1.3 | 1.7 |
| | 4. 売上高総利益率 | % | 35.4 | 38.5 | 45.7 | 31.4 |
| | 5. 売上高営業利益率 | % | -11.0 | -5.7 | 0.2 | -14.6 |
| | 6. 売上高経常利益率 | % | -5.4 | -5.1 | 2.7 | -16.6 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 14,492 | 12,177 | 12,225 | 12,080 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 4,682 | 5,473 | 5,909 | 4,600 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -981 | -171 | 359 | -1,232 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 73.0 | 49.5 | 52.7 | 46.3 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 2,151 | 2,482 | 1,319 | 3,063 |
| | 12. 交差主義比率 | % | 271.9 | 280.1 | 260.3 | 299.9 |
| 流 動 性 | 13. 流動比率 | % | 212.9 | 241.1 | 455.0 | 27.2 |
| | 14. 当座比率 | % | 62.6 | 62.6 | 116.8 | 8.3 |
| | 15. 商品回転率 | 回 | 8.2 | 7.0 | 5.9 | 8.0 |
| | 16. 固定資産回転率 | 回 | 5.0 | 4.7 | 5.3 | 4.1 |
| 安 全 性 | 17. 自己資本比率 | % | -57.8 | -93.7 | 17.7 | -205.2 |
| | 18. 固定長期適合率 | % | 22.7 | 28.9 | 28.9 | — |
| | 19. 借入金月商倍率 | 倍 | 6.8 | 6.6 | 7.4 | 5.9 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売上原価比率 | % | 64.6 | 61.5 | 54.3 | 68.6 |
| | 2. 販売管理費比率 | % | 46.4 | 49.7 | 45.5 | 53.8 |
| | 3. 広告宣伝費比率 | % | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.7 |
| | 4. 賃借料比率 | % | 5.2 | 6.3 | 5.3 | 7.3 |
| | 5. 人件費比率 | % | 22.7 | 20.8 | 25.3 | 17.8 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 56111 コンビニエンスストア | | | | 56210 酒類小売業 | | | |
|------------------|---------|---------|---------|-------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 3 | 1 | 2 | 7 | 6 | 1 | 5 |
| 16 | 22 | X | 15 | 4 | 4 | X | 5 |
| -9.6 | -2.6 | 0.3 | -4.1 | -9.8 | -8.0 | 12.1 | -14.6 |
| -10.4 | 5.3 | 37.5 | -10.8 | -2.5 | -8.1 | 16.8 | -13.1 |
| 4.3 | 4.4 | — | 4.4 | 3.2 | 3.9 | 4.1 | 3.9 |
| 29.6 | 29.7 | 36.9 | 26.1 | 23.2 | 23.9 | 21.3 | 24.5 |
| -2.8 | -1.6 | 1.9 | -3.4 | -2.2 | -3.5 | -1.1 | -4.0 |
| -1.1 | -0.9 | 2.3 | -2.5 | -1.5 | -2.7 | 4.1 | -4.0 |
| 15,835 | 14,064 | X | 13,851 | 21,055 | 18,920 | X | 20,523 |
| 4,556 | 4,218 | X | 3,654 | 4,880 | 4,728 | X | 5,243 |
| -202 | -61 | X | -259 | 194 | -387 | X | -612 |
| 40.1 | 48.7 | 28.1 | 59.0 | 61.4 | 59.1 | 22.8 | 68.1 |
| 4,543 | 11,971 | X | 11,971 | 6,027 | 3,531 | X | 4,249 |
| 2,012.0 | 3,175.1 | 6,686.7 | 1,419.3 | 370.9 | 374.5 | 159.6 | 417.5 |
| 144.2 | 170.6 | 302.8 | 104.5 | 179.1 | 144.2 | 31.4 | 166.8 |
| 67.6 | 97.4 | 182.4 | 54.9 | 86.4 | 77.1 | 4.0 | 91.7 |
| 57.5 | 95.9 | 181.3 | 53.2 | 14.4 | 13.5 | 7.5 | 14.7 |
| 15.8 | 32.5 | 79.0 | 9.2 | 27.8 | 21.2 | 11.2 | 23.2 |
| 9.5 | 29.6 | 29.3 | 29.7 | -20.4 | -30.2 | -101.1 | -16.0 |
| 54.1 | 39.3 | 27.8 | 50.7 | 58.5 | 86.5 | — | 86.5 |
| 1.7 | 1.2 | 0.3 | 1.6 | 3.8 | 4.2 | 5.2 | 4.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 71.7 | 70.3 | 63.1 | 73.9 | 76.8 | 76.1 | 78.7 | 75.5 |
| 32.4 | 31.3 | 34.9 | 29.5 | 25.4 | 27.5 | 22.4 | 28.5 |
| 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.2 |
| 2.0 | 2.1 | 0.1 | 3.1 | 1.9 | 2.2 | 2.6 | 2.1 |
| 13.1 | 13.7 | 10.4 | 15.4 | 14.4 | 14.4 | 4.9 | 16.8 |

| 1. 経営比率 | | | 56310 食肉小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|----|-------------|---------|---------|---------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 21 | 9 | 13 | X |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -0.3 | 3.1 | 3.3 | 2.6 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 3.3 | -2.9 | 1.2 | -11.1 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.9 | 2.0 | 1.3 | 3.3 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 46.5 | 42.3 | 40.6 | 45.9 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 1.9 | -1.3 | -0.4 | -3.0 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 2.4 | -0.2 | 1.4 | -3.3 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 16,053 | 16,239 | 19,397 | X |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 7,416 | 6,651 | 7,304 | X |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 411 | 42 | 517 | X |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 67.1 | 73.1 | 73.1 | — |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 19,820 | 8,729 | 14,200 | X |
| | 12. 交 差 主 義 比 率 | % | 4,748.5 | 3,862.2 | 2,365.9 | 6,854.6 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 429.3 | 573.7 | 832.1 | 57.0 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 130.1 | 536.8 | 784.6 | 41.3 |
| | 15. 商 品 回 転 率 | 回 | 100.2 | 89.0 | 58.8 | 149.5 |
| | 16. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 8.5 | 6.8 | 7.4 | 5.6 |
| 安 全 性 | 17. 自 己 資 本 比 率 | % | 30.1 | 45.4 | 85.6 | -35.0 |
| | 18. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 43.4 | 43.5 | 43.5 | — |
| | 19. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 4.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 53.5 | 57.7 | 59.4 | 54.1 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 44.5 | 43.6 | 41.0 | 48.8 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.1 | 0.1 | 0.1 | — |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 1.7 | 2.0 | 2.0 | — |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 30.8 | 29.6 | 29.6 | — |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 56410 鮮魚小売業 | | | | 56600 野菜・果物小売業 | | | |
|-------------|---------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 9 | 32 | 42 | 3 | 35 | 31 | X | X |
| -5.7 | -0.5 | -4.9 | 12.7 | -4.7 | 0.5 | 2.3 | -1.3 |
| 2.4 | -1.6 | 0.9 | -5.3 | 0.4 | -5.7 | 0.8 | -12.3 |
| 6.2 | 5.0 | 3.6 | 7.2 | 2.8 | 5.2 | 3.5 | 6.9 |
| 32.7 | 33.8 | 30.8 | 38.2 | 28.8 | 24.9 | 22.1 | 27.6 |
| 0.5 | -0.6 | -0.3 | -1.0 | -3.3 | -0.9 | 0.3 | -2.0 |
| 0.5 | -0.1 | 0.4 | -0.8 | 2.9 | -0.8 | 0.2 | -1.8 |
| 15,860 | 20,034 | 23,202 | 10,532 | 19,996 | 22,273 | X | X |
| 4,620 | 6,220 | 7,010 | 3,849 | 5,889 | 5,404 | X | X |
| 28 | 60 | 83 | -8 | 94 | -123 | X | X |
| 60.6 | 61.1 | 55.5 | 69.6 | 64.1 | 67.2 | 67.6 | 66.8 |
| 4,555 | 38,762 | 74,364 | 3,160 | 15,654 | 16,903 | X | X |
| 2,996.0 | 8,071.8 | 7,246.2 | 8,897.3 | 3,581.3 | 1,986.7 | 2,080.2 | 1,893.1 |
| 515.6 | 366.8 | 61.3 | 672.3 | 145.7 | 99.1 | 114.4 | 83.7 |
| 275.1 | 328.4 | 44.4 | 612.4 | 122.9 | 70.9 | 96.5 | 45.3 |
| 99.1 | 76.4 | 52.2 | 100.6 | 123.7 | 81.3 | 94.0 | 68.6 |
| 20.9 | 20.9 | 7.7 | 40.8 | 5.0 | 8.2 | 5.2 | 11.3 |
| 10.2 | 21.1 | 37.3 | -3.3 | 48.6 | 42.0 | 30.2 | 53.8 |
| 38.2 | 55.1 | 66.5 | 32.2 | 89.1 | 104.1 | 94.2 | 114.0 |
| 1.4 | 2.4 | 4.1 | 0.0 | 2.2 | 1.1 | 1.7 | 0.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 67.3 | 66.2 | 69.2 | 61.8 | 71.2 | 75.1 | 77.9 | 72.4 |
| 32.2 | 34.3 | 31.1 | 39.2 | 32.1 | 25.7 | 21.9 | 29.6 |
| 0.1 | 0.4 | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.7 |
| 2.7 | 3.1 | 2.9 | 3.4 | 2.6 | 2.7 | 1.0 | 4.4 |
| 20.2 | 21.1 | 17.4 | 26.7 | 18.2 | 16.7 | 15.0 | 18.4 |

| 1. 経営比率 | | | 57210 自転車小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|--------|--------------|---------|--------|---------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 5 | 5 | 3 | 2 | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -2.9 | 2.3 | -8.5 | 7.7 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -4.3 | 0.5 | 8.2 | -11.1 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.0 | 2.1 | 2.8 | 1.1 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 53.2 | 45.2 | 48.8 | 39.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -8.5 | -5.8 | -1.4 | -12.6 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -4.0 | -3.1 | 2.6 | -11.8 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 5,775 | 7,037 | 8,239 | 3,428 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 2,922 | 3,346 | 3,974 | 1,461 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -255 | 28 | 233 | -587 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 75.7 | 74.1 | 67.1 | 84.5 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 1,363 | 1,432 | 1,604 | 914 |
| | 12. 交 差 主 義 比 率 | % | 574.6 | 1,099.8 | 619.4 | 1,820.3 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 696.9 | 87.1 | 94.2 | 80.0 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 230.1 | 62.2 | 49.5 | 74.8 |
| | 15. 商 品 回 転 率 | 回 | 11.1 | 27.3 | 12.9 | 48.8 |
| | 16. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 8.3 | 20.5 | 38.2 | 2.8 |
| 安 全 性 | 17. 自 己 資 本 比 率 | % | -36.9 | -22.6 | -6.8 | -46.4 |
| | 18. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 25.2 | 28.3 | 13.5 | 57.9 |
| | 19. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 10.3 | 9.6 | 3.0 | 19.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 46.9 | 54.8 | 51.2 | 60.2 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 61.6 | 51.1 | 50.2 | 52.4 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 1.1 | 0.8 | 1.1 | 0.5 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 6.5 | 2.9 | 3.8 | 1.7 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 40.0 | 33.4 | 33.2 | 33.7 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 58200 荒物・金物小売業 | | | | 58410 家庭用電気機械器具小売業 | | | |
|----------------|--------|--------|-------|--------------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 1 | 3 | 1 | 2 | 6 | 5 | 4 | 1 |
| X | 5 | X | 3 | 7 | 7 | 6 | X |
| -2.8 | -12.1 | -2.9 | -16.6 | 6.4 | 18.2 | 18.3 | 17.9 |
| 0.1 | 1.0 | 2.4 | -0.5 | -1.7 | 8.4 | 11.2 | -2.8 |
| 1.2 | 1.9 | 0.7 | 2.5 | 2.6 | 3.0 | 2.7 | 4.0 |
| 33.5 | 37.3 | 30.4 | 40.8 | 37.2 | 34.7 | 36.1 | 28.9 |
| -0.3 | 2.2 | 4.6 | -0.3 | -3.1 | -0.7 | 1.2 | -8.2 |
| 0.1 | 1.6 | 3.3 | -0.2 | -0.4 | 3.7 | 4.7 | -0.7 |
| X | 12,274 | X | 9,015 | 12,539 | 14,467 | 15,303 | X |
| X | 4,295 | X | 3,581 | 4,679 | 5,020 | 5,473 | X |
| X | -49 | X | -380 | -74 | 544 | 700 | X |
| 57.3 | 79.4 | 58.9 | 89.6 | 65.3 | 60.7 | 53.6 | 89.4 |
| X | 790 | X | 790 | 4,002 | 5,376 | 5,376 | X |
| 91.3 | 364.7 | 743.8 | 175.2 | 438.3 | 498.5 | 513.4 | 438.9 |
| 484.1 | 153.6 | 223.4 | 118.7 | 374.8 | 277.3 | 332.7 | 55.4 |
| 197.3 | 84.7 | 190.5 | 31.7 | 241.9 | 113.4 | 132.0 | 39.0 |
| 2.7 | 11.0 | 24.4 | 4.3 | 11.8 | 14.5 | 14.4 | 15.2 |
| 6.6 | 13.1 | 1.0 | 19.2 | 14.3 | 13.2 | 8.0 | 34.4 |
| 80.1 | 30.5 | 36.6 | 24.5 | -21.9 | -20.1 | 1.9 | -108.5 |
| 22.7 | 50.9 | 85.3 | 16.4 | 28.0 | 51.7 | 51.7 | — |
| 1.2 | 8.7 | 2.4 | 11.8 | 5.4 | 3.9 | 3.5 | 5.5 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 66.5 | 62.7 | 69.6 | 59.2 | 62.8 | 65.3 | 63.9 | 71.1 |
| 33.8 | 49.3 | 25.8 | 61.0 | 40.3 | 35.3 | 34.9 | 37.1 |
| 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 1.1 |
| 5.9 | 6.0 | 1.2 | 8.3 | 4.0 | 4.9 | 5.4 | 2.9 |
| 19.2 | 30.6 | 17.9 | 36.9 | 24.2 | 20.8 | 19.6 | 25.8 |

| 1. 経営比率 | | | 59110 医薬品小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|--------|--------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 10 | 7 | 6 | 1 | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 76 | 65 | 76 | X | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | 6.3 | 6.2 | 7.0 | 1.3 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 7.4 | 6.2 | 7.5 | -1.7 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.0 | 1.7 | 1.8 | 0.7 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 34.1 | 35.1 | 37.1 | 23.2 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 4.0 | 3.3 | 5.2 | -8.0 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 4.1 | 4.2 | 5.3 | -2.6 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 22,787 | 22,056 | 22,944 | X |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 6,684 | 7,834 | 8,493 | X |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 519 | 1,113 | 1,372 | X |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 54.1 | 57.6 | 58.2 | 54.2 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 29,970 | 6,420 | 7,188 | X |
| | 12. 交 差 主 義 比 率 | % | 528.5 | 577.4 | 620.7 | 317.5 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 179.2 | 182.3 | 182.3 | — |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 129.1 | 138.6 | 138.6 | — |
| | 15. 商 品 回 転 率 | 回 | 15.2 | 16.2 | 16.6 | 13.7 |
| | 16. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 8.3 | 5.3 | 6.0 | 0.7 |
| 安 全 性 | 17. 自 己 資 本 比 率 | % | 34.1 | 24.3 | 31.6 | -19.4 |
| | 18. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 53.2 | 55.9 | 55.9 | — |
| | 19. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 1.6 | 5.3 | 2.8 | 20.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 65.9 | 64.9 | 62.9 | 76.8 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 30.1 | 31.8 | 31.9 | 31.2 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 2.7 | 3.4 | 3.1 | 5.1 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 18.5 | 20.3 | 21.6 | 12.6 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 59410 書籍・雑誌小売業 | | | | 59430 紙・文房具小売業 | | | |
|----------------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7 | 6 | 5 | 1 | 15 | 11 | 6 | 5 |
| 30 | 11 | 12 | X | 10 | 16 | 22 | 8 |
| -6.4 | -3.9 | -3.5 | -5.7 | -4.2 | -8.2 | -5.7 | -9.2 |
| 0.9 | 6.2 | 8.3 | -3.9 | -1.4 | -5.0 | 0.8 | -11.9 |
| 2.2 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 2.0 |
| 21.4 | 30.0 | 31.6 | 22.0 | 23.4 | 22.7 | 22.0 | 23.5 |
| -2.3 | -1.3 | -0.6 | -4.9 | -1.2 | -3.2 | -1.1 | -5.6 |
| 0.3 | 3.9 | 5.2 | -2.3 | -0.3 | -2.0 | 0.8 | -5.5 |
| 19,759 | 15,117 | 15,435 | X | 24,778 | 24,523 | 27,035 | 20,754 |
| 4,241 | 4,088 | 4,310 | X | 5,240 | 4,793 | 5,442 | 3,820 |
| 136 | 551 | 724 | X | -193 | -328 | 163 | -1,065 |
| 58.6 | 57.6 | 59.1 | 50.2 | 59.3 | 66.4 | 66.9 | 65.8 |
| 3,570 | 2,796 | 2,488 | X | 6,958 | 10,951 | 16,590 | 6,440 |
| 128.7 | 138.6 | 148.8 | 97.6 | 205.0 | 223.9 | 273.9 | 173.9 |
| 207.2 | 338.8 | 358.2 | 242.0 | 149.8 | 149.5 | 174.8 | 119.2 |
| 78.1 | 164.7 | 191.4 | 31.2 | 59.9 | 75.6 | 92.1 | 55.8 |
| 6.2 | 7.1 | 7.8 | 4.4 | 10.1 | 11.4 | 13.8 | 8.9 |
| 11.8 | 4.2 | 4.4 | 3.0 | 10.6 | 9.6 | 10.9 | 8.1 |
| -24.1 | -2.5 | -16.1 | 65.4 | -1.1 | 14.3 | 41.2 | -18.1 |
| 48.7 | 52.0 | 46.6 | 68.4 | 68.9 | 74.2 | 71.8 | 79.2 |
| 2.6 | 3.2 | 3.6 | 0.8 | 4.4 | 5.1 | 5.3 | 4.9 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 78.6 | 70.0 | 68.4 | 78.0 | 76.8 | 77.3 | 78.0 | 76.5 |
| 23.7 | 31.3 | 32.2 | 26.9 | 24.3 | 25.9 | 23.1 | 29.1 |
| 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.7 |
| 2.9 | 4.8 | 4.0 | 8.3 | 2.7 | 3.3 | 2.1 | 4.8 |
| 12.4 | 16.4 | 17.4 | 11.1 | 13.0 | 13.5 | 13.1 | 14.1 |

| 1. 経営比率 | | | 59710 時計・宝飾・眼鏡小売業 | | | |
|-------------------|------------------------------------|----|-------------------|--------|--------|--------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 9 | 10 | 3 | 7 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 26 | 23 | 55 | 9 |
| 収 益 性 | 1. 売上高増加率 | % | 4.5 | -0.5 | -0.2 | -0.6 |
| | 2. 総資本経常利益率 | % | -1.3 | -1.3 | 3.9 | -3.5 |
| | 3. 総資本回転率 | 回 | 0.8 | 0.7 | 1.1 | 0.5 |
| | 4. 売上高総利益率 | % | 49.3 | 50.1 | 51.2 | 49.6 |
| | 5. 売上高営業利益率 | % | -2.4 | -4.2 | 3.5 | -7.6 |
| | 6. 売上高経常利益率 | % | -2.5 | -4.2 | 3.1 | -7.3 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 17,203 | 16,921 | 24,177 | 13,811 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 7,847 | 7,753 | 11,089 | 6,085 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -421 | -492 | 475 | -906 |
| | 10. 売上総利益対人件費比率 | % | 54.8 | 49.8 | 38.1 | 55.7 |
| | 11. 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高 | 千円 | 3,824 | 3,947 | 1,011 | 4,534 |
| | 12. 交差主義比率 | % | 119.8 | 140.0 | 80.0 | 170.0 |
| 流 動 性 | 13. 流動比率 | % | 106.8 | 193.0 | 155.0 | 221.5 |
| | 14. 当座比率 | % | 120.7 | 20.3 | 14.5 | 24.5 |
| | 15. 商品回転率 | 回 | 2.7 | 2.9 | 1.6 | 3.5 |
| | 16. 固定資産回転率 | 回 | 3.7 | 3.8 | 5.6 | 3.0 |
| 安 全 性 | 17. 自己資本比率 | % | 15.0 | 7.7 | -21.8 | 20.3 |
| | 18. 固定長期適合率 | % | 67.7 | 60.4 | 35.7 | 70.3 |
| | 19. 借入金月商倍率 | 倍 | 10.0 | 11.4 | 13.3 | 10.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売上原価比率 | % | 50.7 | 49.9 | 48.8 | 50.4 |
| | 2. 販売管理費比率 | % | 51.7 | 53.9 | 47.6 | 57.0 |
| | 3. 広告宣伝費比率 | % | 2.5 | 1.9 | 2.5 | 1.6 |
| | 4. 賃借料比率 | % | 4.8 | 5.0 | 6.1 | 4.4 |
| | 5. 人件費比率 | % | 25.8 | 25.2 | 19.5 | 28.0 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

サービス業



10 サービス業の経営動向

(1) 今年度調査の特徴

ア 生活支援サービス業

平成23年度の生活支援サービス業(7業種)の特徴は、売上高増加率が▲4.5%となり、22年度に引き続き売上高が減少したことである。総資本経常利益率(▲0.2%)は3.3ポイント、売上高経常利益率(▲0.2%)が0.6ポイント増加したものの、符号はマイナスを示している。流動性に関する比率はすべて上昇し、安全性に関する比率はすべて低下している。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の企業支援サービス業の調査対象業種は、「建設機械器具賃貸」「職業紹介」が加わり15業種となった。

23年度の企業支援サービス業の特徴は、売上高増加率が▲3.0%となり22年度に引き続き売上高が減少し、総資本経常利益率(0.0%)、売上高営業利益率(0.0%)、売上高経常利益率(0.6%)もそれぞれ低下していることである。また、生産性に関する比率については、従業者1人当たり年間売上高、従業者1人当たり年間売上総利益、従業者1人当たり年間経常利益、従業者1人当たり機械装備額が減少している。

(2) 売上高の動向 (図表Ⅲ-10-1、図表Ⅲ-10-2)

ア 生活支援サービス業

平成23年度の売上高増加率の総平均は▲4.5%であり、22年度(▲7.7%)に比べ上昇した。業種別にみると、23年度に比率がプラスになった業種は「旅行」「不動産代理・仲介」の2業種であり、マイナスになったのは「飲食」「クリーニング」「美容」「旅館」「理容」の5業種である。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の売上高増加率の総平均は▲3.0%であり、22年度(▲7.7%)に比べ上昇した。業種別にみると、23年度に比率がプラスになった業種は「出版」「産業廃棄物処理」「運送」の3業種であり、マイナスになったのは「デザイン」「情報処理」「インターネット」「広告」「人材派遣」「建設機械器具賃貸」「自動車整備」「一般廃棄物処理」「映像情報配信」「ビルメンテナンス」「職業紹介」「ソフトウェア」の12業種である。

図表Ⅲ-10-2は平成22年度を縦軸、23年度を横軸としサービス業(「生活支援サービス業」および「企業支援サービス業」)の売上高増加率の業種別分布を示したものである。この図表から2年間の動きをみると次のことがわかる。ただし、企業支援サービス業の「建設機械器具賃貸」および「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため図表に示していない。

【第1象限(2年連続してプラスの業種)】

売上高増加率が2年連続してプラスの業種は、該当がなかった。

【第2象限(プラスからマイナスに転じた業種)】

売上高増加率がプラスからマイナスに転じた業種は、生活支援サービス業の「美容」の1業種である。

【第3象限(2年連続してマイナスの業種)】

売上高増加率が2年連続してマイナスの業種は、生活支援サービス業の「クリーニング」「理容」「旅館」「飲食」、企業支援サービス業の「ソフトウェア」「情報処理」「広告」「人材派遣」「ビルメンテナンス」「デザイン」「映像情報配信」「インターネット」「自動車整備」「一般廃棄物処理」の14業種である。

【第4象限(マイナスからプラスに転じた業種)】

売上高増加率がマイナスからプラスに転じた業種は、生活支援サービス業の「不動産代理・仲介」、企業支援サービス業の「運送」「出版」「産業廃棄物処理」の4業種である。

図表Ⅲ-10-1 売上高の動向(サービス業)

(単位：%)

| 業種 | | 経営比率 | 売上高増加率 | | | | | | | |
|-----------|----------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|----|
| | | | 業種平均 | | | 黒字企業平均 | | | 赤字企業平均 | |
| | | | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 23年度 | |
| 生活支援サービス業 | クリーニング | -1.3 | -7.5 | -7.7 | 0.0 | -6.4 | -5.5 | -11.3 | 注1 | |
| | 理容 | 1.7 | -8.7 | -0.7 | 0.6 | -3.5 | 14.8 | -5.9 | | |
| | 美容 | -0.9 | 0.4 | -5.0 | 1.4 | 0.0 | -3.6 | -9.2 | | |
| | 不動産代理・仲介 | — | -3.6 | 2.2 | — | 1.3 | 6.9 | -7.0 | | |
| | 旅館 | -5.4 | -17.1 | -4.3 | -5.4 | -17.1 | -4.3 | -4.0 | | |
| | 旅行 | -0.5 | — | 5.6 | -0.5 | — | 7.3 | 5.0 | | |
| | 飲食 | -5.1 | -9.6 | -11.2 | -2.0 | -13.1 | -11.2 | -11.2 | | |
| | 総平均 | -2.0 | -7.7 | -4.5 | -0.5 | -6.8 | -3.0 | -6.7 | | |
| 企業支援サービス業 | ソフトウェア | -1.0 | -9.9 | -1.2 | 1.1 | -9.6 | 3.0 | -10.6 | 注2 | |
| | 情報処理 | -10.3 | -9.9 | -14.2 | -6.5 | -10.7 | -9.9 | -33.2 | | |
| | 広告 | -11.1 | -9.6 | -11.7 | -0.3 | -9.6 | -6.2 | -20.3 | | |
| | 人材派遣 | 6.5 | -18.0 | -6.1 | 6.5 | -14.2 | -5.1 | -10.0 | | |
| | ビルメンテナンス | -0.5 | -2.3 | -2.3 | 0.3 | -1.6 | -0.5 | -6.0 | | |
| | 運送 | -5.8 | -7.1 | 0.5 | -3.4 | -4.8 | 1.5 | -4.2 | | |
| | デザイン | -11.7 | -12.2 | -14.7 | 1.2 | -6.0 | 1.0 | -30.8 | | |
| | 映像情報配信 | 3.3 | -6.0 | -2.4 | 7.3 | -3.5 | -7.7 | 4.7 | | |
| | インターネット | -13.9 | -27.6 | -13.8 | -13.9 | — | -10.5 | -15.4 | | |
| | 出版 | -3.3 | -5.6 | 6.4 | 1.2 | -5.6 | 7.0 | -2.1 | | |
| | 自動車整備 | -7.5 | -6.1 | -4.4 | -0.9 | -1.6 | 3.0 | -8.0 | | |
| | 一般廃棄物処理 | — | -1.6 | -3.4 | — | 0.4 | -3.8 | -1.2 | | 注3 |
| | 産業廃棄物処理 | — | -6.6 | 1.9 | — | 0.3 | 3.2 | -3.6 | | 注3 |
| | 建設機械器具賃貸 | — | — | -5.0 | — | — | 2.4 | -16.0 | | 注4 |
| 職業紹介 | — | — | -1.9 | — | — | -17.0 | 13.3 | 注4 | | |
| 総平均 | -3.5 | -7.7 | -3.0 | 0.5 | -5.4 | -0.2 | -9.6 | | | |

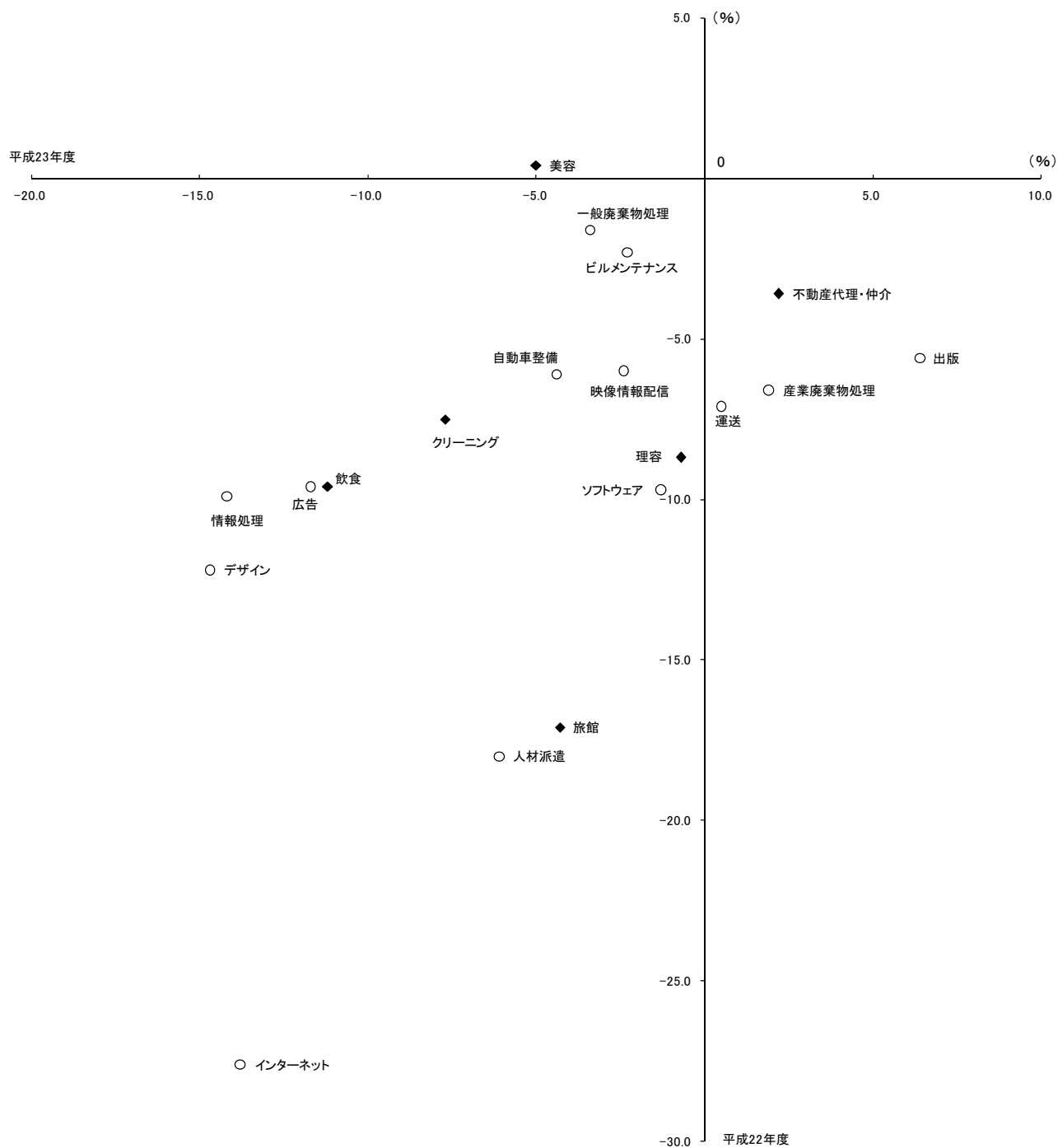
注1 「不動産代理・仲介」は平成22年度より調査を再開したため、21年度は「-」とした。

注2 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

注3 「一般廃棄物処理」「産業廃棄物処理」は平成22年度より調査を開始したため、21年度は「-」とした。

注4 「建設機械器具賃貸」「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため、21年度・22年度は「-」とした。

図表Ⅲ－10－2 平成22年度・平成23年度 サービス業の売上高増加率（業種平均）



注1 ◆は生活支援サービス業、○は企業支援サービス業を示している。
 注2 生活支援サービス業の「旅行」は平成22年度の売上高増加率が算出できなかったため、図表に示していない。
 注3 企業支援サービス業の「建設機械器具賃貸」および「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため、図表に示していない。
 注4 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

(3) 収益性の動向(図表Ⅲ-10-3)

① 全般の動向

ア 生活支援サービス業

平成23年度の収益性についてみると、総資本経常利益率の総平均は▲0.2%であり、22年度(▲3.5%)に比べ3.3ポイント増加した。総資本回転率(1.7回)は22年度より0.2回転上昇し、売上高経常利益率(▲0.2%)は0.6ポイント増加した。一方、売上高総利益率(75.6%)は2.6ポイント、売上高営業利益率(▲0.6%)は0.9ポイントそれぞれ減少した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の収益性についてみると、総資本経常利益率の総平均は0.0%であり、22年度(1.3%)に比べ1.3ポイント減少した。売上高総利益率(63.2%)は4.2ポイント増加したが、売上高営業利益率(0.0%)と売上高経常利益率(0.6%)はそれぞれ0.6ポイント減少した。総資本回転率(1.6回)は22年度と比べ増減がなかった。

② 売上高総利益率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の売上高総利益率の総平均は75.6%であり、22年度(78.2%)と比べ2.6ポイント減少した。業種別にみると、「不動産代理・仲介」「理容」「飲食」「美容」の4業種が上昇し、「旅行」「クリーニング」「旅館」の3業種が低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の売上高総利益率の総平均は63.2%であり、22年度(59.0%)と比べ4.2ポイント増加した。業種別にみると、「デザイン」「映像情報配信」「運送」「一般廃棄物処理」「産業廃棄物処理」「ソフトウェア」「自動車整備」「情報処理」の8業種が上昇し、「人材派遣」「インターネット」「ビルメンテナンス」「出版」「広告」の5業種が低下した。

③ 売上高経常利益率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は▲0.2%であり、22年度(▲0.8%)と比べ0.6ポイント増加した。業種別にみると、「不動産代理・仲介」「クリーニング」「飲食」「旅館」「美容」の5業種が上昇し、「理容」「旅行」の2業種が低下した。売上高経常利益率が2年連続上昇した業種は「クリーニング」「美容」の2業種で、2年連続低下した業種は「理容」の1業種となった。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の売上高経常利益率の総平均は0.6%であり、22年度(1.2%)と比べ0.6ポイント減少した。業種別にみると、「デザイン」「インターネット」「人材派遣」「一般廃棄物処理」「情報処理」「出版」「自動車整備」「産業廃棄物処理」「ビルメンテナンス」の9業種が上昇し、「映像情報配信」「運送」「広告」「ソフトウェア」の4業種で低下した。

④ 総資本回転率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の総資本回転率の総平均は1.7回転であり、22年度(1.5回)と比べ0.2回転上昇した。業種別にみると、「不動産代理・仲介」「理容」「美容」の3業種が上昇し、「旅行」「飲食」「クリーニング」の3業種が低下した。「旅館」は22年度と比べて増減がなかった。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の総資本回転率の総平均は1.6回転であり、22年度(1.6回)と増減はない。業種別にみると、「一般廃棄物処理」「運送」「人材派遣」「広告」「ビルメンテナンス」「映像情報配信」「自動車整備」の7業種が上昇し、「産業廃棄物処理」「デザイン」「インターネット」の3業種が低下した。「ソフトウェア」「情報処理」「出版」は22年度と比べて増減がなかった。

⑤ 黒字企業と赤字企業

ア 生活支援サービス業

平成23年度の集計対象企業52社のうち、黒字企業は31社(59.6%)、赤字企業は21社(40.4%)となり、収益性を示すすべての比率で黒字企業が赤字企業を上回った。売上高増加率は、22年度と比較して黒字企業が▲6.8%から▲3.0%、赤字企業が▲8.5%から▲6.7%に上昇したが依然マイナスの値である。売上高総利益率は黒字企業(76.1%)と赤字企業(74.8%)の差が1.3ポイント、売上高営業利益率の黒字企業(5.0%)と赤字企業(▲9.2%)の差は14.2ポイント、売上高経常利益率の黒字企業(5.9%)と赤字企業(▲10.3%)の差は16.2ポイントとなった。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の集計対象企業300社のうち、黒字企業は211社(70.3%)、赤字企業は89社(29.7%)となった。収益性を示す比率は、総資本回転率を除き黒字企業が赤字企業を上回った。売上高増加率は、22年度と比較すると黒字企業が▲5.4%から▲0.2%、赤字企業が▲14.4%から▲9.6%に上昇しているが依然マイナスの値となった。23年度の黒字企業(▲0.2%)と赤字企業(▲9.6%)は9.4ポイントの差がある。

図表Ⅲ-10-3 収益性の動向(サービス業)

| 業種 | 経営比率 | 業種平均 | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|------------|------|------|-------------|------|------|-----------|------|------|----|----|
| | | 売上高総利益率(%) | | | 売上高経常利益率(%) | | | 総資本回転率(回) | | | | |
| | | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | | |
| 生活支援サービス業 | クリーニング | 79.4 | 82.0 | 80.9 | -2.9 | -0.9 | 0.8 | 1.7 | 1.5 | 1.4 | 注1 | |
| | 美容 | 94.8 | 93.7 | 97.8 | -0.1 | -2.4 | -6.8 | 1.5 | 0.4 | 0.6 | | |
| | 美容 | 93.6 | 93.7 | 94.2 | 0.8 | 3.4 | 3.8 | 1.8 | 1.5 | 1.7 | | |
| | 不動産代理・仲介 | — | 81.8 | 91.3 | — | 0.5 | 5.1 | — | 1.0 | 2.0 | | |
| | 旅館 | 84.8 | 69.1 | 68.9 | 12.5 | 5.7 | 6.6 | 0.4 | 1.5 | 1.5 | | |
| | 旅行 | 13.3 | 11.8 | 5.9 | 0.3 | 0.6 | -2.4 | 3.5 | 3.3 | 2.3 | | |
| | 飲食 | 55.4 | 60.1 | 62.5 | -6.1 | -6.9 | -5.7 | 2.3 | 2.9 | 2.2 | | |
| | 総平均 | 70.0 | 78.2 | 75.6 | -1.8 | -0.8 | -0.2 | 1.9 | 1.5 | 1.7 | | |
| 企業支援サービス業 | ソフトウェア | 72.6 | 71.2 | 72.2 | -1.4 | -0.5 | -1.4 | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 注2 | |
| | 情報処理 | 83.3 | 76.1 | 76.4 | 2.3 | 2.1 | 3.0 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | | |
| | 広告 | 36.6 | 33.4 | 33.2 | 0.1 | 1.0 | -1.4 | 1.9 | 1.8 | 2.0 | | |
| | 人材派遣 | 81.3 | 96.5 | 85.4 | 1.5 | -0.3 | 1.2 | 2.6 | 2.9 | 3.1 | | |
| | ビルメンテナンス | 74.8 | 73.9 | 72.3 | 3.0 | 1.1 | 1.3 | 2.0 | 2.2 | 2.4 | | |
| | 運送 | 56.7 | 52.8 | 60.2 | 0.2 | 2.8 | 0.3 | 1.5 | 1.3 | 1.6 | | |
| | デザイン | 68.5 | 54.3 | 72.3 | 3.0 | 1.1 | 4.9 | 1.7 | 1.6 | 1.3 | | |
| | 映像情報配信 | 68.8 | 57.9 | 65.7 | 1.8 | 1.0 | -2.6 | 1.8 | 1.5 | 1.6 | | |
| | インターネット | 74.3 | 65.8 | 57.4 | 2.1 | -8.2 | -4.5 | 2.7 | 1.5 | 1.3 | | |
| | 出版 | 50.1 | 50.8 | 49.6 | 3.4 | 2.4 | 3.3 | 1.0 | 0.8 | 0.8 | | |
| | 自動車整備 | 47.3 | 54.1 | 55.0 | -0.5 | -0.5 | 0.0 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | | |
| | 一般廃棄物処理 | — | 67.6 | 74.9 | — | 1.5 | 2.9 | — | 1.3 | 1.8 | | 注3 |
| | 産業廃棄物処理 | — | 52.2 | 59.1 | — | 3.3 | 3.5 | — | 1.5 | 1.2 | | 注3 |
| | 建設機械器具賃貸 | — | — | 49.1 | — | — | 0.8 | — | — | 0.8 | | 注4 |
| | 職業紹介 | — | — | 69.1 | — | — | -1.2 | — | — | 1.7 | | 注4 |
| | 総平均 | 62.9 | 59.0 | 63.2 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | | |

注1 「不動産代理・仲介」は平成22年度より調査を再開したため、21年度は「-」とした。

注2 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

注3 「一般廃棄物処理」「産業廃棄物処理」は平成22年度より調査を開始したため、21年度は「-」とした。

注4 「建設機械器具賃貸」「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため、21年度・22年度は「-」とした。

(4) 生産性の動向(図表Ⅲ-10-4)

① 全般の動向

ア 生活支援サービス業

平成23年度の生産性について22年度と比較すると、従業者1人当たり年間売上高、従業者1人当たり年間経常利益は増加し、従業者1人当たり年間売上総利益、椅子1台当たり年間売上高は減少した。また、売上総利益対人件費比率は上昇したが、機械設備投資効率は低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の生産性について22年度と比較すると、従業者1人当たり年間売上高、従業者1人当たり年間売上総利益、従業者1人当たり年間経常利益、従業者1人当たり機械装備額は減少した。機械設備投資効率は、売上総利益対人件費比率は上昇した。

② 従業者1人当たり年間売上総利益

ア 生活支援サービス業

平成23年度の従業者1人当たり年間売上総利益は4,355千円であり、22年度(5,559千円)と比べ1,204千円減少した。業種別にみると、「理容」の1業種のみが増加し、「不動産代理・仲介」「旅館」「美容」「飲食」「クリーニング」の5業種で減少した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の従業者1人当たり年間売上総利益は7,341千円であり、22年度(9,035千円)と比べ1,694千円減少した。業種別にみると、「映像情報配信」「産業廃棄物処理」の2業種が増加し、「人材派遣」「出版」「広告」「インターネット」「一般廃棄物処理」「ビルメンテナンス」「情報処理」「自動車整備」「ソフトウェア」「運送」「デザイン」の11業種で減少した。

③ 従業者1人当たり年間経常利益

ア 生活支援サービス業

平成23年度の従業者1人当たり年間経常利益は90千円であり、22年度(▲12千円)と比べ102千円増加した。業種別にみると、「不動産代理・仲介」「飲食」「クリーニング」「理容」の4業種が増加し、「旅館」「美容」の2業種で減少した。従業者1人当たり年間経常利益がマイナスの業種は3業種である。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の従業者1人当たり年間経常利益は94千円であり、22年度(264千円)と比べ170千円減少した。業種別にみると、「自動車整備」「一般廃棄物処理」「ソフトウェア」の3業種が増加し、「出版」「広告」「映像情報配信」「デザイン」「インターネット」「ビルメンテナンス」「人材派遣」「情報処理」「産業廃棄物処理」「運送」の10業種で減少した。従業者1人当たり年間経常利益がマイナスの業種は6業種である。

④ 売上総利益対人件費比率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の売上総利益対人件費比率における総平均は59.0%であり、22年度(54.6%)と比べ4.4ポイント増加した。業種別にみると、「旅館」「不動産代理・仲介」「飲食」「旅行」の4業種が上昇し、「理容」「クリーニング」「美容」の3業種で低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の売上総利益対人件費比率における総平均は72.4%であり、22年度(71.5%)と比べ0.9ポイント増加した。業種別にみると、「広告」「デザイン」「情報処理」「インターネット」「一般廃棄物処理」「映像情報配信」「ソフトウェア」の7業種が上昇し、「自動車整備」「運送」「出版」「人材派遣」「産業廃棄物処理」「ビルメンテナンス」の6業種で低下した。

⑤ 黒字企業と赤字企業

ア 生活支援サービス業

平成23年度の売上総利益対人件費比率のみ赤字企業(66.0%)が黒字企業(55.5%)より高いが、その他の値はすべて黒字企業が赤字企業を上回っている。従業者1人当たり年間売上高の黒字企業(8,582千円)と赤字企業(8,287千円)の差は295千円となり、22年度の黒字企業(7,887千円)と赤字企業(6,966千円)の差(921千円)と比べて626千円減少した。一方、従業者1人当たり年間売上総利益の黒字企業(4,989千円)と赤字企業(3,509千円)の差は1,480千円となり、22年度の黒字企業(5,789千円)と赤字企業(5,296千円)の差(493千円)と比べて987千円増加した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の機械設備投資効率、売上総利益対人件費比率は赤字企業が黒字企業より高いが、その他の値は黒字企業が赤字企業を上回っている。従業者1人当たり年間売上高は、黒字企業が23年度は14,867千円となり、22年度(22,434千円)に比べ7,567千円減少、赤字企業も23年度は13,014千円となり、22年度(19,562千円)に比べ6,548千円減少した。

図表Ⅲ-10-4 生産性の動向(サービス業)

| 業種 | | 経営比率 | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|---------------------|--------|--------|--------------------|-------|------|----------------|------|------|----|----|
| | | 従業者1人当たり年間売上総利益(千円) | | | 従業者1人当たり年間経常利益(千円) | | | 売上総利益対人件費比率(%) | | | | |
| | | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | | |
| 生活支援サービス業 | クリーニング | 4,586 | 3,763 | 3,301 | -91 | 6 | 194 | 64.4 | 61.5 | 55.6 | 注1 | |
| | 美容 | 7,467 | 5,922 | 7,323 | 22 | -105 | -102 | 55.6 | 50.6 | 44.1 | | |
| | 美容 | 4,286 | 5,492 | 4,671 | 102 | 160 | 148 | 69.7 | 64.3 | 63.3 | | |
| | 不動産代理・仲介 | — | 8,078 | 4,291 | — | -293 | 299 | — | 40.5 | 49.8 | | |
| | 旅館 | 14,543 | 9,990 | 8,099 | 1,228 | 1,142 | 916 | 30.8 | 29.9 | 45.5 | | |
| | 旅行 | 4,854 | — | 3,339 | 244 | — | -600 | 52.0 | 63.5 | 64.2 | | |
| | 飲食 | 3,515 | 4,324 | 3,586 | -374 | -397 | -146 | 66.1 | 66.3 | 73.6 | | |
| | 総平均 | 5,305 | 5,559 | 4,355 | -47 | -12 | 90 | 60.8 | 54.6 | 59.0 | | |
| 企業支援サービス業 | ソフトウェア | 7,787 | 6,926 | 6,761 | -92 | -71 | -12 | 81.4 | 81.3 | 82.1 | 注2 | |
| | 情報処理 | 8,863 | 7,031 | 5,517 | 210 | 270 | 240 | 75.8 | 74.3 | 79.5 | | |
| | 広告 | 9,536 | 12,864 | 8,787 | 61 | 348 | -141 | 66.4 | 60.8 | 72.2 | | |
| | 人材派遣 | 4,193 | 17,759 | 5,998 | 353 | 217 | 176 | 70.5 | 92.5 | 87.9 | | |
| | ビルメンテナンス | 4,140 | 6,256 | 4,022 | 262 | 238 | 126 | 76.8 | 80.4 | 80.0 | | |
| | 運送 | 5,584 | 6,670 | 6,523 | 67 | 226 | 216 | 73.9 | 79.6 | 73.8 | | |
| | デザイン | 8,185 | 6,991 | 6,974 | 305 | 319 | -136 | 65.5 | 73.3 | 81.7 | | |
| | 映像情報配信 | 8,155 | 8,104 | 9,589 | 150 | 181 | -277 | 69.4 | 67.0 | 67.9 | | |
| | インターネット | 12,017 | 8,349 | 4,554 | 255 | -593 | -991 | 69.5 | 77.9 | 81.0 | | |
| | 出版 | 11,388 | 15,503 | 10,309 | 815 | 1,074 | 340 | 49.4 | 56.9 | 52.3 | | |
| | 自動車整備 | 5,562 | 6,392 | 5,649 | 360 | 73 | 175 | 60.9 | 72.6 | 63.3 | | |
| | 一般廃棄物処理 | — | 10,930 | 7,865 | — | 92 | 154 | — | 60.6 | 62.7 | | 注3 |
| | 産業廃棄物処理 | — | 8,549 | 8,636 | — | 454 | 425 | — | 61.9 | 58.1 | | 注3 |
| | 建設機械器具賃貸 | — | — | 12,085 | — | — | 385 | — | — | 61.7 | | 注4 |
| | 職業紹介 | — | — | 8,006 | — | — | -686 | — | — | 72.1 | | 注4 |
| | 総平均 | 7,794 | 9,035 | 7,341 | 224 | 264 | 94 | 69.7 | 71.5 | 72.4 | | |

注1 「不動産代理・仲介」は平成22年度より調査を再開したため、21年度は「-」とした。

注2 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

注3 「一般廃棄物処理」「産業廃棄物処理」は平成22年度より調査を開始したため、21年度は「-」とした。

注4 「建設機械器具賃貸」「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため、21年度・22年度は「-」とした。

(5) 流動性・安全性の動向(図表Ⅲ-10-5)

① 全般の動向

ア 生活支援サービス業

平成23年度の流動性・安全性を示す比率は、22年度と比べ流動比率、当座比率、固定資産回転率が上昇し、自己資本比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の流動性・安全性を示す比率は、22年度と比べ流動比率、当座比率、借入金月商倍率が上昇し、固定資産回転率、自己資本比率、固定長期適合率は低下した。

② 流動比率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の流動比率の総平均は213.6%であり、22年度(206.5%)と比べ7.1ポイント増加した。業種別にみると、「旅行」「クリーニング」「飲食」「美容」の4業種が上昇し、「不動産代理・仲介」「理容」「旅館」の3業種が低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の流動比率の総平均は354.4%であり、22年度(345.0%)と比べ9.4ポイント増加した。業種別にみると、「デザイン」「人材派遣」「ビルメンテナンス」「自動車整備」「産業廃棄物処理」「運送」の6業種が上昇し、「インターネット」「情報処理」「一般廃棄物処理」「映像情報配信」「出版」「広告」「ソフトウェア」の7業種が低下した。

③ 自己資本比率

ア 生活支援サービス業

平成22年度の自己資本比率の総平均は▲3.8%であり、21年度(3.3%)と比べ7.1ポイント減少した。業種別にみると、「飲食」の1業種のみが上昇し、「旅行」「クリーニング」「理容」「不動産代理・仲介」「旅館」「美容」の6業種が低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の自己資本比率の総平均は29.0%であり、22年度(31.7%)と比べ2.7ポイント減少した。業種別にみると、「広告」「自動車整備」「デザイン」「産業廃棄物処理」の4業種で上昇し、「映像情報配信」「情報処理」「インターネット」「一般廃棄物処理」「ソフトウェア」「運送」「人材派遣」「ビルメンテナンス」「出版」の9業種が低下した。自己資本比率はすべての業種でプラスとなった。

④ 借入金月商倍率

ア 生活支援サービス業

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は9.3倍であり、22年度(14.1倍)と比べて4.8か月分減少した。業種別にみると、「飲食」「美容」の2業種が上昇し、「不動産代理・仲介」「旅館」「クリーニング」「理容」の4業種で低下した。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の借入金月商倍率の総平均は5.4倍であり、22年度(4.5倍)から0.9か月分増加した。業種別にみると、「インターネット」「映像情報配信」「情報処理」「産業廃棄物処理」「人材派遣」「自動車整備」「出版」「ソフトウェア」の8業種が上昇し、「一般廃棄物処理」「広告」「運送」「ビルメンテナンス」の4業種は低下した。「デザイン」は22年度と比べて増減がなかった。

⑤ 黒字企業と赤字企業

ア 生活支援サービス業

平成23年度の流動性・安全性を示す比率をみると、流動比率、当座比率、自己資本比率、固定長期適合率については黒字企業が赤字企業を上回っている。流動比率について赤字企業(178.8%)は200%を下回っている。自己資本比率については黒字企業の比率がプラスであるのに対し、赤字企業はマイナスとなっている。

イ 企業支援サービス業

平成23年度の流動性・安全性を示す比率をみると、流動比率、当座比率、固定資産回転率、固定長期適合率、借入金月商倍率は、赤字企業が黒字企業を上回っている。自己資本比率については黒字企業(35.7%)が赤字企業(12.0%)を上回っており、23.7ポイントの差がある。

図表Ⅲ－10－5 流動性・安全性の動向（サービス業）

| 業種 | | 経営比率 | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------|----------|-------|-------|------------|-------|-------|-------------|------|------|----|--|--|
| | | 業種 | | | 平均 | | | 業種 | | | 平均 | | |
| | | 流動比率 (%) | | | 自己資本比率 (%) | | | 借入金月商倍率 (倍) | | | | | |
| | | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | | | |
| 生活支援サービス業 | クリーニング | 319.5 | 172.9 | 306.7 | 35.7 | 22.5 | -2.4 | 4.5 | 9.1 | 7.3 | | | |
| | 美容 | 36.7 | 38.1 | 12.6 | -12.3 | -16.0 | -37.3 | 14.8 | 14.4 | 14.1 | | | |
| | 美容 | 259.2 | 128.4 | 140.3 | 11.2 | -1.6 | -4.4 | 4.6 | 6.8 | 9.9 | | | |
| | 不動産代理・仲介 | — | 524.5 | 230.7 | — | 14.0 | 2.1 | — | 43.4 | 12.1 | | | |
| | 旅館 | 136.4 | 183.8 | 178.7 | 25.0 | -9.5 | -12.3 | 22.0 | 12.9 | 10.4 | | | |
| | 旅行 | 259.3 | 224.8 | 447.9 | 33.6 | 54.4 | 25.0 | 2.4 | — | 0.3 | | | |
| | 飲食 | 70.6 | 83.4 | 128.1 | -44.1 | -33.2 | -1.5 | 7.4 | 5.2 | 9.5 | | | |
| | 総平均 | 220.2 | 206.5 | 213.6 | 11.7 | 3.3 | -3.8 | 6.6 | 14.1 | 9.3 | | | |
| 企業支援サービス業 | ソフトウェア | 397.2 | 479.9 | 469.5 | 35.1 | 35.9 | 25.8 | 4.0 | 4.7 | 5.0 | | | |
| | 情報処理 | 383.3 | 423.4 | 281.3 | 56.9 | 51.5 | 35.8 | 3.0 | 2.0 | 4.5 | | | |
| | 広告 | 261.0 | 248.4 | 229.6 | 27.0 | 21.6 | 32.1 | 3.3 | 4.0 | 3.6 | | | |
| | 人材派遣 | 256.0 | 309.8 | 382.7 | 33.0 | 51.5 | 45.1 | 0.7 | 0.7 | 1.3 | | | |
| | ビルメンテナンス | 386.1 | 365.1 | 432.8 | 48.7 | 49.4 | 45.9 | 3.4 | 2.3 | 2.1 | | | |
| | 運送 | 284.1 | 328.0 | 364.4 | 23.3 | 36.9 | 29.2 | 6.7 | 5.3 | 4.9 | | | |
| | デザイン | 459.4 | 297.2 | 477.8 | 18.2 | 22.9 | 26.9 | 3.4 | 3.9 | 3.9 | | | |
| | 映像情報配信 | 393.0 | 435.2 | 389.5 | 23.9 | 20.0 | 1.2 | 4.2 | 4.1 | 7.1 | | | |
| | インターネット | 1,618.5 | 660.3 | 305.5 | 16.7 | 33.3 | 18.2 | 3.9 | 4.9 | 18.2 | | | |
| | 出版 | 320.2 | 313.7 | 293.7 | 29.6 | 30.2 | 30.0 | 5.8 | 5.2 | 5.7 | | | |
| | 自動車整備 | 237.9 | 224.0 | 270.4 | 13.9 | -0.6 | 6.4 | 7.5 | 6.0 | 6.6 | | | |
| | 一般廃棄物処理 | — | 377.2 | 283.7 | — | 44.0 | 33.3 | — | 5.4 | 4.9 | | | |
| | 産業廃棄物処理 | — | 258.0 | 296.6 | — | 25.3 | 28.2 | — | 5.7 | 7.0 | | | |
| | 建設機械器具賃貸 | — | — | 292.5 | — | — | 26.0 | — | — | 9.1 | | | |
| 職業紹介 | — | — | 289.1 | — | — | 41.1 | — | — | 6.7 | | | | |
| | 総平均 | 359.1 | 345.0 | 354.4 | 31.6 | 31.7 | 29.0 | 4.5 | 4.5 | 5.4 | | | |

注1 「不動産代理・仲介」は平成22年度より調査を再開したため、21年度は「-」とした。

注2 「ビルメンテナンス」は平成23年度調査より「ビル清掃」の名称を変更した。

注3 「一般廃棄物処理」「産業廃棄物処理」は平成22年度より調査を開始したため、21年度は「-」とした。

注4 「建設機械器具賃貸」「職業紹介」は平成23年度より調査を開始したため、21年度・22年度は「-」とした。

11 生活支援サービス業の従業者規模別経営比率の分析(図表Ⅲ-11-1)

(1) 収益性に関する比率

① 売上高増加率

平成23年度の総平均は▲4.5%であり、22年度(▲7.7%)に比べ3.2ポイント増加した。規模別にみると「11～20人」(1.6%)の規模のみがプラスとなった。

② 売上高経常利益率

平成23年度の総平均は▲0.2%であり、22年度(▲0.8%)に比べ0.6ポイント増加した。規模別にみると「21人以上」(3.4%)の規模のみがプラスとなった。

(2) 生産性に関する比率

① 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度の総平均は4,355千円であり、22年度(5,559千円)に比べ1,204千円減少した。規模別にみると「21人以上」(5,391千円)が最も高い。

② 売上総利益対人件費比率

平成23年度の総平均は59.0%であり、22年度(54.6%)に比べ4.4ポイント増加した。規模別にみると「7～10人」(78.9%)が最も高く、「1～3人」(47.9%)が最も低い。

(3) 流動性・安全性に関する比率

① 流動比率

平成23年度の総平均は213.6%であり、22年度(206.5%)に比べ7.1ポイント増加した。規模別にみると「21人以上」(359.2%)、「4～6人」(237.4%)が200%を上回っている。

② 自己資本比率

平成23年度の総平均は▲3.8%であり、22年度(3.3%)に比べ7.1ポイント減少した。規模別にみると「11～20人」(35.4%)が最も高い。

③ 借入金月商倍率

平成23年度における借入金月商倍率の総平均は9.3倍であり、22年度(14.1倍)に比べ4.8か月分減少している。規模別にみると「1～3人」(12.2%)が最も高く、「21人以上」(6.8倍)が最も低い。

図表Ⅲ-11-1 従業者規模別経営比率（生活支援サービス業）

| 経営比率 | | 従業者数 | | | | | | 無回答 | 総平均 |
|--------|-----------------|----------|----------|--------|--------|----------|---------|-----------|-------|
| | | 1～3人 | 4～6人 | 7～10人 | 11～20人 | 21人以上 | | | |
| 収益性 | 売上高増加率 | % | -1.7 | -0.1 | -14.9 | 1.6 | -8.5 | -6.9 | -4.5 |
| | 総資本経常利益率 | % | 2.8 | -1.3 | -17.4 | -1.4 | 2.8 | -1.3 | -0.2 |
| | 総資本回転率 | 回 | 1.9 | 1.4 | 1.6 | 2.0 | 1.4 | 1.9 | 1.7 |
| | 売上高総利益率 | % | 83.4 | 89.1 | 66.8 | 38.6 | 71.3 | 87.0 | 75.6 |
| | 売上高営業利益率 | % | 0.8 | -2.6 | -10.3 | -7.0 | 3.5 | 1.9 | -0.6 |
| | 売上高経常利益率 | % | -0.1 | -0.1 | -6.7 | -6.8 | 3.4 | 0.6 | -0.2 |
| 生産性 | 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 7,261 | 8,940 | 4,732 | 13,189 | 8,894 | - | 8,455 |
| | 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 4,057 | 3,709 | 2,722 | 4,768 | 5,391 | - | 4,355 |
| | 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -94 | 107 | -25 | -183 | 447 | - | 90 |
| | 機械設備投資効率 | 回 | 14.5 | 15.6 | 14.6 | 8.4 | 23.4 | 42.4 | 18.8 |
| | 売上総利益対人件費比率 | % | 47.9 | 55.8 | 78.9 | 72.9 | 55.8 | 71.3 | 59.0 |
| | 椅子1台当たり年間売上高(注) | 千円 | 5,289 | 3,110 | - | - | - | - | 4,667 |
| 流動性 | 流動比率 | % | 123.1 | 237.4 | 48.2 | 128.8 | 359.2 | 272.1 | 213.6 |
| | 当座比率 | % | 66.9 | 179.4 | 45.2 | 97.9 | 223.7 | 264.3 | 148.6 |
| | 固定資産回転率 | 回 | 4.8 | 4.5 | 2.5 | 4.4 | 2.9 | 4.5 | 4.1 |
| 安全性 | 自己資本比率 | % | -50.5 | 9.5 | -56.5 | 35.4 | 16.5 | 11.5 | -3.8 |
| | 固定長期適合率 | % | 93.9 | 101.2 | 76.4 | 83.7 | 65.1 | 60.3 | 79.2 |
| | 借入金月商倍率 | 倍 | 12.2 | 9.2 | 11.9 | 7.1 | 6.8 | 8.6 | 9.3 |
| 損益構成 | 売上原価比率 | % | 16.6 | 10.9 | 33.2 | 61.4 | 28.7 | 13.0 | 24.4 |
| | 販売管理費比率 | % | 87.5 | 90.3 | 77.1 | 48.2 | 67.7 | 84.0 | 77.7 |
| | 広告宣伝費比率 | % | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| | 賃借料比率 | % | 7.7 | 10.2 | 8.1 | 4.5 | 5.2 | 6.3 | 7.1 |
| | 人件費比率 | % | 37.5 | 49.8 | 52.1 | 28.9 | 39.4 | 59.3 | 41.8 |
| 平均従業者数 | 人 | 2.7 | 4.7 | 8.0 | 13.2 | 118.5 | - | 34.9 | |
| 集計企業数 | 社(%) | 15(28.9) | 11(21.1) | 3(5.8) | 5(9.6) | 12(23.1) | 6(11.5) | 52(100.0) | |

注 椅子1台当たり年間売上高の比率の算出は「理容業」「美容業」の2業種のみを集計した結果である。

12 企業支援サービス業の従業者規模別経営比率の分析(図表Ⅲ-12-1)

(1) 収益性に関する比率

① 売上高増加率

平成23年度の総平均は▲3.0%であり、22年度(▲7.7%)に比べ4.7ポイント増加した。規模別にみると、50人以下の規模でマイナスとなった。「101人以上」(1.1%)が最も高く、「31～50人」(▲6.3%)が最も低い。

② 売上高経常利益率

平成23年度の総平均は0.6%であり、22年度(1.2%)と比べ0.6ポイント減少した。規模別にみると、31人以上の規模がプラスであり、30人以下の規模はマイナスとなった。

(2) 生産性に関する比率

① 従業者1人当たり年間売上総利益

平成23年度の総平均は7,341千円であり、22年度(9,035千円)に比べ1,694千円減少した。規模別にみると「11～30人」(8,709千円)が最も高く、「101人以上」(5,912千円)が最も低い。

② 売上総利益対人件費比率

平成23年度の総平均は72.4%であり、22年度(71.5%)に比べ0.9ポイント増加した。規模別にみると「101人以上」(79.9%)が最も高く、「1～10人」(67.7%)が最も低い。規模が大きくなるほど売上総利益対人件費比率が高くなっている。

(3) 流動性・安全性に関する比率

① 流動比率

平成23年度の総平均は354.4%であり、22年度(345.0%)に比べ9.4ポイント増加した。「31～50人」(374.6%)が最も高く、「11～30人」(374.5%)、「1～10人」(374.1%)もほぼ同じ水準となった。「51～100人」(287.2%)が最も低い。すべての規模で200%を上回っている。

② 自己資本比率

平成23年度の総平均は29.0%であり、22年度(31.7%)に比べ2.7ポイント減少した。規模別にみると「101人以上」(42.9%)が最も高く、「1～10人」(15.9%)が最も低い。規模が大きくなるほど自己資本比率は高くなる傾向にある。

③ 借入金月商倍率

平成23年度の総平均は5.4倍であり、22年度(4.5倍)と比べ0.9か月分増加した。規模別にみると、「1～10人」(8.4倍)が最も高く、「101人以上」(2.9倍)が最も低い。規模が大きくなるほど借入金月商倍率は低くなる傾向にある。

図表Ⅲ-12-1 従業員規模別経営比率（企業支援サービス業）

| 経営比率 | | 従業員数 | | | | | | 無回答 | 総平均 |
|--------|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|------------|--------|
| | | 1～10人 | 11～30人 | 31～50人 | 51～100人 | 101人以上 | | | |
| 収益性 | 売上高増加率 | % | -1.8 | -3.3 | -6.3 | 0.0 | 1.1 | -15.5 | -3.0 |
| | 総資本経常利益率 | % | -5.3 | -2.3 | 4.1 | 1.9 | 3.7 | 3.4 | 0.0 |
| | 総資本回転率 | 回 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 1.5 | 2.0 | 1.4 | 1.6 |
| | 売上高総利益率 | % | 65.8 | 56.5 | 62.5 | 63.4 | 71.4 | 61.7 | 63.2 |
| | 売上高営業利益率 | % | -3.4 | -1.4 | 2.6 | 1.4 | 2.0 | 2.1 | 0.0 |
| | 売上高経常利益率 | % | -2.1 | -1.2 | 2.9 | 1.8 | 2.5 | 3.1 | 0.6 |
| 生産性 | 従業員1人当たり年間売上高 | 千円 | 11,310 | 18,691 | 16,778 | 15,110 | 8,739 | - | 14,331 |
| | 従業員1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 6,799 | 8,709 | 6,919 | 7,703 | 5,912 | - | 7,341 |
| | 従業員1人当たり年間経常利益 | 千円 | -110 | -17 | 354 | 340 | 82 | - | 94 |
| | 機械設備投資効率 | 回 | 133.4 | 484.8 | 588.5 | 296.1 | 165.8 | 34.6 | 303.2 |
| | 従業員1人当たり機械装備額 | 千円 | 401 | 459 | 745 | 793 | 368 | - | 524 |
| | 売上総利益対人件費比率 | % | 67.7 | 70.3 | 71.2 | 73.0 | 79.9 | 79.9 | 72.4 |
| 流動性 | 流動比率 | % | 374.1 | 374.5 | 374.6 | 287.2 | 360.9 | 315.3 | 354.4 |
| | 当座比率 | % | 314.0 | 316.5 | 320.9 | 240.2 | 294.3 | 287.3 | 298.8 |
| | 固定資産回転率 | 回 | 22.9 | 15.1 | 17.5 | 9.4 | 19.2 | 6.3 | 16.4 |
| 安全性 | 自己資本比率 | % | 15.9 | 29.2 | 31.7 | 30.4 | 42.9 | 24.0 | 29.0 |
| | 固定長期適合率 | % | 37.1 | 40.7 | 43.4 | 54.2 | 48.5 | 49.9 | 44.9 |
| | 借入金月商倍率 | 倍 | 8.4 | 4.8 | 4.8 | 4.4 | 2.9 | 7.2 | 5.4 |
| 損益構成 | 売上原価比率 | % | 34.2 | 43.5 | 37.5 | 36.6 | 28.6 | 38.3 | 36.8 |
| | 材料費比率 | % | 11.4 | 9.5 | 6.2 | 8.2 | 2.9 | 6.1 | 7.9 |
| | 外注費比率 | % | 13.1 | 21.4 | 20.5 | 16.3 | 13.3 | 18.1 | 17.2 |
| | 賃借料比率 | % | 4.8 | 2.5 | 2.3 | 1.9 | 1.6 | 3.4 | 2.8 |
| | 人件費比率 | % | 44.9 | 39.9 | 46.8 | 48.3 | 56.3 | 36.0 | 45.6 |
| 平均従業員数 | 人 | 5.5 | 19.5 | 38.7 | 72.8 | 254.6 | - | 69.7 | |
| 集計企業数 | 社(%) | 65(21.7) | 77(25.7) | 43(14.3) | 46(15.3) | 50(16.7) | 19(6.3) | 300(100.0) | |

13 生活支援サービス業の業種別経営比率

(業種別一覧)

生活支援サービス業総平均

72110 クリーニング業

72310 理容業

72410 美容業

72510 不動産代理・仲介業

72610 旅館業

72620 旅行業

72700 飲食業

生活支援サービス業総平均

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|-------------------|---------------------|------|--------|--------|--------|-------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 51 | 52 | 31 | 21 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 33 | 35 | 42 | 24 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -7.7 | -4.5 | -3.0 | -6.7 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -3.5 | -0.2 | 8.5 | -14.4 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.5 | 1.7 | 1.8 | 1.5 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 78.2 | 75.6 | 76.1 | 74.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 0.3 | -0.6 | 5.0 | -9.2 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.8 | -0.2 | 5.9 | -10.3 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 7,407 | 8,455 | 8,582 | 8,287 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 5,559 | 4,355 | 4,989 | 3,509 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -12 | 90 | 546 | -559 |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 26.4 | 18.8 | 24.1 | 9.9 |
| | 11. 売上総利益対人件費比率 | % | 54.6 | 59.0 | 55.5 | 66.0 |
| | 12. 椅子1台当たり年間売上高 | 千円 | 4,949 | 4,667 | 5,685 | 3,903 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 206.5 | 213.6 | 238.8 | 178.8 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 107.8 | 148.6 | 176.1 | 110.6 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 3.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 3.3 | -3.8 | 7.1 | -23.2 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 81.4 | 79.2 | 80.6 | 75.0 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 14.1 | 9.3 | 9.3 | 9.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 21.8 | 24.4 | 23.9 | 25.2 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 76.9 | 77.7 | 72.1 | 86.8 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 7.4 | 7.1 | 6.1 | 8.6 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 43.3 | 41.8 | 39.7 | 45.6 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

1. 経営比率

| | | | 72110 クリーニング業 | | | |
|-------------------|---------------------|----|---------------|--------|--------|-------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 17 | 14 | 9 | 5 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 58 | 24 | 16 | 41 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -7.5 | -7.7 | -5.5 | -11.3 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -3.3 | 3.5 | 9.1 | -6.7 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 0.9 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 82.0 | 80.9 | 81.0 | 80.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.5 | 1.0 | 5.6 | -7.2 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.9 | 0.8 | 5.8 | -8.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 4,738 | 5,360 | 5,990 | 3,942 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 3,763 | 3,301 | 3,386 | 3,132 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 6 | 194 | 409 | -290 |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 8.2 | 11.5 | 15.9 | 3.8 |
| | 11. 売上総利益対人件費比率 | % | 61.5 | 55.6 | 54.9 | 57.5 |
| | 12. 椅子1台当たり年間売上高 | 千円 | — | — | — | — |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 172.9 | 306.7 | 298.5 | 321.5 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 142.5 | 226.5 | 246.1 | 191.4 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 3.0 | 2.7 | 3.4 | 1.3 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 22.5 | -2.4 | 19.4 | -41.7 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 84.2 | 74.0 | 72.9 | 83.4 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 9.1 | 7.3 | 4.9 | 11.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 17.9 | 19.1 | 19.0 | 19.2 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 83.0 | 80.4 | 75.9 | 89.3 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 7.1 | 7.1 | 5.3 | 10.9 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 48.9 | 44.8 | 43.5 | 48.2 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 72310 理容業 | | | | 72410 美容業 | | | |
|-----------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 |
| 3 | 3 | X | 3 | 38 | 4 | 4 | X |
| -8.7 | -0.7 | 14.8 | -5.9 | 0.4 | -5.0 | -3.6 | -9.2 |
| -3.1 | -5.5 | 4.8 | -8.1 | 5.8 | 6.5 | 6.5 | — |
| 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | — |
| 93.7 | 97.8 | 99.3 | 97.1 | 93.7 | 94.2 | 93.8 | 95.5 |
| -4.2 | -4.1 | 7.6 | -7.0 | 3.1 | 1.4 | 3.9 | -6.2 |
| -2.4 | -6.8 | 8.9 | -10.8 | 3.4 | 3.8 | 3.8 | — |
| 6,199 | 6,410 | X | 4,921 | 5,863 | 5,008 | 6,415 | X |
| 5,922 | 7,323 | X | 5,585 | 5,492 | 4,671 | 5,959 | X |
| -105 | -102 | X | -460 | 160 | 148 | 288 | X |
| 30.1 | 26.1 | 54.5 | 11.9 | 22.1 | 16.6 | 18.4 | 11.3 |
| 50.6 | 44.1 | 27.6 | 52.3 | 64.3 | 63.3 | 68.7 | 52.5 |
| 5,854 | 6,074 | X | 4,472 | 3,817 | 2,790 | 3,088 | X |
| 38.1 | 12.6 | 55.1 | 2.0 | 128.4 | 140.3 | 184.1 | 8.6 |
| 22.3 | 11.6 | 52.6 | 1.4 | 106.4 | 135.5 | 179.5 | 3.3 |
| 0.5 | 0.7 | 1.0 | 0.7 | 2.1 | 3.2 | 2.8 | 4.6 |
| -16.0 | -37.3 | -4.9 | -45.4 | -1.6 | -4.4 | -4.4 | — |
| — | — | — | — | 71.8 | 192.1 | 192.1 | — |
| 14.4 | 14.1 | 23.5 | 10.9 | 6.8 | 9.9 | 6.6 | 19.9 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 6.3 | 2.1 | 0.7 | 2.9 | 6.3 | 5.8 | 6.2 | 4.5 |
| 97.8 | 93.3 | 91.7 | 94.0 | 90.6 | 92.8 | 89.9 | 101.7 |
| 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.0 |
| 15.9 | 16.6 | — | 16.6 | 8.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 46.5 | 43.1 | 27.4 | 50.9 | 60.3 | 60.0 | 64.9 | 50.1 |

| 1. 経営比率 | | | 72510 不動産代理・仲介業 | | | |
|-------------------|--------------------|----|-----------------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 11 | 10 | 7 | 3 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 6 | 5 | 6 | 3 |
| 収 益 性 | 1. 売上高増加率 | % | -3.6 | 2.2 | 6.9 | -7.0 |
| | 2. 総資本経常利益率 | % | -3.2 | 2.7 | 13.9 | -36.4 |
| | 3. 総資本回転率 | 回 | 1.0 | 2.0 | 1.8 | 2.6 |
| | 4. 売上高総利益率 | % | 81.8 | 91.3 | 78.2 | 100.0 |
| | 5. 売上高営業利益率 | % | 5.8 | 2.8 | 7.0 | -12.2 |
| | 6. 売上高経常利益率 | % | 0.5 | 5.1 | 10.0 | -11.9 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 9,341 | 10,536 | 14,036 | 4,703 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 8,078 | 4,291 | 3,054 | 4,703 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -293 | 299 | 889 | -881 |
| | 10. 機械設備投資効率 | 回 | 71.6 | 19.0 | 25.8 | 12.1 |
| | 11. 売上総利益対人件費比率 | % | 40.5 | 49.8 | 38.7 | 72.1 |
| | 12. 椅子1台当たり年間売上高 | 千円 | — | — | — | — |
| 流 動 性 | 13. 流動比率 | % | 524.5 | 230.7 | 307.3 | 103.2 |
| | 14. 当座比率 | % | 100.3 | 145.3 | 174.2 | 97.2 |
| | 15. 固定資産回転率 | 回 | 5.0 | 6.8 | 6.3 | 7.7 |
| 安 全 性 | 16. 自己資本比率 | % | 14.0 | 2.1 | 19.9 | -51.0 |
| | 17. 固定長期適合率 | % | 69.4 | 49.4 | 59.2 | 10.5 |
| | 18. 借入金月商倍率 | 倍 | 43.4 | 12.1 | 16.4 | 2.1 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------|---|--------|--------|--------|-------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売上原価比率 | % | 18.2 | 8.7 | 21.8 | 0.0 |
| | 2. 販売管理費比率 | % | 66.1 | 103.9 | 75.3 | 123.0 |
| | 3. 広告宣伝費比率 | % | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.6 |
| | 4. 賃借料比率 | % | 6.2 | 8.0 | 8.4 | 6.1 |
| | 5. 人件費比率 | % | 34.8 | 42.6 | 27.8 | 72.1 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 72610 旅館業 | | | | 72620 旅行業 | | | |
|-----------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 |
| 22 | 27 | 33 | X | X | 17 | X | 18 |
| -17.1 | -4.3 | -4.3 | -4.0 | — | 5.6 | 7.3 | 5.0 |
| 3.1 | 6.6 | 9.3 | -1.6 | 2.1 | -7.6 | 1.0 | -10.5 |
| 1.5 | 1.5 | 1.4 | 1.9 | 3.3 | 2.3 | 3.5 | 1.8 |
| 69.1 | 68.9 | 84.4 | 22.3 | 11.8 | 5.9 | 9.8 | 2.1 |
| 6.6 | 6.4 | 9.6 | -3.2 | 0.6 | -3.0 | 0.4 | -4.2 |
| 5.7 | 6.6 | 9.1 | -0.9 | 0.6 | -2.4 | 0.3 | -3.3 |
| 18,043 | 17,358 | 11,969 | X | X | 22,247 | X | 22,247 |
| 9,990 | 8,099 | 9,010 | X | X | 3,339 | X | 607 |
| 1,142 | 916 | 1,495 | X | X | -600 | X | -862 |
| 62.6 | 41.8 | 52.8 | 8.8 | — | 10.9 | 10.9 | — |
| 29.9 | 45.5 | 28.7 | 79.1 | 63.5 | 64.2 | 64.2 | — |
| — | — | — | — | — | — | — | — |
| 183.8 | 178.7 | 208.9 | 88.2 | 224.8 | 447.9 | 227.5 | 521.4 |
| 138.4 | 168.0 | 197.2 | 80.3 | 211.0 | 264.6 | 215.5 | 281.0 |
| 2.8 | 3.4 | 3.7 | 2.7 | 5.2 | 13.4 | 5.7 | 17.3 |
| -9.5 | -12.3 | -22.9 | 19.6 | 54.4 | 25.0 | 54.4 | 15.3 |
| 83.4 | 78.3 | 64.4 | 106.1 | 75.1 | 69.6 | 73.8 | 67.5 |
| 12.9 | 10.4 | 12.9 | 2.9 | — | 0.3 | 1.0 | 0.0 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 30.9 | 31.1 | 15.6 | 77.7 | 88.2 | 94.1 | 90.2 | 97.9 |
| 62.5 | 62.5 | 74.8 | 25.5 | 11.3 | 8.6 | 9.4 | 7.8 |
| 0.9 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.4 | 0.0 |
| 2.0 | 7.8 | 11.6 | 0.0 | 1.0 | 1.2 | 0.8 | 1.4 |
| 22.4 | 20.9 | 22.5 | 17.6 | 7.5 | 5.8 | 6.3 | 5.4 |

| 1. 経営比率 | | | 72700 飲食業 | | | |
|-------------------|---------------------|----|-----------|--------|--------|-------|
| | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 8 | 11 | 7 | 4 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 39 | 108 | 146 | 51 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -9.6 | -11.2 | -11.2 | -11.2 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -15.9 | -6.4 | 4.5 | -25.5 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.9 | 2.2 | 2.5 | 1.7 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 60.1 | 62.5 | 63.0 | 61.6 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -5.2 | -6.2 | 0.8 | -18.5 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -6.9 | -5.7 | 2.0 | -19.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 7,304 | 5,856 | 7,135 | 3,937 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 4,324 | 3,586 | 4,567 | 1,950 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -397 | -146 | 170 | -620 |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 27.8 | 15.1 | 13.4 | 17.7 |
| | 11. 売上総利益対人件費比率 | % | 66.3 | 73.6 | 69.5 | 81.8 |
| | 12. 椅子1台当たり年間売上高 | 千円 | — | — | — | — |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 83.4 | 128.1 | 177.2 | 42.3 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 68.4 | 69.4 | 88.9 | 35.4 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 4.7 | 3.4 | 4.0 | 2.4 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | -33.2 | -1.5 | -6.7 | 16.4 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 92.9 | 79.5 | 71.8 | 95.0 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.2 | 9.5 | 6.7 | 14.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|------------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 39.9 | 37.5 | 37.0 | 38.4 |
| | 2. 販 売 管 理 費 比 率 | % | 71.5 | 69.9 | 62.8 | 84.1 |
| | 3. 広 告 宣 伝 費 比 率 | % | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.1 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 9.2 | 6.7 | 6.6 | 6.8 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 45.8 | 46.4 | 43.7 | 51.7 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

14 企業支援サービス業の業種別経営比率

(業種別一覧)

企業支援サービス業総平均

| | |
|-------|-----------|
| 82100 | ソフトウェア業 |
| 82200 | 情報処理業 |
| 83000 | 広告業 |
| 83100 | 人材派遣業 |
| 83200 | ビルメンテナンス業 |
| 83300 | 運送業 |
| 84100 | デザイン業 |
| 84200 | 映像情報配信業 |
| 84300 | インターネット業 |
| 85000 | 出版業 |
| 89000 | 自動車整備業 |
| 89500 | 一般廃棄物処理業 |
| 89700 | 産業廃棄物処理業 |
| 89800 | 建設機械器具賃貸業 |
| 89900 | 職業紹介業 |

企業支援サービス業総平均

1. 経営比率

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|-------------------|---------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 249 | 300 | 211 | 89 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 69 | 70 | 80 | 40 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -7.7 | -3.0 | -0.2 | -9.6 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 1.3 | 0.0 | 5.0 | -12.5 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.7 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 59.0 | 63.2 | 63.5 | 62.6 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 0.6 | 0.0 | 3.2 | -8.1 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 1.2 | 0.6 | 3.8 | -7.6 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 21,665 | 14,331 | 14,867 | 13,014 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 9,035 | 7,341 | 7,679 | 6,546 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 264 | 94 | 488 | -879 |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 278.2 | 303.2 | 282.1 | 354.4 |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 534 | 524 | 553 | 453 |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 71.5 | 72.4 | 66.0 | 86.4 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 345.0 | 354.4 | 354.0 | 355.4 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 277.5 | 298.8 | 297.1 | 303.0 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 36.6 | 16.4 | 15.7 | 17.9 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 31.7 | 29.0 | 35.7 | 12.0 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 46.5 | 44.9 | 44.1 | 47.6 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 4.5 | 5.4 | 4.5 | 7.4 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | 調査年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 41.0 | 36.8 | 36.5 | 37.4 |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 9.8 | 7.9 | 7.7 | 8.4 |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 17.7 | 17.2 | 18.4 | 14.5 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 2.3 | 2.8 | 2.5 | 3.5 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 43.1 | 45.6 | 42.9 | 51.9 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 1. 経営比率 | | | | 82100 ソフトウェア業 | | | |
|-------------------|---------------------|--------|--------|---------------|--------|---------|--|
| | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 46 | 67 | 48 | 19 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 77 | 58 | 67 | 36 | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -9.9 | -1.2 | 3.0 | -10.6 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 0.6 | -0.8 | 5.1 | -15.6 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 71.2 | 72.2 | 70.5 | 76.3 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.4 | -2.9 | 1.9 | -15.2 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.5 | -1.4 | 3.1 | -12.6 | |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 12,317 | 10,302 | 10,999 | 8,578 | |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 6,926 | 6,761 | 6,924 | 6,376 | |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | -71 | -12 | 271 | -737 | |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 361.0 | 705.2 | 539.9 | 1,050.8 | |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 80 | 60 | 64 | 51 | |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 81.3 | 82.1 | 75.3 | 100.0 | |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 479.9 | 469.5 | 449.0 | 523.2 | |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 414.0 | 402.7 | 383.9 | 451.8 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 135.1 | 22.3 | 22.3 | 22.3 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 35.9 | 25.8 | 33.9 | 5.3 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 27.4 | 26.7 | 25.5 | 30.5 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 4.7 | 5.0 | 4.2 | 7.1 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 28.8 | 27.8 | 29.5 | 23.7 | |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 6.0 | 5.8 | 6.2 | 4.7 | |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 19.3 | 16.5 | 18.1 | 12.6 | |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 2.7 | 3.0 | 2.8 | 3.5 | |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 59.4 | 60.1 | 54.0 | 76.2 | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 82200 情報処理業 | | | | 83000 広告業 | | | |
|-------------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 7 | 16 | 14 | 2 | 29 | 25 | 13 | 12 |
| 200 | 119 | 124 | 54 | 28 | 20 | 26 | 14 |
| -9.9 | -14.2 | -9.9 | -33.2 | -9.6 | -11.7 | -6.2 | -20.3 |
| 2.4 | 3.6 | 3.9 | -0.9 | 0.8 | -2.8 | 3.5 | -9.7 |
| 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 2.0 | 2.3 | 1.6 |
| 76.1 | 76.4 | 72.0 | 98.5 | 33.4 | 33.2 | 38.0 | 27.3 |
| 1.2 | -0.5 | -0.4 | -2.2 | 1.2 | -2.0 | 2.5 | -6.9 |
| 2.1 | 3.0 | 3.3 | -0.5 | 1.0 | -1.4 | 3.0 | -6.2 |
| 9,337 | 9,669 | 9,996 | 5,090 | 57,408 | 26,085 | 25,993 | 26,167 |
| 7,031 | 5,517 | 5,575 | 4,942 | 12,864 | 8,787 | 9,628 | 7,706 |
| 270 | 240 | 259 | -26 | 348 | -141 | 820 | -1,198 |
| 268.9 | 155.3 | 170.9 | 14.9 | 659.8 | 520.2 | 687.3 | 186.0 |
| 128 | 103 | 110 | 0 | 378 | 125 | 155 | 93 |
| 74.3 | 79.5 | 66.5 | 137.9 | 60.8 | 72.2 | 61.4 | 85.4 |
| 423.4 | 281.3 | 273.5 | 331.7 | 248.4 | 229.6 | 256.2 | 195.0 |
| 376.4 | 251.5 | 241.8 | 314.0 | 199.9 | 207.3 | 233.9 | 172.7 |
| 6.3 | 12.4 | 12.1 | 14.7 | 11.8 | 15.8 | 15.8 | 15.8 |
| 51.5 | 35.8 | 35.5 | 40.5 | 21.6 | 32.1 | 37.3 | 25.9 |
| 44.7 | 33.2 | 35.0 | 11.1 | 43.8 | 42.2 | 41.1 | 43.6 |
| 2.0 | 4.5 | 3.4 | 12.4 | 4.0 | 3.6 | 2.0 | 5.3 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 23.9 | 23.6 | 28.0 | 1.5 | 66.6 | 66.8 | 62.0 | 72.7 |
| 0.6 | 12.0 | 14.4 | 0.1 | 19.4 | 4.7 | 0.0 | 10.0 |
| 15.7 | 10.7 | 12.5 | 1.4 | 18.6 | 28.7 | 31.9 | 25.1 |
| 1.5 | 2.6 | 2.2 | 4.9 | 1.7 | 2.1 | 1.2 | 3.0 |
| 53.4 | 52.8 | 49.1 | 86.5 | 25.2 | 23.4 | 23.4 | 23.4 |

1. 経営比率

| | | | | 83100 人材派遣業 | | | |
|-------------------|---------------------|----|---------|-------------|---------|--------|------|
| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | 8 | 17 | 13 | 4 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | 61 | 178 | 194 | 125 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -18.0 | -6.1 | -5.1 | -10.0 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 0.0 | 2.0 | 7.8 | -17.1 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 2.9 | 3.1 | 3.0 | 3.7 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 96.5 | 85.4 | 82.1 | 92.0 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | -1.0 | 1.1 | 2.2 | -2.4 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | -0.3 | 1.2 | 2.4 | -2.8 | |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 16,541 | 18,712 | 17,503 | 22,642 | |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 17,759 | 5,998 | 4,567 | 9,338 | |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 217 | 176 | 327 | -318 | |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 1,184.5 | 1,505.3 | 2,353.1 | 940.1 | |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 50 | 29 | 21 | 54 | |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 92.5 | 87.9 | 84.9 | 93.1 | |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 309.8 | 382.7 | 417.3 | 279.0 | |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 280.9 | 311.2 | 333.4 | 244.6 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 35.0 | 84.6 | 73.5 | 120.4 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 51.5 | 45.1 | 43.8 | 50.6 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 26.7 | 17.9 | 18.9 | 13.8 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 0.7 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 3.5 | 14.6 | 17.9 | 8.0 | |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 3.5 | |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 0.6 | 6.8 | 10.2 | 0.0 | |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 1.6 | 1.9 | 1.5 | 3.0 | |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 89.4 | 81.2 | 78.8 | 85.5 | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 83200 ビルメンテナンス業 | | | | 83300 運送業 | | | |
|-----------------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|-------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 22 | 19 | 14 | 5 | 29 | 30 | 25 | 5 |
| 179 | 198 | 199 | 195 | 93 | 99 | 112 | 13 |
| -2.3 | -2.3 | -0.5 | -6.0 | -7.1 | 0.5 | 1.5 | -4.2 |
| 4.0 | 2.3 | 4.0 | -2.6 | 1.5 | -1.9 | 2.7 | -24.8 |
| 2.2 | 2.4 | 2.2 | 2.9 | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 1.9 |
| 73.9 | 72.3 | 68.8 | 82.1 | 52.8 | 60.2 | 56.4 | 88.3 |
| 0.9 | 1.0 | 2.1 | -2.1 | 1.5 | 0.5 | 2.5 | -9.4 |
| 1.1 | 1.3 | 2.3 | -1.3 | 2.8 | 0.3 | 2.3 | -9.8 |
| 8,298 | 5,885 | 6,718 | 3,553 | 20,322 | 13,462 | 14,638 | 6,405 |
| 6,256 | 4,022 | 4,482 | 2,758 | 6,670 | 6,523 | 6,686 | 4,721 |
| 238 | 126 | 190 | -52 | 226 | 216 | 367 | -727 |
| 228.6 | 279.0 | 275.2 | 288.6 | 34.6 | 38.9 | 39.0 | 37.3 |
| 34 | 67 | 88 | 13 | 920 | 649 | 667 | 537 |
| 80.4 | 80.0 | 79.7 | 80.7 | 79.6 | 73.8 | 71.4 | 89.2 |
| 365.1 | 432.8 | 400.0 | 539.4 | 328.0 | 364.4 | 378.9 | 292.0 |
| 276.3 | 354.8 | 337.8 | 410.1 | 264.3 | 302.0 | 313.4 | 244.7 |
| 23.0 | 15.7 | 12.2 | 25.5 | 5.2 | 6.4 | 6.4 | 6.3 |
| 49.4 | 45.9 | 56.4 | 16.5 | 36.9 | 29.2 | 30.7 | 20.2 |
| 40.7 | 41.8 | 37.0 | 58.3 | 66.5 | 62.8 | 62.3 | 68.1 |
| 2.3 | 2.1 | 1.3 | 4.6 | 5.3 | 4.9 | 4.5 | 6.4 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 26.1 | 27.7 | 31.2 | 17.9 | 47.2 | 39.8 | 43.6 | 11.7 |
| 1.4 | 3.1 | 3.2 | 2.7 | 3.3 | 2.4 | 2.5 | 1.8 |
| 21.0 | 21.2 | 24.1 | 13.3 | 21.6 | 19.8 | 22.7 | 0.8 |
| 1.7 | 2.2 | 2.0 | 2.6 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 57.6 | 55.9 | 51.6 | 65.4 | 41.6 | 44.4 | 39.2 | 77.3 |

1. 経営比率

| | | | 84100 デザイン業 | | | |
|-------------------|---------------------|----|-------------|--------|--------|---------|
| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | 12 | 8 | 6 | 2 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | 20 | 21 | 24 | 11 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -12.2 | -14.7 | 1.0 | -30.8 |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | -1.2 | -0.7 | 8.3 | -54.4 |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.6 | 1.3 | 1.3 | 1.4 |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 54.3 | 72.3 | 69.7 | 78.8 |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 1.2 | 4.9 | 9.6 | -23.3 |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 1.1 | 4.9 | 9.7 | -24.2 |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 13,992 | 12,383 | 12,642 | 11,351 |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 6,991 | 6,974 | 6,997 | 6,881 |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 319 | -136 | 517 | -2,750 |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 346.5 | 134.7 | 188.9 | 26.3 |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 189 | 91 | 76 | 152 |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 73.3 | 81.7 | 59.8 | 136.4 |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 297.2 | 477.8 | 268.9 | 1,000.2 |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 231.5 | 453.7 | 244.0 | 977.9 |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 16.7 | 5.7 | 5.6 | 6.1 |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 22.9 | 26.9 | 38.5 | -7.9 |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 37.5 | 38.5 | 39.5 | 33.9 |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 3.9 | 3.9 | 3.7 | 4.5 |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|--------|--------|--------|------|
| | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 45.7 | 27.7 | 30.3 | 21.2 |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 7.7 | 0.6 | 0.3 | 1.5 |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 35.7 | 20.5 | 22.1 | 16.6 |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 3.8 | 4.7 | 3.0 | 10.1 |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 39.2 | 43.8 | 40.3 | 61.2 |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 84200 映像情報配信業 | | | | 84300 インターネット業 | | | |
|---------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 10 | 8 | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 | 4 |
| 85 | 42 | 75 | 9 | 7 | 10 | X | 12 |
| -6.0 | -2.4 | -7.7 | 4.7 | -27.6 | -13.8 | -10.5 | -15.4 |
| -0.2 | -7.4 | 2.2 | -17.0 | -13.3 | -5.9 | 1.2 | -8.3 |
| 1.5 | 1.6 | 1.0 | 2.2 | 1.5 | 1.3 | 2.6 | 1.0 |
| 57.9 | 65.7 | 62.1 | 70.4 | 65.8 | 57.4 | 95.9 | 44.6 |
| 2.4 | -1.6 | 4.4 | -7.5 | -7.2 | -4.1 | 1.3 | -5.9 |
| 1.0 | -2.6 | 2.3 | -7.5 | -8.2 | -4.5 | 0.5 | -6.1 |
| 16,812 | 15,840 | 15,456 | 16,225 | 12,071 | 8,384 | X | 8,718 |
| 8,104 | 9,589 | 8,523 | 11,009 | 8,349 | 4,554 | X | 3,819 |
| 181 | -277 | 289 | -843 | -593 | -991 | X | -1,248 |
| 64.9 | 72.8 | 87.8 | 12.6 | 28.1 | 139.7 | — | 139.7 |
| 508 | 708 | 934 | 482 | 478 | 205 | X | 257 |
| 67.0 | 67.9 | 68.2 | 67.5 | 77.9 | 81.0 | 64.4 | 89.3 |
| 435.2 | 389.5 | 323.5 | 455.5 | 660.3 | 305.5 | 94.2 | 376.0 |
| 274.1 | 349.6 | 296.9 | 402.3 | 487.0 | 224.3 | 94.2 | 267.7 |
| 78.0 | 5.7 | 1.8 | 9.7 | 8.0 | 9.5 | 18.8 | 7.2 |
| 20.0 | 1.2 | 18.2 | -15.8 | 33.3 | 18.2 | -10.6 | 25.4 |
| 39.3 | 61.1 | 81.3 | 20.8 | 34.3 | 19.0 | — | 19.0 |
| 4.1 | 7.1 | 9.3 | 5.0 | 4.9 | 18.2 | 4.2 | 21.7 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 42.1 | 34.3 | 37.9 | 29.6 | 34.2 | 42.6 | 4.1 | 55.4 |
| 9.7 | 2.8 | 0.9 | 5.4 | 6.8 | 11.6 | 0.0 | 15.5 |
| 24.3 | 22.1 | 22.2 | 22.1 | 9.9 | 18.5 | 4.1 | 22.1 |
| 2.4 | 4.7 | 2.1 | 7.4 | 4.2 | 5.5 | 13.1 | 2.9 |
| 37.7 | 43.6 | 41.1 | 47.0 | 50.0 | 71.5 | 61.8 | 74.7 |

| 1. 経営比率 | | | | 85000 出版業 | | | |
|-------------------|---------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|--|
| | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| 項 目 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 | | |
| 集 計 企 業 数 (社) | | 21 | 21 | 17 | 4 | | |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | 30 | 25 | 26 | 21 | | |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -5.6 | 6.4 | 7.0 | -2.1 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 1.2 | 2.5 | 4.4 | -5.5 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 50.8 | 49.6 | 52.3 | 37.3 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 2.3 | 3.4 | 5.2 | -4.2 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 2.4 | 3.3 | 5.3 | -5.4 | |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 30,833 | 22,506 | 22,668 | 21,692 | |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 15,503 | 10,309 | 10,432 | 9,574 | |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 1,074 | 340 | 699 | -1,335 | |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 276.4 | 345.4 | 369.5 | 200.6 | |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 448 | 69 | 61 | 113 | |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 56.9 | 52.3 | 46.7 | 78.5 | |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 313.7 | 293.7 | 293.2 | 295.7 | |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 189.2 | 161.2 | 158.3 | 173.7 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 8.8 | 14.7 | 16.0 | 9.2 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 30.2 | 30.0 | 29.4 | 32.5 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 30.6 | 22.9 | 20.5 | 42.3 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.2 | 5.7 | 5.7 | 5.9 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 49.2 | 50.4 | 47.7 | 62.7 | |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 15.4 | 17.5 | 19.0 | 11.3 | |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 19.3 | 24.3 | 22.5 | 34.0 | |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 2.7 | 2.6 | 3.0 | 1.0 | |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 29.3 | 25.1 | 24.2 | 29.2 | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 89000 自動車整備業 | | | | 89500 一般廃棄物処理業 | | | |
|--------------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 16 | 16 | 7 | 9 | 17 | 15 | 12 | 3 |
| 13 | 5 | 6 | 5 | 40 | 58 | 60 | 50 |
| -6.1 | -4.4 | 3.0 | -8.0 | -1.6 | -3.4 | -3.8 | -1.2 |
| -0.9 | -5.3 | 7.7 | -15.4 | 1.9 | 5.0 | 8.2 | -7.7 |
| 1.5 | 1.6 | 1.3 | 1.8 | 1.3 | 1.8 | 1.7 | 2.1 |
| 54.1 | 55.0 | 57.2 | 53.9 | 67.6 | 74.9 | 71.1 | 89.8 |
| -3.0 | -0.7 | 5.3 | -5.4 | 1.4 | 1.8 | 2.7 | -2.0 |
| -0.5 | 0.0 | 7.5 | -5.9 | 1.5 | 2.9 | 4.3 | -2.6 |
| 13,395 | 10,711 | 12,800 | 9,087 | 18,238 | 12,016 | 12,520 | 10,000 |
| 6,392 | 5,649 | 6,876 | 5,036 | 10,930 | 7,865 | 7,653 | 8,712 |
| 73 | 175 | 943 | -423 | 92 | 154 | 271 | -276 |
| 22.2 | 67.7 | 162.5 | 13.5 | 48.0 | 155.5 | 104.1 | 284.0 |
| 442 | 1,062 | 1,304 | 851 | 506 | 355 | 338 | 411 |
| 72.6 | 63.3 | 55.8 | 67.0 | 60.6 | 62.7 | 62.3 | 64.0 |
| 224.0 | 270.4 | 240.5 | 296.6 | 377.2 | 283.7 | 328.3 | 120.3 |
| 177.4 | 226.4 | 225.5 | 227.1 | 328.2 | 255.7 | 293.9 | 115.8 |
| 7.8 | 8.3 | 4.6 | 11.1 | 2.8 | 5.2 | 5.4 | 4.4 |
| -0.6 | 6.4 | 40.6 | -23.5 | 44.0 | 33.3 | 37.0 | 18.6 |
| 61.4 | 54.3 | 59.1 | 39.9 | 70.6 | 69.6 | 65.0 | 88.4 |
| 6.0 | 6.6 | 8.0 | 5.4 | 5.4 | 4.9 | 4.3 | 7.7 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 45.9 | 45.0 | 42.8 | 46.1 | 32.4 | 25.1 | 28.9 | 10.2 |
| 33.3 | 29.8 | 35.5 | 26.6 | 4.3 | 3.8 | 4.3 | 1.7 |
| 8.8 | 8.8 | 6.2 | 10.1 | 11.4 | 7.0 | 9.2 | 0.3 |
| 3.9 | 4.7 | 5.5 | 4.2 | 2.5 | 3.7 | 4.0 | 2.2 |
| 39.5 | 33.5 | 31.2 | 34.6 | 38.5 | 48.4 | 46.7 | 55.0 |

1. 経営比率

| | | | | 89700 産業廃棄物処理業 | | | |
|-------------------|---------------------|----|--------|----------------|--------|--------|------|
| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 集 計 企 業 数 (社) | | | | 30 | 23 | 19 | 4 |
| 平 均 従 業 者 数 (人) | | | | 53 | 65 | 68 | 51 |
| 収 益 性 | 1. 売 上 高 増 加 率 | % | -6.6 | 1.9 | 3.2 | -3.6 | |
| | 2. 総 資 本 経 常 利 益 率 | % | 3.5 | 2.6 | 4.5 | -6.1 | |
| | 3. 総 資 本 回 転 率 | 回 | 1.5 | 1.2 | 1.2 | 1.6 | |
| | 4. 売 上 高 総 利 益 率 | % | 52.2 | 59.1 | 63.6 | 42.1 | |
| | 5. 売 上 高 営 業 利 益 率 | % | 2.4 | 3.6 | 5.7 | -5.9 | |
| | 6. 売 上 高 経 常 利 益 率 | % | 3.3 | 3.5 | 5.4 | -5.5 | |
| 生 産 性 | 7. 従業者1人当たり年間売上高 | 千円 | 22,875 | 16,234 | 16,143 | 16,716 | |
| | 8. 従業者1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 8,549 | 8,636 | 8,710 | 8,393 | |
| | 9. 従業者1人当たり年間経常利益 | 千円 | 454 | 425 | 964 | -1,729 | |
| | 10. 機 械 設 備 投 資 効 率 | 回 | 233.4 | 20.9 | 23.5 | 8.9 | |
| | 11. 従業者1人当たり機械装備額 | 千円 | 2,081 | 1,696 | 1,423 | 2,878 | |
| | 12. 売上総利益対人件費比率 | % | 61.9 | 58.1 | 53.0 | 75.0 | |
| 流 動 性 | 13. 流 動 比 率 | % | 258.0 | 296.6 | 329.9 | 138.3 | |
| | 14. 当 座 比 率 | % | 220.9 | 260.8 | 291.2 | 116.6 | |
| | 15. 固 定 資 産 回 転 率 | 回 | 5.6 | 2.3 | 2.2 | 2.8 | |
| 安 全 性 | 16. 自 己 資 本 比 率 | % | 25.3 | 28.2 | 28.4 | 27.2 | |
| | 17. 固 定 長 期 適 合 率 | % | 68.5 | 83.6 | 78.1 | 108.5 | |
| | 18. 借 入 金 月 商 倍 率 | 倍 | 5.7 | 7.0 | 7.5 | 4.8 | |

2. 損益構成（費用構成）

| 項 目 | | | | 調査年度 | | 平成23年度 | |
|------------------|----------------|---|------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 平成22年度 | 平成23年度 | 黒字企業 | 赤字企業 |
| 損 益 構 成 | 1. 売 上 原 価 比 率 | % | 47.8 | 40.9 | 36.4 | 57.9 | |
| | 2. 材 料 費 比 率 | % | 12.6 | 9.7 | 9.2 | 12.2 | |
| | 3. 外 注 費 比 率 | % | 11.5 | 14.6 | 16.2 | 8.7 | |
| | 4. 賃 借 料 比 率 | % | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | |
| | 5. 人 件 費 比 率 | % | 31.5 | 32.0 | 31.9 | 32.3 | |

※損益構成は純売上高を100%としたときの数字です。

| 89800 建設機械器具賃貸業 | | | | 89900 職業紹介業 | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| | 21 | 14 | 7 | | 9 | 4 | 5 |
| | 31 | 28 | 38 | | 19 | 28 | 14 |
| | -5.0 | 2.4 | -16.0 | | -1.9 | -17.0 | 13.3 |
| | 0.4 | 2.5 | -3.8 | | 3.1 | 20.7 | -14.6 |
| | 0.8 | 0.8 | 0.7 | | 1.7 | 2.2 | 1.3 |
| | 49.1 | 51.8 | 44.9 | | 69.1 | 73.5 | 66.4 |
| | 0.9 | 4.1 | -5.5 | | -0.6 | 8.8 | -9.9 |
| | 0.8 | 4.1 | -5.9 | | -1.2 | 9.1 | -11.5 |
| | 27,037 | 28,744 | 22,598 | | 7,819 | 7,619 | 7,899 |
| | 12,085 | 14,430 | 7,397 | | 8,006 | 15,564 | 4,984 |
| | 385 | 1,155 | -1,618 | | -686 | 433 | -1,246 |
| | 6.0 | 9.3 | 1.4 | | 70.5 | 73.6 | 67.3 |
| | 3,708 | 3,909 | 2,970 | | 146 | 144 | 148 |
| | 61.7 | 57.2 | 68.5 | | 72.1 | 46.6 | 91.2 |
| | 292.5 | 250.4 | 358.7 | | 289.1 | 449.0 | 161.1 |
| | 259.2 | 210.7 | 335.4 | | 274.7 | 423.0 | 156.1 |
| | 1.9 | 2.2 | 1.3 | | 15.5 | 20.0 | 11.9 |
| | 26.0 | 40.5 | -3.0 | | 41.1 | 45.8 | 36.4 |
| | 66.3 | 63.9 | 74.0 | | 52.5 | 53.7 | 50.9 |
| | 9.1 | 7.0 | 13.1 | | 6.7 | 2.3 | 11.1 |

| 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成23年度 | |
|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|------|
| | | 黒字企業 | 赤字企業 | | | 黒字企業 | 赤字企業 |
| | 50.9 | 48.2 | 55.1 | | 30.9 | 26.5 | 33.6 |
| | 18.7 | 21.2 | 15.4 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 12.8 | 8.4 | 19.4 | | 22.0 | 26.4 | 19.3 |
| | 2.8 | 2.2 | 3.7 | | 3.4 | 3.6 | 3.1 |
| | 28.3 | 29.5 | 26.7 | | 38.5 | 39.4 | 37.5 |

IV 18 区分による業種別経営比率と動向

1 分類基準

平成 23 年度調査は、東京都内に立地する中小企業のうち製造業、卸売業、小売業、サービス業に属する企業に対して調査を実施し、103 業種の経営比率を算出している。なかでも製造業（46 業種）、卸売業（19 業種）、小売業（16 業種）においては各分類に経営内容・経営環境・業態が類似する業種が含まれていることから、東京都産業労働局商工部で実施している「東京都中小企業の景況」で使用されている製造業 7 区分、卸売業 6 区分、小売業 5 区分を業種分類基準として適用し、売上高、収益性、生産性、流動性、安全性に関する経営比率を分析した¹。

業種分類は、製造業を「衣料・身の回り品」「住宅・建物」「紙・印刷」「材料・部品」「一般・精密機械等」「電気機器」「その他」の 7 区分、卸売業を「衣料・身の回り品」「食料品」「日用雑貨」「建築・住宅関連」「化学・金属材料」「機械器具」の 6 区分、小売業を「衣料・身の回り品」「食料品」「日用雑貨」「耐久消費財」「余暇関連」の 5 区分とした。

従来の業種分類との対応関係は以下のとおりである。

【製造業 7 区分】

- ① 衣料・身の回り品・・・「織物」「染色整理」「ニット」「婦人・子供服」「製材・木箱」「かばん」「生活雑貨品」
- ② 住宅・建物・・・「木製家具」「金属製家具」「建具」「建築金物」
- ③ 紙・印刷・・・「紙製品」「紙製容器」「印刷」「写真製版」「製本」
- ④ 材料・部品・・・「塗料」「プラスチック製品」「工業用ゴム製品」「コンクリート製品」「鍛工品」「電線・ケーブル」「非鉄金属鋳物」「刃物」「板金」「金属プレス加工」「金属塗装」「電機メッキ」「ねじ」「ばね」「バルブ」
- ⑤ 一般・精密機械等・・・「金属加工機械」「食料品加工機械」「一般産業機械」「金型」「自動車部品」「試験機」「医療用機器」「光学機械器具」
- ⑥ 電気機器・・・「電球」「電気照明器具」「電気計測器」「プリント配線基板」
- ⑦ その他・・・「食料品」「飲料」「がん具・運動用具」

【卸売業 6 区分】

- ① 衣料・身の回り品・・・「織物」「衣料品」「くつ・履物」「装粧品」「生活雑貨品」
- ② 食料品・・・「青果」「食料・飲料」
- ③ 日用雑貨・・・「医薬品・化粧品」「がん具・人形」
- ④ 建築・住宅関連・・・「セメント・建材」「管工機材」「家具」
- ⑤ 化学・金属材料・・・「塗料」「鉄鋼」「非鉄金属」「ねじ」
- ⑥ 機械器具・・・「一般機械器具」「電子部品」「医療用機器」

¹本調査の「生活支援サービス」は「東京都中小企業の景況」のサービス業の「個人関連サービス」に、本調査の「企業支援サービス」は「東京都中小企業の景況」のサービス業の「企業関連サービス」に該当するため再分類は行わない。

【小売業 5区分】

- ① 衣料・身の回り品・・・「呉服・寝具」「紳士服」「くつ・履物」「生活用品・雑貨」
「時計・宝飾・眼鏡」
- ② 食料品・・・・・・・・・・「コンビニエンスストア」「酒類」「食肉」「鮮魚」「野菜・果物」
- ③ 日用雑貨・・・・・・・・・・「医薬品」「紙・文房具」
- ④ 耐久消費財・・・・・・・・・・「自転車」「荒物・金具」「家庭用電気機械器具」
- ⑤ 余暇関連・・・・・・・・・・「書籍・雑誌」

2 製造業（7区分）の経営動向（図表IV-1）

(1) 売上高の動向

平成22年度と23年度の製造業の売上高増加率を比較すると2年連続してマイナスの業種は、「衣料・身の回り品」「紙・印刷」の2業種である。一方、売上高増加率がマイナスからプラスに転じた業種は「住宅・建物」「材料・部品」「一般・精密機械等」「電気機器」「その他」の5業種である。23年度の売上高増加率の総平均（4.7%）を上回る業種は、「電気機器」（13.8%）、「一般・精密機械等」（9.4%）、「材料・部品」（8.7%）の3業種である。

23年度の売上高増加率の総平均が4.7%であることから調査対象決算期間（平成22年4月～23年3月）の製造業の売上高が回復傾向にあることがわかる。

(2) 収益性の動向

総資本経常利益率は、「電気機器」（3.3%）が最も高く、つづく「一般・精密機械等」（2.8%）、「その他」（2.4%）の3業種でプラスの値を示した。「紙・印刷」を除くすべての業種で22年度より上昇している。

売上高経常利益率が総平均（0.3%）を上回る業種は、「一般・精密機械等」（2.5%）、「電気機器」（2.4%）、「その他」（2.1%）の3業種である。

総資本回転率の総平均（1.0回）を上回る業種は、「衣料・身の回り品」（1.4回）、「その他」（1.4回）、「住宅・建物」（1.1回）、「紙・印刷」（1.1回）の4業種である。一方、「電気機器」（0.8回）、「一般・精密機械等」（0.9回）の2業種が総平均を下回る。

(3) 生産性の動向

従業者1人当たり年間加工高は、「電気機器」（9,052千円）、「その他」（8,729千円）、「紙・印刷」（8,150千円）、「一般・精密機械等」（8,016千円）の4業種が総平均（7,792千円）を上回る。22年度に比べ増加した業種は、「材料・部品」、「電気機器」の2業種である。

従業者1人当たり機械装備額の総平均（1,092千円）を上回る業種は、「紙・印刷」（1,436千円）、「材料・部品」（1,147千円）の2業種である。

加工高対人件費比率の総平均（61.9%）を下回る業種は、「その他」（46.4%）、「住宅・建物」（58.3%）、「電気機器」（59.8%）「一般・精密機械等」（60.4%）の4業種である。22年度に比べ加工高対人件費比率が上昇したのは「衣料・身の回り品」「紙・印刷」の2業種、一方、低下した業種は、「電気機器」「住宅・建物」「一般・精密機械等」「材料・部品」「その他」の5業種である。

(4) 流動性・安全性の動向

流動比率の総平均(286.7%)を上回る業種は、「電気機器」(364.9%)、「紙・印刷」(315.3%)、「住宅・建物」(299.3%)の3業種である。

自己資本比率の総平均(29.7%)を上回る業種は、「電気機器」(40.9%)、「紙・印刷」(33.2%)、「一般・精密機械等」(30.2%)の3業種である。22年度に比べ自己資本比率は全ての業種で減少した。

借入金月商倍率の総平均(7.0倍)を下回る業種は、「住宅・建物」(6.6倍)、「紙・印刷」(6.5倍)、「衣料・身の回り品」(6.1倍)、「電気機器」(5.6倍)、「その他」(5.3倍)の5業種である。22年度と比べ借入金月商倍率が増加した業種は「一般・精密機械等」「紙・印刷」「住宅・建物」の3業種である。

3 卸売業(6区分)の経営動向(図表IV-2)

(1) 売上高の動向

平成22年度と23年度の売上高増加率を比較するとマイナスからプラスに転じた業種は「食料品」「化学・金属材料」「機械器具」の3業種である。特に「機械器具」は、22年度の▲25.9%から23年度25.0%へ、また「化学・金属材料」も22年度の▲24.9%から23年度9.2%へ回復し、この2業種が総平均(4.1%)を上回った。2年連続してマイナスの業種は「衣料・身の回り品」「建築・住宅関連」「日用雑貨」の3業種である。

(2) 収益性の動向

売上高総利益率は「衣料・身の回り品」(25.8%)が最も高く、「食料品」(18.6%)が最も低い。22年度と比較すると「機械器具」以外の業種で低下した。

売上高経常利益率がプラスの業種は「機械器具」(1.3%)、「化学・金属材料」(0.9%)の2業種である。22年度に引き続き「建築・住宅関連」(▲2.3%)が最も低い。

総資本回転率は「食料品」(2.8回)だけが総平均(1.6回)を上回る。「建築・住宅関連」(1.5回)、「化学・金属材料」(1.3回)、「衣料・身の回り品」(1.2回)が総平均を下回る。

(3) 生産性の動向

従業者1人当たり年間売上総利益が総平均(9,224千円)を上回る業種は、「日用雑貨」(10,453千円)、「食料品」(9,916千円)、「衣料・身の回り品」(9,843千円)、「機械器具」(9,729千円)の4業種であり、「機械器具」「衣料・身の回り品」「化学・金属材料」の3業種が22年度に比べ増加した。

従業者1人当たり年間経常利益は、「建築・住宅関連」(▲485千円)、「日用雑貨」(▲7千円)の2業種がマイナスである。

売上総利益対人件費比率は、「日用雑貨」を除く業種で22年度に比べ低下し、総平均が59.2%となった。

(4) 流動性・安全性の動向

流動比率の総平均（219.5%）を上回る業種は、「衣料・身の回り品」（292.7%）、「機械器具」（239.4%）、「日用雑貨」（219.9%）の3業種である。

自己資本比率の総平均（34.2%）を上回る業種は、「衣料・身の回り品」（41.5%）、「化学・金属材料」（39.2%）、「機械器具」（36.9%）の3業種である。22年度と比べ自己資本比率が増加した業種は、「衣料・身の回り品」「化学・金属材料」の2業種である。

借入金月商倍率の総平均（3.3倍）を下回る業種は、「化学・金属材料」（2.7倍）、「機械器具」（2.3倍）、「食料品」（1.9倍）の3業種である。22年度と比べ借入金月商倍率が低下した業種は「食料品」「化学・金属材料」「機械器具」の3業種である。

4 小売業（5区分）の経営動向（図表IV-3）

(1) 売上高の動向

平成23年度の売上高増加率（▲0.3%）は、22年度に比べ「日用雑貨」を除いた業種で上昇した。しかし「耐久消費財」を除いた業種で売上高増加率はマイナスの値を示し、最も低いのは「余暇関連」（▲3.9%）である。

(2) 収益性の動向

売上高総利益率は「衣料・身の回り品」（45.8%）が最も高く、「日用雑貨」（27.5%）が最も低い。22年度と比較すると「余暇関連」「衣料・身の回り品」が上昇している。

売上高経常利益率は「余暇関連」（3.9%）が最も高く、「耐久消費財」（0.5%）および「日用雑貨」（0.4%）の3業種がプラス、一方、「衣料・身の回り品」（▲1.3%）、「食料品」（▲1.1%）の2業種がマイナスである。22年度と比較すると「食料品」「日用雑貨」の2業種が低下した。

総資本回転率は、「食料品」（4.1回）が最も高く、「衣料・身の回り品」（1.1回）が最も低い。22年度と比較すると「耐久消費財」「食料品」の2業種が上昇している。

(3) 生産性の動向

従業者1人当たり年間売上総利益の総平均は5,443千円であり、「衣料・身の回り品」（6,092千円）が最も高く、「余暇関連」（4,088千円）が最も低い。22年度と比較し減少しているのは、「耐久消費財」「余暇関連」「食料品」の3業種である。

従業者1人当たり年間経常利益は、「衣料・身の回り品」（▲140千円）、「食料品」（▲128千円）の2業種がマイナスである。最も高い業種は「余暇関連」（551千円）であり、「食料品」のみが22年度と比較すると減少した。

売上総利益対人件費比率の総平均は59.0%であり、「耐久消費財」（70.2%）が最も高く、「衣料・身の回り品」（49.7%）が最も低い。22年度と比較すると「衣料・身の回り品」「余暇関連」の2業種で低下している。

(4) 流動性・安全性の動向

流動比率は「余暇関連」(338.8%)が最も高く、つづく「食料品」(264.6%)の2業種が総平均(208.5%)を上回る。

自己資本比率の総平均(▲0.7%)はマイナスの値を示している。自己資本比率がマイナスである業種は「衣料・身の回り品」(▲16.7%)、「耐久消費財」(▲12.7%)、「余暇関連」(▲2.5%)の3業種である。

借入金月商倍率の総平均(6.0倍)を上回る業種は「衣料・身の回り品」(9.0倍)、「耐久消費財」(7.2倍)の2業種である。22年度と比較して増加している業種は「日用雑貨」「余暇関連」「食料品」の3業種である。

図表IV-1 製造業（7区分）経営比率

| 1. 経営比率 | 総平均 | | 衣料・身の回り品 | | 住宅・建物 | | 紙・印刷 | | 材料・部品 | | 一般精密機械等 | | 電気機器 | | その他 | |
|----------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
| 調査年度 | 440 | 441 | 37 | 37 | 27 | 19 | 80 | 88 | 127 | 132 | 110 | 104 | 26 | 27 | 33 | 34 |
| 集計企業数(社) | 59 | 59 | 26 | 42 | 49 | 57 | 70 | 64 | 51 | 54 | 61 | 63 | 67 | 65 | 95 | 78 |
| 平均従業員数(人) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 売上高増加率 | % | 4.7 | -19.2 | -3.0 | -14.1 | 2.0 | -10.9 | -4.9 | -21.8 | 8.7 | -12.6 | 9.4 | -16.7 | 13.8 | -1.5 | 0.8 |
| 2 総資本経常利益率 | % | -1.7 | -4.6 | -2.6 | -3.3 | -2.4 | -1.5 | -1.8 | -1.6 | -0.3 | -0.9 | 2.8 | 0.0 | 3.3 | -1.4 | 2.4 |
| 3 総資本回転率 | 回 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.7 | 0.8 | 1.3 | 1.4 |
| 4 売上高総利益率 | % | 25.2 | 27.8 | 28.4 | 25.0 | 23.1 | 29.4 | 27.5 | 23.1 | 24.8 | 22.8 | 28.8 | 24.3 | 28.1 | 32.7 | 38.5 |
| 5 売上高営業利益率 | % | -3.4 | -0.8 | -3.0 | -3.2 | -1.1 | -3.4 | -2.2 | -4.0 | -1.5 | -2.9 | 0.4 | -1.9 | 2.1 | 0.5 | 2.8 |
| 6 売上高経常利益率 | % | -1.7 | 0.3 | -4.4 | -2.3 | -1.1 | -1.4 | -1.4 | -2.5 | -0.5 | -0.4 | 2.5 | -1.1 | 2.4 | -0.2 | 2.1 |
| 7 加工高比率 | % | 54.2 | 54.8 | 50.4 | 49.2 | 44.5 | 55.8 | 58.2 | 55.6 | 55.7 | 54.8 | 55.6 | 57.0 | 54.0 | 52.7 | 54.7 |
| 8 従業員1人当たり年間加工高 | 千円 | 8,060 | 7,792 | 8,019 | 6,647 | 7,414 | 8,323 | 8,150 | 7,132 | 7,330 | 8,513 | 8,016 | 8,809 | 9,052 | 9,783 | 8,729 |
| 9 機械設備投資効率 | 回 | 55.4 | 17.9 | 50.5 | 27.5 | 60.4 | 114.3 | 15.7 | 34.4 | 13.3 | 53.7 | 18.4 | 22.9 | 31.6 | 28.6 | 20.9 |
| 10 従業員1人当たり機械装備額 | 千円 | 1,197 | 1,092 | 757 | 795 | 663 | 1,582 | 1,436 | 1,099 | 1,147 | 1,367 | 1,087 | 1,031 | 519 | 1,176 | 1,027 |
| 11 加工高対人件費比率 | % | 63.7 | 61.9 | 65.9 | 71.1 | 62.4 | 64.9 | 65.1 | 65.9 | 62.6 | 64.4 | 60.4 | 65.2 | 59.8 | 46.9 | 46.4 |
| 12 流動比率 | % | 310.8 | 286.7 | 346.7 | 259.3 | 291.4 | 313.3 | 315.3 | 322.2 | 280.5 | 326.0 | 286.7 | 353.2 | 364.9 | 159.2 | 198.5 |
| 13 当座比率 | % | 226.3 | 210.4 | 195.9 | 190.5 | 225.9 | 270.1 | 262.1 | 230.9 | 195.5 | 232.1 | 195.7 | 244.5 | 280.3 | 104.6 | 140.9 |
| 14 棚卸資産回転率 | 回 | 30.2 | 34.3 | 27.9 | 18.8 | 35.5 | 65.0 | 89.1 | 22.6 | 27.0 | 20.5 | 12.7 | 7.7 | 11.0 | 26.9 | 33.9 |
| 15 固定資産回転率 | 回 | 3.4 | 3.8 | 5.1 | 8.6 | 4.0 | 3.4 | 4.0 | 2.9 | 3.3 | 3.2 | 3.0 | 2.8 | 2.6 | 4.3 | 3.8 |
| 16 自己資本比率 | % | 32.0 | 29.7 | 28.2 | 27.1 | 26.0 | 34.0 | 33.2 | 31.8 | 29.3 | 31.7 | 30.2 | 49.2 | 40.9 | 24.7 | 19.2 |
| 17 固定長期適合率 | % | 61.7 | 63.9 | 53.8 | 46.7 | 69.8 | 63.2 | 71.2 | 62.3 | 66.5 | 57.5 | 60.0 | 52.8 | 53.6 | 78.6 | 73.3 |
| 18 借入金月商倍率 | 倍 | 7.0 | 7.0 | 8.1 | 6.1 | 6.4 | 5.8 | 6.5 | 8.3 | 7.6 | 6.7 | 7.9 | 5.9 | 5.6 | 6.1 | 5.3 |
| 2. 損益構成（費用構成） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 材料費比率 | % | 21.9 | 23.4 | 21.2 | 24.9 | 22.6 | 16.4 | 18.0 | 23.4 | 23.6 | 21.4 | 24.6 | 26.5 | 27.0 | 28.7 | 29.7 |
| 2 外注費比率 | % | 12.0 | 12.5 | 11.4 | 14.5 | 13.0 | 19.5 | 20.6 | 9.4 | 9.6 | 13.2 | 12.4 | 9.4 | 11.1 | 1.4 | 1.8 |
| 3 製造原価比率 | % | 62.8 | 64.6 | 59.2 | 60.8 | 54.8 | 63.2 | 68.1 | 64.8 | 65.5 | 66.0 | 66.0 | 65.7 | 66.0 | 51.4 | 53.1 |
| 4 人件費比率 | % | 34.4 | 33.3 | 35.4 | 31.4 | 29.0 | 36.2 | 37.3 | 36.3 | 34.7 | 34.3 | 33.4 | 37.1 | 32.6 | 24.0 | 24.4 |

※損益構成は売上高を100%としたときの数字です。

図表IV-2 卸売業（6区分）経営比率

| 1. 経営比率 | | 総平均 | | 衣料・身の回り品 | | 食料品 | | 日用雑貨 | | 建築・住宅関連 | | 化学・金属材料 | | 機械器具 | |
|---------------|-----------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
| 調査年度 | | 184 | 175 | 40 | 41 | 24 | 25 | 12 | 10 | 29 | 26 | 52 | 52 | 26 | 22 |
| 集計企業数(社) | | 30 | 33 | 35 | 35 | 36 | 34 | 31 | 37 | 18 | 30 | 27 | 31 | 35 | 35 |
| 平均従業員数(人) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 売上高増加率 | % | -15.3 | 4.1 | -1.0 | -7.5 | 0.9 | -4.2 | -11.8 | -8.8 | -2.6 | -24.9 | 9.2 | -25.9 | 25.0 |
| 2 | 総資本経常利益率 | % | -1.0 | -0.4 | 0.6 | -0.1 | -3.4 | 2.1 | -1.9 | -2.0 | -2.7 | -0.9 | 1.0 | -1.1 | 1.3 |
| 3 | 総資本回転率 | 回 | 1.4 | 1.6 | 1.2 | 1.9 | 2.8 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.6 |
| 4 | 売上高総利益率 | % | 23.2 | 22.2 | 26.1 | 21.6 | 18.6 | 21.7 | 19.7 | 23.9 | 21.8 | 22.1 | 21.5 | 22.2 | 23.1 |
| 5 | 売上高営業利益率 | % | -1.7 | -0.4 | -1.9 | -2.0 | -1.7 | 0.1 | -1.4 | -2.5 | -1.5 | -1.5 | 0.2 | -1.4 | 0.9 |
| 6 | 売上高経常利益率 | % | -1.4 | -0.4 | -1.5 | -2.0 | -1.6 | 1.4 | -1.8 | -2.4 | -2.3 | -1.3 | 0.9 | -1.2 | 1.3 |
| 7 | 従業員1人当たり年間売上高 | 千円 | 49,021 | 52,378 | 35,707 | 68,237 | 75,627 | 72,649 | 79,344 | 41,300 | 37,759 | 47,801 | 52,610 | 48,853 | 54,665 |
| 8 | 従業員1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 9,253 | 9,224 | 9,271 | 10,194 | 9,916 | 12,574 | 10,453 | 7,578 | 7,029 | 9,062 | 9,075 | 8,817 | 9,729 |
| 9 | 従業員1人当たり年間経常利益 | 千円 | -259 | 289 | -593 | 211 | 158 | 982 | -7 | -355 | -485 | -376 | 559 | -415 | 889 |
| 10 | 売上総利益対人件費比率 | % | 63.1 | 59.2 | 63.0 | 51.1 | 50.3 | 51.0 | 58.6 | 65.8 | 63.0 | 66.1 | 61.0 | 72.2 | 59.9 |
| 11 | 流動比率 | % | 245.2 | 219.5 | 296.0 | 214.2 | 187.3 | 267.2 | 219.9 | 227.3 | 160.9 | 213.5 | 201.7 | 270.2 | 239.4 |
| 12 | 当座比率 | % | 175.9 | 154.3 | 162.4 | 159.1 | 142.2 | 201.5 | 173.0 | 173.8 | 121.9 | 177.8 | 151.8 | 200.9 | 184.1 |
| 13 | 商品回転率 | 回 | 46.8 | 36.2 | 8.6 | 60.2 | 67.7 | 105.5 | 20.0 | 115.1 | 63.0 | 27.4 | 28.6 | 23.8 | 31.0 |
| 14 | 固定資産回転率 | 回 | 10.7 | 13.3 | 17.7 | 12.8 | 32.0 | 7.9 | 7.1 | 6.6 | 6.8 | 6.6 | 13.4 | 12.3 | 12.1 |
| 15 | 自己資本比率 | % | 36.7 | 34.2 | 41.1 | 34.2 | 31.9 | 38.3 | 27.9 | 24.9 | 15.1 | 36.5 | 39.2 | 45.5 | 36.9 |
| 16 | 固定長期適合率 | % | 53.2 | 55.4 | 44.1 | 54.2 | 56.4 | 52.9 | 50.7 | 65.4 | 77.5 | 60.0 | 54.3 | 41.3 | 48.5 |
| 17 | 借入金月商倍率 | 倍 | 3.3 | 3.3 | 4.1 | 3.1 | 1.9 | 3.6 | 5.0 | 2.8 | 4.4 | 3.1 | 2.7 | 2.7 | 2.3 |
| 2. 損益構成（費用構成） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 売上原価比率 | % | 76.9 | 77.8 | 73.9 | 78.4 | 81.4 | 78.3 | 80.3 | 76.1 | 78.2 | 77.9 | 78.5 | 78.0 | 76.9 |
| 2 | 販売管理費比率 | % | 25.1 | 22.8 | 30.1 | 23.6 | 20.3 | 21.6 | 21.1 | 26.6 | 24.0 | 22.5 | 20.9 | 23.6 | 22.3 |
| 3 | 物流費比率 | % | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 2.0 | 2.3 | 1.6 | 1.9 | 1.3 | 1.1 | 1.3 | 1.2 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 人件費比率 | % | 14.8 | 13.2 | 17.3 | 12.5 | 10.6 | 10.0 | 10.7 | 15.3 | 13.4 | 14.4 | 12.8 | 15.5 | 13.4 |

※損益構成は売上高を100%としたときの数字です。

図表IV-3 小売業（5区分）経営比率

| 1. 経営比率 | | 総平均 | | 衣料・身の回り品 | | 食料品 | | 日用雑貨 | | 耐久消費財 | | 余暇関連 | |
|-------------------|----|--------|---------|----------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成22年度 | 平成23年度 |
| 調査年度 | | 107 | 84 | 36 | 28 | 25 | 19 | 25 | 18 | 14 | 13 | 7 | 6 |
| 集計企業数(社) | | 19 | 18 | 11 | 12 | 14 | 18 | 38 | 36 | 8 | 6 | 30 | 11 |
| 平均従業員数(人) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 売上高増加率 | % | -4.1 | -0.3 | -6.2 | -0.5 | -7.2 | -1.9 | -0.2 | -1.0 | 0.0 | 5.6 | -6.4 | -3.9 |
| 2 総資本経常利益率 | % | -1.7 | -0.1 | -4.7 | -0.8 | -1.6 | -3.2 | 2.1 | -0.6 | -2.2 | 3.9 | 0.9 | 6.2 |
| 3 総資本回転率 | 回 | 2.1 | 2.1 | 1.2 | 1.1 | 3.9 | 4.1 | 2.0 | 1.7 | 2.0 | 2.4 | 2.2 | 1.7 |
| 4 売上高総利益率 | % | 35.7 | 36.2 | 44.6 | 45.8 | 31.0 | 30.4 | 27.7 | 27.5 | 42.9 | 39.3 | 21.4 | 30.0 |
| 5 売上高営業利益率 | % | -2.1 | -2.2 | -3.8 | -3.7 | -1.3 | -1.8 | 1.0 | -0.6 | -4.5 | -2.4 | -2.3 | -1.3 |
| 6 売上高経常利益率 | % | -0.4 | -0.2 | -1.9 | -1.3 | 0.3 | -1.1 | 1.5 | 0.4 | -1.6 | 0.5 | 0.3 | 3.9 |
| 7 従業員1人当たり年間売上高 | 千円 | 17,275 | 16,850 | 14,042 | 14,145 | 18,009 | 18,372 | 23,912 | 23,507 | 12,036 | 11,442 | 19,759 | 15,117 |
| 8 従業員1人当たり年間売上総利益 | 千円 | 5,481 | 5,443 | 5,840 | 6,092 | 5,337 | 5,330 | 5,831 | 6,045 | 4,724 | 4,281 | 4,241 | 4,088 |
| 9 従業員1人当たり年間経常利益 | 千円 | -99 | 71 | -394 | -140 | 100 | -128 | 98 | 265 | -109 | 224 | 136 | 551 |
| 10 売上総利益対人件費比率 | % | 59.6 | 59.0 | 60.5 | 49.7 | 58.6 | 60.5 | 57.2 | 63.0 | 62.9 | 70.2 | 58.6 | 57.6 |
| 11 売場3.3㎡当たり年間売上高 | 千円 | 5,369 | 6,432 | 3,443 | 3,150 | 8,015 | 12,865 | 8,492 | 9,333 | 2,621 | 2,604 | 3,570 | 2,796 |
| 12 交差主義比率 | % | 741.0 | 1,011.9 | 196.0 | 195.3 | 2,481.5 | 3,312.2 | 334.4 | 369.5 | 439.8 | 698.9 | 128.7 | 138.6 |
| 13 流動比率 | % | 226.7 | 208.5 | 129.3 | 180.3 | 278.1 | 264.6 | 161.5 | 161.1 | 494.7 | 183.0 | 207.2 | 338.8 |
| 14 当座比率 | % | 103.5 | 110.0 | 58.9 | 38.7 | 129.0 | 212.3 | 87.6 | 97.9 | 222.6 | 89.1 | 78.1 | 164.7 |
| 15 商品回転率 | 回 | 21.4 | 20.2 | 4.7 | 4.3 | 71.2 | 59.5 | 12.2 | 13.4 | 10.2 | 18.6 | 6.2 | 7.1 |
| 16 固定資産回転率 | 回 | 10.9 | 10.8 | 8.2 | 6.2 | 16.9 | 19.3 | 9.7 | 7.9 | 9.8 | 15.6 | 11.8 | 4.2 |
| 17 自己資本比率 | % | -3.6 | -0.7 | -20.4 | -16.7 | 12.1 | 12.3 | 13.0 | 18.2 | -9.8 | -12.7 | -24.1 | -2.5 |
| 18 固定長期適合率 | % | 56.8 | 59.3 | 59.5 | 54.8 | 59.6 | 68.1 | 60.6 | 67.7 | 40.5 | 42.7 | 48.7 | 52.0 |
| 19 借入金月商倍率 | 倍 | 6.1 | 6.0 | 10.6 | 9.0 | 2.4 | 2.5 | 3.2 | 5.2 | 7.3 | 7.2 | 2.6 | 3.2 |
| 2. 損益構成(費用構成) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 売上原価比率 | % | 64.4 | 63.8 | 55.4 | 54.2 | 69.3 | 69.6 | 72.5 | 72.5 | 57.1 | 60.7 | 78.6 | 70.0 |
| 2 販売管理費比率 | % | 37.8 | 38.9 | 48.4 | 49.5 | 32.3 | 32.3 | 26.7 | 28.2 | 47.4 | 44.6 | 23.7 | 31.3 |
| 3 広告宣伝費比率 | % | 0.7 | 0.7 | 1.1 | 1.3 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 1.1 | 0.5 | 0.1 | 0.2 |
| 4 貸借料比率 | % | 3.9 | 4.0 | 5.6 | 5.1 | 2.2 | 2.5 | 2.7 | 3.3 | 4.7 | 4.4 | 2.9 | 4.8 |
| 5 人件費比率 | % | 21.4 | 20.9 | 26.3 | 23.5 | 18.4 | 18.3 | 15.2 | 16.2 | 27.6 | 27.9 | 12.4 | 16.4 |

※損益構成は売上高を100%としたときの数字です。

| 決算月 | 期 間 |
|-------|-------------------------|
| 8月決算 | 平成 21年 9月 ～ 平成 22年 8月 |
| 9月決算 | 平成 21年 10月 ～ 平成 22年 9月 |
| 10月決算 | 平成 21年 11月 ～ 平成 22年 10月 |
| 11月決算 | 平成 21年 12月 ～ 平成 22年 11月 |

※ 前年度の売上が未記入の場合、集計ができません。必ずご記入ください。

| ★ 1期前の売上高です | コード | 金 額 | | | 照合 |
|-------------|-----|-----|----|----|----|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 前年度の売上高 | 150 | | | | |

損 益 計 算 書

| 項 目 | | コード | 金 額 | | | 照合 |
|-------------------------|--------------------|----------------|--------|-----|----|----|
| | | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 営業 | 売上高 | 純製品・商品売上高 | 151 | | | |
| | | 加工収入高 | 152 | | | |
| | | 計(151+152) | 153 | | | |
| | 総売上原価 | 期首製品・商品棚卸高 | 154 | | | |
| | | 当期商品仕入高 | 155 | | | |
| | | 当期製品製造原価 | 156 | | | C |
| | | 期末製品・商品棚卸高 | 157 | | | A |
| | 計(154+155+156-157) | 158 | | | | |
| | 合計(153-158) | 159 | | | | |
| | 損益 | 販売費及び一般管理費 | 役員給料手当 | 160 | | |
| 従業員給料手当 | | | 161 | | | |
| 法定福利費・福利厚生費 | | | 162 | | | |
| 減価償却費 | | | 163 | | | |
| 賃借料 | | | 164 | | | |
| その他販売費一般管理費 | | | 165 | | | |
| 計(160～165の合計) | 166 | | | | | |
| 合計(159-166) | 167 | | | | | |
| 経常 | 営業外収益 | 受取利息 | 168 | | | |
| | | その他営業外収益 | 169 | | | |
| | 営業外費用 | 支払利息・手形売却(譲渡)損 | 170 | | | |
| | | その他営業外費用 | 171 | | | |
| 合計(167+168+169-170-171) | 172 | | | | | |
| 特別 | 特別利益 | 173 | | | | |
| | 特別損失 | 174 | | | | |
| 税引前当期純利益 (172+173-174) | | 175 | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | | 176 | | | | |
| 税引後当期純利益 (175-176) | | 177 | | | | |

※決算期間が1年未満の企業様は、下記にご記入ください。

| 決算月 | 期 間 |
|-------|------------------------|
| 12月決算 | 平成 22年 1月 ~ 平成 22年 12月 |
| 1月決算 | 平成 22年 2月 ~ 平成 23年 1月 |
| 2月決算 | 平成 22年 3月 ~ 平成 23年 2月 |
| 3月決算 | 平成 22年 4月 ~ 平成 23年 3月 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 平成 | 年 | 月 | 日 |
| ~ | | | |
| 平成 | 年 | 月 | 日 |

製造原価報告書

| 項目 | コード | 金 額 | | | 照 合 | | |
|---------------|---------------------------|----------------|-----|----|-----|--------|--------|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | | | |
| 当期製造費用 | 材料費 | 期首材料棚卸高 | 180 | | | | |
| | | 当期材料仕入高 | 181 | | | | |
| | | 期末材料棚卸高 | 182 | | | | E (注3) |
| | | 計(180+181-182) | 183 | | | | |
| | 外注費 | 外注費 | 184 | | | | (注5) |
| | | 賃金等 | 185 | | | | |
| | 労務費 | 法定福利費・福利厚生費 | 186 | | | | |
| | | 計(185+186) | 187 | | | | (注4) |
| | 経費 | 減価償却費 | 188 | | | | |
| | | リース料 | 189 | | | | |
| その他製造費用 | | 190 | | | | (注5) | |
| 計(188~190の合計) | | 191 | | | | | |
| | 合計(183+184+187+191) | 192 | | | | | |
| | 期首仕掛品棚卸高 | 193 | | | | | |
| | 期末仕掛品棚卸高 | 194 | | | | D (注3) | |
| | 当期製品製造原価 (192+193-194) | 195 | | | | C | |

- (注1) 受取手形は割引手形、裏書手形を控除した金額を記入してください。
- (注2) 引当金は1年基準により、原則として「その他の流動負債」「その他の固定負債」に振り分けて記入してください(会社計算規則第6条2項による引当金の部を設定している場合も同様です)。
- (注3) 照合欄の記号(ABC...E)は同じ記号どうしを照合する箇所です。同一記号の欄の金額は同じになります。違っていけば記入ミスの恐れがあります。
- (注4) 労務費は製造部門従業員の賃金等を記入してください。
- (注5) 外注費(外注加工費)は製造経費に含めないで外注費欄に記入してください。

※決算期間が1年未満の企業様は、下記にご記入ください。

| 決算月 | 期 間 |
|-------|-------------------|
| 8月決算 | 平成21年 9月～平成22年 8月 |
| 9月決算 | 平成21年10月～平成22年 9月 |
| 10月決算 | 平成21年11月～平成22年10月 |
| 11月決算 | 平成21年12月～平成22年11月 |

| 決算月 | 期 間 |
|-------|------------------|
| 12月決算 | 平成22年1月～平成22年12月 |
| 1月決算 | 平成22年2月～平成23年 1月 |
| 2月決算 | 平成22年3月～平成23年 2月 |
| 3月決算 | 平成22年4月～平成23年 3月 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 平成 | 年 | 月 | 日 |
| ～ | | | |
| 平成 | 年 | 月 | 日 |

※前年度の売上が未記入の場合、集計ができません。必ずご記入ください。

| ★1期前の売上高です | コード | 金 額 | | | 照 合 |
|------------|-----|-----|----|----|-----|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 前年度の売上高 | 250 | | | | |

損 益 計 算 書

| 項 目 | コード | 金 額 | | | 照 合 |
|-------------------------|----------------|-----|----|----|--------|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 営 業 損 益 | 純 売 上 高 | 251 | | | |
| | 期首商品棚卸高 | 252 | | | |
| | 当期商品仕入高 | 253 | | | |
| | 期末商品棚卸高 | 254 | | | A (注3) |
| | 計(252+253-254) | 255 | | | |
| | 合計(251-255) | 256 | | | |
| | 役員給料手当 | 257 | | | |
| | 従業員給料手当 | 258 | | | |
| | 法定福利費・福利厚生費 | 259 | | | |
| | 荷造・支払運賃 | 260 | | | |
| 広告宣伝費 | 261 | | | | |
| 接待交際費 | 262 | | | | |
| 減価償却費 | 263 | | | | |
| 賃借料 | 264 | | | | |
| 燃料費 | 265 | | | | |
| その他販売費一般管理費 | 266 | | | | |
| 計(257～266の合計) | 267 | | | | |
| 合計(256-267) | 268 | | | | |
| 経 常 損 益 | 営業外収益 | | | | |
| | 受取利息 | 269 | | | |
| | その他営業外収益 | 270 | | | |
| | 支払利息・手形売却(譲渡)損 | 271 | | | |
| 営業外費用 | | | | | |
| その他営業外費用 | 272 | | | | |
| 合計(268+269+270-271-272) | 273 | | | | |
| 特 別 損 益 | 特別利益 | 274 | | | |
| | 特別損失 | 275 | | | |
| 税引前当期純利益 (273+274-275) | 276 | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | 277 | | | | |
| 税引後当期純利益 (276-277) | 278 | | | | |

小 売 業

※ 貴社の決算月が該当する箇所に必ず〇をご記入ください。

| 決算月 | 期 間 |
|------|-----------------------|
| 4月決算 | 平成 21年 5月 ～ 平成 22年 4月 |
| 5月決算 | 平成 21年 6月 ～ 平成 22年 5月 |
| 6月決算 | 平成 21年 7月 ～ 平成 22年 6月 |
| 7月決算 | 平成 21年 8月 ～ 平成 22年 7月 |

◎ 百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください。

貸 借 対 照 表

| 資 産 | 項 目 | コード | 金 額 | | | 照 合 |
|-----------------|-------------------------|------------|-----|----|--------|--------|
| | | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 資 産 | 現 金 ・ 預 金 | 301 | | | | |
| | 受 取 手 形 | 302 | | | | (注1) |
| | 売 掛 金 | 303 | | | | |
| | 商 品 | 304 | | | | A (注3) |
| | そ の 他 の 流 動 資 産 | 305 | | | | |
| | 計(301～305の合計) | 306 | | | | |
| | 土 地 ・ 建 物 | 307 | | | | |
| | 設 備 資 産 | 308 | | | | |
| | そ の 他 の 有 形 固 定 資 産 | 309 | | | | |
| | 無 形 固 定 資 産 | 310 | | | | |
| 投 資 そ の 他 の 資 産 | 311 | | | | | |
| 計(307～311の合計) | 312 | | | | | |
| 繰 延 資 産 | 313 | | | | | |
| 計(306+312+313) | 314 | | | | B (注3) | |
| 負 債 ・ 純 資 産 | 支 払 手 形 | 315 | | | | |
| | 買 掛 金 | 316 | | | | |
| | 短 期 借 入 金 | 317 | | | | |
| | 一 年 以 内 に 償 還 予 定 の 社 債 | 318 | | | | |
| | そ の 他 の 流 動 負 債 | 319 | | | | (注2) |
| | 計(315～319の合計) | 320 | | | | |
| | 長 期 借 入 金 | 321 | | | | |
| | 社 債 | 322 | | | | |
| | そ の 他 の 固 定 負 債 | 323 | | | | (注2) |
| | 計(321～323の合計) | 324 | | | | |
| 株 主 資 本 | 325 | | | | | |
| 資 本 剰 余 金 | 326 | | | | | |
| 利 益 剰 余 金 | 327 | | | | | |
| そ の 他 の 株 主 資 本 | 328 | | | | | |
| 新 株 予 約 権 | 329 | | | | | |
| そ の 他 の 純 資 産 | 330 | | | | | |
| 計(325～330の合計) | 331 | | | | | |
| 計(320+324+331) | 332 | | | | B (注3) | |

(注1) 受取手形は割引手形、裏書手形を控除した金額を記入してください。

(注2) 引当金は1年基準により、原則として「その他の流動負債」「その他の固定負債」に振り分けて記入してください(会社計算規則第6条2項による引当金の部を設定している場合も同様です)。

(注3) 照合欄の記号(AB)は同じ記号どうしを照合する箇所です。同一記号の欄の金額は同じになります。違っていれば記入ミスの恐れがあります。

※決算期間が1年未満の企業様は、下記にご記入ください。

| 決算月 | 期 間 |
|-------|---------------------|
| 8月決算 | 平成21年 9月 ～ 平成22年 8月 |
| 9月決算 | 平成21年10月 ～ 平成22年 9月 |
| 10月決算 | 平成21年11月 ～ 平成22年10月 |
| 11月決算 | 平成21年12月 ～ 平成22年11月 |

| 決算月 | 期 間 |
|-------|--------------------|
| 12月決算 | 平成22年1月 ～ 平成22年12月 |
| 1月決算 | 平成22年2月 ～ 平成23年 1月 |
| 2月決算 | 平成22年3月 ～ 平成23年 2月 |
| 3月決算 | 平成22年4月 ～ 平成23年 3月 |

平成 年 月 日
～
平成 年 月 日

※ 前年度の売上が未記入の場合、集計ができません。必ずご記入ください。

| ★1期前の売上高です | コード | 金 額 | | | 照合 |
|------------|-----|-----|----|----|----|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 前年度の売上高 | 350 | | | | |

損益計算書

| 項 目 | コード | 金 額 | | | 照合 | |
|-------------------------|----------------|----------------|-----|----|----|--------|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | | |
| 営業 損益 | 売上総利益 | 純 売 上 高 | 351 | | | |
| | | 期首商品棚卸高 | 352 | | | |
| | | 当期商品仕入高 | 353 | | | |
| | | 期末商品棚卸高 | 354 | | | A (注3) |
| | | 計(352+353-354) | 355 | | | |
| | 合計(351-355) | 356 | | | | |
| | 販売費及び一般管理費 | 役員(店主)給料手当 | 357 | | | |
| | | 従業員給料手当 | 358 | | | |
| | | 法定福利費・福利厚生費 | 359 | | | |
| | | 荷造・支払運賃 | 360 | | | |
| 広告宣伝費 | | 361 | | | | |
| 接待交際費 | | 362 | | | | |
| 減価償却費 | | 363 | | | | |
| 賃借料 | | 364 | | | | |
| 経常 損益 | 燃 料 費 | 365 | | | | |
| | その他販売費一般管理費 | 366 | | | | |
| | 計(357~366の合計) | 367 | | | | |
| | 合計(356-367) | 368 | | | | |
| | 営業外費用 | 369 | | | | |
| 経常 損益 | 受 取 利 息 | 369 | | | | |
| | その他営業外収益 | 370 | | | | |
| | 支払利息・手形売却(譲渡)損 | 371 | | | | |
| | その他営業外費用 | 372 | | | | |
| 合計(368+369+370-371-372) | 373 | | | | | |
| 特別 損益 | 特 別 利 益 | 374 | | | | |
| | 特 別 損 失 | 375 | | | | |
| 税引前当期純利益 (373+374-375) | 376 | | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | 377 | | | | | |
| 税引後当期純利益 (376-377) | 378 | | | | | |

※決算期間が1年未満の企業様は、下記にご記入ください。

平成 年 月 日
 ~
 平成 年 月 日

| 決算月 | 期 間 |
|-------|-------------------------|
| 8月決算 | 平成 21年 9月 ~ 平成 22年 8月 |
| 9月決算 | 平成 21年 10月 ~ 平成 22年 9月 |
| 10月決算 | 平成 21年 11月 ~ 平成 22年 10月 |
| 11月決算 | 平成 21年 12月 ~ 平成 22年 11月 |

| 決算月 | 期 間 |
|-------|------------------------|
| 12月決算 | 平成 22年 1月 ~ 平成 22年 12月 |
| 1月決算 | 平成 22年 2月 ~ 平成 23年 1月 |
| 2月決算 | 平成 22年 3月 ~ 平成 23年 2月 |
| 3月決算 | 平成 22年 4月 ~ 平成 23年 3月 |

※ 前年度の売上が未記入の場合、集計ができません。必ずご記入ください。

| ★1期前の売上高です | コード | 金 額 | | | 照合 |
|------------|-----|-----|----|----|----|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 前年度の売上高 | 550 | | | | |

損益計算書

| 項 目 | | コード | 金 額 | | | 照合 | |
|-------------------------|-------------|----------------|------------|-----|----|----|--|
| | | | 十億 | 百万 | 千円 | | |
| 営業 損益 | 売上高 | 純売上高 | 551 | | | | |
| | | その他の収入 | 552 | | | | |
| | | 計(551+552) | 553 | | | | |
| | 総売上原価 | 直接材料(商品)費 | 554 | | | | |
| | | 直接人件費 | 555 | | | | |
| | | 直接経費(外注費含む) | 556 | | | | |
| | | 計(554+555+556) | 557 | | | | |
| | 合計(553-557) | | 558 | | | | |
| | 営業 損益 | 販売費及び一般管理費 | 役員(店主)給料手当 | 559 | | | |
| | | | 従業員給料手当 | 560 | | | |
| 法定福利費・福利厚生費 | | | 561 | | | | |
| 水道光熱費 | | | 562 | | | | |
| 広告宣伝費 | | | 563 | | | | |
| 減価償却費 | | | 564 | | | | |
| 賃借料 | | | 565 | | | | |
| その他販売費一般管理費 | | | 566 | | | | |
| 計(559~566の合計) | | 567 | | | | | |
| 合計(558-567) | | 568 | | | | | |
| 経常 損益 | 営業外 費用 | 受取利息 | 569 | | | | |
| | | その他営業外収益 | 570 | | | | |
| | | 支払利息・手形売却(譲渡)損 | 571 | | | | |
| | | その他営業外費用 | 572 | | | | |
| 合計(568+569+570-571-572) | | 573 | | | | | |
| 特別 損益 | 特別利益 | 574 | | | | | |
| | 特別損失 | 575 | | | | | |
| 税引前当期純利益 (573+574-575) | | 576 | | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | | 577 | | | | | |
| 税引後当期純利益 (576-577) | | 578 | | | | | |

| 決算月 | 期 間 |
|-------|-------------------------|
| 8月決算 | 平成 21年 9月 ~ 平成 22年 8月 |
| 9月決算 | 平成 21年 10月 ~ 平成 22年 9月 |
| 10月決算 | 平成 21年 11月 ~ 平成 22年 10月 |
| 11月決算 | 平成 21年 12月 ~ 平成 22年 11月 |

| 決算月 | 期 間 |
|-------|------------------------|
| 12月決算 | 平成 22年 1月 ~ 平成 22年 12月 |
| 1月決算 | 平成 22年 2月 ~ 平成 23年 1月 |
| 2月決算 | 平成 22年 3月 ~ 平成 23年 2月 |
| 3月決算 | 平成 22年 4月 ~ 平成 23年 3月 |

※決算期間が1年未満の企業様は、下記にご記入ください。

平成 年 月 日
~
平成 年 月 日

※ 前年度の売上が未記入の場合、集計ができません。必ずご記入ください。

| ★ 1期前の売上高です | コード | 金 額 | | | 照 合 |
|-------------|-----|-----|----|----|-----|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | |
| 前年度の売上高 | 450 | | | | |

損益計算書

| 項 目 | コード | 金 額 | | | 照 合 | |
|------------------------|-------------------------|------------------|-----|----|-----|--------|
| | | 十億 | 百万 | 千円 | | |
| 営業利益 | 純売上高 | 売上高 | 451 | | | |
| | | その他の収入 | 452 | | | |
| | | 計(451+452) | 453 | | | |
| | 売上総利益 | 期首仕掛品棚卸高 | 454 | | | |
| | | 直接材料(商品)費 | 455 | | | |
| | | 直接人件費 | 456 | | | |
| | | 外注費 | 457 | | | |
| | | 直接経費 | 458 | | | |
| | 期末仕掛品棚卸高 | 459 | | | | B (注3) |
| | | 計(454~458の計-459) | 460 | | | |
| | 合計(453-460) | 461 | | | | |
| 損益 | 販売費及び一般管理費 | 役員給料手当 | 462 | | | |
| | | 従業員給料手当 | 463 | | | |
| | | 法定福利費・福利厚生費 | 464 | | | |
| | | 水道光熱費 | 465 | | | |
| | | 広告宣伝費 | 466 | | | |
| | | 減価償却費 | 467 | | | |
| | | 賃借料 | 468 | | | |
| | | 燃料費 | 469 | | | |
| | | その他販売費一般管理費 | 470 | | | |
| | 計(462~470の合計) | 471 | | | | |
| | 合計(461-471) | 472 | | | | |
| 経常損益 | 営業外費用 | 受取利息 | 473 | | | |
| | | その他営業外収益 | 474 | | | |
| | | 支払利息・手形売却(譲渡)損 | 475 | | | |
| | | その他営業外費用 | 476 | | | |
| | 合計(472+473+474-475-476) | 477 | | | | |
| 特別損益 | 特別 | 特別利益 | 478 | | | |
| | | 特別損失 | 479 | | | |
| 税引前当期純利益 (477+478-479) | | 480 | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | | 481 | | | | |
| 税引後当期純利益 (480-481) | | 482 | | | | |

平成24年 3 月発行

登録番号 (22) 216

東京都中小企業業種別経営動向調査報告書
(平成23年度調査)

編 集 公益財団法人 東京都中小企業振興公社
総合支援部新事業創出課
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9
T E L 03 (3251) 9367
F A X 03 (3251) 9372

発 行 東京都産業労働局商工部調整課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿2-8-1
T E L 03 (5320) 4639
F A X 03 (5388) 1461

印 刷 株式会社サンワ
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-11-8
T E L 03 (3265) 1816
F A X 03 (3222) 0053

※この報告書は東京都からの委託を受けて、(公財)東京都中小企業振興公社
総合支援部新事業創出課が作成した。